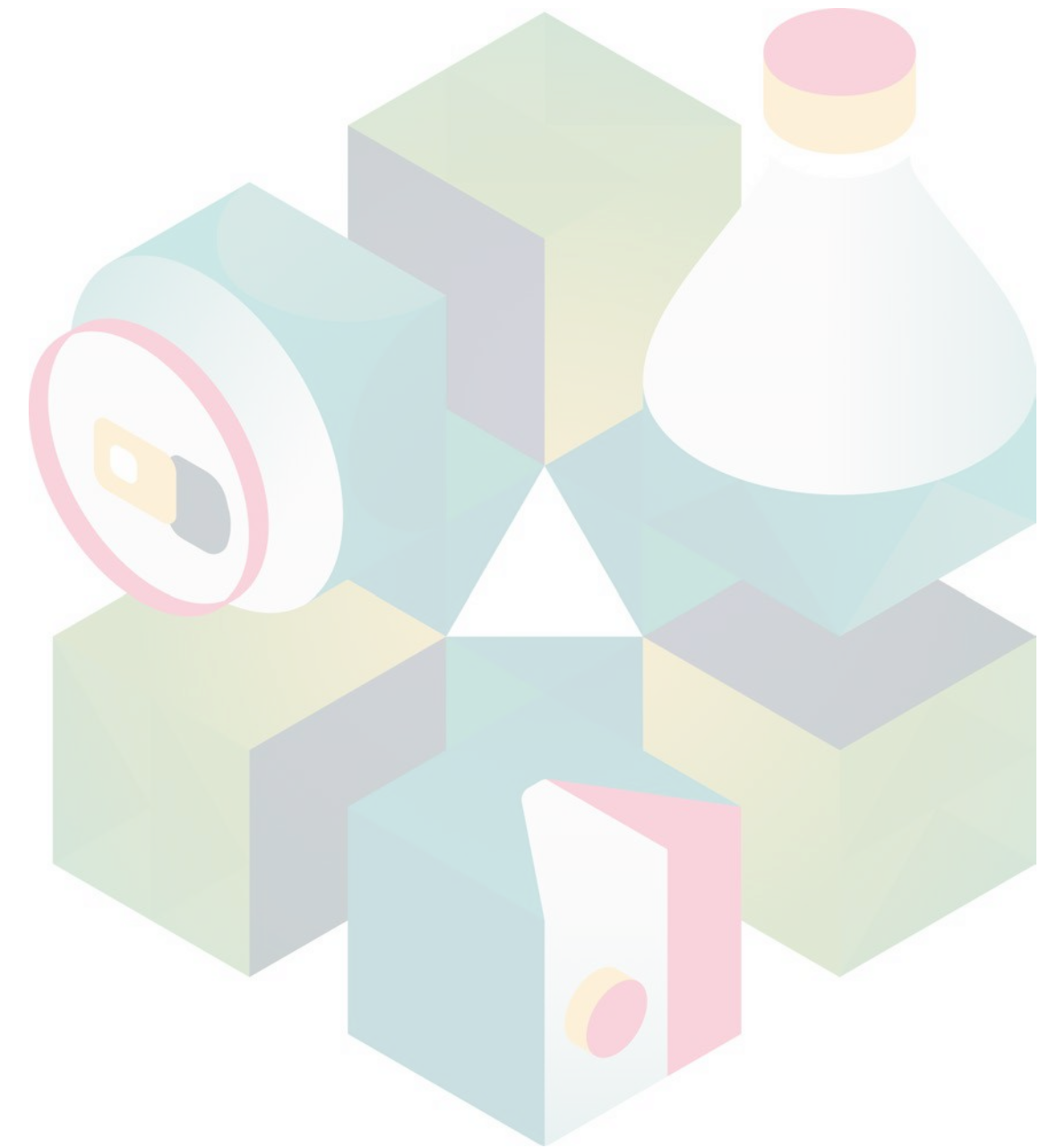
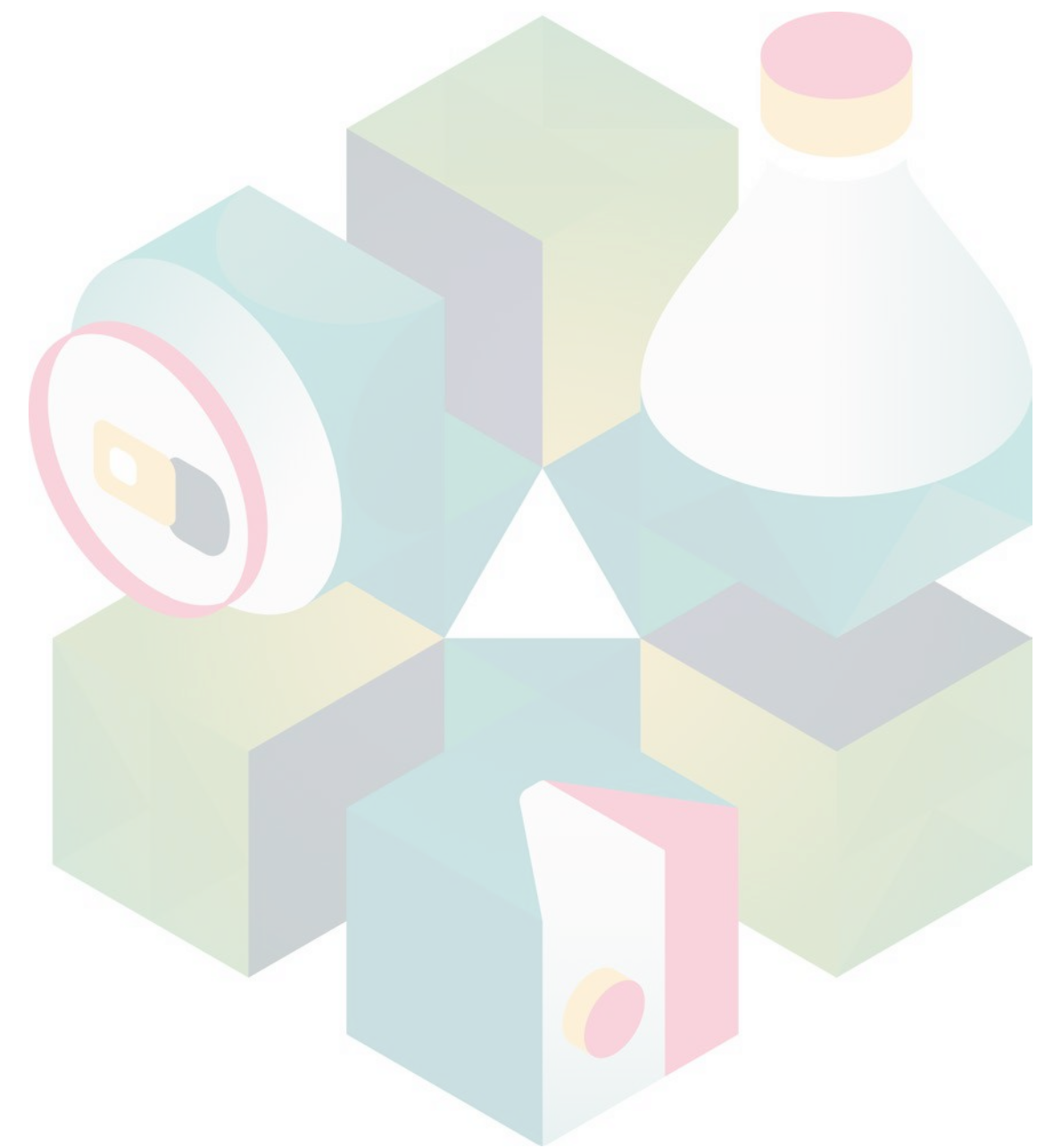


CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE 2024

DOSSIER COMPLETO



INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA DEL PROYECTO





BIENVENIDA

"Impulsar la circularidad de los envases es una prioridad para las empresas que forman parte de Ecoembes. Como complemento al esfuerzo diario de estas empresas, desde Ecoembes hemos lanzado en 2024 Circular Packaging Challenge, una iniciativa que persigue identificar y atraer a las startups más innovadoras a nivel internacional.

Los trabajos de vigilancia tecnológica y de mercado han permitido generar una fotografía exhaustiva de tecnologías innovadoras para la circularidad de los envases, así como extraer tendencias y conclusiones sobre la evolución del sector europeo del packaging.

El resultado más importante de esta labor se ha intentado condensar en este dossier, que esperamos pueda ser una herramienta útil a vuestra disposición. Así, podréis consultar en cualquier momento la información y el conocimiento adquirido y, sobre todo, acceder a la base de datos interactiva con más de 400 startups, pudiendo estudiar posibles colaboraciones con ellas o, sencillamente, conocer el enfoque que emplean en sus soluciones.

Desde aquí vuelvo a agradecer que nos hayáis acompañado en este viaje, estando seguro de que, además, nos ha servido a todos para conocernos mejor. Por nuestra parte, esto implica que tenemos más información sobre vuestras prioridades, lo que resulta de gran utilidad para orientar nuestras áreas de I+D+i y nuestra labor al servicio de las empresas."

José Luis Moreno de Castro - Gerente de Innovación de Ecoembes

INTRODUCCIÓN

Este dossier es el resultado de un proceso intensivo de búsqueda, identificación y análisis del ecosistema emprendedor internacional para encontrar las mejores soluciones a los retos de la economía circular del packaging.

La finalidad de este documento es recopilar aquellas **iniciativas más innovadoras** y con **mayor potencial** de transformación e impacto para **impulsar la circularidad de los envases**. Con ello, se pretende fomentar la colaboración entre empresas que forman parte de Ecoembes y startups con capacidades, productos y servicios para potenciar este impulso.

A lo largo del presente dossier, se presentan **más de 400 startups** clasificadas en una serie de retos clave, que han sido identificados en colaboración con las empresas de la industria del packaging.

INTRODUCCIÓN

Circular Packaging Startups es una iniciativa liderada por Ecoembes y TheCircularLab, en colaboración con más de 20 empresas referentes en el sector del packaging en España.

Ecoembes es una organización sin ánimo de lucro que gestiona el reciclaje de los residuos que se depositan en el contenedor amarillo y azul. Trabajamos junto a ciudadanos, entidades públicas y empresas para que el reciclaje de envases domésticos sea una realidad en España.

Ecoembes fundó en 2017 TheCircularLab, el primer centro de innovación abierta sobre economía circular creado en Europa, que persigue impulsar las mejores líneas de innovación en el ámbito de los envases y su posterior reciclado.

INTRODUCCIÓN

La participación de las empresas que forman parte de Ecoembes ha sido crucial para la **identificación** de los retos clave, el **acompañamiento** en el proceso de screening y scouting a nivel internacional y la **votación** de las startups.

En un futuro, podrán establecer fórmulas de colaboración con las startups que han participado en Circular Packaging Challenge o con cualquiera de las que se identifican en este dossier.

EMPRESAS COLABORADORAS



METODOLOGÍA

Para la identificación, análisis y contacto con las startups más prometedoras a nivel internacional, se ha trabajado en base a un proceso específico diseñado para la iniciativa. Este se ha fundamentado en las mejores prácticas de otros sectores, además de toda la experiencia previa del equipo de TheCircularLab.

Para la identificación y atracción del talento se ha optado por una **estrategia doble de difusión pública y atracción proactiva individualizada**.

La estrategia de búsqueda proactiva por parte del equipo de la organización es la que ha permitido el desarrollo de este dossier. Para ello se han seguido los siguientes pasos.

METODOLOGÍA



SCREENING

15.495
Startups
revisadas



SCOUTING

453 Startups
identificadas



DIFUSIÓN

+ 20 Acciones de
difusión



INSCRIPCIÓN

192 Startups
inscritas



METODOLOGÍA

Screening

Para iniciar el proceso de identificación de startups que operan en el ámbito de la economía circular, se ha realizado una **revisión de fuentes de información**, tales como bases de datos y plataformas específicas, premios y reconocimientos, así como redes de colaboración público-privadas.

A demás se ha contado con **dos herramientas de software** especializado en la identificación de startups a nivel internacional.

A partir de este primer trabajo realizado, se han revisado **más de 15.000 startups** de forma individual, cuyas propuestas de valor están basadas en la circularidad, y se han filtrado las más relevantes para los retos del sector del packaging.

METODOLOGÍA

Scouting

Este dossier recoge el trabajo realizado con las startups seleccionadas que han presentado un mayor potencial durante el proceso de screening.

Una vez identificadas las **más de 400 startups**, el equipo de trabajo ha revisado y recolectado manualmente la información más relevante, elaborando una ficha descriptiva donde se han incluido los datos de mayor interés, así como la propuesta de valor de cada una de las startups.

Estas fichas son las que se anexan en este dossier con la finalidad de generar un directorio único donde acudir y revisar aquellas propuestas que impulsen la circularidad de los envases a nivel mundial.

METODOLOGÍA

Difusión e Inscripción

Paralelamente, la iniciativa Circular Packaging Challenge se ha difundido a través de **más de 20 acciones diferentes de difusión**, empleando distintos canales de comunicación dependiendo de cada audiencia. El equipo ha contactado de forma directa con las startups con mayor potencial para atraerlas al proyecto y que completaran el formulario de inscripción.

Un total de 192 startups han presentado su candidatura para participar en esta competición internacional, las cuales han sido evaluadas por las empresas colaboradoras y por Ecoembes para seleccionar a las 16 finalistas.

Todo este trabajo ha sido realizado con el objetivo de dar a conocer las startups más innovadoras en el sector del packaging.

METODOLOGÍA

Modelo de Ficha



VESTA SMART PACKAGING

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / VESTA SMART PACKAGING

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017

EMPLEADOS / 1

PAÍS / Reino Unido

CIUDAD / London

WEB / <https://www.vestapack.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Envases

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico

ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD / Fabricación

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS / Ecommerce | Digital management |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Vesta es una empresa comprometida con el desarrollo y la distribución de soluciones de embalaje sostenible que responden a las crecientes demandas de la industria y de los consumidores por productos más respetuosos con el medio ambiente. Fundada con la misión de reducir la dependencia de los plásticos convencionales, Vesta se especializa en la producción de materiales biodegradables y compostables que ofrecen una alternativa viable y ecológica para diversas aplicaciones de embalaje. Los productos de Vesta están diseñados para ser completamente funcionales, manteniendo la integridad y protección del contenido que envuelven, al mismo tiempo que minimizan el impacto ambiental. Los materiales utilizados en sus embalajes son desarrollados a partir de fuentes renovables, y están diseñados para descomponerse de manera segura en el medio ambiente después de su uso, lo que los convierte en una opción ideal para industrias que buscan reducir su huella de carbono. Uno de los pilares fundamentales de Vesta es la innovación. La empresa invierte significativamente en investigación y desarrollo para crear materiales de embalaje que no solo cumplan con las normativas ambientales más estrictas, sino que también superen las expectativas en términos de rendimiento y usabilidad. Vesta trabaja en estrecha colaboración con sus clientes para desarrollar soluciones personalizadas que se adapten a sus necesidades específicas, desde el diseño hasta la implementación final del embalaje en sus productos. Vesta

Datos generales
y de contacto

Categorización
en los retos de Circular
Packaging Challenge

Descripción de la actividad
y propuesta de valor

LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE



LOS RETOS DEL PROYECTO

La economía circular supone un **cambio de paradigma fundamental para alcanzar un modelo económico** que permita un desarrollo sostenible en el tiempo, evolucionando desde el modelo lineal anterior hacia un modelo circular.

Este nuevo modelo se está implantando progresivamente de forma transversal en todos los sectores, industrias y consumidores para favorecer su expansión completa en el futuro.

Este dossier se centra en **uno de los sectores** identificado como **clave** por el Plan de Acción de Economía Circular de la Comisión Europea: **la cadena de valor del packaging.**

LOS RETOS DEL PROYECTO

A través de la **colaboración con distintos agentes de la industria**, se han identificado una serie de retos clave para **impulsar la circularidad de los envases**. Estos retos se utilizan a lo largo de todo el dossier como guía para categorizar y clasificar a las startups analizadas.



Reto 1: Nuevos envases más circulares.

Encontrar soluciones que ayuden a la industria a potenciar su transición circular.



Reto 2: Nuevos modelos de gestión de envases.

Encontrar soluciones que mejoren la información y trazabilidad de los envases y su interacción con el ciudadano.

LOS RETOS DEL PROYECTO

Reto 1. Nuevos Envases más Circulares

El primer gran reto de Circular Packaging Challenge persigue encontrar aquellas propuestas que permitan **acelerar la transición circular** del envasado a lo largo de toda la cadena de valor.

La transición hacia una economía circular debe comprenderse desde una perspectiva holística, ya que existe una gran diversidad de tecnologías, procedimientos y soluciones con capacidad de evolución para lograr el **objetivo de alcanzar una industria circular**.

LOS RETOS DEL PROYECTO

Reto 1. Nuevos Envases más Circulares

Las startups seleccionadas destacan por su gran capacidad de innovación, adaptación y el uso de nuevos materiales disruptivos en nuevos ámbitos. Sin embargo, **necesitan de grandes socios con quienes trabajar a escala industrial para desarrollar y escalar sus soluciones**. Este reto busca ofrecer un marco común para ello.

Se han identificado y analizado aquellas startups cuyas tecnologías y propuestas de valor actúen sobre necesidades específicas de este sector. La intención es **ofrecer** la posibilidad de generar **un espacio donde** poder **encontrar aliados clave** en el desarrollo de proyectos de alto componente innovador para la búsqueda de nuevos envases más circulares.

LOS RETOS DEL PROYECTO

Reto 1. Nuevos Envases más Circulares

Para facilitar su organización y revisión, se **han estructurado cuatro líneas de actuación** dentro del mismo, de forma **que permitan clusterizar** las propuestas en torno a diferentes campos y tecnologías.

El reto de nuevos envases más circulares se divide en:

- Uso de más material reciclado
- Nuevos materiales más sostenibles
- Nuevos procesos de envasado
- Mejoras para potenciar las cualidades de los envases

LOS RETOS DEL PROYECTO

USO DE MÁS MATERIAL RECICLADO

El uso de más material reciclado en soluciones de envasado destaca por su orientación al **diseño y análisis de las soluciones de envasado** buscando mejorar el impacto y el desarrollo de nuevos envases.

Se centra en identificar las propuestas más innovadoras que incorporen componentes reciclados tanto en embalajes secundarios como primarios, haciendo frente a las restricciones legales que limitan su aplicación en envases de contacto alimentario.

Además de optimizar la reciclabilidad, también mejoran la eficiencia y sostenibilidad de los procesos de reciclado, contribuyendo al desarrollo de envases más sostenibles y al cierre del ciclo de vida de los materiales.

LOS RETOS DEL PROYECTO

NUEVOS MATERIALES MÁS SOSTENIBLES

La innovación en materiales sostenibles para el envasado representa un avance significativo hacia la reducción del impacto ambiental y la adopción de prácticas más circulares.

Las startups y empresas están apostando por el desarrollo de **biocompuestos**, **materiales compostables** y alternativas basadas en recursos renovables.

A pesar de las limitaciones actuales en normativas y costes, el crecimiento en la demanda de envases más sostenibles está incentivando la inversión en investigación y colaboración con otros agentes, facilitando que estos nuevos materiales encuentren nuevas aplicaciones.

LOS RETOS DEL PROYECTO

NUEVOS PROCESOS DE ENVASADO

Los nuevos procesos de envasado están transformando la industria mediante innovaciones que optimizan la eficiencia y reducen el desperdicio.

Entre estos avances, destacan los **procesos de reciclaje avanzado**, como el reciclaje químico, que permite la recuperación de materiales a nivel molecular, y las tecnologías de reciclaje mecánico mejorado, que facilitan la reutilización de materiales plásticos sin comprometer la calidad.

Estas innovaciones, buscan cerrar el ciclo de vida de los envases, promoviendo una economía circular en la que los recursos se aprovechan al máximo.

LOS RETOS DEL PROYECTO

MEJORAS PARA POTENCIAR LAS CUALIDADES DE LOS ENVASES

Las mejoras en el diseño y composición de los envases están enfocadas en potenciar sus cualidades funcionales, de protección y sostenibilidad, alineándose con las demandas de consumidores y reguladores por soluciones más responsables.

Entre las innovaciones destacadas se encuentran los **envases con propiedades avanzadas de barrera** que protegen mejor los productos de factores externos como la luz, humedad y oxígeno.

Además, el desarrollo de **envases inteligentes**, que integran sensores para monitorear la frescura y calidad de los productos, ayuda a reducir el desperdicio de alimentos y garantiza un mejor control en la cadena de suministro.

LOS RETOS DEL PROYECTO

Reto 2. Nuevos Modelos de Gestión de Envases

El **segundo gran reto** de Circular Packaging Challenge persigue encontrar y promover **nuevos modelos de gestión** de envases que impulsen la sostenibilidad mediante enfoques innovadores, teniendo en cuenta al ciudadano.

El cambio hacia una economía circular requiere un enfoque integral, pues hay una amplia variedad de tecnologías, métodos y soluciones en constante desarrollo que pueden contribuir a construir una industria verdaderamente circular.

LOS RETOS DEL PROYECTO

Reto 2. Nuevos Modelos de Gestión de Envases

Las startups seleccionadas destacan por su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y adaptadas. **La mayoría incorporan tecnologías avanzadas** como la inteligencia artificial, el internet de las cosas (IoT) y el blockchain para optimizar procesos de reciclaje, trazabilidad de materiales y diseño de productos sostenibles.

Estas empresas emergentes suelen enfrentar necesidades clave, como la obtención de financiación para escalar sus operaciones, el acceso a redes de colaboración con otras entidades y el apoyo en la validación y comercialización de sus productos o servicios.

Estas empresas representan una **muestra del dinamismo y la innovación** presentes en el ecosistema de la economía circular, contribuyendo activamente a la transición hacia modelos más sostenibles.

LOS RETOS DEL PROYECTO

Reto 2. Nuevos Modelos de Gestión de Envases

Para facilitar su organización y revisión, se han estructurado **tres líneas de actuación** dentro del mismo, de forma que permitan **clusterizar las propuestas** en torno a diferentes campos y tecnologías.

El reto de nuevos modelos de gestión de envases se divide en:

- Sistemas de reducción y reutilización de envases
- Sistemas de envases rellenables
- Tecnologías para nuevos modelos de gestión de envases

LOS RETOS DEL PROYECTO

SISTEMAS DE REDUCCIÓN Y REUTILIZACIÓN DE ENVASES

Los sistemas de reducción y reutilización de envases juegan un papel crucial en la transición hacia una economía más circular.

Estos sistemas buscan minimizar la generación de residuos al fomentar el uso de envases más duraderos, que pueden ser reutilizados múltiples veces antes de ser reciclados o desechados. A través de innovaciones en diseño y materiales, así como el uso el **uso de tecnologías como códigos QR y etiquetas inteligentes** permite rastrear y gestionar estos envases reutilizables en sistemas de depósito o devolución, facilitando su retorno a los ciclos productivos y optimizando su reutilización.

Este enfoque no solo contribuye a reducir los residuos, sino que también eficienta los costes e impactos y apoya el desarrollo de una cultura de consumo responsable.

LOS RETOS DEL PROYECTO

SISTEMAS DE ENVASES RELLENABLES

Los sistemas de envases rellenables representan una **estrategia innovadora** para reducir la generación de residuos y fomentar el consumo sostenible. A través de este modelo, los consumidores pueden reutilizar sus envases al rellenarlos con el mismo producto, evitando la necesidad de adquirir envases nuevos cada vez.

Este enfoque es cada vez más común en sectores como el de productos de limpieza, cuidado personal y alimentación, donde las estaciones de relleno y los envases diseñados para múltiples usos permiten reducir el desperdicio de materiales.

La implementación de estos sistemas no solo disminuye la huella de carbono y el impacto ambiental, sino que también contribuye a una economía circular, donde el valor de los recursos se maximiza al **extender la vida útil de los envases**.

LOS RETOS DEL PROYECTO

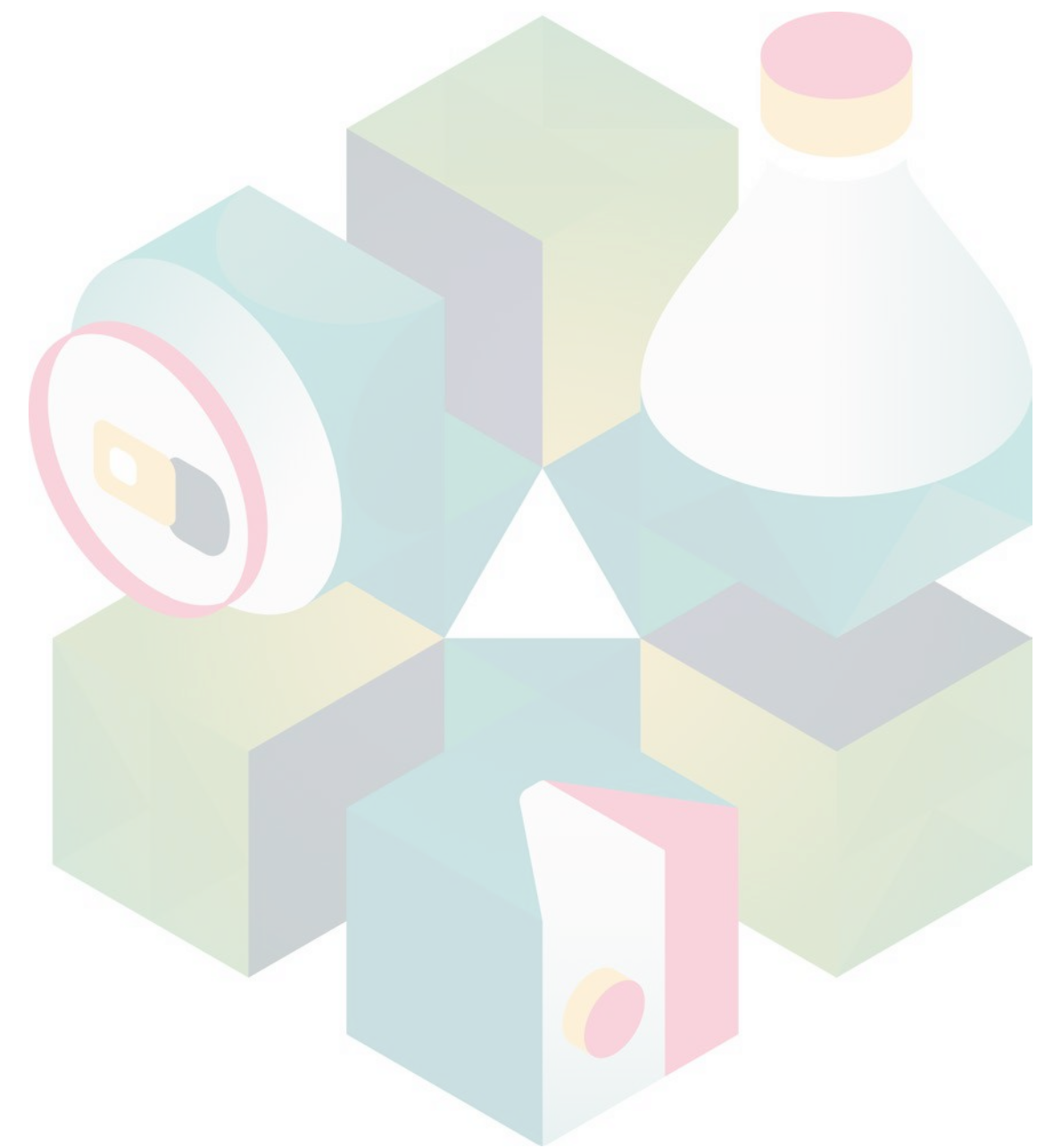
TECNOLOGÍAS PARA NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN DE ENVASES

Las tecnologías para nuevos modelos de gestión de envases están revolucionando la forma en que las empresas y los consumidores manejan los recursos y optimizan el ciclo de vida de los productos.

La digitalización en la gestión de envases permite a las empresas recoger datos en tiempo real sobre el consumo, el retorno y la reutilización. **Las plataformas digitales garantizan la transparencia** en el reciclaje y la sostenibilidad de los materiales, lo que ayuda a asegurar que los envases sean efectivamente reutilizados o reciclados.

Estas tecnologías permiten avanzar hacia un modelo de economía circular en el que los envases no solo cumplen con sus funciones prácticas, sino que también se gestionan de manera circular para maximizar su valor y reducir el impacto ambiental.

ANÁLISIS Y TENDENCIAS DEL SECTOR INTERNACIONAL DE STARTUPS



ANÁLISIS Y TENDENCIAS

El proceso de screening y scouting internacional ha permitido realizar un mapeo completo del status actual del ecosistema emprendedor circular en los cinco continentes.

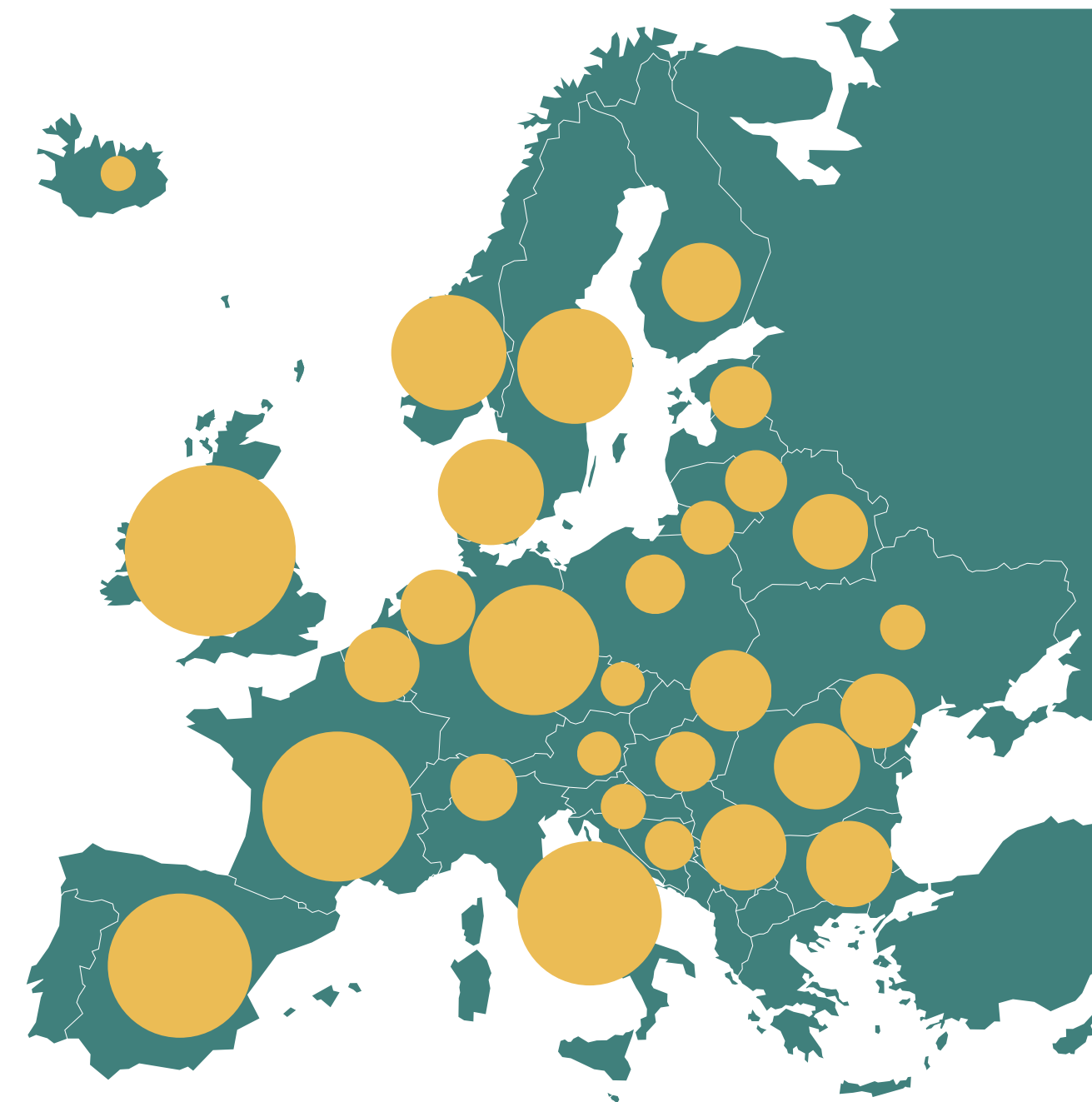
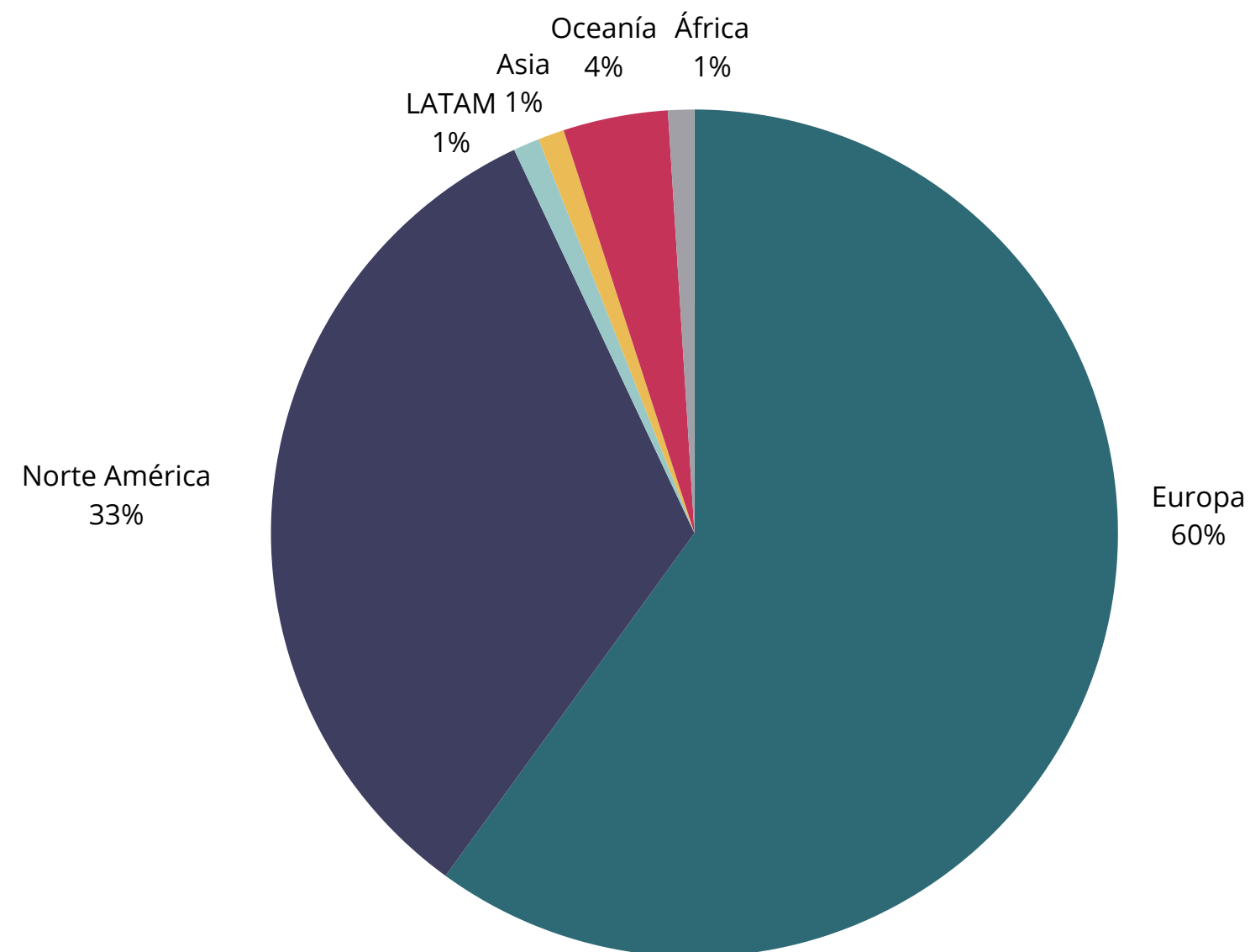
La revisión de estas startups ha posibilitado caracterizarlas, analizar su distribución geográfica y priorizar su análisis según su potencial de transformación.

En las siguientes páginas se detallan las gráficas y cifras más relevantes obtenidas durante el proceso, así como un análisis de cada uno de los ámbitos trabajados, destacando los *insights* más relevantes.

ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Mercados internacionales analizados

Distribución de las 15.495 startups identificadas por regiones



ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Mercados internacionales analizados

Tras la revisión inicial de las más de 15.000 startups que operan en el ámbito de la sostenibilidad a nivel internacional, los *insights* clave acerca de su distribución son:

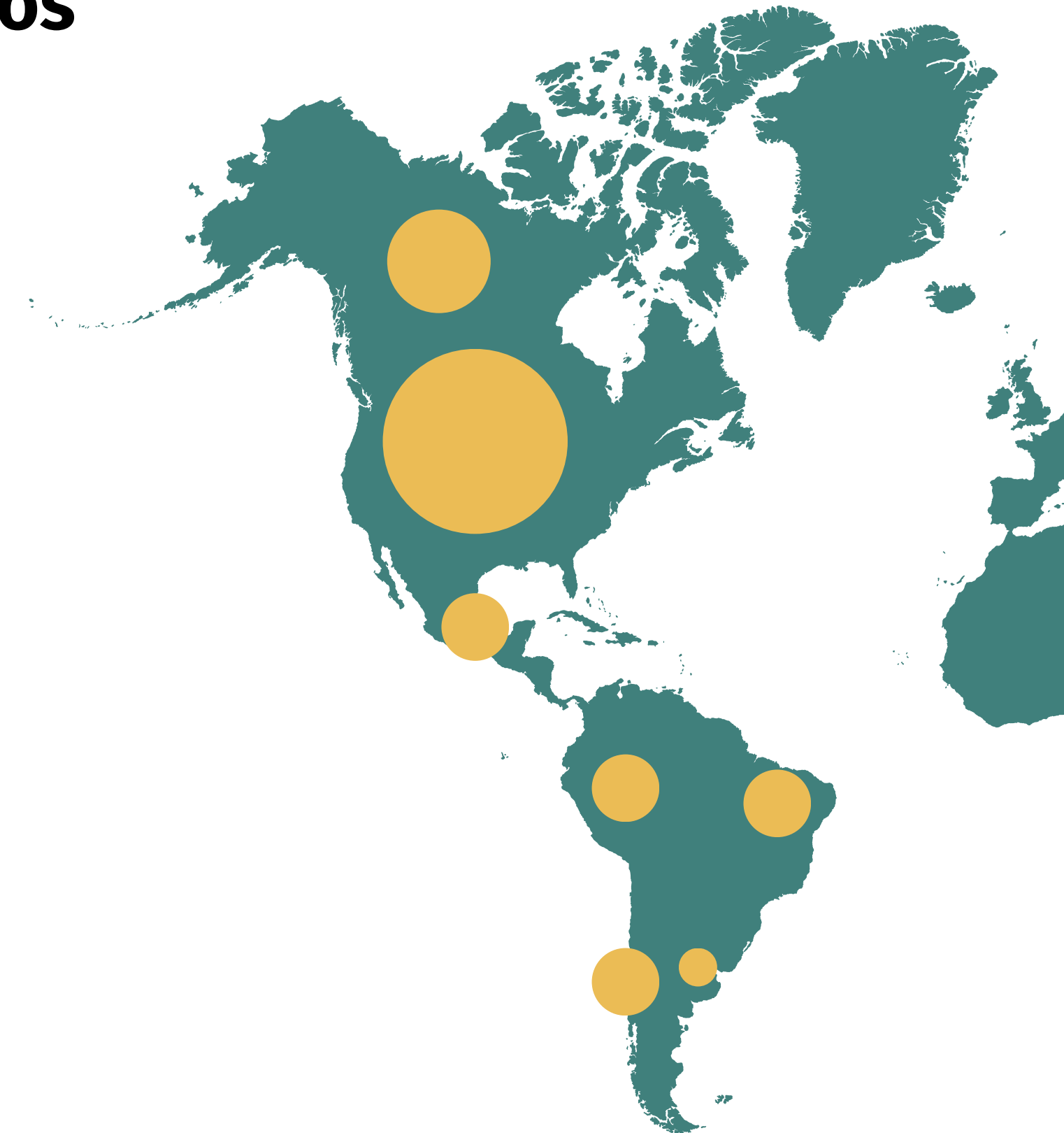
- Tendencia de liderazgo del mercado europeo
- Reino Unido, Alemania y Francia se posicionan como países con mayor actividad
- Destaca la aparición de startups verdes en Estados Unidos, Australia y Canadá
- A pesar de la relevancia estadounidense, la tendencia se posiciona hacia sectores como las energías renovables y la captura de CO₂

ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Mercados internacionales analizados

En **América del Norte** destacan startups en etapas iniciales, especialmente en Estados Unidos y Canadá con ligera apuesta por nuevos materiales y su aplicación en envases reciclables y biobasados.

En **Latinoamérica** destacan startups en crecimiento, principalmente en Brasil y Chile. En su mayoría se centran en la agricultura y el manejo eficiente de recursos, con grandes desafíos en infraestructura y costes



ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Mercados internacionales analizados

En **África**, destacan startups en fases iniciales, localizadas principalmente en Sudáfrica. Centradas en alimentación y agricultura, con grandes desafíos en infraestructura y costes.

En **Asia**, hay una gran diferencia entre países, unos con startups en etapas de crecimiento (India y China) y otros en etapas más tempranas (Israel). Los modelos de negocio predominantes se basan en soluciones de energía limpia o tecnología avanzada para el sector agrícola.



ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Mercados internacionales analizados

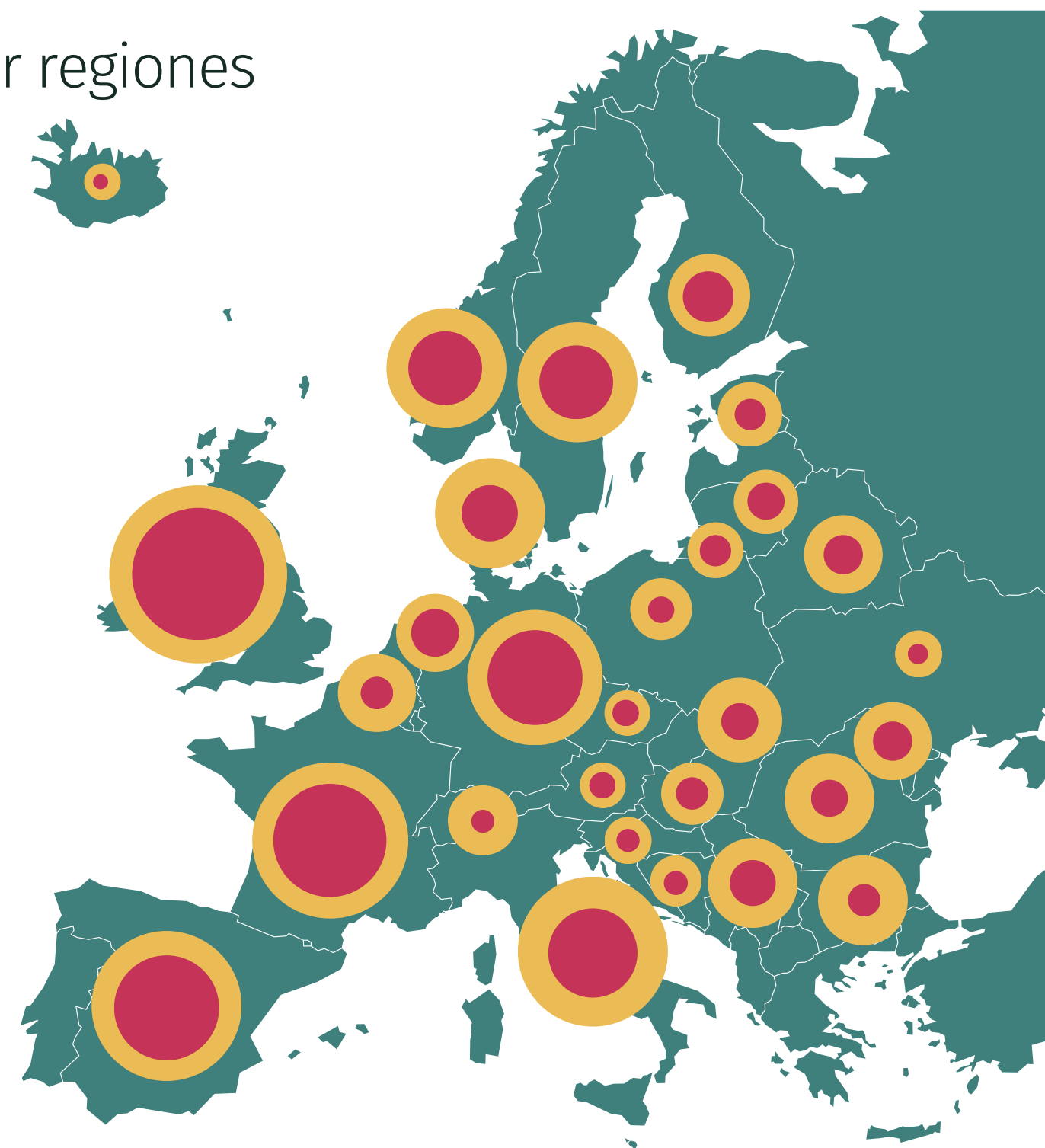
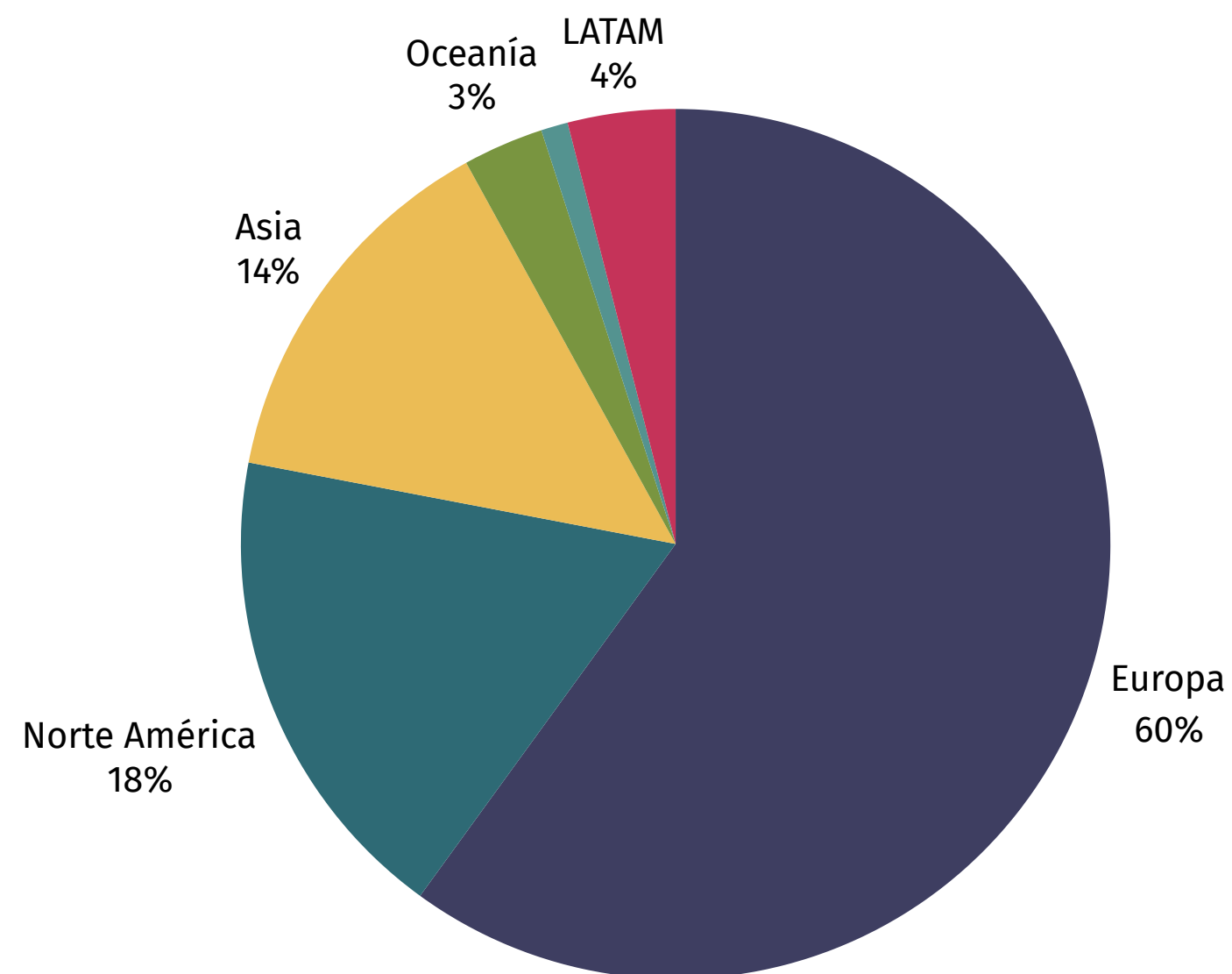
En **Oceanía** destaca Australia como uno de los mercados más similares a Europa. Existen startups en estadios iniciales centradas en ofrecer materiales más sostenibles como alternativas



ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Startups con potencial para los retos

Distribución de las 453 startups con mayor potencial por regiones



ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Startups con potencial para los retos

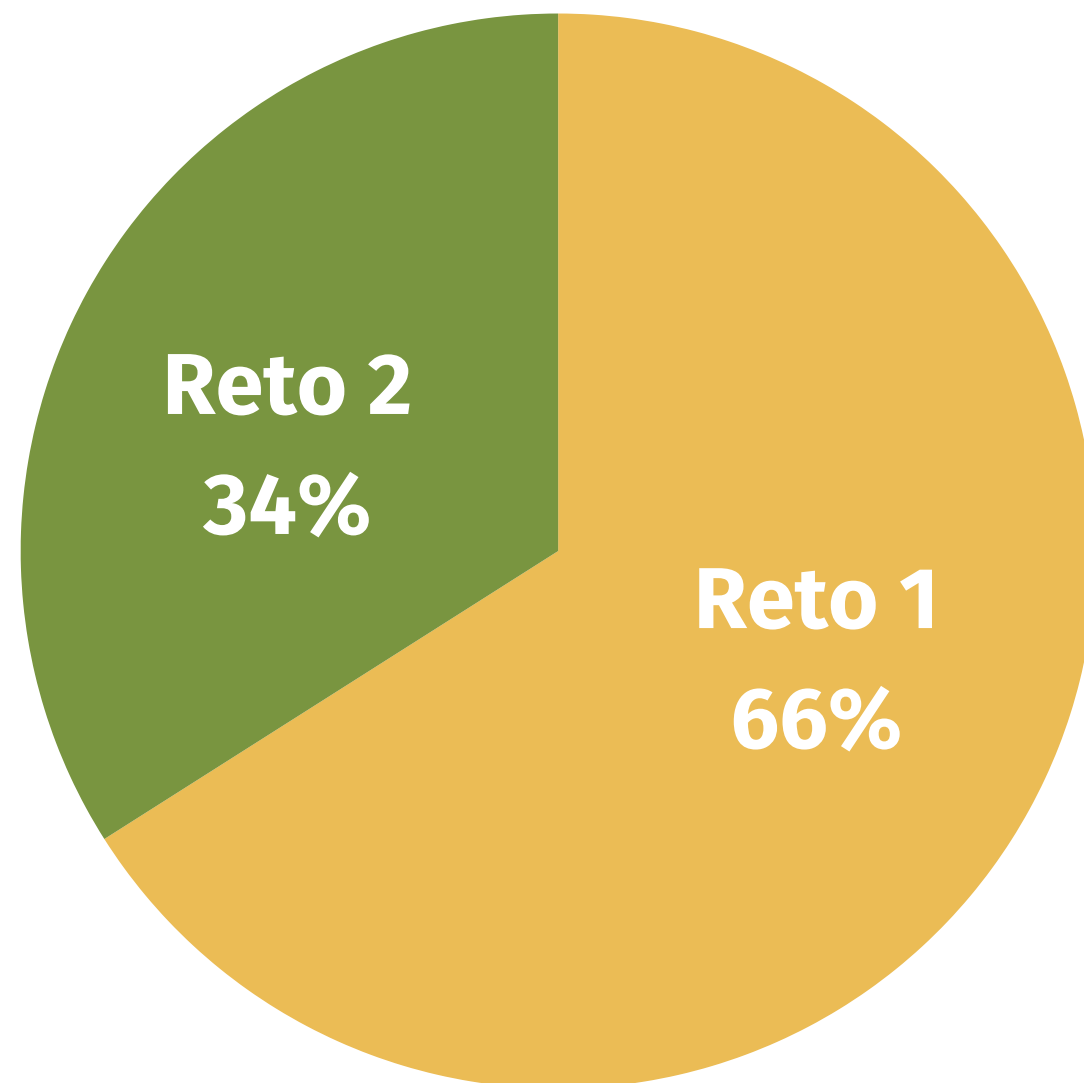
Durante el análisis realizado en profundidad de las 453 startups seleccionadas, se ha examinado su distribución por los distintos países de la siguiente forma:

- La mayor parte de startups con **alto potencial están en Europa** (60%), especialmente en Francia, España, Alemania y Reino Unido.
- Aunque el mercado estadounidense es más grande en volumen, Canadá destaca por tener una mayor proporción de startups con alto potencial (10% en Canadá frente al 8% en Estados Unidos).
- Israel (5%), Australia (3%) y Corea del Sur (3%) como mercados con startups de alto potencial.

ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Startups con potencial para los retos

Distribución de las 453 startups por reto



Nuevos envases más circulares

- Uso de más material reciclado
- Nuevos materiales más sostenibles
- Nuevos procesos de envasado
- Mejoras para potenciar las cualidades de los envases

66%

Nuevos modelos de gestión de envases

- Sistemas de reducción y reutilización de envases
- Sistemas de envases rellenables
- Tecnologías para nuevos modelos de gestión de envases

34%

ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Startups con potencial para los retos

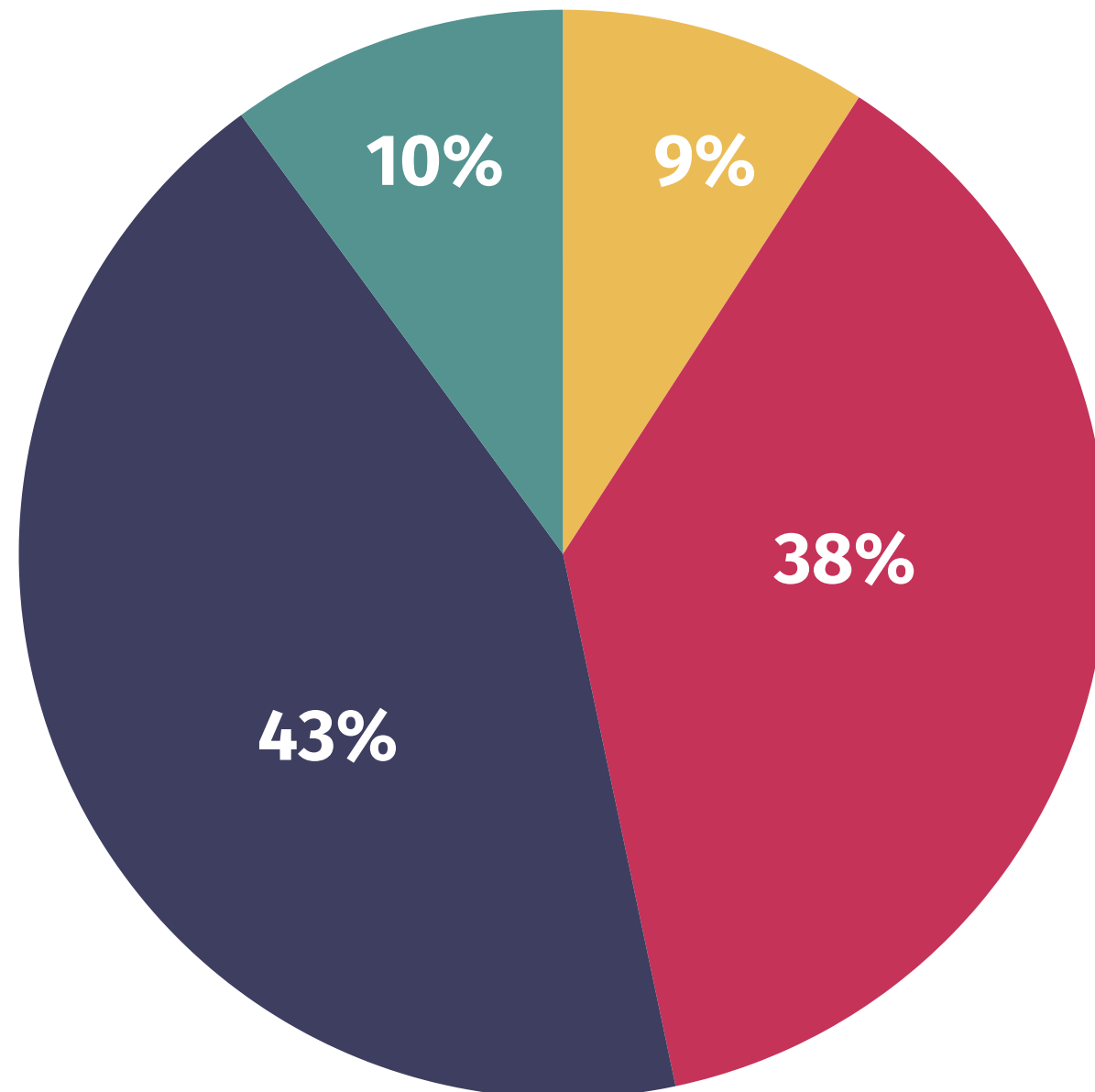
Distribución de las 453 startups por reto

- El reto de **Nuevos envases más circulares** muestra mayor predominancia de startups europeas en un 69%. Hay un equilibrio en la distribución de startups en fases iniciales y aquellas en etapas de desarrollo o escalado. Estas empresas se enfocan en sectores como biomateriales, materiales reciclados y ecodiseño de envases.
- El reto de **Nuevos modelos de gestión de envases** muestra de nuevo mayor predominancia de startups europeas en un 77%. Sobresaliendo startups con alto desarrollo tecnológico del sector de la reutilización, el refill y la trazabilidad de envases.

ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Startups con potencial para los retos

Estado de desarrollo de las 453 startups por reto



Ideation

Early Stage

Growth

Scaling

ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Startups con potencial para los retos

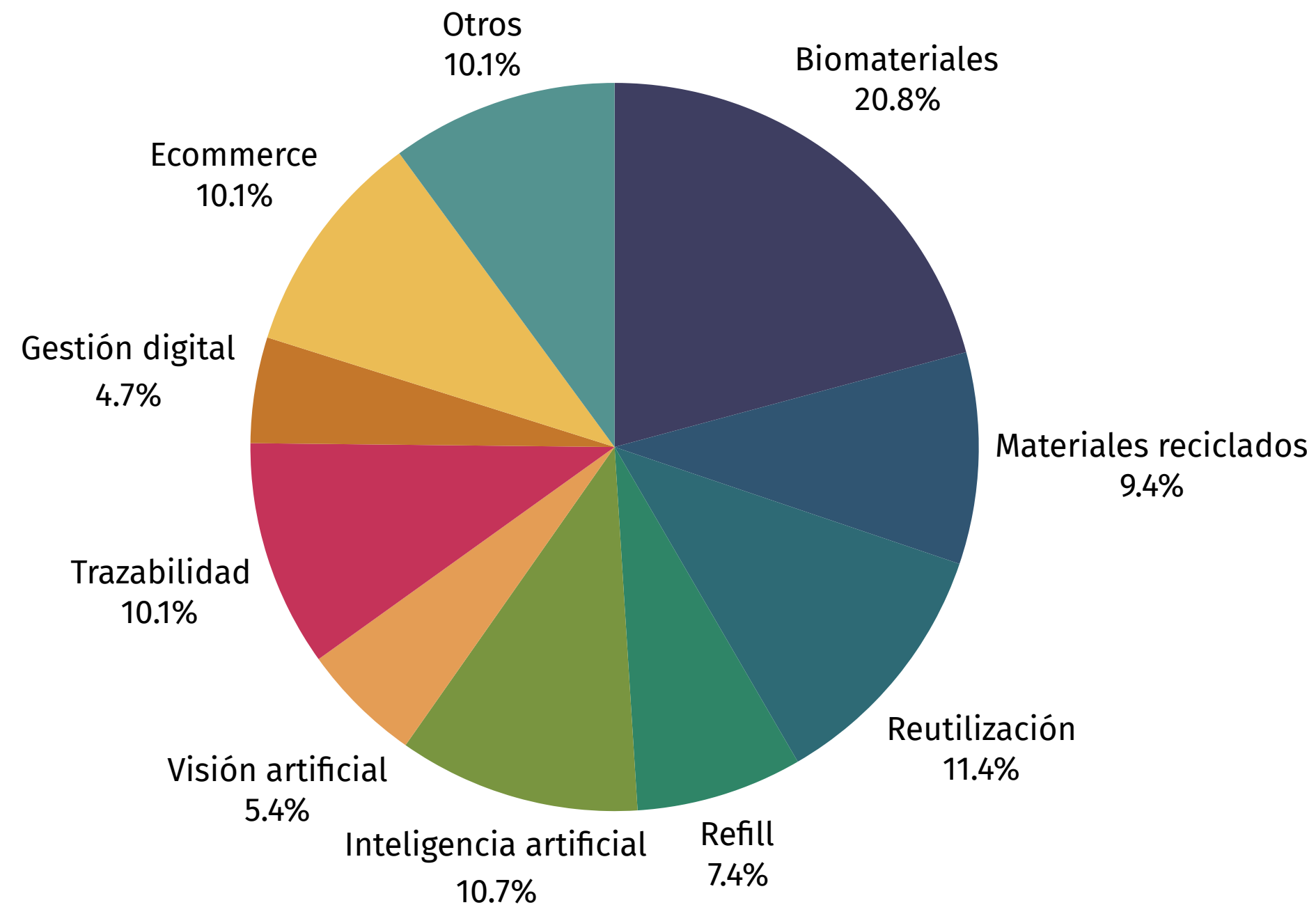
Durante el scouting se ha analizado el estado de madurez de las propuestas, clasificándolas en relación a cuatro fases de crecimiento. Se han excluido del análisis aquellas startups que carecen de validación de un primer prototipo de la solución.

- Las startups en una fase más temprana representan un 9% del total. Esto es debido a que sólo se han tenido en cuenta aquellas con una propuesta validada.
- Predominan las startups en *early stage*, así como las startups en fase de *crecimiento*. Conjuntamente representan la madurez del ecosistema, al englobar el 81% del total.
- El 10% está en fase de internacionalización. Este menor porcentaje se traduce en que pocas alcanzan el escalado manteniendo su independencia de capital.

ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Startups con potencial para los retos

Área de especialización de las 453 startups por reto



ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Startups con potencial para los retos

Durante el scouting se han analizado las áreas de especialización predominantes de las 453 startups con potencial. Destacan 5 áreas:

- **Biomateriales:** Esta es la categoría con mayor representación. Indica que una quinta parte de las startups están enfocadas en desarrollar materiales innovadores y sostenibles, buscando reemplazar materiales convencionales por alternativas materiales de origen biológico y compostable.
- **Reutilización:** Este grupo representa startups centradas en crear modelos de negocio y productos enfocados en la reutilización de envases, en lugar de seguir el modelo lineal de un solo uso.

ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Startups con potencial para los retos

- **Ecommerce:** agrupa startups que fomentan la circularidad en el comercio electrónico aplicando nuevos modelos de reutilización en el sector del comercio electrónico. Innovando en la protección, logística y sostenibilidad de este tipo de envases.
- **Inteligencia artificial:** las startups en esta categoría utilizan inteligencia artificial para optimizar procesos en la cadena de valor de los envases, como la eficiencia en la producción, información al consumidor y ayuda en la gestión de residuos.
- **Trazabilidad:** se centra en startups que buscan mejorar la transparencia y el seguimiento de productos y materiales, lo cual es clave para garantizar la sostenibilidad en la cadena de suministro.

Tendencias destacadas

A continuación se recogen algunas tendencias clave que se han detectado durante el proceso de identificación y análisis de las startups



TENDENCIAS MACRO DE STARTUPS



MATERIALES
BIOBASADOS



RETORNO Y
REUTILIZACIÓN



PLATAFORMAS DE
TRAZABILIDAD

TENDENCIAS MACRO DE STARTUPS



MATERIALES BIOBASADOS

SOLUCIONES DE ENVASES COMESTIBLES

- Se identifican la mayor parte de startups con desarrollos en estadios iniciales y en desarrollo
- Utilizan materiales naturales como harina de trigo, proteína de leche o cáscaras de avena para crear alternativas a los envases plásticos tradicionales
- Los desafíos son la escalabilidad, funcionalidad y durabilidad para el uso previsto



REINTRODUCCIÓN DE SUBPRODUCTOS

- Se identifican gran parte en Italia y en países nórdicos, con estadíos iniciales y en desarrollo
- Su tecnología transforma residuos orgánicos (café, cítricos, tomate) en productos útiles, destacando: recubrimientos de envases de papel y vasijas
- Los desafíos son mejorar las tecnologías de transformación y ampliar su usabilidad (contacto alimentario)



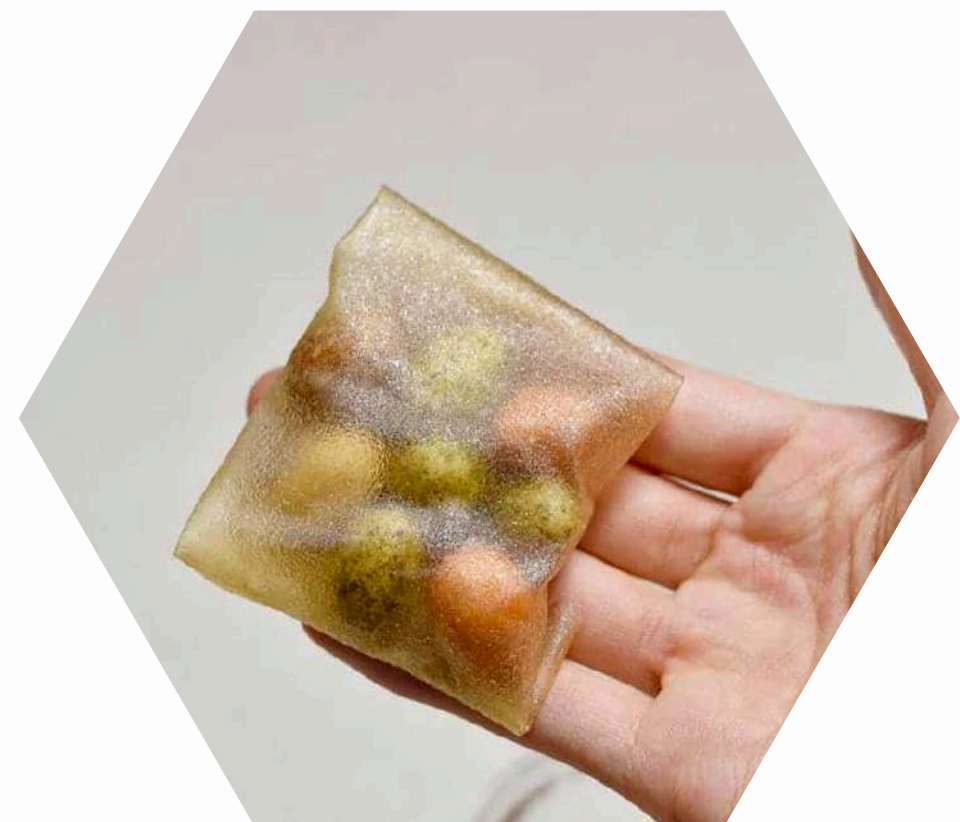
COMPOUNDERS DE MATERIALES BIOBASADOS

- Se identifican la mayor parte de startups con desarrollos en estadios iniciales y desarrollo
- Escasas soluciones de fabricación de envases. Startups centradas en fabricar materia prima
- Los desafíos son la escalabilidad para alcanzar rendimientos competitivos y el cumplimiento con la nueva legislación



UTILIZACIÓN DE ALGAS COMO MATERIAL PRIMA

- Se identifican gran parte en Reino Unido y en países nórdicos, con estadíos iniciales y en desarrollo
- Su tecnología utiliza las algas marinas en productos útiles, destacando: recubrimientos de envases de papel y envases mismos
- Los desafíos son mejorar las tecnologías de transformación y ampliar su usabilidad (contacto alimentario)



TENDENCIAS MACRO DE STARTUPS



RETORNO Y REUTILIZACIÓN

POOLS DE ENVASES EN HORECA

- Destaca su presencia en Alemania y en Francia. Son empresas en crecimiento con alto grado de madurez tecnológica
- Sistemas de envases reutilizables aplicados en el sector HORECA mediante el uso de tecnología software pero sin necesidad de depósito
- Los desafíos son la gestión eficiente del proceso (recolección, lavado y redistribución), así como asegurar un modelo de negocio eficiente



NUEVA EXPERIENCIA DE REUTILIZACIÓN EN HORECA

- Crecimiento de soluciones de reutilización sin depósito ni necesidad de registro
- Sistemas complementados para heavy-users con aplicaciones y programas de fidelización
- Principal reto en el escalado y la adopción de este modelo por entornos de baja recurrencia



PACKAGING REUTILIZABLE EN EL SECTOR E-COMMERCE

- Comúnmente en las etapas iniciales y de desarrollo, obteniendo más de 4M de financiación en el último año
- Uso de materiales textiles o plásticos reciclados en bolsas o cajas reutilizables
- Reto en su escalado y costes, especialmente la logística inversa para recuperar y reutilizar los envases



PACKAGING REUTILIZABLE EN EL ÁMBITO COMERCIAL E INDUSTRIAL

- Startups en fase de crecimiento, que ofrecen soluciones de embalaje de transporte reutilizables
- Uso de materiales plásticos y textiles en formatos cajas y recubrimientos modulares
- Asegurar una vida útil suficiente para amortizar el sobrecoste de estas soluciones



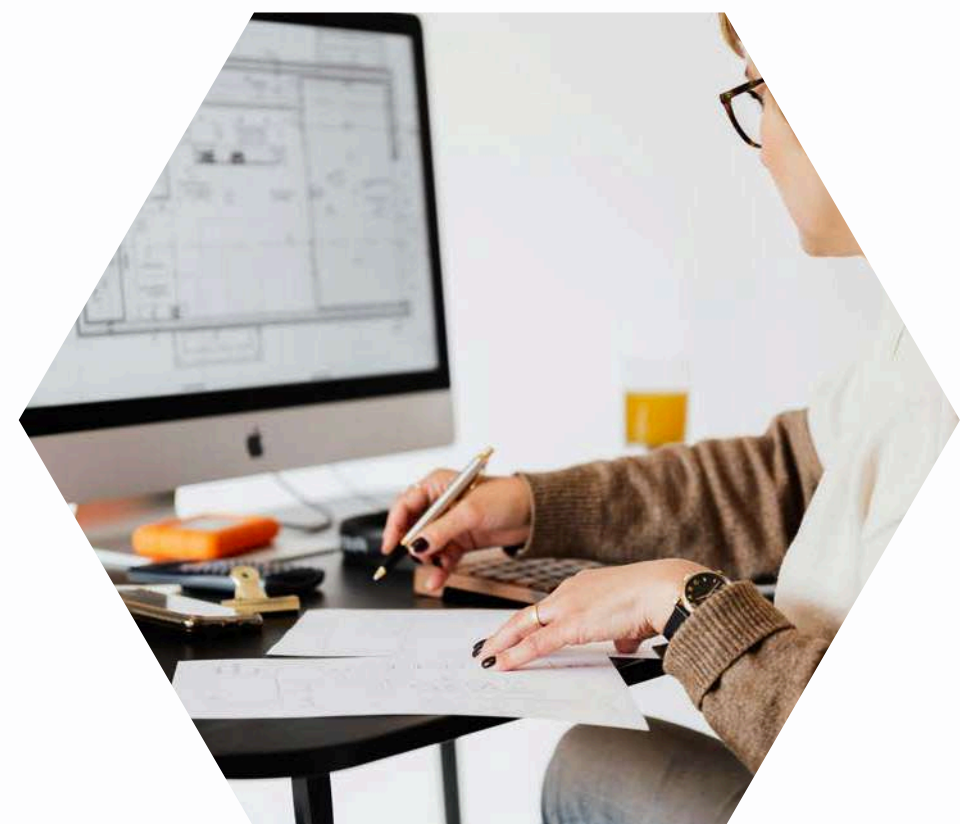
TENDENCIAS MACRO DE STARTUPS



PLATAFORMAS DE TRAZABILIDAD

PLATAFORMAS DE TRAZABILIDAD DE DATOS

- Se identifican startups con desarrollos en estadios iniciales y en menor medida en fase de desarrollo
- Aplicación de Blockchain y soluciones IoT para garantizar la transparencia y seguridad en la cadena
- El mayor desafío es la captura de los datos en entornos industriales y tras la compra para tener visión completa



PASAPORTE DIGITAL DE PRODUCTO

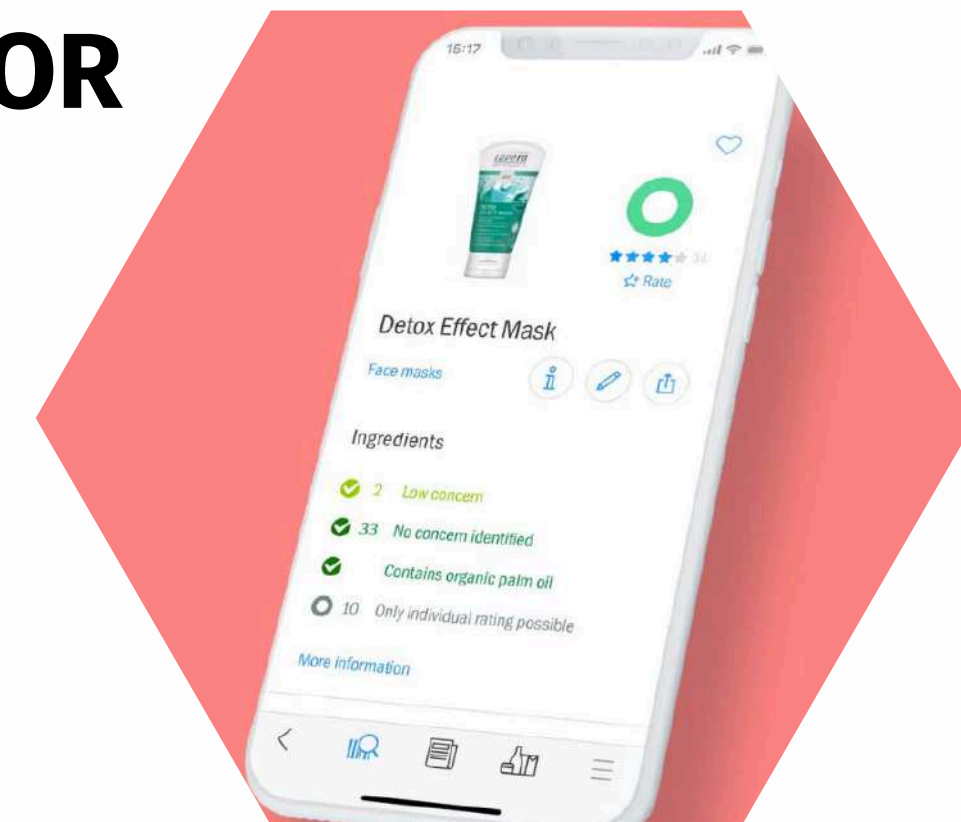
- Se identifican startups con desarrollos en fase de desarrollo y crecimiento
- Plataformas de trazabilidad de datos, aplicación de Blockchain y soluciones IoT para garantizar la transparencia y seguridad en la cadena
- El mayor desafío es la captura de los datos en entornos industriales



CIRMAR

APLICACIONES DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

- Se identifican la mayor parte de startups con desarrollos en desarrollo
- Utilizan tecnologías como blockchain, QR y plataformas de datos para ofrecer soluciones de trazabilidad, inmutabilidad y gestión de productos
- Los desafíos principales son la adaptabilidad al mercado y la diferenciación de otras plataformas de trazabilidad



 **codecheck** **BCome · scantrust:**

TENDENCIAS MACRO DE STARTUPS



OTRAS TENDENCIAS

RECICLADO QUÍMICO DE RESIDUOS PLÁSTICOS

- Se identifican la mayor parte de startups con desarrollos en estadios iniciales y en desarrollo
- Su tecnología se dedican a la valorización de rechazos compuestos por mezclas de poliolefinas en productos de alto valor añadido contribuyendo a la circularidad del sector del packaging
- Los desafíos son el desarrollo y la escalabilidad de sus tecnologías, así como la obtención de financiamiento



EFICIENCIA Y REDUCCIÓN DEL AIRE DENTRO DEL ENVASE

- Se identifican startups en etapas intermedias y avanzadas de desarrollo con altas necesidades de capital
- Utilizan tecnologías avanzadas para diseñar embalajes personalizados que optimizan el espacio. Emplean principalmente papel y cartón en diversos formatos
- Los desafíos son desarrollar eficientemente su tecnología y conseguir mayor escalabilidad



MIGRACIÓN A SOLUCIONES EN CARTÓN

- Las startups están adoptando la tendencia de migrar sus soluciones de envasado hacia el uso de cartón
- Aplicativos con soluciones interesantes como embalaje secundario y sectores novedosos como pintura y floristería
- Necesario análisis de ciclo de vida y de funcionalidad del envase respecto al producto



PROCESO DE SCOUTING STARTUPS PRIORITARIAS





0 SEANET

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **0 SEANET**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 5
PAÍS / Dinamarca
CIUDAD / Næstved
WEB / <https://www.oseanet.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Oseanet se especializa en el reciclaje de plásticos provenientes de redes de pesca, cuerdas y aparejos para crear **envases ecológicos** dirigidos a la industria cosmética. Su actividad se centra en fabricar botellas, frascos, tubos y tapas utilizando estos **materiales reciclados**, ofreciendo una alternativa altamente sostenible y funcional. Con esta solución, las empresas de belleza y cuidado personal pueden reducir en más del 90% las **emisiones de CO₂** en comparación con los plásticos tradicionales, lo que responde a la creciente demanda de opciones de empaques más ecológicos en el mercado.

Oseanet busca dirigirse a empresas que no solo necesitan envases de calidad, sino que también desean proyectar una imagen de **responsabilidad medioambiental** hacia sus clientes. Su modelo de negocio se basa en la **personalización y venta** de estos envases a marcas interesadas en promover su compromiso con la sostenibilidad. Además, la compañía ofrece un valor añadido importante: el contar con envases elaborados a partir de materiales reciclados de redes de pesca no solo aporta una **ventaja competitiva** en términos de **marketing ecológico**, sino que también ayuda a **combatir la contaminación de los océanos** al reducir la cantidad de plástico que llega al mar.



1TRUEID

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / 1TRUEID
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 4
PAÍS / Italia
CIUDAD / Chiari
WEB / <https://www.1trueid.net/>
LINKEDIN / [click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

1TrueID se especializa en la trazabilidad y autenticación de productos a través de tecnologías avanzadas como **blockchain**, **códigos QR**, **RFID** y **NFC**. Su enfoque principal es crear una **identidad digital única** para cada producto, lo que permite a los fabricantes certificar su origen, autenticidad y rastrear su ciclo de vida completo. Su solución está especialmente diseñada para **marcas de moda y bienes de consumo** que buscan una mayor transparencia en su cadena de suministro. Esto no solo garantiza la autenticidad del producto, sino que también ofrece a los consumidores la capacidad de rastrear todo el recorrido de los artículos que adquieren, desde la materia prima hasta el punto de venta.

Para las marcas, 1TrueID ofrece una solución **flexible** que puede adaptarse a sus necesidades específicas, lo que implica que el **precio varía según el nivel de personalización** y los servicios adicionales que requiera cada cliente. Su modelo de negocio se estructura a través de la **venta de licencias** de uso de su tecnología, junto con servicios adicionales para integrar su sistema de trazabilidad en las operaciones diarias de las empresas.

Entre las características clave de su solución, destaca la capacidad de certificar la **autenticidad** de los productos a través de blockchain, ofrecer una **transparencia completa** de la cadena de suministro y la posibilidad de utilizar tecnologías complementarias como **RFID** y **NFC**. Esto asegura que los productos no solo estén protegidos contra **falsificaciones**, sino que también ofrezcan una **experiencia de confianza** al consumidor final.



2GOCUP

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / 2GOCUP
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 7
PAÍS / Irlanda
CIUDAD / Gaillimh
WEB / <https://www.2gocup.ie/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Envases

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización

ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /
2GoCup es una empresa dedicada a ofrecer una **solución sostenible** para reducir los residuos derivados de los vasos desechables. Su actividad principal consiste en operar un sistema de **vasos reutilizables** a través de un esquema de depósito y retorno, donde los usuarios pagan un pequeño depósito (entre 2 y 3 euros) al adquirir un vaso o tazón para llevar.

Los consumidores pueden devolver el vaso en cualquiera de las más de **500 ubicaciones participantes**, recuperando su depósito o intercambiándolo por uno limpio. Esta solución está dirigida principalmente a cafeterías, restaurantes y otros establecimientos de comida para llevar que buscan minimizar su **impacto ambiental**.

El modelo de negocio de 2GoCup se basa en la **colaboración** con estos negocios, quienes implementan el sistema de vasos reutilizables, reduciendo significativamente el uso de **vasos de un solo uso** que normalmente terminan en vertederos. Una de las características clave de esta solución es su enfoque en la comodidad y accesibilidad del consumidor, ofreciendo múltiples puntos de devolución, lo que incentiva el retorno de los vasos. Además de eliminar residuos, la solución ayuda a las empresas a mejorar su sostenibilidad y reducir costos asociados con el uso continuo de vasos desechables.



3C SYSTEM SRL

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / 3C SYSTEM SRL
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 6
PAÍS / Italia
CIUDAD / Piedimonte San Germano
WEB / <https://www.3csystem.com/>



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

3C System se dedica a la creación de **soluciones de pago digital avanzadas y seguras**, diseñadas para facilitar las transacciones en una variedad de entornos, tanto públicos como privados. Su solución principal incluye **sistemas de pago sin contacto** y **billetes electrónicos**, que permiten a los usuarios realizar transacciones rápidas y seguras.

En el sector del envase, su tecnología permite ofrecer **información sobre el producto** a los consumidores. Su modelo de negocio se basa en la **venta de licencias** y la integración de su tecnología en las plataformas de sus clientes, personalizando las soluciones de acuerdo a sus necesidades.

Entre las características más destacadas de su solución están la **seguridad en las transacciones**, la **velocidad y eficiencia** de los pagos, y la **facilidad de uso** para los usuarios finales, lo que ayuda a mejorar significativamente la **experiencia de compra** y reduce los tiempos de espera. Además, la empresa permite a los comercios gestionar grandes volúmenes de transacciones de manera segura y eficiente, eliminando las barreras de los pagos en efectivo y creando un entorno completamente digital.



3E BIOTECH INC

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **3E BIOTECH INC**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2020**
EMPLEADOS / **3**
PAÍS / **Estados Unidos de América**
CIUDAD / **Newport Beach**
WEB / <https://www.3e-biotech.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

3E Biotech se dedica a la **investigación y desarrollo de materiales biodegradables y compostables**, ofreciendo soluciones innovadoras que reemplazan a los plásticos convencionales. Su actividad principal consiste en la formulación y producción de **resinas ecológicas** que son totalmente compostables, dirigidas a diversas industrias como la de envases, embalajes y productos desechables.

La empresa colabora con **clientes industriales, instituciones de investigación y gobiernos locales** que buscan alternativas circulares para reducir su impacto ambiental. Las soluciones varían en precio según las necesidades de cada cliente, lo que les permite adaptarse a diversos sectores.

El modelo de negocio se organiza a través de la **comercialización de estas resinas biodegradables y compostables**, con la ventaja de que pueden integrarse fácilmente en las líneas de producción existentes, facilitando la transición hacia productos más respetuosos con el medio ambiente. Entre las características clave de su solución destacan la **completa biodegradabilidad, el cumplimiento de las normativas internacionales sobre compostabilidad** y la capacidad de adaptarse a distintas aplicaciones industriales, desde embalajes hasta productos de un solo uso.



9FIBER R

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / 9FIBER R
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 4
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 825,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Silver Spring
WEB / <https://www.9fiber.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

9FIBER se dedica a transformar **residuos de cáñamo industrial** en materiales circulares que pueden sustituir a productos derivados de recursos no renovables, como el petróleo y la madera. A través de un proceso avanzado, crean **fibras celulósicas limpias** que son utilizadas en una amplia gama de industrias, desde textiles y plásticos hasta construcción, papel y alimentos.

La empresa se enfoca en ayudar a sus clientes industriales a **reducir su dependencia de materiales no renovables** y adoptar prácticas más circulares, apoyando el desarrollo de una **economía circular**. Su modelo de negocio se basa en la **comercialización de estos materiales ecológicos**, ofreciendo soluciones adaptables que pueden escalarse según las necesidades de los clientes.

Su tecnología es capaz de procesar grandes volúmenes de residuos de cáñamo, generando **productos de alto valor** que no solo disminuyen la **huella de carbono**, sino que también ofrecen una **alternativa eficiente y sostenible** para múltiples industrias. Entre las características clave de su solución destacan la **innovación en el procesamiento del cáñamo**, el aprovechamiento de un recurso abundante y el enfoque en la sostenibilidad.



Aco Recycling

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Aco Recycling**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2016**
EMPLEADOS / **50**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **150,000**
PAÍS / **Turquía**
CIUDAD / **Izmir**
WEB / <https://www.acorecycling.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Otras**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Artificial Intelligence | Digital management | Manufacturing process | Reuse |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en un innovador sistema de devolución de envases que integra **tecnología de reconocimiento óptico**, permitiendo una **gestión eficiente** y supervisión en línea. Su enfoque está dirigido a **ayuntamientos**, **organismos públicos**, **cadenas minoristas** y **empresas privadas** que priorizan la sostenibilidad.

La solución se basa en un sistema de **inteligencia artificial** que identifica los envases de manera rápida y precisa. Además, el sistema incluye un **reconocimiento de códigos de barras de 360°** que refuerza las medidas anti-fraude, garantizando la integridad del proceso de devolución. Los módulos de **trituración** y **compactación** aumentan la capacidad de almacenamiento, optimizando el espacio disponible en los puntos de recogida.

La **plataforma en línea** proporciona información detallada sobre cada transacción, el estado de las máquinas y los niveles de llenado, lo que permite a los usuarios supervisar el rendimiento y la eficiencia de sus operaciones de reciclaje. La empresa ofrece la **venta directa de sus máquinas** y servicios de mantenimiento, así como **soluciones personalizadas** adaptadas a las necesidades específicas de sus clientes, mejorando así los programas de gestión de residuos y reciclaje. Con estas innovaciones, la empresa contribuye a un **futuro más sostenible**, facilitando la transición hacia prácticas de **economía circular**.



ADAPTIVE SURFACE TECHNOLOGIES

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **ADAPTIVE SURFACE TECHNOLOGIES**

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014

EMPLEADOS / 7

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,823,655

PAÍS / Estados Unidos de América

CIUDAD / Hopkinton

WEB / <https://www.adaptivesurface.tech/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Adaptive Surface Technologies (AST) se dedica al desarrollo de **recubrimientos y aditivos de superficies avanzadas** que ofrecen propiedades repelentes de líquidos, contaminantes, hielo y organismos biológicos. La empresa ha creado una tecnología de **superficies líquidas ultra resbaladizas**, conocidas como **SLIPS®**, que son altamente eficientes en evitar la adherencia, superando materiales tradicionales como el teflón.

Estas soluciones están dirigidas a sectores industriales como el **marítimo, médico e industrial**, donde mejorar el rendimiento de las superficies y reducir el impacto ambiental es esencial. Entre las características clave de su solución destacan la capacidad para **repeler no solo líquidos, sino también organismos biocontaminantes**, mejorando la durabilidad de las superficies y la resistencia al hielo.

Las aplicaciones de **SLIPS®** son múltiples, desde la **protección de barcos contra incrustaciones biológicas** hasta la mejora de **equipos médicos** que requieren superficies altamente limpias o la aplicación en **envases** para mejorar su procesamiento de limpieza.



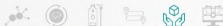
ADBioplastics

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / ADBioplastics
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 9
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,256,909
PAÍS / España
CIUDAD / Paterna
WEB / <https://adbioplastics.com/en/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a la producción de un **aditivo innovador** diseñado para mejorar las propiedades del **PLA (ácido poliláctico)**, un bioplástico ampliamente utilizado, especialmente en aplicaciones de envases. El aditivo está fabricado a partir de **fuentes renovables**, como malz, caña de azúcar y remolacha, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad y el uso de materiales biobasados.

Ofrece varias **mejoras clave** que benefician a los compuestos y envasadores de productos alimentarios o cosméticos. En primer lugar, aumenta significativamente las **propiedades mecánicas** del PLA, ofreciendo hasta 7 veces más elongación a rotura, lo que se traduce en una mayor resistencia a la torsión, flexibilidad, resistencia al impacto y tenacidad. Además, mejora las **propiedades de barrera**, reduciendo la permeabilidad al vapor de agua y al oxígeno en un 25-30% en comparación con el PLA puro, lo cual es crucial para la conservación de alimentos y la estabilidad de productos cosméticos.

Otra ventaja importante del aditivo es su impacto positivo en la **procesabilidad del PLA**; la fluidez del material se incrementa en un 30% en comparación con el PLA virgen, alcanzando hasta un 100%, lo que facilita su uso en diversas aplicaciones de producción. Además, el aditivo cumple con la **legislación europea sobre materiales en contacto con alimentos (FCM)** y productos cosméticos, garantizando su seguridad en estas aplicaciones. También es compostable, habiendo recibido la **certificación OK Compost Industrial de TÜV Austria**, cumpliendo con la norma EN 13432 para compostaje industrial.

AEROFYBERS

Aerofybers

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Aerofybers
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 3
PAÍS / España
CIUDAD / Paterna
WEB / https://aerofybers-technologies.com/
LINKEDIN / Click aquí



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS / Biomaterials Ecodesign Manufacturing process
 VER VIDEO

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

La empresa se centra en el **desarrollo de un recubrimiento biodegradable** para estructuras porosas de **celulosa y biopolímeros** como agarosa y alginato. Este recubrimiento mejora significativamente las **propiedades mecánicas** y la **resistencia al agua** de los materiales, ampliando su uso en envases de transporte y otras aplicaciones industriales.

Entre sus características destacan:

Biodegradabilidad: Formulado con materiales biodegradables, asegura que no contribuya a la acumulación de residuos plásticos al final de su vida útil, lo que es atractivo para empresas que buscan soluciones circulares.

Mejora de Resistencia Mecánica: Aumenta la durabilidad de los envases, permitiéndoles soportar condiciones rigurosas de transporte, lo que prolonga su vida útil.

Impermeabilidad: Aumenta la resistencia al agua, ideal para la industria alimentaria, garantizando la frescura de los productos.

Versatilidad: Su aplicación no se limita a envases de transporte, sino que se extiende a productos cosméticos y farmacéuticos.



AEROPOWDER

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **AEROPOWDER**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 9
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,709,394
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / London
WEB / <https://www.aeropowder.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /
AEROPOWDER se especializa en el desarrollo de **materiales circulares** utilizando **residuos de plumas** generados por la industria avícola. Su actividad principal es procesar estas plumas para transformarlas en productos innovadores como **Pluumo**, un material de **embalaje térmico** diseñado para sustituir al poliestireno expandido en cadenas de frío.

Este producto está dirigido principalmente a industrias como la **farmacéutica** y las **ciencias biológicas**, donde la sostenibilidad y la eficiencia térmica son prioritarias. Su modelo de negocio se basa en la **venta de estos embalajes ecológicos** a empresas que buscan reducir su impacto ambiental, integrando una solución que no solo es altamente aislante, sino también completamente biodegradable.

Entre las características más destacadas de **Pluumo** se encuentra su capacidad de **mantener la temperatura** en las cadenas de suministro de frío, mientras reduce considerablemente el uso de **materiales plásticos no renovables**. **AEROPOWDER** organiza su oferta a través de colaboraciones con empresas que buscan reemplazar soluciones tradicionales de embalaje con alternativas más responsables con el medio ambiente.



AGAIN

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **AGAIN**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 13
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,334,611
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / London
WEB / <https://www.poweredbyagain.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Again se dedica a proporcionar soluciones para una cadena de suministro circular, con el objetivo de reemplazar los envases desechables por reutilizables. Su actividad principal consiste en gestionar una infraestructura compartida para la recolección, limpieza y redistribución de envases a través de su red **CleanCell®**, un sistema diseñado para marcas que buscan reducir su impacto ambiental.

Estas soluciones están dirigidas a empresas de bienes de consumo, supermercados y comercios que desean implementar sistemas reutilizables a gran escala. **Again** facilita este proceso sin necesidad de inversión inicial por parte de los clientes, cobrando por sus servicios de reutilización de envases. Entre las características clave de su solución destacan la limpieza certificada de los envases, el seguimiento digital del ciclo de reutilización y la integración directa con minoristas para la recogida de envases usados, lo que agiliza el proceso de reutilización.

Este sistema permite que las empresas gestionen de manera eficiente sus esfuerzos de sostenibilidad, sin tener que preocuparse por la logística y gestión de los envases.



AGAPYO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / AGAPYO

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022

EMPLEADOS / 6

PAÍS / Canadá

CIUDAD / Ottawa

WEB / <https://www.agapyo.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Agapyo se especializa en la producción de **bioplásticos biodegradables y circulares**, que ofrecen una alternativa a los plásticos derivados del petróleo, como el ABS, ampliamente utilizados en productos de consumo. Su principal innovación es el desarrollo de **jam™**, un **material termoplástico** completamente de origen vegetal que no solo puede ser moldeado fácilmente, sino que también, al final de su vida útil, se descompone sin dejar microplásticos en el medio ambiente.

Esta solución está dirigida a **industrias** que requieren plásticos duraderos y versátiles, como el embalaje de cosméticos, periféricos de computadora, altavoces y otros productos de consumo. Una de las grandes ventajas de **jam™** es que puede ser implementado en las **líneas de producción existentes** de las empresas, sin la necesidad de realizar ajustes significativos en su maquinaria, lo que lo convierte en una opción de transición sostenible sin inconvenientes técnicos.

Su **modelo de negocio** se organiza a través de la **comercialización directa del material** a empresas que buscan reducir su huella ambiental sin comprometer la calidad ni la durabilidad de sus productos. Entre las características más destacadas de **jam™** se encuentran su **biodegradabilidad en el entorno natural**, su **resistencia** y la facilidad con la que puede integrarse en procesos industriales existentes.



AGROSUSTAIN

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **AGROSUSTAIN**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2018**
EMPLEADOS / **11**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **12,747,528**
PAÍS / **Suiza**
CIUDAD / **Lausanne**
WEB / <https://www.agrosustain.ch/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales


ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

AgroSustain se dedica a la creación de **soluciones naturales** que extienden la vida útil de frutas, verduras y flores, ayudando a reducir significativamente el **desperdicio alimentario** a lo largo de la cadena de suministro. Su principal innovación consiste en el desarrollo de **bioprotectores naturales**, revestimientos que se aplican a productos frescos y que previenen la aparición de moho y otros patógenos, sin utilizar pesticidas sintéticos.

Este enfoque permite a los **agricultores, distribuidores y minoristas** minimizar las pérdidas postcosecha y ofrecer productos frescos por más tiempo, mejorando la sostenibilidad. El **modelo de negocio** de AgroSustain se organiza mediante la **comercialización de estos revestimientos naturales**, brindando una solución eficaz para aquellos que buscan reducir el uso de químicos en la producción agrícola y aumentar la vida útil de los productos sin comprometer la frescura.

La empresa también trabaja estrechamente con **productores y distribuidores** para asegurar que su tecnología se integre de manera eficiente en los procesos existentes.



ALGINOR

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / ALGINOR
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 52
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 57,022,739
PAÍS / Noruega
CIUDAD / Haugesund
WEB / <https://www.alginor.no/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Alginor se dedica a la **biotecnología marina**, enfocándose en la recolección y refinación sostenible de **algas laminarias (kelp)** para la producción de ingredientes de alta calidad destinados a las industrias **farmacéutica, nutracéutica y cosmética**.

Su actividad principal es aprovechar la biomasa de kelp mediante un proceso de **biorefinería avanzada** que utiliza **tecnologías limpias**, eliminando el uso de productos químicos nocivos como el formaldehído. Su solución está dirigida a clientes que buscan ingredientes **naturales, trazables y circulares**.

La empresa organiza su **cadena de valor** de manera completamente integrada, desde la recolección hasta la entrega del producto final, asegurando la **trazabilidad total** del proceso. Alginor se distingue por su enfoque sostenible, con la capacidad de extraer ingredientes sin recurrir a productos químicos peligrosos, lo que la convierte en una opción más segura y ecológica para el mercado. Su tecnología también permite la **escalabilidad industrial** de manera eficiente.



ALLCUP

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / ALLCUP
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 4
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 433,000
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Münster
WEB / <https://www.allcup.de/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

AllCup se dedica al **diseño y fabricación de tazas de café circulares** que eliminan completamente el uso de plásticos, ofreciendo una alternativa innovadora y ecológica para bebidas calientes. Su enfoque principal es la producción de tazas con un **revestimiento patentado**, que no solo soporta temperaturas de hasta 90°C, sino que también es compostable y en algunos casos incluso consumible.

AllCup se dirige a **cafeterías, restaurantes y empresas de catering** que buscan alternativas ecológicas y responsables. Las tazas están diseñadas para ser prácticas, eliminando el uso de materiales plásticos desechables, al mismo tiempo que ofrecen la opción de compostar el envase después de su uso. Esta combinación de funcionalidad y sostenibilidad les permite mantener la calidad del servicio mientras reducen significativamente su **huella ambiental**.

Su **modelo de negocio** se basa en ofrecer soluciones circulares a empresas del sector alimentario, las cuales están cada vez más comprometidas con la **reducción de residuos plásticos**. Las tazas de AllCup tienen un costo variable, dependiendo del volumen de compra y las necesidades específicas de personalización de cada cliente, pero están diseñadas para ser competitivas frente a las alternativas tradicionales de **envases de un solo uso**.



AllMade Materials

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / AllMade Materials
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 2
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 9,100,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Monterey
WEB / www.allmadematerials.com
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a la producción de **plásticos biodegradables y compostables** fabricados a partir de **residuos de cáscaras de nuez**, una innovadora solución que no solo aprovecha un subproducto agrícola, sino que también contribuye a la **sostenibilidad** y a la **economía circular**.

Su enfoque se centra en crear **productos duraderos**, como macetas y artículos para el hogar, que cumplen con la creciente demanda de alternativas ecológicas en diversas industrias. La utilización de cáscaras de nuez como materia prima permite a la empresa transformar un residuo común en un material valioso que ofrece características funcionales similares a los plásticos convencionales, pero con la ventaja adicional de ser **completamente biodegradables**. Esto significa que, al final de su vida útil, los productos fabricados con este material se descomponen de manera natural sin dejar residuos nocivos en el medio ambiente, lo cual es especialmente atractivo para consumidores y empresas que buscan cumplir con las **normativas ambientales** y reducir su **huella ecológica**.

La empresa se dirige principalmente a compuestos y fabricantes de productos que desean incorporar **soluciones más circulares** en sus líneas de producción. Entre sus próximos pasos, la empresa planea **expandir el uso de este material** en una variedad de aplicaciones, aumentando su versatilidad y potencial en diferentes sectores.



ALTERMAKER

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **ALTERMAKER**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2015**
EMPLEADOS / **10**
PAÍS / **Francia**
CIUDAD / **Rosières**
WEB / <https://www.altermaker.com/>



CADENA DE VALOR / **Electrónica y TICs**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign |

 **VER VIDEO**

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Altermaker se dedica al desarrollo de **software especializado en el ecodiseño y la evaluación del ciclo de vida (LCA)** de productos. Su actividad principal es proporcionar **herramientas digitales** para que las empresas puedan modelar y simular el ciclo de vida completo de sus productos, identificar su **impacto ambiental** y optimizar el diseño para hacerlo más sostenible.

Su solución está dirigida a empresas que buscan integrar **prácticas de sostenibilidad** en su proceso de diseño y producción. El **software de Altermaker** permite a sus clientes gestionar grandes volúmenes de datos ambientales, realizar simulaciones y exportar resultados para informes y análisis.

El **modelo de negocio de Altermaker** está basado en la **venta de licencias de uso** de su software, con opciones personalizadas y de suscripción, lo que les permite adaptarse a las necesidades específicas de sus clientes.

Entre las características clave de la solución de Altermaker se destacan la **capacidad de gestionar datos complejos**, su **interfaz intuitiva** para simular el rediseño de productos y la **creación de informes visuales personalizados** para la toma de decisiones. Este software facilita la comparación de diferentes escenarios de diseño, permitiendo que las empresas **reduzcan el impacto ambiental** de sus productos.



ALTERNATIVE 7

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / ALTERNATIVE 7
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 4
PAÍS / Francia
CIUDAD / Commenailles
WEB / <https://jaimemesbouteilles.fr/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en un innovador modelo de sistema de reutilización diseñado para proporcionar **botellas de vidrio** tanto para vino como para cerveza. El sistema incluye no solo las botellas, sino también **etiquetas lavables** que permiten que las botellas puedan ser reutilizadas de manera eficiente y ecológica. Además, la empresa ofrece un **servicio integral** para facilitar la recuperación de estas botellas, estableciendo **puntos de recolección estratégicamente ubicados** en comercios locales.

La empresa también se destaca por ofrecer un profundo y valioso **conocimiento técnico** en la gestión eficiente de botellas reutilizables, tanto para los **productores** como para los **comercios minoristas**. A través de sus **servicios especializados**, permiten a sus clientes optimizar todo el proceso logístico, desde el almacenamiento hasta la recolección y el lavado de las botellas.

Además, han desarrollado un **servicio de suscripción** orientado a los consumidores finales, lo que permite a los consumidores acceder fácilmente a soluciones de **envases reutilizables**. A través de estas iniciativas, la empresa se posiciona como un **líder en la transformación hacia modelos de consumo más circulares**.



ALTERWASTE LTD

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / ALTERWASTE LTD
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 1
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Edinburgh
WEB / <https://www.alterwaste.com/>



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Alterwaste se dedica al desarrollo de **materiales circulares** a partir de **subproductos industriales**, como los residuos de cáscaras de huevo. Su actividad principal es transformar estos residuos en **materiales naturales, compostables y ecológicos** que se pueden aplicar en industrias como el embalaje, la cosmética, la construcción y productos desechables.

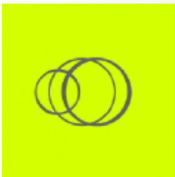
La solución de Alterwaste está diseñada para empresas que buscan **alternativas circulares**, ofreciendo una opción que **reduce el desperdicio industrial** y aprovecha desechos para crear productos comercializables. Entre sus características clave destacan la **sostenibilidad**, la **reducción de residuos** y la **versatilidad** en aplicaciones industriales.

Alterwaste se dirige a empresas que desean **reducir su huella ambiental** al implementar materiales que no solo reemplazan los productos plásticos tradicionales, sino que también aprovechan los residuos industriales para darles una segunda vida. Además, su **tecnología es altamente versátil**, permitiendo que estos materiales sean utilizados en diversas aplicaciones, desde envases y cosmética hasta la construcción.



ALTM

DATOS DE LA EMPRESA	
NOMBRE / ALTM AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022 EMPLEADOS / 10 FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,618,004 PAÍS / India CIUDAD / Bengaluru WEB / https://www.altm.bio/ LINKEDIN / Click aquí	CADENA DE VALOR / Otras ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales ETAPA DE DESARROLLO / Early
CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE	
RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO
ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	
ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD / PRODUCTO EN MERCADO / \$1 KEYWORDS / Biomaterials Ecodesign Recycled materials	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD / altM se especializa en el desarrollo de materiales circulares que buscan reemplazar aquellos con altos niveles de emisiones de carbono, ayudando a las industrias a reducir significativamente su impacto ambiental. Su actividad principal consiste en la investigación y creación de materiales innovadores y circulares que pueden integrarse en cadenas de suministro circulares. Estos nuevos materiales están dirigidos a sectores industriales que requieren alternativas ecológicas, con el objetivo de minimizar el uso de recursos no renovables. El modelo de negocio de altM se basa en la comercialización de estos materiales circulares, permitiendo su aplicación en una amplia variedad de industrias, desde el embalaje hasta la construcción y la moda. La clave de su solución radica en su enfoque en la economía circular, ofreciendo productos que se adaptan a las necesidades de las empresas para reducir su huella de carbono y promover un ciclo de vida cerrado en sus productos. Estos materiales están diseñados para integrarse fácilmente en las operaciones existentes, facilitando la transición hacia una producción más responsable.



AMBIPAR TRICICLO SOLUCOES SUSTENTAVEIS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / AMBIPAR TRICICLO SOLUCOES SUSTENTAVEIS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 18
PAÍS / Portugal
CIUDAD / Belém
WEB / <https://triciclo.eco.br/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Envases

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico

ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Digital management | Reuse |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /
Triciclo se dedica a proporcionar soluciones innovadoras de reciclaje mediante su sistema automatizado de recolección de materiales reciclables, permitiendo a los usuarios obtener puntos o "Tricoins" a cambio de reciclar. Estos puntos pueden canjearse por beneficios como créditos en transporte público, recargas de celular o descuentos en facturas de servicios.

Su actividad principal es la operación de máquinas automáticas como la Retorna Machine, que acepta una amplia variedad de envases. Triciclo no solo se dirige a consumidores individuales, sino también a empresas que desean fomentar el reciclaje entre sus clientes o empleados. El modelo de negocio de Triciclo se basa en la instalación de estas máquinas en ubicaciones estratégicas, en colaboración con empresas y municipios, fomentando la economía circular al aumentar el reciclaje y reducir los residuos.

Entre las características clave de su solución destacan la automatización del proceso de reciclaje, la simplicidad de uso y el sistema de recompensas que incentiva a los usuarios a reciclar con mayor frecuencia. Este enfoque práctico y accesible no solo ayuda a combatir el desperdicio, sino que también motiva a las personas a adoptar hábitos circulares a largo plazo.



ANOMERA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / ANOMERA

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016

EMPLEADOS / 8

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 16,108,107

PAÍS / Canadá

CIUDAD / Montréal

WEB / <https://www.anomera.ca/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Otras

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales

ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Anomera se dedica a la creación de **materiales de celulosa avanzados y circulares**, aplicando principios de química verde para desarrollar productos de alto rendimiento que sustituyen materiales contaminantes como los microplásticos. Su actividad principal es la producción de **nanocelulosa y micropartículas de celulosa** que se utilizan en diversas industrias como la cosmética, los bioplásticos, los recubrimientos y los adhesivos. Estos productos se dirigen a fabricantes que buscan integrar soluciones ecológicas sin sacrificar el rendimiento. Su modelo de negocio se basa en la comercialización de estas partículas circulares para aplicaciones industriales y de consumo.

Las características clave de su solución incluyen la **sostenibilidad**, la **biodegradabilidad** y la capacidad de mejorar la funcionalidad de los productos en los que se integran, manteniendo un enfoque ecológico. Además de ser una alternativa ecológica a los microplásticos, las partículas de celulosa de Anomera son versátiles y permiten que las empresas optimicen su huella ambiental sin comprometer la calidad o el rendimiento de sus productos.

Trabaja con diferentes sectores industriales para mejorar la sostenibilidad en sus cadenas de valor.

arboloom

ARBOLOOM

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / ARBOLOOM
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 4
PAÍS / Suiza
CIUDAD / Biel/Bienne
WEB / <https://www.arboloom.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Arboloom es una empresa innovadora dedicada a la creación de **soluciones circulares** en el ámbito de los materiales de envasado y embalaje. Su enfoque principal está en la producción de **biomateriales avanzados** que puedan reemplazar a los plásticos convencionales, ofreciendo una alternativa biodegradable y compostable tanto en entornos industriales como domésticos.

La solución de Arboloom se basa en la fabricación de materiales **compostables y biodegradables** que puedan ser utilizados en una amplia variedad de aplicaciones industriales, desde envases de alimentos hasta embalajes para productos de consumo masivo. Su tecnología se centra en la creación de materiales que no solo imitan las propiedades de los plásticos tradicionales en cuanto a durabilidad y protección, sino que también se descomponen de manera segura y eficiente sin generar residuos tóxicos.

Una de las claves de su éxito es que han desarrollado un **biomaterial patentado** que puede procesarse utilizando las infraestructuras industriales existentes, lo que facilita su adopción por parte de las empresas sin necesidad de realizar cambios drásticos en sus procesos de producción.

arekapak

AREKAPAK

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / AREKAPAK

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019

EMPLEADOS / 1

PAÍS / Alemania

CIUDAD / Berlin

WEB / <https://www.arekapak.de/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

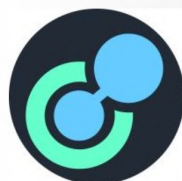
Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Arekapak es una empresa alemana que ha desarrollado una **solución biodegradable y renovable** para el sector del embalaje, utilizando hojas de areca como materia prima. Estas hojas provienen de la **palma de areca**, un recurso natural renovable que ofrece una alternativa ecológica a los materiales de embalaje convencionales, como el plástico o el papel.

Las hojas se recolectan, se procesan sin el uso de químicos o aditivos artificiales, y se moldean en diferentes formas para cumplir con los requisitos de embalaje de una variedad de industrias. Esto incluye envases para alimentos, productos de consumo y otros bienes que requieren protección durante el transporte y almacenamiento.

Una de las principales ventajas de utilizar hojas de areca es que se trata de un **material abundante y renovable**, que de otra manera sería desechado en las regiones donde crecen estas palmas, como en el sur de Asia. Arekapak ha encontrado una forma de aprovechar este recurso natural, transformándolo en un material funcional y sostenible. Durante el proceso de fabricación, las hojas no se tratan con químicos ni aditivos, lo que asegura que el material sea completamente natural y seguro para el **contacto con alimentos**.



Aropha

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Aropha**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 6
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,000,000
PAÍS / **Estados Unidos de América**
CIUDAD / **Cleveland**
WEB / <https://www.aropha.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Electrónica y TICs**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en **pruebas de laboratorio rápidas y modelos predictivos basados en datos** para evaluar la biodegradabilidad y compostabilidad de nuevos materiales. Su enfoque innovador permite a los productores de materiales, laboratorios, fabricantes de productos envasados y agencias gubernamentales acelerar el desarrollo y las pruebas, brindando resultados en un plazo de dos semanas en lugar de los meses habituales.

La **oferta de valor** de la empresa incluye servicios clave como **pruebas y certificación** rápidas y efectivas para ayudar a los productores a cumplir con normativas ambientales y estándares de sostenibilidad. También ofrecen **licencias anuales** para su software de predicción, independiente del equipo utilizado, lo que permite a laboratorios realizar evaluaciones propias de biodegradabilidad y compostabilidad.

Además, la empresa licencia la mayor **base de datos sobre toxicidad ambiental**, que permite a empresas y agencias gubernamentales obtener nuevos conocimientos y desarrollar modelos no comerciales que mejoren la sostenibilidad de los materiales.



Aroundrs

DATOS DE LA EMPRESA

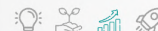
NOMBRE / Aroundrs
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 1
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 70,959
PAÍS / Italia
CIUDAD / Firenze
WEB / <https://www.aroundrs.it/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece una plataforma tecnológica que lucha contra los residuos de envases de un solo uso, ofreciendo un sistema de envases reutilizables para el sector de comidas para llevar y servicios de alimentos, eliminando la necesidad de envases desechables. Los envases cuentan con códigos QR o RFID integrados, lo que permite el seguimiento digital de las transacciones de reutilización y los movimientos de los envases, proporcionando información en tiempo real sobre los residuos generados y las estimaciones de carbono.

Sus principales clientes son restaurantes, servicios de catering, supermercados y comedores. En el **modelo B2C**, los usuarios finales deben descargar una aplicación y registrarse, accediendo al servicio de forma gratuita sin depósito, con un alquiler del contenedor por hasta 7 días. Si no se devuelve, se cobra una tarifa de 10€, transfiriendo la propiedad del contenedor al cliente.

En el **modelo B2B**, los recipientes son aptos para microondas, lavavajillas y reutilizables hasta 300 veces antes de ser reciclados. La logística se optimiza con un algoritmo inteligente que mejora la planificación y ejecución de las entregas, mientras que la limpieza se realiza en el propio restaurante o comedor mediante máquinas industriales.



ARYLLA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / ARYLLA
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 2
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,000,000
PAÍS / Canadá
CIUDAD / Sunnyvale
WEB / <https://www.arylla.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Trazabilidad


ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Arylla es una empresa innovadora que se especializa en soluciones de autenticación y trazabilidad a través de tecnologías avanzadas de marcado e identificación. Su principal propuesta es el desarrollo de **tintas invisibles** a simple vista, que pueden ser impresas en una variedad de productos para proporcionar una forma segura y eficaz de autenticación. Estas tintas contienen **nanomarcadores** que son invisibles a simple vista pero pueden ser leídos mediante escáneres especializados o teléfonos inteligentes, lo que permite verificar la autenticidad de productos y garantizar su trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro.

Al integrar esta tecnología de tintas invisibles con sistemas de **trazabilidad digital**, las empresas pueden rastrear los productos desde su origen hasta su destino final, verificando su autenticidad en cualquier punto de la cadena de suministro.

La tecnología de Arylla se puede aplicar a una amplia gama de industrias, incluyendo la moda, el lujo, la electrónica, los productos farmacéuticos y el retail, donde la autenticidad y la protección de la marca son primordiales. Las tintas son **biocompatibles y circulares**, lo que también las hace atractivas para empresas que buscan soluciones seguras sin comprometer su compromiso con la sostenibilidad.



Atacama Biomaterials

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Atacama Biomaterials
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 9
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 590,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Waltham
WEB / <https://atacama.bio>



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Digital management | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa utiliza su **modelo de inteligencia artificial** para desarrollar polímeros circulares a partir de diversas materias primas locales. Su producto estrella, **WPK**, es un film flexible hecho de papel reciclado, diseñado para aplicaciones de envasado de alimentos. Este film es 100% de origen biológico y se produce mediante un **proceso de polimerización a baja temperatura**, lo que lo hace competitivo en términos de costes. Además, es compostable en casa y reciclable junto con el papel, ofreciendo una solución sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Entre sus características clave, WPK es compatible con las **líneas de envasado estándar**, lo que facilita su integración en las operaciones existentes de los fabricantes de envases para alimentos. La empresa tiene una **capacidad de producción de 100 kg de film por día**, lo que le permite atender la demanda del mercado de manera eficiente.

La **oferta de valor** de la empresa se basa en la venta directa a empresas (B2B) de sus dispositivos, además de una tarifa anual para acceder al software que optimiza el uso de sus productos.



A TOP B.V. world's greenest packaging –

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / A TOP B.V. world's greenest packaging -

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016

EMPLEADOS / 2

PAÍS / Países Bajos

CIUDAD / Zutphen

WEB / <https://www.atoppackaging.com>



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa es una **agencia de diseño de envases** especializada en reemplazar los envases de plástico por **soluciones circulares de papel**. Desarrolla soluciones de envasado tanto genéricas como a medida para **alimentos, bebidas y productos no alimentarios**.

Además, realizan sus propios **análisis de ciclo de vida (ACV)** de productos de papel, plásticos, películas y revestimientos, tratados con diferentes técnicas, en cartón plegable, moldeo por inyección, termoformado, fibra moldeada, tecnología de impresión y extrusión de películas.

Actualmente, sus principales clientes son **fabricantes de productos de diversos sectores**. La empresa ha desarrollado soluciones innovadoras como **PurePaper™**, y actualmente trabaja en productos para **bebidas frías**, incluyendo envases con bolsas internas extraíbles y soluciones con barreras protectoras. Inicialmente, la agencia operaba en la región de **BeNeLux**, pero ahora está expandiéndose a **Escandinavia** y al **oeste y sur de Europa**.



AUTHENA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / AUTHENA
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 12
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 5,132,646
PAÍS / Suiza
CIUDAD / Zug
WEB / <https://www.authena.io/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico


ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Traceability |

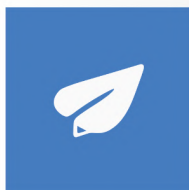
 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Authena es una empresa suiza especializada en soluciones avanzadas de **trazabilidad y protección de productos** mediante el uso de tecnologías basadas en blockchain e Internet de las Cosas (IoT). Ofrecen una plataforma que asegura la autenticidad de los productos a lo largo de toda la cadena de suministro, proporcionando a las empresas y a los consumidores finales la capacidad de verificar en tiempo real la autenticidad de los productos que compran y consumen, mejorando la transparencia y la confianza.

Su plataforma utiliza **etiquetas inteligentes** que se integran en los productos y que pueden ser leídas con teléfonos inteligentes o dispositivos específicos. Estas etiquetas están conectadas a una cadena de bloques, lo que asegura que la información almacenada no pueda ser alterada, proporcionando una trazabilidad segura desde el origen hasta el punto de venta.

Este sistema es particularmente valioso en industrias donde la autenticidad es crucial, como la **farmacéutica, el lujo, la alimentación y las bebidas**, y los productos industriales. Authena no solo asegura que los productos no sean falsificados, sino que también permite a los fabricantes monitorizar condiciones como la **temperatura** o la **localización** de los productos durante su transporte, mejorando la visibilidad de la cadena de suministro.



AVANT DELIVERY

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **AVANT DELIVERY**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 4
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 172,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Jackson
WEB / <https://www.avantdelivery.co/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Avant Delivery es una empresa cuya solución se centra en la creación de un **sistema de entrega reutilizable y circular** que permite a las empresas y consumidores evitar el uso de envases desechables. El objetivo es transformar la forma en que se manejan los envases en el comercio electrónico, promoviendo una alternativa ecológica que no solo reduce la cantidad de residuos, sino que también optimiza los procesos logísticos al ofrecer un sistema más eficiente y sostenible.

La solución de Avant Delivery se basa en un **modelo de envases reutilizables**, que son entregados a los consumidores y devueltos para su posterior reutilización, eliminando la necesidad de utilizar embalajes de un solo uso. Estos envases están diseñados para ser duraderos, resistentes y fácilmente reciclables al final de su vida útil.

La empresa ha desarrollado una **infraestructura logística** que facilita la devolución de los envases de manera sencilla.



AvaTime

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / AvaTime
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 10
PAÍS / Eslovaquia
CIUDAD / Bratislava
WEB / <https://www.avatime.eu>



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la **producción de plásticos biodegradables, compostables y reciclables**, ofreciendo soluciones innovadoras para la industria del plástico. Su enfoque se centra en desarrollar materiales que no solo sean circulares, sino que también se integren fácilmente en los sistemas de reciclaje existentes, abordando la creciente preocupación por el impacto ambiental de los plásticos convencionales.

Los principales clientes de la empresa son **convertidores de plástico y propietarios de marcas** que buscan alternativas más ecológicas para sus productos. Un aspecto distintivo de esta solución es la innovación en el **proceso de recolección**, ya que la empresa ha ideado un método que permite que estos plásticos biodegradables y compostables sean recolectados como parte de otros tipos de plásticos en los sistemas de reciclaje.

Esto significa que, al final de su vida útil, estos plásticos pueden ser reciclados junto con plásticos convencionales, contribuyendo a la **economía circular** y reduciendo la cantidad de residuos que llegan a los vertederos.



AVOID

DATOS DE LA EMPRESA

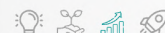
NOMBRE / **AVOID**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 3
PAÍS / **Brasil**
CIUDAD / **Sao Paulo**
WEB / <https://avoid.net.br/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Refill**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **\$1**
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Refill | Reuse |

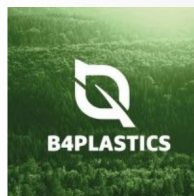
 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Avoid es una empresa que se especializa en **soluciones de refill** para productos de consumo, ofreciendo una alternativa sostenible al uso de envases de un solo uso, particularmente en los sectores de **cuidado personal, limpieza y alimentación**.

La solución de Avoid se basa en la creación de un **sistema de refill** que permite a los consumidores rellenar sus propios envases con productos líquidos o en polvo, eliminando la necesidad de comprar continuamente nuevos envases desechables. La empresa se asocia con puntos de venta y establecimientos minoristas para instalar estaciones de recarga, facilitando la adopción de esta práctica por parte de los consumidores. Este enfoque ayuda a las marcas a cumplir con sus objetivos de sostenibilidad y brinda a los clientes una forma más económica y ecológica de comprar productos.

Además, Avoid proporciona **envases diseñados específicamente para ser reutilizables**, asegurando que los usuarios puedan recargar estos envases múltiples veces sin comprometer la calidad o la seguridad del producto.



B4PLASTICS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **B4PLASTICS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 23
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,968,874
PAÍS / **Bélgica**
CIUDAD / **Dilsen**
WEB / <https://www.b4plastics.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece un **sistema de recipientes reutilizables** para alimentos take-away, que incluye diferentes servicios dentro del proceso, desde la elección del envase hasta su reutilización, pasando por el pago, la recogida y el lavado de los envases. Este sistema de recipientes reutilizables también se adelanta a importantes normativas europeas y nacionales.

En particular, se anticipa al **Reglamento de la UE sobre envases y residuos de envases (PPWR)** y a la legislación francesa, como la **Loi AGECE** y la **Loi Climat et Résilience**, lo que posiciona a la empresa como un actor preparado para cumplir con futuros requisitos legales en materia de sostenibilidad y gestión de residuos.

Los principales clientes son **restaurantes, servicios de catering y minoristas** que buscan soluciones circulares para el envasado de alimentos.



Bako consigne

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Bako consigne**

AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2023**

EMPLEADOS / **1**

PAÍS / **Francia**

CIUDAD / **Lille**

WEB / <https://www.bako-consigne.fr/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SÍ**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / **SÍ**

KEYWORDS /

Digital management | Ecodesign | Reuse | Traceability |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Bambrew es una empresa que ofrece **soluciones de embalaje circulares**, utilizando materiales ecológicos como bambú, caña de azúcar y cartón reciclado para reemplazar los plásticos de un solo uso. La empresa se especializa en la creación de productos de embalaje ecológicos, incluyendo bolsas, utensilios de un solo uso, pajillas y otros productos fabricados a partir de bambú y otros materiales naturales. Estas alternativas están diseñadas para ser **biodegradables y compostables**, lo que significa que, a diferencia de los plásticos convencionales, no permanecen en el medio ambiente durante cientos de años, sino que se descomponen naturalmente sin dejar residuos tóxicos.

Bambrew trabaja directamente con **empresas y marcas** que buscan adoptar prácticas más circulares en sus operaciones, ofreciéndoles soluciones de embalaje que no solo son seguras para el medio ambiente, sino también eficaces en términos de rendimiento y funcionalidad.



BAMBREW

DATOS DE LA EMPRESA

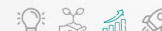
NOMBRE / **BAMBREW**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 27
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 9,545,682
PAÍS / India
CIUDAD / Bengaluru
WEB / <https://www.bambrew.in/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Beeloop es una empresa que se centra en proporcionar **soluciones de embalaje circulares** mediante el uso de materiales naturales y biodegradables. La misión de Beeloop es reducir la dependencia de los plásticos tradicionales y ofrecer alternativas ecológicas que ayuden a las empresas a minimizar su impacto ambiental. La empresa busca reemplazar los materiales desechables de un solo uso por soluciones más circulares, utilizando productos innovadores que son reciclables, biodegradables y respetuosos con el medio ambiente.

La solución de Beeloop se basa en la creación de **envases circulares**, utilizando materias primas naturales que se descomponen de manera eficiente sin dejar residuos tóxicos. Los productos que desarrollan están diseñados para ser utilizados en sectores como la alimentación y el comercio minorista, proporcionando alternativas biodegradables y compostables para el envasado de productos.

Beeloop trabaja con **empresas** que buscan adoptar un enfoque más sostenible en sus operaciones, integrando sus soluciones en la cadena de suministro y permitiendo que los negocios reduzcan su huella de carbono y de residuos.



B BOT BY GREENBIG

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **B BOT BY GREENBIG**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 44
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 29,021,929
PAÍS / Francia
CIUDAD / Puteaux
WEB / <https://www.b-bot.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Envases

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico

ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO
---	-----------------------------------

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Artificial vision | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

B-bot es una empresa que ha desarrollado una solución centrada en la **recuperación y reciclaje de botellas de plástico**, con el objetivo de contribuir a la sostenibilidad y reducir los desechos plásticos. Su tecnología está diseñada para facilitar el proceso de reciclaje, al tiempo que incentiva la participación de los usuarios a través de recompensas, mejorando la eficiencia en la gestión de residuos y fomentando la economía circular.

La solución principal de B-bot es su **máquina inteligente de reciclaje** de botellas de plástico, que permite a los usuarios reciclar sus botellas de manera rápida y sencilla. Estas máquinas están equipadas con tecnología avanzada que reconoce, clasifica y tritura las botellas de plástico, optimizando el proceso de reciclaje. Cada vez que los usuarios depositan una botella en la máquina, pueden recibir recompensas en forma de puntos o beneficios, incentivando la participación activa en el reciclaje.

Una característica destacada de las máquinas B-bot es su capacidad de recopilar **datos en tiempo real** sobre el reciclaje, lo que permite a las ciudades, empresas o instituciones obtener información valiosa sobre los hábitos de reciclaje y mejorar la eficiencia de sus sistemas de gestión de residuos.



BEE LOOP

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **BEE LOOP**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 2
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 164,362
PAÍS / **Lituania**
CIUDAD / **Vilnius**
WEB / <https://www.beeLOOP.lt/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Bibak es una empresa enfocada en **soluciones de embalaje reutilizable y sostenible** para la industria de la restauración y eventos, con un enfoque particular en la reducción de residuos plásticos de un solo uso. Su objetivo es crear un sistema eficiente y circular que permita a las empresas y organizadores de eventos ofrecer alternativas ecológicas a los envases desechables, mejorando la sostenibilidad de sus operaciones y reduciendo el impacto ambiental.

La solución de Bibak se basa en la implementación de un sistema de **recipientes reutilizables** que se integra fácilmente en los procesos logísticos de empresas de restauración y organizadores de eventos. Estos recipientes pueden ser utilizados para servir alimentos y bebidas y luego ser devueltos para su limpieza y reutilización. La empresa ha desarrollado un modelo de **logística inversa**, donde los envases son recolectados y lavados profesionalmente para ser reutilizados en nuevos eventos o servicios.

Además, Bibak ofrece un **sistema digital de gestión** que permite a los organizadores y empresas hacer un seguimiento del uso y retorno de los envases, optimizando así el proceso y garantizando la eficiencia del sistema de reutilización.



BIBAK

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **BIBAK**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 34
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 7,789,838
PAÍS / **Francia**
CIUDAD / **Paris**
WEB / <https://www.bibak.fr/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / **Envases**

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**

ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Reuse | Traceability |

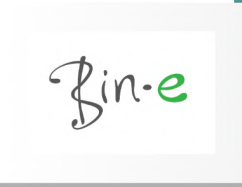
[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /
Esta empresa ha desarrollado un innovador **sistema de gestión de residuos** a través de contenedores inteligentes que utilizan **inteligencia artificial (IA)** para facilitar la clasificación de desechos y ofrecer incentivos a los usuarios mediante un sistema de recompensas. Sus principales clientes son empresas de reciclaje y gestión de instalaciones, oficinas, municipios, centros de entretenimiento y otros espacios públicos que buscan mejorar sus sistemas de manejo de residuos.

La oferta de productos incluye varios tipos de contenedores:

- Bin-e AI:** Este modelo permite la clasificación de residuos mediante tecnologías de reconocimiento fotográfico y AI.
- Bin-e Electro:** Diseñado para recolectar y clasificar tipos valiosos de desechos.
- Bin-e Reward:** Este contenedor ofrece incentivos, como cupones, a los clientes que devuelven residuos recuperables.

Las características clave de estos contenedores incluyen **monitoreo en tiempo real** y una **aplicación para estadísticas e informes**, compresión de plástico y papel, así como una pantalla de 50 pulgadas para compartir información y sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia del reciclaje y la gestión de residuos. La **propuesta de valor** se centra en la venta directa B2B de estos dispositivos, acompañada de una tarifa anual por el acceso al software que gestiona el sistema.



Bin-e

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Bin-e
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 12
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,610,305
PAÍS / Polonia
CIUDAD / Dąbrowa
WEB / <https://bine.world/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Artificial vision | Manufacturing process

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

BioCoat es una empresa cuya solución principal es un **recubrimiento comestible** que se aplica directamente sobre frutas, verduras y otros alimentos frescos para crear una capa protectora que ralentiza el proceso de descomposición. Este recubrimiento es completamente **biodegradable**, lo que significa que no deja residuos dañinos en el medio ambiente, y está elaborado con **ingredientes naturales** seguros para el consumo humano. La empresa tiene como objetivo prolongar la vida útil de los productos sin recurrir al uso de plásticos o conservantes químicos, ofreciendo una **alternativa sostenible y natural** que pueda reemplazar los envases y envoltorios plásticos en el sector alimentario, ayudando a reducir los residuos generados por los embalajes tradicionales.

El recubrimiento de Bio2Coat actúa como una **barrera natural contra la humedad y el oxígeno**, factores clave en la descomposición de los alimentos frescos. Esto permite mantener los productos frescos por más tiempo, reduciendo el desperdicio alimentario y la necesidad de envases plásticos adicionales.



BIO2COAT

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **BIO2COAT**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 2
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 10,600,000
PAÍS / **España**
CIUDAD / **Barcelona**
WEB / <https://www.bio2coat.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Otras**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

BioBag es una empresa especializada en la fabricación de **bolsas compostables y biodegradables**, diseñadas para reemplazar los productos de plástico de un solo uso en diversas aplicaciones, como el manejo de residuos, las bolsas para la compra y los envases de alimentos. Su misión es ofrecer productos más respetuosos con el medio ambiente, promoviendo el uso de materiales compostables que pueden degradarse de manera segura en entornos naturales o en sistemas de compostaje.

BioBag produce una amplia gama de **productos compostables** hechos a partir de materias primas renovables. Estos productos están diseñados para cumplir con los mismos estándares de funcionalidad y durabilidad que las bolsas y envases plásticos convencionales, pero con la ventaja de ser completamente compostables en instalaciones de compostaje industrial o doméstico. Los productos de BioBag están hechos principalmente de almidón de maíz, un biomaterial que permite su biodegradación en poco tiempo.

Entre las soluciones que ofrecen se incluyen: **bolsas para residuos orgánicos**, **bolsas de supermercado y envases** y **bolsas para alimentos**.



BIOBAG WORLD AUSTRALIA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **BIOBAG WORLD AUSTRALIA**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 3
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 151,000
PAÍS / **Australia**
CIUDAD / **Canberra**
WEB / <https://biobagworld.com.au/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

BioElements es una empresa dedicada a desarrollar **soluciones de envases** que utilizan biomateriales innovadores para reducir el impacto ambiental de los productos de consumo y embalajes. Su enfoque está dirigido a la **sustitución de plásticos de un solo uso** mediante la creación de materiales alternativos que sean compostables y respetuosos con el medio ambiente.

La propuesta de BioElements se basa en la producción de **materiales biodegradables y compostables** para una amplia gama de aplicaciones, desde envases de alimentos hasta productos de uso diario. Estos materiales están hechos a partir de **fuentes naturales y renovables**, lo que reduce la dependencia de plásticos derivados del petróleo y minimiza la cantidad de residuos plásticos que terminan en vertederos o en los océanos.

Sus productos están diseñados para ser utilizados de manera funcional y eficiente, pero con la ventaja de que al final de su vida útil, se descomponen sin dejar residuos tóxicos, contribuyendo a la **reducción de la contaminación plástica**.



BIOELEMENTS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **BIOELEMENTS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 55
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 30,461,850
PAÍS / **Chile**
CIUDAD / **Santiago**
WEB / <https://www.bioelementsla.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Scaling**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Bioextrax es una empresa de biotecnología que se especializa en el desarrollo de **procesos para la producción de biomateriales** mediante el uso de microorganismos. Su objetivo es proporcionar una **alternativa sostenible** a los materiales plásticos tradicionales mediante la creación de biopolímeros y otros productos biodegradables que se obtienen a través de procesos biológicos.

Su solución se basa en el uso de **microorganismos específicos** que descomponen materias primas orgánicas y residuos industriales para producir biopolímeros, como **polihidroxialcanoatos (PHA)**, un tipo de plástico biodegradable. Estos biopolímeros son adecuados para una variedad de aplicaciones, incluidas las industrias del embalaje, la agricultura y los productos de consumo. Los procesos de Bioextrax también permiten la producción de otras proteínas y materiales de valor agregado a partir de residuos biológicos.

Una de las principales ventajas del enfoque de Bioextrax es que sus procesos biotecnológicos son **circulares, eficientes** y pueden reducir los costos en comparación con los métodos de producción convencionales de bioplásticos.



BIOEXTRAX

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **BIOEXTRAX**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 25
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,694,339
PAÍS / **Suecia**
CIUDAD / **Lund**
WEB / <https://www.bioextrax.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Biogusto es una empresa dedicada a la **producción y comercialización de envases y productos biodegradables y compostables**, con el fin de ofrecer alternativas ecológicas al plástico de un solo uso. Su misión es reducir la contaminación generada por los residuos plásticos mediante el uso de materiales que se descomponen de manera natural.

Biogusto se especializa en el desarrollo de una gama de **envases y productos desechables biodegradables** que están diseñados para reducir la dependencia de los plásticos tradicionales. Estos productos están hechos de materias primas naturales como el **almidón de maíz**, lo que garantiza su compostabilidad y biodegradabilidad en condiciones industriales o domésticas. Entre su oferta se encuentran platos, cubiertos, vasos, bolsas y contenedores para alimentos, dirigidos principalmente al sector de la restauración y eventos.

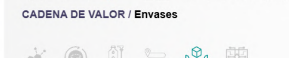
En conclusión, Biogusto se centra en la creación de productos que se adapten a las necesidades del mercado alimentario y de consumo, contribuyendo a la **promoción de una economía circular**.



BIOGUSTO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / BIOGUSTO
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 1
PAÍS / Chile
CIUDAD / Santiago
WEB / https://www.biogusto.cl/

 CADENA DE VALOR / Envases
 ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales
 ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO
---	-----------------------------------

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS / Biomaterials Ecodesign
 VER VÍDEO

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /
Bioinspired Materials es una empresa especializada en el desarrollo de materiales innovadores para crear soluciones de alto rendimiento para diversas aplicaciones industriales. La empresa combina principios biológicos y materiales avanzados para diseñar productos que sean funcionales, ecológicos y eficientes, alineándose con las tendencias de sostenibilidad y economía circular .
Bioinspired Materials se enfoca en el diseño de materiales funcionales que imitan las estructuras y procesos encontrados en la naturaleza. Al aprovechar la ingeniería de materiales y la biotecnología, crea soluciones biodegradables, reciclables y altamente eficientes. Estos productos son aplicables en sectores como la automoción, embalaje, construcción y productos de consumo, proporcionando una alternativa a los materiales tradicionales.
Bioinspired Materials está revolucionando la manera en que se diseñan y producen materiales, utilizando la naturaleza como fuente de innovación para crear productos que cumplen con altos estándares de rendimiento y son respetuosos con el medio ambiente. Al aplicar principios de la biomimesis , la empresa está reduciendo la dependencia de materiales derivados de combustibles fósiles y promoviendo alternativas más ecológicas para industrias clave.



BIOINSPIRED MATERIALS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / BIOINSPIRED MATERIALS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 3
PAÍS / España
CIUDAD / Barcelona
WEB / <https://www.bioinspiredmaterials.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa produce una **materia prima plástica 100% biológica** a partir de huesos de aceituna y otros desechos agrícolas, ofreciendo una alternativa a plásticos tradicionales como PP, PE, ABS, así como a bioplásticos como PLA y PHA. Sus principales clientes son **fabricantes de plástico** que utilizan moldes por inyección.

La compañía asegura que su producto es más económico que otros bioplásticos como PHA o PLA, y es compatible con **plásticos reciclados** y otros materiales como PU, PVC, silicona, caucho, TPE y EVA. Biolive produce compuestos con entre un 25% y 75% de contenido biológico, dependiendo de la aplicación, y algunos de ellos son biodegradables, aunque están en proceso de certificación. Además, cuenta con **certificaciones de material biobasado** por DIN Certco y sus productos son aprobados por la FDA para aplicaciones compatibles con alimentos.

Actualmente, la empresa tiene una **capacidad de producción de 800 toneladas al mes** y planea abrir una oficina de ventas en Europa a finales de 2024.



Biolive Inc.

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Biolive Inc.
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 30,000,000
PAÍS / Turquía
CIUDAD / Esenler
WEB / <https://www.biolivearge.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Bio-Lutions es una empresa que se especializa en la producción de **materiales de embalaje circulares** y **productos de un solo uso** hechos a partir de residuos agrícolas naturales. Su misión es ofrecer alternativas al plástico y otros materiales no biodegradables, utilizando una **tecnología patentada** que transforma las fibras de residuos agrícolas en soluciones de embalaje completamente biodegradables y compostables.

Bio-Lutions ha desarrollado una tecnología que convierte residuos agrícolas como tallos, hojas y cáscaras en **fibras naturales** para la producción de materiales de embalaje. Estos productos incluyen envases para alimentos y productos desechables, tales como bandejas, platos y otros artículos de uso diario. La empresa no utiliza productos químicos ni procesos intensivos en energía.

El uso de **materias primas naturales** no solo reduce la dependencia de los recursos fósiles, sino que también apoya a los agricultores locales al proporcionar una fuente adicional de ingresos a partir de los residuos agrícolas que de otro modo serían desechados.



BIO-LUTIONS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **BIO-LUTIONS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2017**
EMPLEADOS / **18**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **11,209,814**
PAÍS / **Alemania**
CIUDAD / **Hamburg**
WEB / <https://www.bio-lutions.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Biome Algae es una empresa dedicada al **desarrollo y producción de soluciones basadas en algas**. Aprovecha las propiedades naturales de las algas para crear biomateriales que sustituyen a los plásticos tradicionales. Biome Algae explora el uso de algas en varios sectores, incluidos **alimentos, cosméticos, embalajes y productos industriales**, ofreciendo una amplia gama de soluciones.

Las algas son una **f fuente abundante y renovable** que crece rápidamente y tiene un impacto ambiental positivo, ya que contribuye a la **absorción de dióxido de carbono (CO₂)**. Biome Algae busca aprovechar las propiedades únicas de las algas, como su capacidad para biodegradarse y su alto contenido en nutrientes, para ofrecer soluciones que puedan sustituir a los plásticos tradicionales, entre otros materiales de uso diario.



BIOME ALGAE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / BIOME ALGAE
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 5
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Totnes
WEB / <https://www.biomealgae.co.uk/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Envases

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales

ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Biomyc es una empresa dedicada al **diseño y desarrollo de productos y envases circulares** utilizando materiales compuestos de micelio. Este material, derivado de los hongos, ha permitido a Biomyc colaborar con diversas industrias, incluidas la **automotriz, la construcción, el packaging y el diseño de productos**. La compañía ofrece diferentes gamas de precios en función del alcance del proyecto y los aspectos que incluya relacionados con el diseño, la investigación, el software o la creación de prototipos.

Biomyc no se encarga directamente de la **fabricación en masa**, sino que se enfoca en la fase de diseño, investigación y desarrollo de materiales, así como en la creación de prototipos y pruebas para llevar las ideas hasta la producción en masa. Una de sus principales innovaciones es su **sistema de envasado estandarizado** hecho con micelio, que permite personalizar tanto las dimensiones como los gráficos, ofreciendo cantidades mínimas de pedido flexibles, lo que facilita su adopción en diferentes escalas y sectores.

Biomyc ha ganado **reconocimiento internacional** por su enfoque innovador en el uso del micelio, logrando premios como la medalla de oro en los Muse Awards en la categoría de packaging de lujo.

biomyc

Biomyc

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Biomyc
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 154,000
PAÍS / Bulgaria
CIUDAD / Sofia
WEB / <https://biomyc.eu/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

La empresa se especializa en la producción de una alternativa innovadora y sostenible a materiales tradicionales como el cuero, el poliuretano (PU) y el cloruro de polivinilo (PVC). Su solución se basa en un material **bio-basado** y **compostable** que combina lignocelulosa, un plastificante de origen vegetal y un aglutinante, resultando en un producto respetuoso con el medio ambiente y con propiedades comparables en calidad y funcionalidad.

Características del material:

Biocompatibilidad y Compostabilidad: El material es compostable en condiciones de hogar, cumpliendo con la norma ISO 14855, lo que asegura que se descompondrá de manera segura y natural sin dejar residuos nocivos. Esto representa un avance respecto a los materiales sintéticos convencionales que suelen contribuir a la contaminación y acumulación de residuos.

Reciclabilidad: Además de ser compostable, el material es reciclable, permitiendo su integración en sistemas de reciclaje existentes. Esto apoya la economía circular, ya que los productos pueden ser reutilizados y transformados en nuevos artículos al final de su ciclo de vida.

Aplicaciones Diversas: La versatilidad de esta alternativa permite su uso en moda, confección de calzado, artículos para el hogar, automóviles y envases, ampliando su atractivo para fabricantes y consumidores en busca de opciones más circulares.

BIOPHILICA

Biophilica

DATOS DE LA EMPRESA

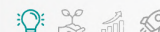
NOMBRE / **Biophilica**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2019**
EMPLEADOS / **14**
PAÍS / **Reino Unido**
CIUDAD / **London**
WEB / <https://biophilica.co.uk/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Textil**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Ideation**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la producción de **plásticos y espumas bio-basados**, elaborados a partir de especies invasoras de algas, como el sargazo. Su objetivo es ofrecer una **alternativa sostenible** a materiales convencionales como el polietileno (PE), el papel de cristal (glassine) y el poliestireno expandido (EPS), contribuyendo a la reducción de residuos plásticos y al aprovechamiento de recursos naturales no deseados.

Entre sus productos se encuentran **bolsas, películas, envases ecológicos y termoplásticos**, diseñados para ser utilizados en la industria del embalaje. Al utilizar algas invasoras como materia prima, la empresa aborda el problema del exceso de sargazo en los ecosistemas marinos, ofreciendo una solución viable para la producción de materiales circulares.

Los principales clientes de la empresa son **productores de envases y fabricantes de productos envasados** que buscan opciones más ecológicas. Su **propuesta de valor** es competitiva en comparación con el papel de cristal y las bolsas de Kraft, con un precio aproximadamente un 20% superior al del EPS, reflejando su enfoque en la sostenibilidad sin comprometer la viabilidad económica.



BioPlaster Research Inc.

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / BioPlaster Research Inc.
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 9
PAÍS / México
CIUDAD / Mérida
WEB / <https://www.bioplaster-research.com/english/bioplaster>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

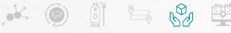
Esta empresa se especializa en la producción de **polímeros biodegradables y bio-basados**, específicamente **PHBV** (ácido polihidroxi-butilato-valerato), un tipo de **PHA** (poliésteres hidroxialcanoicos). Estos polímeros se derivan de **biomasa marina**, como algas marinas, y de residuos agrícolas, lo que les permite ofrecer una solución innovadora y sostenible en comparación con los plásticos convencionales.

El nuevo material tiene varias ventajas: **es más biodegradable**: Los polímeros PHBV son completamente biodegradables, lo que significa que se descomponen de manera natural sin dejar residuos nocivos en el medio ambiente. Esto es especialmente atractivo para empresas que buscan cumplir con normativas ambientales y responder a la creciente demanda de productos responsables; **es versátil**: se adapta a diversas aplicaciones en la industria de productos envasados, lo que permite a los fabricantes utilizar estos biopolímeros en una variedad de productos, desde envases hasta artículos de uso diario, sin comprometer la calidad o funcionalidad; y **permite a la empresa ofrecer subproductos** derivados del proceso de producción, como celulosa, proteínas y colorantes. Esto no solo diversifica su oferta, sino que también agrega valor a su modelo de negocio al proporcionar soluciones adicionales a sus clientes.



BIOTIC CIRCULAR TECHNOLOGIES LTD

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / BIOTIC CIRCULAR TECHNOLOGIES LTD AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020 EMPLEADOS / 15 FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,016,153 PAÍS / Israel CIUDAD / CECIRIA WEB / WWW.BIOTIC-LABS.COM LINKEDIN / Click aquí	 CADENA DE VALOR / Plásticos  ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales  ETAPA DE DESARROLLO / Ideation
--	---

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí
--	--

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD / PRODUCTO EN MERCADO / SI KEYWORDS / Biomaterials Ecodesign Manufacturing process  VER VIDEO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD / Bioworld es una empresa centrada en la creación de modelos de negocio circulares para soluciones de productos innovadores. Su enfoque se basa en ofrecer soluciones circulares para productos fabricados a partir de residuos orgánicos e inorgánicos, centrándose en el impacto económico, social y medioambiental. Su principal objetivo es apoyar a empresas y organizaciones a valorizar sus residuos y subproductos, convirtiéndolos en productos circulares innovadores. Sus servicios incluyen el rediseño de productos para modelos de negocio circulares, el desarrollo de polímeros biodegradables a partir de residuos orgánicos y la cocreación de soluciones circulares a partir de materiales de desecho. Bioworld Social Impact pretende revolucionar el uso de bioplásticos y ayudar a empresas y organizaciones a valorar sus residuos y subproductos para crear productos innovadores y circulares. Co-crean soluciones circulares para envases fabricados a partir de residuos, con un impacto positivo en el planeta.
--	--



BIOWORLD – SOCIAL IMPACT LDA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / BIOWORLD – SOCIAL IMPACT LDA

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021

EMPLEADOS / 3

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 120,679

PAÍS / Portugal

CIUDAD / Paranhos

WEB / <https://www.bioworld.pt/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Digital management | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Biozap es una empresa dedicada a la creación de **resinas, films y bolsas solubles en agua** para diversos sectores, como el sector textil y de cuidado del hogar. Ofrece una gran variedad de productos, entre los que se encuentran las **bolsas para la colada** y las **cápsulas para el detergente**.

El funcionamiento es el siguiente: el consumidor deposita su ropa usada dentro de una de las bolsas de Biozap, que se sella hasta su posterior lavado. La bolsa se introduce en la lavadora y se disuelve automáticamente.

Las resinas, películas y bolsas hidrosolubles de Biozap se fabrican con un polímero diferente llamado **alcohol polivinílico (PVA o PVOH)**, que no es una poliolefina basada en el petróleo crudo. El PVOH se fabrica a partir de gas etileno y ácido acético preparado mediante la hidrólisis del acetato de polivinilo. Las películas de PVOH tienen propiedades únicas, como su resistencia y su capacidad para **diluirse en agua**. Todos los ingredientes están aprobados por la FDA, y las películas de plástico disueltas no son tóxicas.



BIOZAQ POLY

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **BIOZAQ POLY**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 3
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / New York City
WEB / <https://www.biozaq.com/>



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Blakbear es una empresa cuya solución se basa en una **innovadora etiqueta inteligente** que mide el deterioro de los alimentos mediante sensores integrados que detectan compuestos volátiles asociados al proceso de descomposición. Esta tecnología, basada en el uso de **sensores electroquímicos**, permite que tanto distribuidores como consumidores monitoreen en tiempo real la frescura de los productos alimenticios.

La etiqueta proporciona **datos precisos sobre la vida útil restante** de los alimentos, facilitando una mejor gestión de inventarios en tiendas y ofreciendo a los consumidores la tranquilidad de saber cuándo los productos almacenados en sus hogares alcanzarán el final de su frescura.

Además, la etiqueta es útil para **reducir el desperdicio de alimentos**, ya que proporciona información específica que ayuda a optimizar el consumo y la venta antes de que los productos se deterioren. Esto beneficia tanto a los minoristas, al permitir una mejor gestión de la calidad de los alimentos en sus estanterías, como a los consumidores que pueden evitar la compra o consumo de alimentos en mal estado.



BLAKBEAR

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **BLAKBEAR**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2017**
EMPLEADOS / **14**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **2,752,316**
PAÍS / **Reino Unido**
CIUDAD / **London**
WEB / <https://www.blakbear.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / **Agua, alimentación y nutrientes**

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**

ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /
Blue Lake Packaging es una empresa especializada en ofrecer **soluciones de embalaje sostenible 100% basadas en fibra**, destinadas a reducir el Impacto ambiental. Sus productos incluyen una variedad de opciones innovadoras como la **fibra moldeada fina**, ideal para embalajes de productos delicados; el **embalaje protector ESD** (contra descargas electrostáticas), que protege componentes electrónicos sensibles; y la **película protectora transparente**, que asegura la visibilidad del producto sin comprometer su protección. Además, ofrecen **embalajes acolchados**, que proporcionan una protección mejorada frente a impactos durante el transporte.

Una de las principales metas de Blue Lake Packaging es desarrollar soluciones de embalaje que no solo igualen el rendimiento de los materiales tradicionales, como el plástico o el cartón corrugado, sino que además sean **más respetuosas con el medio ambiente**.

La compañía se destaca por su compromiso con la **innovación sostenible**, buscando siempre formas de mejorar el impacto ambiental de los productos de embalaje sin comprometer la calidad y funcionalidad. Esto les permite satisfacer las necesidades de una variedad de industrias que buscan reducir su dependencia de materiales basados en combustibles fósiles.



BLUEALP

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **BLUEALP**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2014**
EMPLEADOS / **37**
PAÍS / **Países Bajos**
CIUDAD / **EINDHOVEN**
WEB / <https://www.bluealp.nl/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reciclado químico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece un **sistema de envases y recipientes de plástico reutilizables** para el servicio de alimentos, dirigido principalmente a restaurantes, servicios de catering, eventos, cafeterías, comedores institucionales y minoristas de productos listos para comer. El modelo de negocio se adapta tanto al **B2B** como al **B2C**, proporcionando soluciones de depósito y logística ajustadas a las necesidades del cliente.

En el sector B2B, los restaurantes pueden optar por que la empresa gestione las **estaciones de devolución** y el lavado de los envases, mientras que las cafeterías institucionales pueden preferir encargarse del lavado en sus propias instalaciones. Además, el servicio incluye **envases reutilizables**, tecnología para rastrear préstamos y gestionar inventarios, logística inversa, lavado, almacenamiento, distribución y servicios de marketing. La empresa logra una **tasa de retorno del 90%** en sus envases reutilizables.

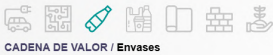
En el segmento B2C, los consumidores pueden encontrar restaurantes participantes a través de una **app** y pedir que sus comidas para llevar se sirvan en envases reutilizables, que luego devuelven en puntos de recogida tras escanear un código QR. Con más de **1,000 usuarios registrados** y más de **1,400,000 productos reutilizables procesados**.



BLUE LAKE PACKAGING

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **BLUE LAKE PACKAGING**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2018**
EMPLEADOS / **12**
PAÍS / **Estados Unidos de América**
CIUDAD / **San Francisco**
WEB / <https://www.bluelakepackaging.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envasos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la producción de **tapas de tornillo a base de celulosa** que son completamente reciclables como papel, ofreciendo una alternativa sostenible a las tapas de plástico convencionales. Su enfoque está dirigido a **propietarios de marcas y productores de bienes envasados** que buscan alinearse con las crecientes demandas de reducción de residuos en la industria del envasado.

El producto es reciclable: las tapas están diseñadas para ser reciclables como papel, lo que facilita su integración en los sistemas de reciclaje existentes y contribuye a la **economía circular**. Esto es especialmente relevante en un momento en que la industria busca reducir la dependencia de plásticos no reciclables. Además, la empresa ha conseguido varias **certificaciones de calidad**, cuenta con certificación ISO 22000, que garantiza la seguridad alimentaria, y con la certificación FSC (Forest Stewardship Council), que asegura que la celulosa utilizada proviene de fuentes responsables y circulares. Estas certificaciones son cruciales para los clientes que buscan cumplir con normativas y estándares de sostenibilidad.

Actualmente, la empresa se encuentra en **fase de crecimiento**, con su producto disponible en el mercado, posicionándose como un innovador en soluciones de **envasado circulares**. Su enfoque la convierte en una opción atractiva para los productores de bienes envasados que buscan alternativas responsables para sus productos.

BLUE OCEAN
CLOSURES

Blue Ocean Closures

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Blue Ocean Closures

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021

EMPLEADOS / 23

PAÍS / Suecia

CIUDAD / Karlstad

WEB / <https://www.blueoceanclosures.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Blue Room Innovation es una empresa tecnológica a la vanguardia de la **aplicación de la tecnología blockchain** para soluciones circulares. Su misión es revolucionar la forma en que se aborda la **trazabilidad de residuos y productos**, brindando soluciones circulares en colaboración con socios clave en el país. Más concretamente, la empresa se dedica a desarrollar una innovadora solución basada en tecnología blockchain que conecta los datos logísticos y ambientales de diversos actores en la **cadena de suministro** a través de su plataforma.

Su enfoque se centra en facilitar la certificación del **contenido reciclado**, el origen de los materiales y las **huellas ambientales**, todo mientras mantiene la confidencialidad de los datos involucrados. La plataforma se integra con el **estándar GS1**, lo que permite una conexión fluida con sistemas ERP que utilizan el protocolo EPCIS, optimizando así la gestión de la información a lo largo de la cadena de suministro.

Una de las características clave de la solución es la incorporación de **calculadoras de carbono**, que generan métricas en tiempo real al conectarse directamente a fuentes de datos sobre emisiones y recursos, permitiendo a las empresas medir y gestionar su impacto ambiental de manera efectiva. Además, la plataforma garantiza la **cadena de custodia** de los materiales mediante el cálculo de balances de masa, asegurando la trazabilidad y autenticidad de los materiales reciclados a lo largo de su ciclo de vida. Las credenciales son verificables en la **red blockchain de sostenibilidad de CircularTrust**, lo que proporciona confianza y transparencia a todos los actores involucrados.



Blue Room Innovation

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Blue Room Innovation
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 28
PAÍS / España
CIUDAD / Barcelona
WEB / <https://www.blueroominnovation.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Digital management | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

BluAlp es una empresa centrada en el **reciclado químico**, también conocido como **upcycling**, que convierte la mayor parte del plástico viejo y sucio en una materia prima limpia, nueva y valiosa, reduciendo así drásticamente nuestra futura dependencia del petróleo fósil virgen.

La tecnología BlueAlp es el único proceso que permite este tipo de upcycling químico a gran escala. Gracias a **sutecnología patentada de «craqueo lento»** basada en la pirólisis, ahora podemos convertir todos los residuos plásticos en **aceite de alta calidad** para su reutilización. Con el respaldo de los principales actores del sector químico, BlueAlp Technology puede ayudar a descarbonizar y cambiar la forma de vida de la sociedad hacia los ideales de **circularidad**.

La tecnología BlueAlp se ha diseñado conforme a las normas de la industria química y se ha evaluado según los parámetros **HAZOP** y **LOPA**, obteniendo un diseño seguro y robusto.



Bockatech

DATOS DE LA EMPRESA

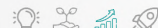
NOMBRE / Bockatech
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 9
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 6,460,000
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Huntingdon
WEB / <https://www.bockatech.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Bocoloco es una empresa que ha desarrollado una **solución de depósito llave en mano** para minoristas nacionales y marcas de alimentos. Su tecnología única se centra en promover la **reutilización de envases** para reducir los residuos plásticos.

Ofrece una **plataforma de gestión** conectada a la G.E.A.R (Gestion d'Écosystème Appliqué au Réemploi - Gestión de Ecosistema Aplicada a la Reutilización) para ofrecer una gestión global de la reutilización en tienda, gestionar los flujos operativos y financieros de la reutilización, y dirigir su rendimiento. Esta plataforma lleva a cabo un **reconocimiento sistemático de los envases reutilizables** y una posterior asociación con su importe de depósito. Al mismo tiempo, registra los importes reembolsados, elabora informes, registra los envases devueltos y activa automáticamente las recogidas. En cuanto a los operadores, los datos recogidos gracias a **TCE®** les permiten anticipar mejor los volúmenes que deben recogerse y los tipos de envases que deben lavarse.

Esta solución se complementa con otras **soluciones tecnológicas expertas** para la trazabilidad de los envases y el reembolso al cliente. Bocoloco pretende simplificar el proceso de devolución para consumidores, distribuidores y marcas de alimentación, con la misión de **democratizar el uso de envases reutilizables** y promover un enfoque más sostenible de los envases.



BOCOLOCO

DATOS DE LA EMPRESA

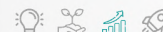
NOMBRE / **BOCOLOCO**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 18
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,502,425
PAÍS / Francia
CIUDAD / Paris
WEB / <https://www.bocoloco.fr/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Bold Reuse es una empresa especializada en la **reutilización**. Su objetivo principal es acabar con los residuos de un solo uso facilitando un nuevo modelo de negocio. Su solución puede prestarse a diferentes sectores como **deportes y entretenimiento** o en el sector hostelero. En este segundo caso, la solución se basa en implantar el sistema de **vasos y envases reutilizables** en el restaurante.

Además, se encargan de **gestionar todo el proceso de reutilización** para facilitar las cosas a su organización y a sus clientes, permitiendo alcanzar sus objetivos de **cero residuos** con mayor rapidez y eficacia. El equipo de Bold Reuse presta servicios en materia de **saneamiento, logística de recogida y entrega, datos y estrategia**. Cada bien reutilizable pasa por un control de calidad, lavado y desinfección, secado y proceso de reenvasado.

Además, ofrecen **servicios personalizados** de gestión del lugar de entrega, como la instalación, el mantenimiento y la revisión para satisfacer las necesidades del cliente.



BOLD REUSE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / BOLD REUSE
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2011
EMPLEADOS / 22
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 50,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Portland
WEB / <https://www.boldreuse.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Envases

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización

ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Reuse | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la **fabricación de bolsas y cajas de envío reutilizables** diseñadas específicamente para el comercio electrónico. Su propuesta de valor se centra en proporcionar una **alternativa sostenible** a los embalajes desechables que suelen utilizarse en el envío de productos en línea, contribuyendo así a la **reducción de residuos** en la industria.

Las bolsas y cajas pueden ser **alquiladas o compradas**, y son devueltas sin coste a través de cualquier buzón, facilitando el proceso de reutilización. El servicio incluye la limpieza y el procesamiento de los envases, garantizando que estén listos para su próximo uso.

Entre las características clave de los productos se encuentra un **sistema de agrupación digital** y un **sistema de depósitos**, lo que ayuda a rastrear el uso de las bolsas y cajas. Estas soluciones pueden reutilizarse **hasta 50 veces** y son reciclables al final de su vida útil, gracias a los cierres de **velcro removibles** que facilitan el reciclaje. Además, están fabricadas con **polipropileno reciclado**, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad. Las bolsas y cajas son **resistentes a las inclemencias del tiempo** y se pueden plegar, lo que las hace prácticas para el almacenamiento y el envío.



Boomerang

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Boomerang**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2022**
EMPLEADOS / **11**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **7,700,000**
PAÍS / **Alemania**
CIUDAD / **Hamburg**
WEB / <https://www.boomerangpack.eu>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Ideation**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SÍ**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecommerce | Reuse | Traceability |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la producción de **PHA (polihidroxicanoatos)** de origen biológico, completamente compostable, fabricado a partir de **residuos de pulpa y lodos de papel**. Su solución está dirigida a fabricantes de productos, productores de envases, convertidores y fabricantes de plásticos que buscan **alternativas circulares**.

El PHA de Bosk puede ser **extruido, termoformado, moldeado por inyección e impreso en 3D**, lo que lo hace versátil para diversas aplicaciones industriales. Los ensayos han demostrado que cumple con los criterios de **biodegradación, desintegración y calidad del compost**, y tiene la certificación **EN13432 y ASTM D6400**, con más certificaciones en proceso.

Bosk ya tiene **500 toneladas de producto disponibles** en el mercado y busca **expandir sus operaciones**.



Bo Paq

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Bo Paq**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 16
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,350,000
PAÍS / **Canadá**
CIUDAD / **Montreal**
WEB / <https://bopaq.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **Sí**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **Sí**
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Reuse | Traceability |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una **tecnología innovadora de moldeo por inyección** que reduce el uso de plásticos en envases rígidos de polipropileno (PP) entre un **30-50%**. La tecnología **EcoCore** se utiliza con plásticos fósiles, reciclados y bioplásticos, y tiene aplicaciones en envases reutilizables como vasos, botes de cosméticos, cubos y bandejas.

Estos envases son más **resistentes al impacto** y tienen **menor transmitancia térmica**, lo que mejora su durabilidad. Además, su adopción requiere una **inversión mínima**, ya que funciona con las máquinas de producción existentes. **Bockatech** licencia esta tecnología a fabricantes de envases y marcas.



BOSK BIOPRODUITS INC.

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / BOSK BIOPRODUITS INC.

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016

EMPLEADOS / 9

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,600,000

PAÍS / Canadá

CIUDAD / Quebec

WEB / <https://www.bosk-bioproduits.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Botanical Amenities ofrece soluciones de **film y utensilios de un solo uso** basados en plantas, compostables y solubles en agua, destinados principalmente a la **industria hotelera, eventos y servicios de comida para llevar**. Sus productos, fabricados a partir de **fibras vegetales renovables y almidones**, están diseñados como **alternativas circulares** a los plásticos tradicionales, ayudando a reducir el impacto ambiental.

La empresa ha conseguido **múltiples certificaciones importantes**, incluyendo **USDA BioPreferred, FDA, BPI, TUV y SGS**, que avalan la calidad y la sostenibilidad de sus productos.

Actualmente están probando **bolsas para llevar** en el mercado estadounidense y buscan **expandir su presencia internacionalmente**.



Botanic Amenities

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Botanic Amenities
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 2
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Santa Monica
WEB / <https://www.botanicamenities.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

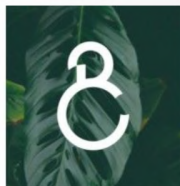
[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Bower Collective es una empresa que ofrece **productos naturales para el hogar y el cuidado personal**. Ofrecen una gama de **exfoliantes faciales** con diferentes mezclas para cada tipo de piel, elaborados con **ingredientes naturales y veganos**. Su solución se centra en promover un **sistema de refill y recambios de envases**.

Bower Collective ofrece **dispensadores reutilizables** para productos de cuidado personal y limpieza del hogar. Animán a los usuarios a deshacerse del **plástico de un solo uso** rellenando los dispensadores con recambios ecológicos. Los dispensadores reutilizables se presentan en varias opciones, como **dispensadores de vidrio y PET**, y están diseñados para reducir los residuos plásticos en el hogar.

Bower Collective desarrolla una **innovación que contribuye a la mitigación del cambio climático** mediante el desarrollo de soluciones de envasado circulares que ayudan a reducir los residuos de un solo uso en el sector del hogar y el cuidado personal.



BOWER COLLECTIVE

DATOS DE LA EMPRESA

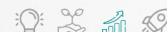
NOMBRE / **BOWER COLLECTIVE**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 18
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,974,356
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Shepton Mallet
WEB / <https://www.bowercollective.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Refill**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Refill |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Boxo es una empresa especializada en **soluciones de embalaje reutilizable** dirigidas al mercado del comercio electrónico, con un enfoque claro en **reducir los residuos** asociados a los envíos. Ofrecen dos tipos principales de envases: **FlipFlap** y **DryBag**. FlipFlap es una solución impermeable que incluye una etiqueta adhesiva de envío de alta calidad, diseñada para ofrecer una **experiencia de desembalaje distinta y optimizada**. Por otro lado, la **DryBag** se centra en garantizar una protección efectiva del contenido, proporcionando un embalaje resistente y seguro.

Además de fabricar estos envases reutilizables, Boxo facilita la **devolución** de los mismos, gestionando una red de **puntos de recogida**. Los usuarios pueden devolver sus envases escaneando un **código QR** en los puntos de recogida, lo que les permite recibir un **depósito como incentivo**. Este sistema fomenta la participación activa de los consumidores en el proceso de reutilización, contribuyendo a **reducir los residuos de envases** en los envíos online y promoviendo un **modelo de consumo más sostenible**.



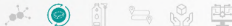
BOXO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / BOXO
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 9
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 8,200,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Leeuwarden
WEB / <https://www.boxo.nu/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Ecommerce | Reuse |

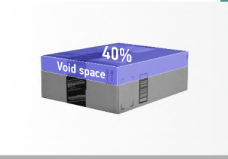
 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Box-on-Demand Robotics es una empresa que ofrece **soluciones altamente personalizadas** mediante la fabricación de **cajas a medida**. Su sistema se basa en la **automatización** y el uso de robots que diseñan cajas del tamaño preciso para cada envío, lo que maximiza la eficiencia del espacio y reduce significativamente los desperdicios. Esta tecnología es particularmente beneficiosa para el **comercio electrónico**, donde el desperdicio de espacio y material es un desafío constante.

Al optimizar el tamaño de las cajas, Box-on-Demand Robotics permite reducir el uso de **relleno vacío en un 60%**, disminuyendo el material innecesario dentro del paquete. Además, su enfoque personalizado reduce el uso de **cartón ondulado en un 15%**, lo que contribuye a la sostenibilidad del proceso. Otro de los beneficios clave es la disminución de los **costes de transporte en un 20%**, ya que los envíos ocupan menos espacio en los vehículos de reparto, lo que permite transportar más mercancías en cada viaje y reducir la huella de carbono asociada.

Esta solución no solo mejora la **sostenibilidad** y la **eficiencia logística**, sino que también ofrece una **ventaja competitiva** a las empresas de comercio electrónico, ayudándolas a optimizar sus operaciones y a mejorar la **experiencia del cliente**.



BOXOLOGIC

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / BOXOLOGIC

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016

EMPLEADOS / 2

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 955,000

PAÍS / Estados Unidos de América

CIUDAD / Boston

WEB / <https://www.boxologic.com/>



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO
---	-----------------------------------

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Ecodesign | Ecommerce | Manufacturing process |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

BoxxDocks es una empresa especializada en el desarrollo de herramientas de envío en contenedores, centrada en crear un sector logístico respetuoso con el medio ambiente. Con un enfoque en la logística sostenible, BoxxDocks ofrece soluciones innovadoras de contenedorización, diseñando cajas con lados expansivos que optimizan el espacio de comercialización y un sistema de apilamiento entrelazado que maximiza la eficiencia del envío.

La empresa también cuenta con una plataforma digital avanzada, BoxxDocks Cloud, que proporciona métricas en tiempo real y gestión de flotas. Esta plataforma permite a las empresas mejorar su eficiencia operativa aplicando tecnología basada en datos para cartografiar las cadenas de suministro y disminuir tanto los costos operativos como las emisiones de carbono.

Su plataforma BoxxDocks Orbit es una solución todo-en-uno que permite a las empresas visualizar su cadena de suministro, gestionar el inventario y proporcionar custodia digital de sus operaciones en tiempo real. Además, BoxxDocks Mobile ofrece una aplicación inteligente y fácil de usar que permite etiquetar, escanear y hacer seguimiento del estado de todos los elementos dentro de la cadena de suministro, garantizando una gestión eficiente y sostenible.



BOXXDOCKS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **BOXXDOCKS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2021**
EMPLEADOS / **4**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **312,961**
PAÍS / **Reino Unido**
CIUDAD / **London**
WEB / <https://www.boxxdocks.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Ecommerce | Reuse | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Bpacks es una startup centrada en ofrecer **tecnología de envasado basada en corteza**, diseñada para integrarse sin problemas en los flujos de producción existentes. Los materiales de corteza que utilizan son completamente compatibles con los equipos tradicionales de producción de envases de plástico, lo que facilita una transición ágil hacia **soluciones de embalaje más ecológicas**. Esta tecnología pionera permite sustituir los **plásticos rígidos derivados del petróleo**, ofreciendo una **alternativa sostenible** en la industria del envasado.

Fundada por un equipo de **empreendedores experimentados y científicos con doctorado**, y respaldada por un consejo asesor internacional, Bpacks se posiciona como una empresa líder en **economía circular**. Su compromiso va más allá de los materiales, ya que fabrican envases **100% compostables en el hogar**, utilizando un **75%** de residuos de producción y únicamente **equipos de segunda mano** en sus operaciones. Esto no solo reduce el impacto ambiental, sino que también promueve la **reutilización** y la **reducción de residuos** en todo el proceso de fabricación.



BPACKS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **BPACKS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 10
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 522,746
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / London
WEB / <https://www.bpacks.eco/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Breaking es una empresa dedicada a abordar la **crisis mundial de los residuos plásticos** mediante la **biología sintética** y la ciencia medioambiental más avanzadas. Han desarrollado un microorganismo, conocido como **Microbe X-32™**, que se alimenta de forma natural de varios tipos de plásticos, incluidos los tradicionalmente difíciles de degradar, como **poliésteres, poliolefinas y poliamidas**. Este microbio descompone los residuos plásticos en **materia orgánica inocua**, como agua, dióxido de carbono y biomasa.

La empresa está mejorando estos microorganismos para **acelerar el proceso de degradación del plástico**, ofreciendo una solución prometedora para reducir la acumulación de plástico en entornos como los océanos. Breaking también pretende promover una **economía circular** convirtiendo los residuos plásticos en **recursos valiosos** que puedan utilizarse para biocombustibles, plásticos biodegradables y otros productos químicos de alto valor.

Este enfoque innovador no solo aborda la **gestión de residuos**, sino que también contribuye a reducir la dependencia de **materiales basados en combustibles fósiles**.

Breaking

BREAKING

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **BREAKING**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2024
EMPLEADOS / 25
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 10,500,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Boston
WEB / <https://www.breaking.com/>



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Bumerang es una empresa que ha desarrollado un **sistema de envases reutilizables**, diseñado para el sector **HORECA**, principalmente para el servicio de comidas en restaurantes, comedores y cafeterías de hospitales, aunque también para empresas y universidades. Ofrece una **solución completa** que incluye envases reutilizables con **trazabilidad** mediante **QR** a través de una app móvil o mediante **RFID**, lo que permite el uso sin necesidad de registro.

También cuenta con **máquinas de retorno inteligentes** equipadas con tecnología **RFID**, alcanzando un **99% de retorno de envases** y permitiendo hasta **200 ciclos de uso**. Además, ofrece la opción de **personalización** de los envases reutilizables. En el modelo **B2B**, la empresa utiliza un **sistema de alquiler de envases (PaaS)**, en el que los clientes pagan una tarifa mensual por cada envase disponible y pueden realizar un número concreto de rotaciones; si se superan, pagan por cada uso adicional.

Para los usuarios finales (**B2C**), el retorno de los envases es gratuito, pero si el usuario no lo devuelve dentro de los **15 días**, se le cobra un depósito de **6€** (bowls) o **3€** (vasos), que será reembolsado cuando se devuelva el envase.



Bumerang Takeaway

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Bumerang Takeaway
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 8
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 173,387
PAÍS / España
CIUDAD / Barcelona
WEB / <https://youbumerang.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign | Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Buoy es una empresa dedicada a **reducir el uso de productos desechables** en la industria alimentaria mediante el uso de **contenedores de alimentos reutilizables**, hechos con **plástico reciclado interceptado** en ríos, playas y costas de Norteamérica, antes de que llegue a los océanos. Estos envases, fabricados con **HDPE**, son **100% reciclados**, seguros para alimentos, libres de **BPA** y completamente reciclables.

Los usuarios pueden seleccionar **restaurantes asociados**, pedir comida en estos envases y devolverlos a puntos de recogida o solicitar su recolección por un pequeño costo. El sistema funciona de la siguiente manera: el usuario selecciona un restaurante en la **aplicación de Buoy** y elige la opción de **"Envases reutilizables"**. Luego, coloca su **Buoy-ID** en la sección de instrucciones especiales del pedido. Tras el uso, el cliente puede aclarar y devolver los envases en un punto de recolección de Buoy o solicitar su recogida en casa en un plazo de **10 días**, por un costo adicional.

Los envases se limpian e higienizan antes de ser devueltos a los restaurantes, asegurando su reutilización. Con esta propuesta, **Buoy** fomenta la **economía circular** y ayuda a mitigar la **contaminación plástica** en los océanos mediante **soluciones circulares**.



BUOYZERO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / BUOYZERO

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019

EMPLEADOS / 4

PAÍS / Estados Unidos de América

CIUDAD / Los Angeles

WEB / <https://www.buoyzero.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Digital management | Reuse |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa desarrolla **bioplásticos compostables en el hogar a base de algas marinas** para aplicaciones de embalaje. Los bioplásticos de **Bzeos** pueden utilizarse en una variedad de aplicaciones, desde **películas flexibles** hasta **productos rígidos**, y son aptos para alimentos, bienes de consumo, productos médicos y ropa. Las algas marinas, que crecen **30 veces más rápido** que las materias primas terrestres, ofrecen una alternativa **renovable y eficiente** a los plásticos tradicionales.

Bzeos vende **pellets de algas** y también licencia su tecnología a **compounders**, convertidores de plásticos, fabricantes de productos y minoristas. Actualmente están ejecutando un **piloto** con un minorista suizo y productores de alimentos y bebidas en España, centrado en **películas retráctiles** y **revestimientos de botellas**.



B'ZEOS

DATOS DE LA EMPRESA

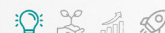
NOMBRE / **B'ZEOS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2021**
EMPLEADOS / **5**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **4,060,000**
PAÍS / **España**
CIUDAD / **Barcelona**
WEB / <https://www.bzeos.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Ideation**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **Sí**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **Sí**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

B4Plastics es una empresa especializada en el **diseño y desarrollo de biopolímeros innovadores y circulares**. Su misión es crear nuevas generaciones de plásticos que sean biodegradables, compostables y de bajo impacto ambiental, utilizando una combinación de tecnologías avanzadas y procesos de ingeniería.

B4Plastics ha desarrollado una **plataforma para la creación de biopolímeros a medida**, lo que les permite diseñar plásticos circulares según las necesidades específicas de sus clientes y los requisitos del sector en el que operan. Estos bioplásticos se pueden aplicar en sectores como el embalaje, la agricultura, la pesca y la automoción. La empresa trabaja con materias primas naturales y renovables para producir plásticos que no solo reduzcan la dependencia de los derivados del petróleo, sino que también minimicen el impacto ambiental una vez desechados, ya que son completamente biodegradables o compostables.

Una de las principales innovaciones de B4Plastics es su capacidad para **modificar las propiedades mecánicas de sus biopolímeros**, adaptándolos para cumplir con altos estándares de rendimiento sin sacrificar su biodegradabilidad.



CADEL DEINKING

DATOS DE LA EMPRESA

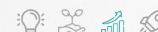
NOMBRE / CADEL DEINKING
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 1
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 53,762
PAÍS / España
CIUDAD / Sant Vicent del Raspeig
WEB / <https://www.cadelrecyclinglab.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD / Servicios industriales
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

CADEL DEINKING ha desarrollado un innovador proceso patentado de reciclado químico que permite eliminar tinta de plásticos, mejorando significativamente su calidad y permitiendo que se reutilicen en aplicaciones equivalentes a las de la materia prima original. Con una planta piloto en Alicante, CADEL ofrece a recicladores e industrias la oportunidad de conocer el proceso y evaluar sus resultados aplicados a sus propios materiales. Este proceso no solo aumenta el valor del plástico reciclado, sino que también promueve la economía circular mediante el "reciclaje en casa", reduciendo residuos plásticos y aumentando los márgenes de beneficio de las empresas transformadoras.

El proceso de CADEL permite a las empresas transformar materiales de bajo valor en productos finales de alta calidad, incrementando su competitividad en el mercado. Además, están trabajando en el desarrollo de un plástico reciclado de alto valor a partir de material post-consumo, lo que satisface la creciente demanda del mercado y contribuye a la reducción de residuos plásticos. La empresa colabora estrechamente con sus clientes para desarrollar soluciones personalizadas basadas en un "Business Case" que garantiza un retorno de inversión (ROI) de menos de un año, lo que protege la inversión de sus socios.



Caffe Inc

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Caffe Inc
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 7
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 6,000,000
PAÍS / Países Bajos
CIUDAD / Amsterdam
WEB / <https://icaffeinc.nl/>



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa utiliza **residuos de café** para producir **pigmentos circulares**, que sirven como alternativa a los pigmentos a base de petróleo y negro de carbón. Estos pigmentos, que varían en tonos de **marrón**, se utilizan en diversas industrias como la **impresión, textiles, alimentos, cuidado personal y cosméticos**. Son compatibles con tintas a base de agua para **impresión flexográfica** y de **huecograbado**, y se aplican en materiales como **papel, plásticos y textiles**.

Además de los pigmentos, **Caffe Inc.** produce otros productos derivados del café, como el **aceite de café**, empleado en los sectores de alimentos y cuidado personal. Su modelo de negocio incluye la **recolección y procesamiento de residuos de café** de tostadores, oficinas, hoteles y hospitales. Actualmente la empresa está desarrollando su **propia planta de producción**.



CALYXIA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CALYXIA
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 51
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 17,530,922
PAÍS / Francia
CIUDAD / Bonneuil-sur-Marne
WEB / <https://www.calyxia.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Calyxia es una empresa innovadora especializada en el desarrollo de **microcápsulas biodegradables** y **micropartículas avanzadas** que permiten a los fabricantes globales mejorar el rendimiento de sus productos. Utilizando su **tecnología patentada de microencapsulación**, diseñan soluciones de alto rendimiento para sectores como **agricultura**, **cuidado personal** y **materiales avanzados**.

Concretamente, sus microcápsulas **ActivOptix®**, **Calyshield®** y **Catalyx®** están diseñadas para encapsular y proteger **ingredientes activos**, proporcionando nuevas funcionalidades a los materiales y evitando el uso de **microplásticos tradicionales**. Esto permite reducir la **contaminación plástica**, mejorar los procesos industriales y aumentar la eficiencia de los materiales en diversas aplicaciones, desde **productos de consumo** hasta **materiales industriales**.



CAMBOND LIMITED

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CAMBOND LIMITED
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,975,424
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Cambridge
WEB / <https://cambond.co.uk/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Cambond es una empresa que desarrolla soluciones innovadoras basadas en bioadhesivos y biocomposites circulares. Utiliza residuos de la industria cervecera y algas; su biorresina ofrece una alternativa ecológica a los adhesivos tradicionales derivados del petróleo, reduciendo las emisiones de CO2 en un 80% y eliminando el uso de productos peligrosos como el formaldehído.

Entre sus soluciones destacan:

Cambond® Resin: Una resina biodegradable que puede utilizarse en embalajes, reemplazando los plásticos convencionales, y que demuestra un rendimiento superior a los adhesivos tradicionales;

Camposite®: Biocomposites fabricados a partir de biomasa (como paja, cáscaras de avena o cacahuetes) que pueden ser usados en la construcción, proporcionando paneles alternativos al uso de madera y otros materiales contaminantes;

CamCup y Cupboard: Productos desarrollados a partir de residuos de café y fibras vegetales, incluyendo tazas reutilizables y mobiliario fabricado a partir de tazas desechables recicladas, ideales para la industria de la hostelería.

cano ^{co}

CANO COMPANY

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CANO COMPANY
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 8
PAÍS / Canadá
CIUDAD / Montréal
WEB / <https://www.canocompany.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Cano Company se dedica a la producción de **soluciones de embalaje reutilizable para alimentos**, centrada en reducir el uso de plásticos de un solo uso. Su misión es ofrecer **alternativas circulares** para los empaques convencionales, contribuyendo a un **modelo de economía circular**. Los envases de Cano están diseñados para ser reutilizados en diversas ocasiones, y su enfoque incluye la creación de una **plataforma de recompensas** para usuarios que fomenta hábitos de reutilización.

Además, proporcionan a las empresas datos sobre la **reducción de residuos y huella de carbono**, facilitando el cumplimiento de sus objetivos de **sostenibilidad**. A través de su **aplicación móvil**, los usuarios pueden acumular puntos por el uso de envases reutilizables, lo que incentiva el comportamiento ecológico. Cano Company trabaja estrechamente con **empresas del sector alimentario y minoristas** para ayudarlas a minimizar su impacto ambiental, al tiempo que les ofrece una **alternativa económica y eficiente** para la gestión de sus empaques.

Su compromiso con la sostenibilidad se traduce en una **colaboración activa** con diversas comunidades para promover la **responsabilidad ambiental**.



Carapac

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Carapac
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 1
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 55,000
PAÍS / Australia
CIUDAD / Sydney
WEB / <https://carapac.co/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Carapac desarrolla una película plástica compostable hecha de residuos de conchas de crustáceos, ofreciendo una alternativa al plástico convencional. Dirigida a **convertidores de envases** y **productores de bienes empaquetados**, su material puede formar flexibles semirrígidos, adhesivos para bolsas, cajas, fundas y envoltorios.

Tiene una **vida útil de hasta dos años**, pero se descompone en **fertilizante en solo 3 a 6 semanas** bajo condiciones de suelo. Es resistente al agua, se disuelve en el océano y tiene **propiedades antimicrobianas**, lo que prolonga la vida útil de frutas y verduras hasta dos semanas. Aunque aún no ha lanzado su producto al mercado, su tecnología promete cambiar la **industria del embalaje**.



CARBIOLICE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **CARBIOLICE**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 11
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 21,800,000
PAÍS / Francia
CIUDAD / Riom
WEB / <https://www.carbiolice.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Carbiolice es una empresa especializada en soluciones para la biodegradación de plásticos de origen vegetal, como el ácido poliláctico (PLA). Su innovación principal, **Evanesto®**, es un **aditivo enzimático** que permite que los bioplásticos PLA se transformen completamente en **compost** en menos de **200 días** en condiciones de compostaje doméstico. Este proceso garantiza una biodegradación sin dejar **micropartículas ni elementos tóxicos**.

Con Evanesto®, Carbiolice aborda uno de los mayores desafíos de la **sostenibilidad**: la gestión de los **residuos plásticos**. Este aditivo innovador convierte envases y productos plásticos de origen vegetal en compost, ayudando a las empresas a cumplir con **normativas ambientales** y a reducir el **impacto ecológico**. La tecnología de Evanesto® es compatible con la mayoría de los **bioplásticos PLA** disponibles en el mercado, lo que facilita su adopción por parte de los **fabricantes de envases** y productos desechables.



CARGOLITE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CARGOLITE

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014

EMPLEADOS / 2

PAÍS / Islandia

CIUDAD / Reikjavik

WEB / <https://www.cargo-lite.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

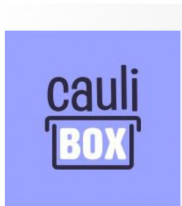
Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Cargolite es una empresa dedicada al desarrollo de **soluciones innovadoras de embalaje ligero** para el **transporte eficiente y seguro** de flores cortadas y hierbas frescas. Su sistema patentado para flores utiliza un **marco de plástico** que refuerza la estructura de las cajas, reduciendo el **peso total del embalaje** y previniendo el aplastamiento de los productos durante el transporte. Además, Cargolite ofrece **Herbox™**, una solución diseñada específicamente para hierbas frescas, que mejora la **ventilación y el enfriamiento**, manteniendo la calidad y frescura de los productos durante su envío.

Estas soluciones no solo protegen los productos, sino que también **optimizan los costos de transporte** al ser más ligeras y eficaces que los embalajes tradicionales. Cargolite trabaja con **exportadores y distribuidores** a nivel global, ayudándoles a reducir desperdicios y mejorar la **sostenibilidad** en la cadena de suministro de flores y hierbas frescas. Además, su enfoque en el **diseño inteligente** permite una mayor cantidad de productos por envío, lo que disminuye la **huella de carbono** de cada operación logística.



Cauli

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Cauli**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2019**
EMPLEADOS / **8**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **360,000**
PAÍS / **Reino Unido**
CIUDAD / **London**
WEB / <https://www.werecauli.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Ideation**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Digital management | Reuse | Traceability |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en un **innovador sistema de envases reutilizables** dirigido al canal **HORECA**, que incluye no solo los envases, sino también una **aplicación móvil** diseñada para **gamificar el proceso de devolución**. Este enfoque lúdico tiene como objetivo incentivar a los usuarios a participar en el **reciclaje** y la **reutilización** de envases. El sistema permite a los consumidores devolver los envases en **puntos de recolección establecidos**. Si los envases son devueltos dentro de un plazo de **7 días**, no se cobra ninguna fianza; sin embargo, si se excede este período, se aplica un cargo. Esto promueve un comportamiento responsable entre los usuarios y asegura que los envases regresen al ciclo de reutilización.

Para mejorar la **eficiencia del proceso**, el sistema incorpora **inteligencia artificial** en los puntos de devolución, facilitando el reconocimiento de los envases y automatizando el manejo de la **logística**. La oferta de valor de la empresa abarca una línea dedicada a **prestadores de servicios de catering** en entornos como **escuelas** y **hospitales**, donde la **sostenibilidad** es cada vez más prioritaria. Además, se encarga de gestionar la **limpieza de los envases** para minoristas del canal HORECA, asegurando que estén listos para su reutilización de manera **eficiente y responsable**.



CELLUGY

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CELLUGY AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018 EMPLEADOS / 11 FINANCIACIÓN OBTENIDA / 8,164,191 PAÍS / Dinamarca CIUDAD / Copenhagen WEB / https://www.cellugy.com/ LINKEDIN / Click aquí	 CADENA DE VALOR / Plásticos ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales ETAPA DE DESARROLLO / Scaling
---	---

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO
--	--

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD / PRODUCTO EN MERCADO / SI KEYWORDS / Biomaterials Ecodesign VER VÍDEO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD / Cellugy es una empresa comprometida con la creación de soluciones circulares basadas en celulosa bioconstruida. Su producto principal, EcoFLEXY, es un material innovador, biodegradable y reciclable que actúa como una barrera o refuerzo para diversas aplicaciones, como empaques, cosméticos y productos químicos. A través de un proceso de fermentación utilizando azúcares excedentes, EcoFLEXY ofrece una alternativa ecológica a los plásticos derivados del petróleo, reduciendo en un 80% la huella de carbono en comparación con los plásticos fósiles. El material puede ser utilizado en las tecnologías de producción actuales sin requerir importantes adaptaciones, lo que facilita su implementación en la industria. Cellugy está trabajando en la ampliación de sus capacidades para comercializar este material de manera más amplia en mercados industriales y globales, respondiendo a la creciente demanda de alternativas circulares a los plásticos convencionales. Su enfoque innovador en el uso de materiales biodegradables refleja el compromiso de la empresa con la reducción del impacto ambiental y la mejora de las cadenas de suministro.
--	---



CELLULOTECH

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CELLULOTECH

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020

EMPLEADOS / 1

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 150,000

PAÍS / Canadá

CIUDAD / Victoria

WEB / <https://www.cellulotech.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Envases

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales

ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Cellulotech es una empresa que trabaja en el desarrollo de una **nueva norma para productos celulósicos** como papel y cartón, enfocándose en mejorar su **funcionalidad y sostenibilidad**. La compañía utiliza una innovadora **tecnología de injerto molecular** que confiere a estos productos **propiedades superhidrófugas** (repelentes al agua) de manera duradera y rentable. Esta tecnología no afecta la **reciclabilidad** ni la **biodegradabilidad** de los productos, permitiendo su uso como **sustituto de plásticos** en diversas aplicaciones industriales.

Además de ser resistentes al agua, es posible integrar **barreras adicionales** para ofrecer propiedades mejoradas, como **protección contra grasas o gases**. Cellulotech busca transformar el **sector del embalaje** y otros mercados mediante la **reducción de costos** y el desarrollo de productos celulósicos avanzados que puedan reemplazar al plástico en múltiples industrias.

Su tecnología tiene el potencial de ampliar las aplicaciones de productos de **papel y cartón** en sectores donde tradicionalmente se utilizan materiales plásticos, como el **envasado de alimentos y productos industriales**.



CHAINTRACE SYSTEMS SRL

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CHAINTRACE SYSTEMS SRL
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 1
PAÍS / Rumania
CIUDAD / Braila
WEB / <https://www.chaintrace.ro/>
LINKEDIN / [Click aqui](#)


CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico


ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Traceability |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Chaintrace es una empresa innovadora que se especializa en la **trazabilidad digital de productos**, utilizando tecnologías avanzadas como **IoT** y **plataformas en la nube** para rastrear productos agrícolas y alimentarios a lo largo de toda la **cadena de suministro**. Su objetivo es ofrecer soluciones que garanticen la **transparencia** y **seguridad** desde el origen del producto hasta el consumidor final. Entre sus soluciones más destacadas se encuentra **WineTrace**, un sistema diseñado para monitorizar el ciclo de vida del vino. Además, aplican sus tecnologías en el **reciclaje de envases** y otros productos.

Chaintrace ayuda a las empresas a cumplir con normativas de **sostenibilidad** y a optimizar sus procesos de producción y distribución mediante el uso de **datos en tiempo real**. Esto no solo permite mejorar la trazabilidad de los productos, sino también facilita una mayor interacción y **confianza** entre los consumidores y las marcas al poder verificar el **origen** y **calidad** de lo que compran. Además, la empresa trabaja en el desarrollo de nuevas aplicaciones para diferentes sectores, lo que les permite estar a la vanguardia en **tecnología** y .



CIRCULATION GMBH

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CIRCULATION GMBH
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 6
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,150,000
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Frankfurt
WEB / <https://www.circulation.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

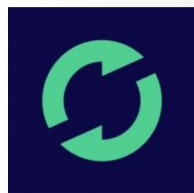
ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Circulation es una empresa innovadora en el sector de **envases reutilizables** para productos alimenticios al por menor. Su objetivo es facilitar la transición de los **envases de un solo uso** a envases reutilizables, ofreciendo una solución que cumple con los requisitos de **vida útil** de las alternativas desechables, gracias a su innovador sistema de **resellado**. Circulation no solo provee envases de alta calidad, sino que también gestiona la **logística inversa completa**, incluyendo la limpieza, inspección y transporte. Esto optimiza tanto el rendimiento económico como ecológico de sus clientes. Además, ofrece **datos valiosos** que permiten a las empresas mejorar sus operaciones.

El sistema reutilizable de Circulation está diseñado para ser **rentable y escalable**, ayudando a reducir los **residuos plásticos** y contribuyendo a una **economía circular**. Los envases, fabricados con **materiales duraderos** como el acero, son recolectados mediante **sistemas de depósito convencionales**, y posteriormente pasan por un proceso exhaustivo de limpieza y reacondicionamiento para ser utilizados nuevamente. La empresa también proporciona servicios que simplifican la adopción de estos envases, haciéndolos una opción viable para la **industria alimentaria**.



CIRCULAR CO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CIRCULAR CO

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021

EMPLEADOS / 13

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 8,100,000

PAÍS / Estados Unidos de América

CIUDAD / San Francisco

WEB / <https://www.circular.co/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Digital management | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Circular es una plataforma integral que conecta a **empresas** con **proveedores de materiales reciclados post-consumo (PCR)** en el sector de **envases**. Su enfoque principal es facilitar el acceso a **materiales circulares** para fabricantes de envases, ayudándoles a integrar PCR en sus productos. Circular aclara los mercados de materiales reciclados y simplifica el proceso de abastecimiento al proporcionar **presupuestos digitales personalizados**, **herramientas en línea** para pruebas de materiales, contratación y logística. Además, la plataforma permite medir las **emisiones de carbono** asociadas al uso de PCR, contribuyendo a la **circularidad** en la cadena de suministro.

Con estas funcionalidades, Circular facilita a las empresas la incorporación de **materiales reciclados** en los envases, promoviendo la **economía circular**. La plataforma optimiza cada etapa del proceso, ayudando a las marcas a reducir su dependencia de **plásticos vírgenes** y a mejorar su **rendimiento ambiental**.



Circularise

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Circularise
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 48
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 13,170,121
PAÍS / Países Bajos
CIUDAD / Den Haag
WEB / <https://www.circularise.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Trazabilidad



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece **soluciones digitales** que aseguran la **trazabilidad completa** de materiales a lo largo de la **cadena de suministro**, facilitando el cumplimiento de normativas. Su tecnología permite el **seguimiento detallado** del origen, composición y recorrido de los materiales, lo que es crucial para la **contabilidad del balance de masas** y la implementación de **pasaportes digitales de productos**. Estas soluciones ofrecen una mayor **transparencia** sin comprometer la **confidencialidad** de los datos, ayudando a las empresas a mejorar la **eficiencia**.

Circularise se dirige principalmente a **proveedores de materias primas**, **convertidores**, **propietarios de marcas** y **fabricantes de equipos originales (OEMs)**. Su modelo de negocio se basa en **licencias de software como servicio (SaaS)**, proporcionando una plataforma fácil de integrar para gestionar datos críticos sobre la **trazabilidad** y la **circularidad** de los productos.

CIRCULAYO

CIRCULAYO

DATOS DE LA EMPRESA

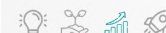
NOMBRE / CIRCULAYO
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 7
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Derby
WEB / www.circulayo.com
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Circulayo es una empresa tecnológica con el objetivo de **eliminar los residuos de plástico de un solo uso** mediante el uso de **tecnología avanzada y datos**. Su enfoque se centra en proporcionar soluciones para gestionar **envases reutilizables**, ayudando a empresas y locales a optimizar sus operaciones. Gracias a su plataforma **Flow**, las empresas pueden **rastrear los envases** a lo largo de todas las fases de su **ciclo de vida**, obteniendo **datos en tiempo real** que les permiten tomar decisiones estratégicas sobre la eficiencia y sostenibilidad de sus procesos.

Circulayo también ofrece la herramienta **AppNostic**, que permite a las empresas conectarse directamente con los consumidores mediante una **experiencia personalizada**. A través de esta aplicación, las marcas pueden comunicar sus esfuerzos de sostenibilidad, mostrar el **impacto ambiental** de sus decisiones y promover historias o promociones que involucren a los consumidores. La combinación de estas tecnologías convierte los **envases reutilizables** en **"reutilizables inteligentes"**, facilitando tanto la **logística** como la **visibilidad** de las acciones circulares.



Circulr Inc.

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Circulr Inc.
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 3
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 140,000
PAÍS / Canadá
CIUDAD / Toronto
WEB / <https://circulr.ca/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Refill



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Refill |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en un innovador sistema de **reutilización de envases de tarros de vidrio**, utilizando una **aplicación móvil** que simplifica el proceso de devolución para los consumidores. Los clientes pueden adquirir productos en tarros reutilizables y, al hacerlo, **pagan una fianza**. Al devolver los tarros en puntos designados, que están ubicados fuera de los supermercados, deben tomar una **fotografía del retorno**, lo que facilita la verificación del proceso. La fianza se reembolsa directamente a través de la aplicación, lo que proporciona un **incentivo adicional** para participar en el sistema.

El sistema utiliza **tarros estandarizados**, lo que permite su recuperación incluso si no forman parte del programa original. Esto lo hace accesible para **pequeños comercios**, que pueden beneficiarse de la implementación de este sistema de retorno. La oferta de valor se centra en **tarros de boca ancha**, que son ideales para envasar productos alimenticios y de limpieza. Además, la empresa se encarga de la **gestión de la limpieza** de los tarros, asegurando que estén listos para su reutilización.

La aplicación no solo facilita las devoluciones, sino que también promueve la **responsabilidad** entre los consumidores, alentando a una mayor participación en la **economía circular**.



Cirkla Inc

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Cirkla Inc
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 23
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,000,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Lewes
WEB / <https://gocirkla.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Cirkla ofrece **envases de fibra moldeada de alta barrera** fabricados a partir de **materiales vegetales** como el **bagazo de caña de azúcar**, **bambú** y **pulpa de madera**. Estos envases, que son **reciclables** y **compostables en casa**, están diseñados para aplicaciones como **bandejas de carne**, **tarrinas de lácteos**, **comidas preparadas** y **cápsulas de café**. Su principal ventaja es su **revestimiento de fácil pelado**, que actúa como **barrera** contra el oxígeno y el agua, lo que permite su uso en envases con **atmósfera modificada (MAP)** y soporta múltiples ciclos de **congelación** y **descongelación**. Además, estos envases son **seguros para usar en el microondas y horno**, lo que los hace extremadamente versátiles.

Cirkla se distingue por ofrecer **soluciones comerciales a gran escala**, con productos que son comparables en costo a los **plásticos tradicionales**, pero más **circulares**. Actualmente, ya trabaja con varias **empresas importantes** y continúa ampliando su **gama de aplicaciones**.



Cirmar

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Cirmar**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2015**
EMPLEADOS / **3**
PAÍS / **Países Bajos**
CIUDAD / **Sittard**
WEB / <http://www.cirmar.com>



CADENA DE VALOR / **Electrónica y TICs**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **Sí**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado un **Pasaporte Digital de Producto** que permite registrar la composición de **materiales**, ofrecer información sobre **logística inversa**, **desmontaje**, **reacondicionamiento** o **reciclaje**, y calcular automáticamente los **impactos** asociados a estos procesos. Está dirigida a **fabricantes** de diversas industrias, como la **construcción**, **textiles**, **equipos de protección personal** y **retail**, entre otros. Este sistema es más económico que realizar un **Análisis de Ciclo de Vida (LCA)** individual para cada producto, y ofrece una solución avanzada llamada **LCA***, que incluye el impacto de recuperar o reutilizar materiales en ciclos futuros.

Los **indicadores clave de rendimiento (KPIs)** que ofrece son **materiales en bruto**, **CO2**, **H2O** y **energía**, utilizando una base de datos certificada por **ISO**. El pasaporte está conectado a **sistemas de gestión de información de productos (PIM)** y a **sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)**, así como a **etiquetas QR**, **RFID** y **puntos cuánticos**. Los usuarios pueden compartir información de manera pública o privada a través de un **panel interno**.

El **modelo de negocio** está basado en una **suscripción**, donde el precio por pasaporte disminuye a medida que aumenta su uso, y se complementa con **servicios de consultoría**.



CIRQLE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CIRQLE

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020

EMPLEADOS / 2

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,800,000

PAÍS / Dinamarca

CIUDAD / København K

WEB / <https://www.cirqle.org/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Digital management | Reuse | Traceability |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Cirqle es una empresa que se enfoca en **reducir los residuos de envases** en la industria alimentaria y de bebidas mediante el uso de **envases reutilizables**. Estos envases están equipados con **etiquetas RFID**, lo que les permite estar conectados a la **plataforma tecnológica** de Cirqle. A través de esta plataforma, los clientes pueden **rastrear el recorrido de los envases** y obtener información detallada sobre su **ciclo de vida**, optimizando la reutilización y minimizando el **impacto medioambiental**.

La tecnología de Cirqle ayuda a las empresas a **gestionar de manera eficiente los envases reutilizables**, promoviendo prácticas **circulares** y fomentando la transición hacia una **economía circular**. Con su **sistema de seguimiento**, las empresas pueden supervisar el estado de sus envases en cada fase del proceso, lo que facilita la **logística** y la gestión del **inventario**. Esta solución tecnológica también permite a las empresas reducir **costos operativos** asociados con los envases desechables y contribuir a la **reducción de la huella de carbono** en la industria de alimentos y bebidas.



CLCircular

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CLCircular
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 38
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,095,050
PAÍS / España
CIUDAD / Mungia
WEB / <https://www.clcircular.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Trazabilidad



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Digital management | Traceability |

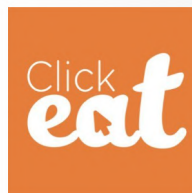
[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece un servicio de **monitorización en tiempo real** mediante avanzados **dispositivos IoT Data Loggers**, diseñados para la monitorización y trazabilidad en tiempo real de **envases** a lo largo de toda la **cadena de valor**. Su solución está dirigida principalmente a **exportadores de productos perecederos** y de alto valor, así como a empresas que necesitan controlar las **condiciones de sus almacenes o cámaras frigoríficas** para asegurar la calidad de los productos. A diferencia de los data loggers desechables, esta alternativa reutilizable permite una **reducción significativa de costes** en comparación con las soluciones tradicionales.

Los **data loggers** monitorizan en tiempo real parámetros críticos como la **temperatura**, la **humedad**, los **golpes**, la **apertura de puertas** y la **geolocalización**, con conectividad **5G**. Esto garantiza un **control detallado y continuo** de las condiciones del producto durante su transporte o almacenamiento, mejorando la **trazabilidad** y la calidad de los bienes.

El objetivo es **reducir la siniestralidad de contenedores**, disminuir el **desperdicio alimentario** y hacer accesible la última tecnología a un **precio asequible**. Por ello, se basan en un **modelo de negocio de alquiler**. Esta estrategia no solo reduce los costos para las empresas con productos tan vulnerables como los perecederos, sino que también permite **reciclar y reutilizar** los dispositivos, minimizando el **impacto negativo** de los data loggers desechables.



ClickEat

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / ClickEat
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 7
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Weston
WEB / www.theclickeat.com
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa apuesta por la **reutilización de los envases** desde diferentes ámbitos. Ofrece **cubiertos, platos, pajitas y vasos compostables** como una **alternativa sostenible** a los productos desechables tradicionales de plástico, dirigidos principalmente a **distribuidores y hoteles** que buscan reducir su impacto ambiental. La compañía ha logrado establecer **alianzas estratégicas** con importantes actores del mercado. Estos productos compostables están diseñados para ser **biodegradables**, lo que significa que se descomponen naturalmente sin dejar residuos dañinos, ayudando a los hoteles y distribuidores a cumplir con sus **objetivos de sostenibilidad**.

Actualmente, la empresa se encuentra en **fase semilla**, pero su producto ya está en el mercado y está comenzando a ganar tracción, gracias a su **propuesta de valor** en línea con las crecientes **regulaciones medioambientales** y la **demandas de productos más ecológicos** en la industria de la hostelería y distribución.



CLUBZERØ (Registered as: Cupclub Limited)

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CLUBZERØ (Registered as: Cupclub Limited)
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 7
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,972,748
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / London
WEB / <https://www.clubzero.co/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Reuse | Traceability |

▶ VER VIDEO

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a ofrecer un **sistema de envases reutilizables** específicamente diseñado para el canal **HORECA**, proporcionando no solo los envases, sino también la **gestión integral del proceso de reutilización**. Esto incluye un sistema integral con **puntos de recolección**, una **aplicación móvil** para facilitar el uso y una **plataforma** que integra tanto el comercio como la logística. Los principales clientes son **establecimientos HORECA**, **empresas de eventos privados** y **minoristas**, quienes pueden ofrecer a sus consumidores envases aprobados para **contacto alimentario**.

Su **modelo de negocio** se fundamenta en un sistema de **pago por uso**, donde los clientes firman un contrato anual que establece un **volumen mínimo de pedidos**. Este contrato incluye todos los costos relacionados con la **logística** y la **higienización** de los envases, lo que permite a las empresas planificar sus gastos de manera más efectiva. Además, han integrado sus envases en la **plataforma de JustEat**, lo que simplifica su implementación en el mercado y facilita su adopción por parte de los restaurantes y establecimientos, aumentando así su **visibilidad** y **accesibilidad** para los consumidores.

Esta integración permite a los usuarios optar por **soluciones más circulares** en sus pedidos de comida a domicilio, contribuyendo a la **reducción de residuos plásticos** en la industria de la alimentación.



CM PLASTIK

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **CM PLASTIK**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2016**
EMPLEADOS / **11**
PAÍS / **España**
CIUDAD / **Valencia**
WEB / <https://www.cmplastik.com/>


CADENA DE VALOR / Plásticos


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización


ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **Sí**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la creación de **mobiliario innovador** a partir de la revalorización de **restos plásticos no reciclables**, diseñando productos adaptados a diferentes tipos de residuos plásticos para garantizar su máximo aprovechamiento. Trabaja con tecnologías innovadoras para transformar residuos plásticos en productos útiles, contribuyendo a la **economía circular** y a la reducción del **impacto ambiental** de los plásticos convencionales.

Los principales clientes son **administraciones públicas** y **empresas** que buscan soluciones circulares para su mobiliario. El proceso comienza con un análisis de las necesidades de cada cliente, a partir del cual se elabora una propuesta personalizada. Este mobiliario puede ser fabricado utilizando plástico recuperado promoviendo la recolección de tapones, o mediante los residuos plásticos generados por la propia empresa. Se realiza un estudio exhaustivo del material a revalorizar para optimizar la producción y asegurar la calidad del mobiliario resultante. La empresa ofrece un **diseño a medida** de mobiliario y un **certificado de origen** de los materiales utilizados, garantizando que provienen de procesos de reciclado.



CoCircular

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CoCircular
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 16
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,505,000
PAÍS / España
CIUDAD / Valencia
WEB / <https://cocircular.es/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico


ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial Intelligence | Digital management | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

CoCircular, fundada dentro de ZubiLabs, ha desarrollado una solución SaaS llamada 360° Advisor que utiliza inteligencia artificial y análisis de datos para gestionar residuos de manera digital y trazable. Inicialmente centrada en el sector de la construcción, ahora se expande a otros sectores como el industrial y textil.

Su plataforma ayuda a las empresas a optimizar la gestión de residuos, mapeando y cualificando las gestoras de valorización de residuos por criterios de calidad, sostenibilidad y proximidad. Además, ofrece un protocolo de separación de residuos que permite reducir los residuos mezcla, optimizar los costes de gestión y disminuir las emisiones de CO2.

También proporciona certificaciones propias, como los sellos "Valoriza" y "Recicla", avalados por SGS, que validan el impacto positivo y el porcentaje de valorización de residuos alcanzado. Esta solución ayuda a las empresas a cumplir con las normativas europeas y a ser más competitivos y circulares en la gestión de residuos.



CODECHECK

DATOS DE LA EMPRESA

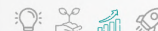
NOMBRE / **CODECHECK**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 7
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 4,569,817
PAÍS / **Alemania**
CIUDAD / **Berlin**
WEB / <https://www.codecheck-app.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

CodeCheck es una plataforma diseñada para ayudar a los consumidores a tomar decisiones de compra más informadas y conscientes, al tiempo que permite a los fabricantes adaptarse a las nuevas demandas de **circularidad** y **transparencia**. A través de su aplicación, los usuarios pueden escanear códigos de barras de productos alimentarios y cosméticos para recibir evaluaciones personalizadas basadas en su perfil y las investigaciones científicas más recientes.

Esto permite a los consumidores verificar si los productos se ajustan a sus necesidades, considerando aspectos como los **ingredientes**, el **abastecimiento** y las normas éticas. La plataforma aborda dos grandes tendencias de consumo: el consumo consciente y la creciente demanda de transparencia sobre los ingredientes y el origen de los productos.

Con más de **3 millones de usuarios** comprometidos, CodeCheck se ha consolidado como un recurso esencial para consumidores responsables. Además, ofrece **Oeoda by CodeCheck**, una solución de investigación de mercado que permite a los fabricantes obtener una comprensión más profunda de los comportamientos y preferencias del consumidor moderno, ayudando en el éxito de la **innovación**.



Coffee Based

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Coffee Based**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2017**
EMPLEADOS / **2**
PAÍS / **Países Bajos**
CIUDAD / **Gorinchem**
WEB / <https://coffeebased.nl/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a la recolección de **posos de café** de diversas empresas, transformándolos en biogranulados que se utilizan para fabricar productos innovadores como **tazas reutilizables** y artículos promocionales. Sus principales clientes incluyen empresas con alto consumo de café en los **Países Bajos**, así como mayoristas promocionales, proveedores de café y fabricantes de productos.

Los gránulos están compuestos por un pigmento derivado del café y un aglutinante certificado **ISCC+**, procedente de materias primas renovables, cumpliendo con la legislación sobre contacto con alimentos en la **Unión Europea** y la región de **ASEAN**. Son biodegradables, resistentes al agua y adecuados para procesos de extrusión y moldeado por inyección.

El funcionamiento del servicio implica la gestión de un sistema de **reciclaje de café** en empresas, donde se recogen los posos de café por separado por una cuota. La mitad de esta cuota se devuelve como crédito para gastar en su tienda de productos fabricados con el café recolectado. Los posos se convierten en biogranulados, que luego se utilizan para crear diversos productos, como tazas de café, macetas y artículos promocionales, vendidos a través de distribuidores, su tienda web y ventas directas.



Coffeefrom s.r.l.

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Coffeefrom s.r.l.
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 9
PAÍS / Italia
CIUDAD / Locate Triulzi
WEB / <https://coffeefrom.it/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la producción de **termoplásticos** a partir de posos de café, una solución biodegradable que transforma un residuo común en un material útil para diversas industrias. Los principales clientes incluyen proveedores de café, fabricantes de compuestos, y productores de artículos en sectores como interiores, automoción y moda. La empresa utiliza una combinación de posos de café y otros materiales plásticos para crear **termoplásticos biodegradables**, reciclados y aprobados para el contacto con alimentos.

Entre las características clave se encuentra la creación de materiales biodegradables combinando posos de café y **PLA** (ácido poliláctico), así como materiales 100% reciclados a partir de posos de café y **LDPE** (polietileno de baja densidad). Además, han desarrollado una mezcla de **HDPE** (polietileno de alta densidad) y posos de café, que en 2024 obtuvo la certificación de contacto con alimentos. Actualmente, están produciendo materiales que contienen hasta un **20%** de posos de café, compatibles con diversas técnicas de fabricación como el moldeo por inyección, la producción de películas y la impresión **3D**.



ColorSensing

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / ColorSensing
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 10
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,700,000
PAÍS / España
CIUDAD / Barcelona
WEB / <https://www.color-sensing.com/en>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha creado una etiqueta inteligente tipo **QR** diseñada para monitorear la **frescura** de productos en la cadena de suministro, especialmente útil en el sector **alimentario**. Estas etiquetas permiten controlar variables clave como la **temperatura**, los gases y la **humedad** dentro del envase, proporcionando información en tiempo real sobre el estado de los productos a través de una aplicación móvil. Esto ayuda a fabricantes de productos cárnicos, **pescado** y comidas preparadas a garantizar la calidad de sus productos y reducir el desperdicio **alimentario**.

Su tecnología utiliza un algoritmo patentado que analiza los **cambios** de color causados por el deterioro de los productos, permitiendo una **trazabilidad** precisa y digitalizada. Esta innovación es clave para optimizar la gestión de la **cadena de suministro** y mejorar la calidad de los productos.

Además, la empresa está trabajando en nuevas aplicaciones para monitorear productos **farmacéuticos**, expandiendo el **alcance** de su tecnología.



COMPOSTABLE PAK

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **COMPOSTABLE PAK**

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016

EMPLEADOS / 1

PAÍS / Estados Unidos de América

CIUDAD / Michigan City

WEB / <https://www.compostablepak.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Compostable Pak es una empresa enfocada en la **innovación** de envases circulares, proporcionando productos que se descomponen de manera natural en entornos de **compostaje**. Sus envases, diseñados para ser descompuestos por microorganismos en agua, dióxido de carbono, compuestos inorgánicos y **biomasa**, no dejan residuos tóxicos, lo que los convierte en una solución amigable con el **medio ambiente**. Compostable Pak colabora con empresas que comparten su enfoque hacia la sostenibilidad y la **economía circular**, ayudándolas a cumplir con sus objetivos ecológicos mediante soluciones de embalaje completamente compostables.

Además de crear productos compostables, apoya la transición hacia una **economía circular** al ofrecer soluciones que minimizan los **residuos plásticos** y promueven prácticas circulares en la industria del embalaje. Esta tecnología no solo responde a la creciente demanda de envases ecológicos, sino que también refuerza el compromiso con el medio ambiente de las empresas que buscan reducir su impacto ambiental y avanzar hacia un **futuro** más sostenible.



CRAFTING FUTURE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CRAFTING FUTURE
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 20
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 351,702
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Hannover
WEB / <https://www.craftingfuture.de/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Reuse | Traceability |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Crafting Future se dedica al desarrollo y fabricación de productos y envases **circulares** y reutilizables, con un enfoque en reducir la **huella de carbono**. Se centra en ofrecer este tipo de envases a la **restauración**, hostelería y comercio minorista de alimentación. Utilizan materiales **reciclad**os y de base biológica, apoyados por un proceso de desarrollo basado en **inteligencia artificial**, para minimizar el uso de plásticos convencionales y proteger el medio ambiente.

La empresa evalúa todas sus soluciones a través de **mediciones de ciclo de vida**, asegurando que sus productos no solo sean circulares, sino que también ofrezcan una alternativa ecológica y eficiente para sus clientes. Además de ofrecer productos diseñados para ser reutilizables, Crafting Future busca ofrecer **asesoramiento** a las empresas en la configuración de su propio sistema reutilizable con productos del portfolio de Crafting.

En conclusión, con su enfoque en materiales reciclados y biológicos, además de **tecnologías avanzadas**, la empresa ayuda a sus clientes a cumplir con sus **objetivos ecológicos** sin comprometer la funcionalidad de los productos.



CU MEHRWEGSYSTEM

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CU MEHRWEGSYSTEM

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020

EMPLEADOS / 9

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 65,000

PAÍS / Alemania

CIUDAD / Mannheim

WEB / <https://www.cu-mehrweg.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Digital management | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

CU Mehrweg ha desarrollado para el mercado retail alemán **envases reutilizables** estandarizados para productos alimenticios secos. Estos envases son **compatibles con máquinas tradicionales** de depósito. Los envases son personalizables y se ofrecen mediante un **sistema de pago por uso** (por envase y ciclo), por lo que no se pide una tasa de depósito.

Su enfoque en reutilizable permite la incorporación en máquinas de depósito que se colocan en los lineales de supermercado, preferiblemente en **estanterías**. CU Mehrweg realiza la gestión de **limpieza** y reacondicionamiento a través de socios industriales para garantizar la calidad e higiene requerida para el **contacto alimentario**.

En 2024 se encuentra desarrollándose la fase de **pilotos** en supermercados de la región alemana de **Friburgo**, con diferentes productos de los que destaca los pertenecientes a la marca **Haribo**.



CUPCUP

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CUPCUP
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 4
PAÍS / Lituania
CIUDAD / Vilnius
WEB / <https://www.cupcup.lt/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

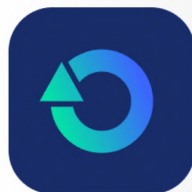
ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Reuse |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

CupCup ha creado un servicio de **envases reutilizables** para café y otras bebidas dirigida al canal **HORECA** y para eventos privados como festivales. Su servicio para eventos incluye la entrega de **vasos reutilizables** a los establecimientos, la recolección de los vasos usados y su posterior limpieza en instalaciones especializadas.

En el canal HORECA, su servicio involucra al consumidor mediante una **tarjeta de fidelización** la cual tiene un coste de 2€ y da acceso a los vasos reutilizables en restaurantes y cafeterías participantes. La tarjeta es usada como medio de **garantía**. El consumidor hace uso del vaso reutilizable y, cuando lo regresa, también se le entrega la tarjeta que dejó en garantía. La tarjeta también da acceso a **descuentos** del 10% en bebidas de los comercios participantes y actividades de socios de CUPCUP.



Cuploop

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Cuploop
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 12
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,026,030
PAÍS / Estonia
CIUDAD / Tallinn
WEB / <https://cuploop.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial vision | Digital management | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta startup utiliza la tecnología **RFID** para permitir a los usuarios obtener rápidamente la **devolución** de sus depósitos mediante un proceso patentado de "drop, tap & go". La tecnología puede leer varios **envases** al mismo tiempo, lo que lo convierte en una manera eficiente para gestionar envases reutilizables.

La oferta de valor del quiosco incluye un sistema de gestión de **inventario** basado en la nube, transacciones automatizadas de reembolso de depósitos, gestión de **riesgos** y fraude, y reportes de impacto y análisis **ESG**. La empresa ofrece la venta del quiosco y cobra una tarifa mensual por el servicio, que cubre los costos operativos y de transacción.

Además, también ofrecen vasos reutilizables con tecnología RFID y colaboran con **socios locales** para servicios de lavado certificados, gestionando el empaquetado y el transporte a las instalaciones de lavado. Su principal público son **corporaciones**, espacios para eventos, comedores y espacios públicos.



CURE TECHNOLOGY

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CURE TECHNOLOGY
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 14
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 19,631,243
PAÍS / Países Bajos
CIUDAD / Emmen
WEB / <https://www.curetechnology.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Manufacturing process | Recycled materials |

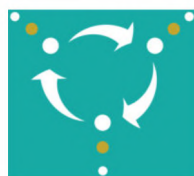
 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Cure Technology desarrolló un nuevo proceso de **despolimerización** de bajo consumo energético, diferente a la **pirolisis**, que permite procesar PET de color, mezclado con aditivos o contaminado para obtener **pellets** de rPET transparentes.

El proceso de despolimerización es aplicable a **envases plásticos**; actualmente, Cure obtiene su fuente principal de PET de la industria **textil**, demostrando la adaptabilidad del proceso para reciclar PET proveniente de diferentes fuentes.

Este proceso ha sido validado en laboratorio y actualmente está en fase de **validación técnica** y financiera en su planta piloto en **Emmen**, Países Bajos, la cual tiene una capacidad de procesamiento inicial de **20 kilogramos por hora**, con el fin de tener lecciones aprendidas que le permitan la construcción de una instalación comercial de capacidad de **25 toneladas**.



Cycled Technologies

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Cycled Technologies
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 10
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,300,000
PAÍS / Noruega
CIUDAD / Telemark
WEB / <https://www.cycled.no>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial vision | Digital management | Manufacturing process |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Cycled Technologies es una **empresa innovadora** que se centra en mejorar el proceso de **reciclaje** a través de la implementación de **estaciones inteligentes** de reciclaje. Su objetivo principal es facilitar y optimizar el reciclaje comunitario, promoviendo la **participación activa** de los ciudadanos en la gestión de residuos. Las estaciones que desarrollan están equipadas con **tecnología avanzada** que permite la clasificación automática de materiales reciclables, lo que simplifica el proceso.

Utiliza **inteligencia artificial** para identificar y clasificar correctamente los materiales en el punto de recogida. A través de su **plataforma**, los usuarios pueden recibir **incentivos** por cada artículo reciclado.

Con un enfoque en la **economía circular**, Cycled Technologies busca educar a la población sobre la importancia del reciclaje y su impacto en el **medio ambiente**.



CYPHEME

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / CYPHEME
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 22
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,392,003
PAÍS / Francia
CIUDAD / Paris
WEB / <https://www.cypheme.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Trazabilidad



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Artificial vision | Digital management |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Cypheme desarrolló un servicio para **identificar productos originales** y evitar su **falsificación**. Su tecnología utiliza **inteligencia artificial** para analizar etiquetas y envases, identificando los productos falsificados en **tiempo real**; su algoritmo y programación se encuentran **patentados**.

La aplicación de Cypheme permite al consumidor saber si el producto es falsificado; para ello, basta con que el consumidor, utilizando su móvil, escanee el producto sin necesidad de códigos de barras especiales o tecnologías **RFID**. Adicionalmente, se puede incluir **información nutricional** o la relevante que determine el productor y quiera mostrar al consumidor.

Para el productor, le ofrece información relevante para la **trazabilidad** de sus productos, permitiendo saber el **lugar de venta** en cuanto son escaneados, tanto del producto original como el de la falsificación.



DAN NA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **DAN NA**

AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2017**

EMPLEADOS / **10**

FINANCIACIÓN OBTENIDA / **1,496,686**

PAÍS / **España**

CIUDAD / **Barcelona**

WEB / <https://www.artificialnature.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / **SI**

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Dan'na es un nuevo biomaterial patentado y denominado **PLH**, creado a partir del ácido láctico y una macrolactona insaturada de origen vegetal, de base renovable y **biocompatible**. Se puede controlar su proceso de **degradación** en suelo o en el agua (ISO 14851), que puede extenderse desde tan solo **2 meses** hasta **48 meses**. Sus propiedades mecánicas de **resistencia** son comparables al **PE** y **PP**, mientras que su **flexibilidad** es 300% mayor al **PLA**.

Su compatibilidad le permite mejorar mezclas con **residuos vegetales** y **PP**, **PE** y **PLA**. Se han realizado pruebas y **validaciones** en máquinas industriales para obtener film de **60 micras** de espesor.

El PLH (Dan'na) es capaz de liberar **bioactivos** de manera controlada, lo que lo convierte en una opción para sectores como la **cosmética**, **biomedicina** o **agricultura**, al liberar productos **fitosanitarios**.



DECOMER TECHNOLOGY

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **DECOMER TECHNOLOGY**

AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2017**

EMPLEADOS / **2**

FINANCIACIÓN OBTENIDA / **310,241**

PAÍS / **Estonia**

CIUDAD / **Tallin**

WEB / <https://www.decomertechnology.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / **SI**

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Decomer Technology se especializa en desarrollar **materiales** a partir de **biopolímeros**, con los cuales ha creado **envases comestibles** y **solubles en agua** sin que estos sean nocivos para la salud ni dejen **residuos tóxicos** en el ambiente. Sus productos se aplican principalmente en la **industria alimentaria** y **farmacéutica**.

Tiene dos envases en el mercado: uno utilizado para contener **miel** en dosis unitarias que se disuelven en diferentes bebidas y otro tipo de envase soluble que es utilizado para contener **súper alimentos** en polvo. El envase, en este caso, se deshace cuando el consumidor se prepara un **batido** con el súper alimento.



DELIVERZERO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **DELIVERZERO**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2022**
EMPLEADOS / **14**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **4,267,164**
PAÍS / **Estados Unidos de América**
CIUDAD / **New York City**
WEB / <https://www.deliverzero.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecommerce | Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

DeliverZero ofrece un servicio de **entrega de alimentos** en envases reutilizables. Para ello, ha desarrollado una **plataforma** que conecta a **restaurantes** con consumidores, permitiéndoles seleccionar que su entrega llegue en envases reutilizables que podrán regresar en su próxima orden o a puntos de **recolección** designados en un plazo no mayor a **tres semanas**. Los envases reutilizables son **higienizados** y devueltos a los restaurantes para su posterior uso, teniendo una vida de **1000 ciclos**, cuentan con la certificación **NSF** y son libres de **BPA**.

El modelo de negocio es mediante una **membresía de suscripción mensual** del consumo, pagando una tasa por envase. En algunas zonas de **Nueva York**, el servicio de DeliverZero está integrado directamente en las **plataformas de entrega** de alimentos como **UberEats** o **ChowNow**, facilitando la adopción tanto por parte de los restaurantes como de los usuarios.



DEPOLY

DATOS DE LA EMPRESA

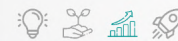
NOMBRE / **DEPOLY**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2020**
EMPLEADOS / **14**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **18,128,940**
PAÍS / **Suiza**
CIUDAD / **Sion**
WEB / <https://www.depoly.co/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reciclado químico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Manufacturing process | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa que se dedica al **reciclaje químico de plásticos**, centrándose en la conversión de residuos de **PET** y textiles de poliéster en sus componentes químicos originales: ácido tereftálico purificado (**PTA**) y monoetilenglicol (**MEG**). Estos materiales reciclados son de calidad virgen, lo que permite su reutilización en la fabricación de nuevos plásticos sin necesidad de recurrir a combustibles fósiles. A diferencia de otros métodos, la tecnología de **DePoly** no requiere prelavado, preclasificación ni separación de materiales, lo que la hace muy eficiente y versátil.

La empresa ha desarrollado un proceso de reciclaje que opera a temperatura ambiente y presión estándar, lo que reduce significativamente el consumo de energía. Actualmente, operan una planta piloto con capacidad para procesar **50 toneladas** al año y planean escalar hasta una planta de **500 toneladas**.



DI MUCCI D O O

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / DI MUCCI D O O
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 5
PAÍS / Eslovenia
CIUDAD / Videm pri Ptuj
WEB / <https://www.dimucci.si/>



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Dimucci, con fábrica en Eslovenia, se dedica al desarrollo de biomateriales con los cuales produce films y bolsas **biodegradables**, compostables y solubles en agua, tanto para las industrias alimentarias como para las no alimentarias. Estos biomateriales están certificados en **SIST EN 13432:2001** y **SIST EN 14995:2007**, destacando por el certificado **TÜV Austria Home Compostable**.

Su biomaterial se comercializa bajo la marca de **Vincentius**, teniendo una gama de diferentes films que pueden ir de espesores de **12 micras** hasta **120 micras** y con diferente transparencia, ofreciendo versatilidad para su uso. A nivel envasado y embalaje, el film puede ser usado por la mayoría de máquinas envasadoras, como selladoras en L, selladoras laterales, verticales o **flow-packers**.



DIONYMER

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **DIONYMER**

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021

EMPLEADOS / 14

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,619,774

PAÍS / Francia

CIUDAD / Pessac

WEB / <https://www.dionymer.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Dionymer se especializa en el desarrollo de **polímeros biodegradables y biocompatibles** a partir de residuos orgánicos provenientes de la **industria alimentaria**.

El **bioplástico** que generan es biodegradable y compostable, compatible con los diferentes equipos industriales existentes y con una **baja huella de carbono**. El biomaterial se puede utilizar para **encapsulación, termoformado, impresión 3D** o como material para formulación de **maquillaje**.

Su tecnología, mediante **fermentación bacteriana**, transforma estos residuos alimentarios en **PHBV** (polihidroxibutirato-co-hidroxivalerato), un material alternativo a los plásticos derivados del petróleo. El proceso de obtención de PHBV es a base de agua, baja temperatura y presión ambiental, por lo que no se usan disolventes u otros aditivos.



DISPATCH GOODS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / DISPATCH GOODS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 28
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,745,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / San Francisco
WEB / <https://www.dispatchgoods.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecommerce | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Dispatchgoods ofrece soluciones de **logística inversa** para envases reutilizables, proporcionando un modelo **plug-and-play** para que los negocios puedan reutilizar los envases de forma eficiente. Por ello, Dispatchgoods realiza la **limpieza** y la reintroducción del envase en el ciclo de uso. En cuanto a la **recolección**, asesora a las empresas para integrar en su propia logística el proceso de recolección o, en su caso, ofrecer este servicio de manera programada.

Proporciona a los comercios y al canal **HORECA** diferentes formatos de envases reutilizables. La personalización del servicio inicia mediante un **cuestionario** en web que la empresa deberá rellenar describiendo sus productos y volumen de venta aproximada por **semana**. Dado que el modelo de facturación es por unidad de envase, no se requiere **depósito** por parte del consumidor.

El área de actuación actual es en **Baltimore**, Estados Unidos, con intención de **internacionalizarse** a Canadá.



Dizzie

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Dizzie

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019

EMPLEADOS / 10

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 9,340,000

PAÍS / Reino Unido

CIUDAD / Nuneaton

WEB / <https://getdizzie.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Digital management | Reuse |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece una solución integral de **envases reutilizables** y una plataforma **Reuse Hub** para minoristas y marcas, ayudándolos a reducir su **huella de carbono** y el uso de envases de un solo uso.

Proporciona envases reutilizables vacíos listos para ser llenados, productos **prellenados** etiquetados para su venta, y servicios de **limpieza**, seguimiento y devoluciones.

Estos envases son más resistentes a lo largo de la **cadena de suministro**, reduciendo daños, mejorando la **paletización** y alargando la **vida útil** de los productos, ideales para alimentos frescos, secos, preparados y bebidas.



Earthodic Pty Ltd

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Earthodic Pty Ltd
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 8
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,850,000
PAÍS / Australia
CIUDAD / Queensland
WEB / <https://www.earthodic.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

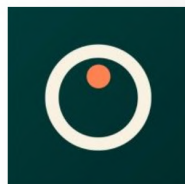
[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa desarrolla un **revestimiento de barrera** 100% bio-basado para envases de papel y cartón, dirigido a fabricantes que buscan **soluciones circulares**. Este revestimiento ha sido probado con éxito para la **repulpabilidad** y reciclabilidad bajo los estándares de la **US Fiber Box Association (FBA)**, garantizando un alto rendimiento de fibra y un bajo nivel de residuos pegajosos.

Con su certificación bio-basada del **USDA**, Earthodic ofrece una alternativa eficiente que reduce la dependencia de productos químicos y plásticos, disminuyendo el **impacto ambiental** de los envases.

Además, proporciona una excelente barrera contra el **oxígeno** y la **humedad**, lo que mejora la protección y conservación del contenido del envase. Esta tecnología ayuda a la integración de prácticas más responsables dentro de la **cadena de suministro**.



Ecoceno

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Ecoceno**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2021**
EMPLEADOS / **3**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **500,000**
PAÍS / **Portugal**
CIUDAD / **Vila Nova de Gaia**
WEB / <https://ecoceno.pt/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SÍ**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SÍ**
KEYWORDS /
Digital management | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Ecoceno es un servicio de **envases reutilizables** diseñado para el sector **HORECA** y patrocinadores de eventos. Los restaurantes afiliados reciben los envases, y los clientes pueden usarlos a través de una **aplicación móvil** o mostrando un **código QR** en el establecimiento. Si el cliente devuelve el envase dentro de **14 días**, no se le cobra; de lo contrario, paga **8 €** y el envase se convierte en su propiedad.

Este servicio es impulsado en colaboración con **Embal**, el principal fabricante de envases de aluminio de Portugal, y tiene como objetivo reducir el **impacto ambiental** de los envases desechables. Cada envase es reutilizable hasta **100 veces**, lo que lo convierte en una opción **sostenible**.

El modelo de negocio de Ecoceno incluye un esquema de **membresía** para los usuarios finales y un sistema de cobro basado en el número de usos mensuales para los restaurantes afiliados. Además, el servicio facilita la gestión de los envases a través de su aplicación tanto para los usuarios como para los comercios, simplificando el proceso de devolución y la gestión de los envases.



Ecohelix

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Ecohelix
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 12
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 6,651,751
PAÍS / Suecia
CIUDAD / Stockholm
WEB / www.ecohelix.se
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece **biopolímeros** de alto rendimiento, desarrollados a partir de subproductos de la madera como **hemicelulosa** y **lignina**. Utilizando un proceso innovador que imita los procesos biológicos naturales, emplea la **enzima lacasa** para crear una estructura polimérica controlable y de alto rendimiento. **WOODMER®** es un biopolímero derivado de flujos secundarios de biomasa, con un perfil de **sostenibilidad** excepcional, y una producción que emite solo **0,17 t_{CO2}/tn** de producto. En algunos casos, ofrecen un rendimiento hasta **10 veces superior** al de soluciones convencionales, y pueden reducir las **emisiones de gases de efecto invernadero** hasta en un **98%**.

En el sector del **embalaje**, se utiliza específicamente en recubrimientos barrera, recubrimientos termosellables, ligantes, adhesivos y dispersantes, ofreciendo soluciones para formuladores y propietarios de marcas que buscan reducir su impacto ambiental. Además, ha sido aprobado para **contacto alimentario** en la UE y la empresa cuenta con **certificaciones ISO 9001** y **ISO 14001**.



ECOPLASTEAM S P A

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **ECOPLASTEAM S P A**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 11
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 4,670,000
PAÍS / Italia
CIUDAD / Turín
WEB / <https://www.ecoplasteam.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Ecoplasteam se centra en el desarrollo de **tecnología avanzada** para convertir residuos de envases de polilaminados, conocidos como **tetrapak**, en un nuevo material reciclable llamado **EcoAllene®**. Este proceso de reciclado y fabricación del nuevo material se encuentra patentado e incluye desde la separación del tetrapak hasta la fabricación del material.

EcoAllene® es susceptible a ser coloreado con diferentes tintes y tiene un efecto de **brillo natural** debido a su contenido en **partículas de aluminio**. Tiene aplicaciones en diversas industrias, incluyendo la industria del **packaging**, con formulaciones optimizadas y homogeneizadas en la fase de producción.



ECOPLEN

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **ECOPLEN**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 10
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 53,319
PAÍS / Italia
CIUDAD / Matera
WEB / <https://www.ecoplen.it/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Ecoplen se dedica a la fabricación de **bidones** y **botellas** con un mínimo del 80% de **PET reciclado** post-consumo. Son altamente resistentes y **100% reciclables**, habiendo obtenido el sello de certificación "**Plastica Seconda Vita**" por el uso de plásticos reciclados.

Para la fabricación, utilizan **tecnología avanzada** de moldeo por soplado para crear envases que combinan **PET virgen** y reciclado, logrando una gran resistencia a factores externos como los **rayos UV**.

Sus productos están diseñados principalmente para contener **lubricantes**, **detergentes** y otras sustancias que pudieran ser **corrosivas**. Cuentan con envases homologados para el transporte de mercancías peligrosas, dado por el **Ministerio de Transporte e Infraestructura** de Italia.

edish

EDISH

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **EDISH**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 5
PAÍS / Japón
CIUDAD / Tokio
WEB / <https://www.edish-jp.com/>



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Edisch se dedica a la fabricación de platos, vasos, cubiertos y otras piezas de vajilla de un solo uso, mediante el moldeado de pulpa, utilizando como materia prima los residuos provenientes de la agricultura como salvado de trigo, cáscaras de arroz y cáscaras de naranja.

Estas vajillas están diseñadas para que, en su fin de vida, se puedan transformar en alimento para animales o fertilizantes. Las propiedades que destacan son la rigidez que proporciona al momento de sostenerla y el interior de la vajilla, que tiene un tratamiento superficial que evita que salsas, aderezos o grasas se filtren y destruyan el envase.



EDMV – QAPSUL

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / EDMV - QAPSUL
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 2
PAÍS / Francia
CIUDAD / Chambaron Sur Morge
WEB / <https://www.qapsul.fr>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Recycled materials | Reuse |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Es una empresa especializada en diseño y fabricación de **envases reutilizables** para la industria alimentaria, como restaurantes, cocinas colectivas y festivales, que buscan soluciones eficientes y ecológicas para el envasado de sus productos. Cuentan con diferentes tipos de **envases isotérmicos** que mantienen la temperatura adecuada de los alimentos, ya sean fríos o calientes, permitiendo un transporte seguro y eficiente.

Qapsul apuesta por la **sostenibilidad**, promoviendo el uso de envases **100% reciclables** y reutilizables hasta **400 usos**, reduciendo el uso de plásticos de un solo uso. Además, cuenta con varias referencias de producto adaptables a diferentes formatos de alimentos, como **pizzas** o **menús completos**.

Sus productos se distribuyen a través de una **red de vendedores representativos (VRP)** y también a través de su **tienda online**.



Eeko Solutions Pty Ltd trading as The Only Straw

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Eeko Solutions Pty Ltd trading as The Only Straw
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 1
PAÍS / Australia
CIUDAD / Victoria
WEB / <https://theonlystraw.com.au>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa fabrica **pajitas para beber** elaboradas a partir de **harina de arroz** y **almidones de tapioca**, diseñadas como una alternativa sostenible a las pajitas de plástico y papel, especialmente para el sector de la **hostelería**. Las pajitas están pensadas para durar al menos **1 hora** en líquidos, lo que las hace aproximadamente **5 veces más resistentes** que las pajitas de papel convencionales.

Además, son **libres de gluten**, aptas para veganos, compostables en el hogar y comestibles para la vida marina y las aves, lo que las convierte en una solución respetuosa con el **medio ambiente**. Son biodegradables en un plazo de hasta **100 días**, y están disponibles en **4 tamaños** y **5 colores**, usando tintes de origen vegetal y de frutas.

Las pajitas cuentan con la aprobación de la **FDA** para su uso con bebidas frías, aunque no son aptas para bebidas calientes. Su **versatilidad** y respeto por el medio ambiente las convierten en una opción ideal para negocios del sector de la hostelería que buscan reducir su **impacto ecológico** sin comprometer la experiencia del cliente.



EKOPAC

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **EKOPAC**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 3
PAÍS / **Alemania**
CIUDAD / **Köthen**
WEB / <https://www.ekopac.nl/>



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

[▶ VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Ekopac es una empresa de servicios que se centra en el desarrollo de soluciones para obtener **envases reciclables o reutilizables**. Su enfoque es en la **reducción, rediseño** y reutilización de plásticos. Su proceso incluye la comprensión de la funcionalidad del envase o parte del mismo que se quiera mejorar hasta la producción de **prototipos**.

También pueden realizar el **análisis de impacto ambiental** y selección de **materiales renovables**, buscando minimizar el impacto ambiental negativo en todas las fases de producción. Para lograr el diseño o rediseño de envases, tienen alianzas con fabricantes y proveedores.

En sus casos de éxito de rediseño, figura la reducción del **54%** de plástico en tapones para bebidas refrescantes de la marca croata **Cedevida Go**. La empresa apoya iniciativas globales como el **"Plastics Pact"** para reducir los plásticos problemáticos y fomentar el uso de materiales reciclados y compostables.



EMBELIUM L EMBALLAGE CULTIVE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / EMBELIUM L EMBALLAGE CULTIVE

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019

EMPLEADOS / 1

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 17,900

PAÍS / Francia

CIUDAD / Laloubère

WEB / <https://www.embellium.fr/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Embellium se dedica a la producción de un biomaterial 100% vegetal y compostable a partir de fibras vegetales y micelio. Su proceso de producción es completamente natural, sin productos químicos ni aditivos, y se basa en prácticas lowTech para garantizar un impacto ambiental de bajo carbono. La materia prima se cultiva en el suroeste de Francia, el biomaterial es resistente a impactos y a altas temperaturas, y puede ser reutilizable varios ciclos o, mediante un proceso de compostaje, generar humus fértil.

Este biomaterial se utiliza principalmente en el diseño de embalajes y objetos decorativos. Algunos de ellos los puede fabricar directamente Embellium bajo petición, aplicando el ecodiseño, definiendo las necesidades del producto, creando los moldes de producción y proporcionando el biomaterial. La personalización de marca se realiza mediante grabado láser.



EMNANDI BIOPLASTICS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **EMNANDI BIOPLASTICS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2021**
EMPLEADOS / **3**
PAÍS / **Reino Unido**
CIUDAD / **London**
WEB / <https://www.emnandi.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /
Emnandi Bioplastics se dedica al desarrollo, producción y comercialización de biopolímeros con propiedades de **PLA, PHA, PBS y PBAT**; sus biomateriales se encuentran patentados. Entre sus aplicaciones destacan los **envases alimentarios, implantes médicos, textiles** y productos de semirrígidos y rígidos como **fundas de teléfonos y cepillos de dientes**.

Sus biopolímeros son compatibles con diversos procesos de fabricación, incluyendo el **moldeo por inyección, extrusión, termoformado** y la **impresión 3D**. Los films cuentan con propiedades mejoradas y se pueden adquirir de biomaterial o una combinación de **material virgen** con el biopolímero.

Ofrecen también el servicio de desarrollo de biomateriales para satisfacer los **requisitos de rendimiento y procesamiento especiales** o personalizados que las empresas requieran.



Empower.eco

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Empower.eco**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 8
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,406,505
PAÍS / Noruega
CIUDAD / Oslo
WEB / <https://www.empower.eco>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Es una empresa que utiliza **blockchain** para promover la **economía circular** y reducir los residuos plásticos. A través de su sistema de **Plastic Credits**, las empresas pueden financiar la recolección y reciclaje de plásticos, compensando así su impacto ambiental. También ofrece un **Product Passport**, que rastrea y verifica todo el ciclo de vida del plástico reciclado mediante blockchain, proporcionando **transparencia** y datos inmutables. Además, su **Marketplace** conecta a los proveedores de plásticos reciclados con compradores globales, fomentando una economía circular.

Empower trabaja con proveedores que manejan más de **60,000 toneladas** mensuales de plástico reciclable, y la plataforma registra **648,000 toneladas** de plástico verificadas. La empresa ofrece un modelo de **SaaS** por suscripción, con tarifas basadas en **volumen**, y está desarrollando una solución de **marca blanca** para que las empresas puedan gestionar sus propios sistemas de abastecimiento de contenido reciclado.



ENCINA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **ENCINA**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 27
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 57,819,393
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / The Woodlands
WEB / <https://www.encia.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Manufacturing process | Recycled materials |

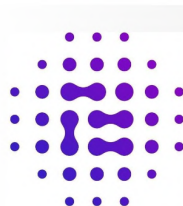
[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Encina es una empresa tecnológica dedicada a la producción de **químicos** a partir de **residuos plásticos de postconsumo**; su tecnología se encuentra patentada. Sus productos incluyen el **benceno**, utilizado para la creación de **polímeros de envases** y diferentes productos gaseosos que, o bien son precursores de la producción de plásticos, o pueden utilizarse como materia prima en la industria. Algunas de sus aplicaciones son **empaques, productos farmacéuticos y materiales de construcción**.

Los productos cuentan con la certificación **ISCC+** y las normas de producción de biomasa de la **Sociedad Estadounidense** para pruebas y materiales.

Se encuentra en proceso de construcción de su primera planta de producción comercial en el estado de **Pensilvania**, Estados Unidos, cuya capacidad de producción será de **450,000 toneladas** de plásticos postconsumo al año.



Ennoventure

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Ennoventure
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 50
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 6,000,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Delaware
WEB / <https://ennoventure.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece soluciones de **protección de marcas** mediante la integración de **firmas invisibles**, encriptadas y únicas en los envases de productos, lo que permite su **seguimiento y autenticación** utilizando cualquier smartphone. Esta tecnología se implementa sin necesidad de modificar los procesos de producción ni utilizar tintas o maquinaria especial, lo que la hace altamente escalable y adaptable a millones de productos.

Sus principales clientes incluyen grandes marcas, la **industria automotriz** y **farmacéutica**, permitiendo proteger la **integridad de los productos** y combatir la **falsificación**. La firma invisible es imposible de replicar, proporcionando una solución robusta y permitiendo el **seguimiento global** en tiempo real a través de Internet.

Su oferta también incluye herramientas para mejorar el **compromiso del cliente**, facilitando la interacción a través de **packaging conectado** que puede incluir programas de **lealtad** o **gamificación**. Además, promueve la **sostenibilidad** al eliminar la necesidad de manuales en papel mediante folletos electrónicos accesibles desde el envase del producto.



envoPAP

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / envoPAP

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015

EMPLEADOS / 21

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,457,720

PAÍS / Reino Unido

CIUDAD / London

WEB / <https://envopap.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Si

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa produce productos de papel y **embalaje** hechos a partir de **residuos agrícolas**, ofreciendo una alternativa sostenible a los materiales tradicionales. Sus productos están diseñados para diversas industrias, incluyendo bienes de consumo rápido (**FMCG**), distribución, empresas de embalaje, minoristas y convertidores. Con aplicaciones que van desde **bolsas de papel**, **cajas para llevar** y papel resistente a la grasa, hasta soluciones de embalaje para **e-commerce**, **moda** y **compras**, los productos de **Envopap** son reciclables, biodegradables, compostables e incluso degradables en el mar.

Además, cuentan con certificaciones **Fairtrade** y **Vegan**, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la ética comercial.

Actualmente, Envopap opera en **Europa** (Alemania) y **Asia** (India), con una red de distribución en más de **60 países** y **15 distribuidores** en Europa, África y Oriente Medio. La empresa busca expandirse a **América del Norte** y del Sur y ampliar su mercado.



ENZYAN BIOCATALYSIS GMBH

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / ENZYAN BIOCATALYSIS GMBH
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 7
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 25,000,000
PAÍS / Austria
CIUDAD / Graz
WEB / <https://www.enzyan.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Enzyan ha desarrollado un método basado en **biocatálisis** para la producción de **monómeros** que pueden ser transformados en diferentes **polímeros**, con un bajo consumo energético. Su enfoque de investigación y experimentación permite a las empresas productoras implementar un proceso de biocatálisis en **cascada**. Su desarrollo hace uso de **síntesis química** e **ingeniería metabólica** para prescindir de células vivas y operar solo con **catalizadores**.

Para implementar el servicio de **asesoría en biocatálisis**, realizan un estudio en conjunto con la empresa interesada para identificar los **biocatalizadores** que podrían generar un producto de **valor agregado** a partir de materias primas renovables.



ENZYMITY

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **ENZYMITY**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2021**
EMPLEADOS / **2**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **158,545**
PAÍS / **Letonia**
CIUDAD / **Riga**
WEB / <https://www.enzymity.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Ecodesign | Manufacturing process |

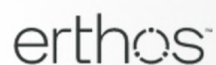
 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Enzymity está especializada en el desarrollo de **soluciones avanzadas** basadas en **biocatálisis** para diversos sectores industriales, incluyendo el químico, de alimentos, farmacéutico y **packaging**. La compañía utiliza tecnologías de **ingeniería de proteínas** y el diseño de **enzimas** a medida para crear procesos de fabricación más eficientes y circulares, optimizando.

Su modelo se basa en licenciar las patentes de las enzimas y el proceso de **reciclado de plástico**, y mantener como **secreto comercial** la plataforma de optimización de las enzimas.

Enzymity ofrece **servicios personalizados** para la creación de enzimas que se adaptan a las necesidades específicas de sus clientes, promoviendo la sustitución de procesos químicos tradicionales por alternativas con **menor gasto energético**.



ERTHOS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **ERTHOS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 28
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 11,807,621
PAÍS / **Canadá**
CIUDAD / **Toronto**
WEB / <https://www.erthosinc.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Erthos es una empresa de **biotecnología** dedicada a desarrollar **biomateriales circulares** como alternativas a los plásticos convencionales. Ha desarrollado y patentado la plataforma **ZYA™**, basada en **inteligencia artificial** y **aprendizaje autónomo**, para optimizar y personalizar formulaciones que lleven a la obtención de **bioplásticos**. De sus productos patentados destacan las **bioresinas** y **aditivos** que mejoran el rendimiento de los plásticos.

Su enfoque reduce el tiempo de **investigación y desarrollo** hasta un **5 veces**, comparado con métodos tradicionales. Su proceso consiste en obtener las formulaciones que cumplan con los requisitos de su cliente, desarrollar el material y ofrecerlo como **producto terminado**.



Ethecko

DATOS DE LA EMPRESA

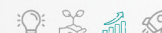
NOMBRE / Ethecko
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 2
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 500,000
PAÍS / Bélgica
CIUDAD / Leefdaal
WEB / <https://ethecko.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Reuse | Traceability |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Ethecko ofrece soluciones de **embalaje isotérmico inteligente y reutilizable**, especialmente diseñado para garantizar la correcta gestión logística y el mantenimiento de la **cadena de frío** en sectores como el alimentario y farmacéutico. Sus **cajas isotérmicas** son adecuadas para transportar alimentos frescos y preparados, así como medicamentos que requieren un control estricto de temperatura.

Cada caja está equipada con **sensores de temperatura integrados** que se monitorizan a través de una **plataforma digital**. Además, cada caja tiene un código único **GS1**, lo que facilita su **trazabilidad** y el seguimiento de su ciclo de vida. Las cajas isotérmicas garantizan la conservación de la temperatura hasta por **36 horas** y tienen una vida útil de entre **2 y 3 años**.

Su modelo de negocio incluye la **venta directa** de las cajas isotérmicas reutilizables, así como una **plataforma logística por suscripción** que permite monitorizar en tiempo real la temperatura y ubicación de las cajas. Al final de su vida útil, las cajas se recuperan para ser **recicladas**.



EVEWAVE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / EVEWAVE
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2023
EMPLEADOS / 4
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 705,000
PAÍS / Dinamarca
CIUDAD / Lyngby
WEB / www.evewave.com
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / Sí
KEYWORDS /
Recycled materials | Reuse | Traceability |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /
Esta empresa ha desarrollado una solución innovadora para abordar el impacto ambiental de los residuos generados por embalajes y palés en la **logística global**. Su producto principal es una **unidad de palé reutilizable**, fabricada a partir de **plástico reciclado**, que combina las funciones de palés, envolturas y flejado en una sola solución integrada. Estas unidades están equipadas con **tecnología avanzada de IoT**, lo que permite el **monitoreo en tiempo real** de la cadena de suministro, mejorando la eficiencia logística y reduciendo el desperdicio.

Su modelo de negocio se basa en un sistema de **alquiler por suscripción**, que incluye servicios como la recuperación, reparación y mantenimiento de las unidades. Esta solución no solo permite a las empresas cumplir con las **regulaciones futuras** de la UE en materia de embalaje, sino que también reduce el impacto ambiental y los **costos operativos**.



EVLR International AB

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **EVLR International AB**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2019**
EMPLEADOS / **3**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **30,000**
PAÍS / **Suecia**
CIUDAD / **Stockholm**
WEB / www.fibrestrap.com
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Otras**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Ecommerce | Reuse |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una alternativa a las **bridas de plástico**, creando una correa hecha de **papel certificado FSC**, reforzada con **cañamo** y **PLA** a base de caña de azúcar, con un **cabezal de bloque de metal** para agrupar y asegurar productos. Sus principales clientes son fabricantes de embalaje y organizadores de eventos.

La correa ofrece una **longitud personalizada** de **200 mm a 780 mm** y tiene una resistencia validada de hasta **12 kg**. Es un **33% más liviana** que las alternativas tradicionales, permite ser acortada y reutilizada varias veces por el cliente final antes de su eliminación, y es fácil de dismantelar con tijeras. Además es **reciclable** en el flujo de papel "en la mayoría de los casos" y **biodegradable**, con el papel compostable en el hogar y el PLA compostable industrialmente. El diseño está certificado bajo la norma **EN 13432:2000**, y tanto el cañamo como la caña de azúcar cumplen con estándares circulares como **ISCC Plus** y **Bonsucro**, respectivamente.

Actualmente, la empresa vende sus productos en el modelo **B2B** y planea expandirse al modelo **B2C** en los próximos años.



EVOPACK GmbH

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / EVOPACK GmbH

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022

EMPLEADOS / 1

PAÍS / Alemania

CIUDAD / Stuttgart

WEB / <https://www.evopack.tech/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Ecodesign | Manufacturing process |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una innovadora solución de **envasado de gran capacidad** utilizando la tecnología **bag-in-box**, que es similar a la empleada en los envases de vino, específicamente diseñada para productos líquidos a base de agua. Este sistema avanzado garantiza que el líquido permanezca en contacto continuo con el envase, lo que evita la entrada de aire y minimiza así el riesgo de **contaminación microbiana**. Su enfoque está dirigido principalmente a empresas que fabrican **pinturas** y productos acuosos, ofreciendo una alternativa más segura y eficiente en términos de preservación del producto.

Entre las características destacadas de esta solución se encuentra su capacidad para reducir el **impacto ambiental**: permite hasta un **92%** menos de residuos y un **76%** menos de uso de **plástico** en comparación con los tradicionales bidones de **HDPE**. Además, es compatible con las **líneas de llenado existentes**, lo que facilita su integración en los procesos de producción actuales.

También están en proceso de desarrollo de un envase de **menor capacidad**, con un diseño de **20 litros**, ampliando así las opciones para sus clientes y adaptándose a diversas necesidades en el mercado. Este enfoque no solo contribuye a la **sostenibilidad**, sino que también mejora la **eficiencia operativa** en la industria del envasado.



EVOWARE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **EVOWARE**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 27
PAÍS / Indonesia
CIUDAD / Jakarta
WEB / <https://www.evoware.id/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecommerce | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

EvoWare ofrece soluciones de **packaging de base biológica** utilizando arroz, yuca y algas.

Se centra en dos áreas principales: **productos alimenticios** y **envases de un solo uso**. En la categoría alimenticia, han desarrollado envoltorios que pueden **comerse** junto con los alimentos que contienen, eliminando la necesidad de residuos. En cuanto a los envases de un solo uso, son totalmente **compostables** y adecuados para reemplazar plásticos en múltiples aplicaciones, como empaques de alimentos y productos de cuidado personal.

Los productos que tiene disponibles para su venta son **bolsas, bolsas de basyra, bolsas para envíos por correos, banquillas** y **contenedores para alimentos, vasos y pajitas comestibles**.



Fairbrics

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Fairbrics
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 26
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 30,950,927
PAÍS / Francia
CIUDAD / Villebon sur yvette
WEB / <https://fairbrics.co>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Fairbrics es una empresa innovadora que utiliza **dióxido de carbono (CO₂)** como materia prima para producir soluciones circulares de **PET**, reemplazando los plásticos tradicionales derivados de combustibles fósiles. Su enfoque revolucionario convierte emisiones industriales de CO₂ en **polímeros** que pueden usarse para la fabricación de **textiles** y **embalajes**, reduciendo significativamente la **huella de carbono** de la industria.

El principal producto de Fairbrics se centra en la creación de materiales PET **circulares y reciclables**, ideales para productores de bienes envasados, incluidos productos de consumo rápido como **alimentos, productos de belleza y médicos**. Las aplicaciones de estos materiales abarcan desde **embalajes para e-commerce** hasta **envases alimentarios**. Además de ser **100% reciclables y compostables**, los materiales desarrollados por Fairbrics son un gran avance hacia la **economía circular**.



FANDARO TEXTILE THERMAL INSULATED PACKAGING

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / FANDARO TEXTILE THERMAL INSULATED PACKAGING

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014

EMPLEADOS / 27

PAÍS / Hungría

CIUDAD / Szécsény

WEB / <https://www.fandaro.eu/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Textil



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Ecodesign | Ecommerce |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Fandaro es fabricante de un **revestimiento aislante** para el envío de productos fríos o congelados, hecho de **textiles reciclados** que son dispuestos de tal forma que las fibras livianas crean un **relleno grueso** con innumerables bolsas de aire que aíslan el calor y el sonido. Este producto está disponible en piezas de **tamaño personalizable** según los requisitos del cliente, para cualquier tamaño de caja, bolsa o sobre.

El revestimiento es aceptado por los diversos **servicios de mensajería**; sus propiedades permiten mantener la temperatura hasta por **24 horas**, asegurando la **cadena de frío** del producto.

El reciclaje de los textiles que se usan como materia prima es en su mayoría **mecánico**, por lo que no utiliza agua, productos químicos o aditivos, ni materiales vírgenes.



FELTWOOD

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / FELTWOOD
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,200,000
PAÍS / España
CIUDAD / Zaragoza
WEB / <https://www.feltwood.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Feltwood se dedica al desarrollo de **tecnologías circulares** para la fabricación de **materiales industriales** provenientes de los desechos que no se aprovechan durante la recolección o el procesamiento de frutas y verduras.

En un primer proceso, se convierten estos residuos en la **materia prima** para el Feltwood y, con un segundo proceso, se moldea para obtener el **producto final**. Este es libre de **tóxicos** y contaminantes; no se añaden **plásticos**, **adhesivos** ni **aglomerantes** de ningún tipo. El **biomaterial** es reciclable y compostable.

Es adecuado para **bandejas de alimentos**, **vasijas** como vasos, tenedores o cucharas, así como para **mobiliario** e **industria de la automoción**.



FIBERS365

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **FIBERS365**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2020**
EMPLEADOS / **5**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **2,300,000**
PAÍS / **Alemania**
CIUDAD / **Stuttgart**
WEB / <https://www.fibers365.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Fiber 365 ha desarrollado tecnología para la producción de **biofibras** y **biopolímeros** a partir de **biomasa no maderera**, como la paja y el cáñamo excedente de la industria agrícola o de sus residuos. La **pulpa de celulosa** FIBERS365 de paja muestra propiedades de resistencia similares a la pulpa de fibra de **madera dura**, y en algunos casos incluso puede reemplazar a la pulpa de **madera blanda**. La aplicación de este material incluye la **industria del packaging** y la **industria textil**.

Su proceso está patentado bajo el nombre **SteamFiber**, consiste en la combinación de la conversión de biomasa hidrotermal con un paso de **expansión rápida de vapor**, seguido de ciclos de **lavado** y **refinado** diseñados específicamente para ahorrar agua. El proceso completo no utiliza **productos químicos ácidos** y tampoco se añaden **disolventes**.



FIBERWOOD

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **FIBERWOOD**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 12
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 11,544,316
PAÍS / **Finlandia**
CIUDAD / **Järvenpää**
WEB / <https://www.fiberwood.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Edificación y construcción**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Fiberwood se centra en el desarrollo de **soluciones de aislamiento y materiales de embalaje ecológicos**, mediante la transformación de **fibras naturales** y subproductos de la industria forestal. Sus productos son fabricados en la **planta piloto** ubicada en **Finlandia**, se realizan bajo proyecto, personalizando acorde a las necesidades de los usuarios, creando **embalajes interiores** para transporte con propiedades de **aislamiento térmico, protección y compartimentados**.

En su fin de vida, los productos son **compostables**. Su segunda línea se centra en la construcción, fabricando **tableros acústicos, aislamiento estructural y aislamiento interior**, productos adecuados para las nuevas construcciones o reformas que busquen certificaciones de **edificios verdes**.



FILIGRADE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / FILIGRADE

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014

EMPLEADOS / 9

PAÍS / Países Bajos

CIUDAD / Than

WEB / <https://www.cuvcode.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Recycled materials | Traceability |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

FiliGrade ha desarrollado **CuvCode**, una tecnología para realizar y leer **marcas de agua digitales** para la clasificación de residuos postconsumo e industriales. Su código para envases se ha probado en **materiales rígidos**, especialmente las **bandejas de PET** alimentarios, que son transparentes y de una sola capa. Ha realizado pruebas con buenos resultados para envases a base de **fibra**, como, por ejemplo, bandejas de cartón o envases multicapa. Cuenta con **1024 códigos de clasificación** para indicar material, color, tipo de capa, envase alimentario o no alimentario y materiales peligrosos.

Su modelo de negocio consiste en el **licenciamiento** de la tecnología para los participantes de la cadena de valor de plásticos, pudiendo ser utilizada por **recicladores** o fabricantes de máquinas de separación, requiriendo la adquisición del **software** y **hardware**. Mientras que para las empresas productoras, ofrece capacitación para la **impresión 2D** o el **grabado 3D**.



FIZZYCAPS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **FIZZYCAPS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 1
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 110,915
PAÍS / España
CIUDAD / Barcelona
WEB / <http://www.fizzycaps.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado **packaging sostenible** en el campo de los **cierres para botellas de vidrio** de bebidas carbonatadas. Estos cierres son **100% reciclables y mono-materiales**, reemplazando el **tapón corona bi-material** (metal + plástico), que no es reciclable, en el proceso de fermentación de vinos espumosos.

El sistema ofrece una solución sostenible para el mercado de **refrescos y cervezas** en el canal **HORECA**, permitiendo la recuperación tanto de la botella como del tapón, creando un **flujo de material reciclado** apto para su reutilización en la fabricación de nuevos tapones. Sus principales clientes son **productores de bebidas carbonatadas**.

Los tapones son **100% reciclables**, aprobados para contacto con alimentos, y permiten volver a cerrar la botella después de ser abierta. El sistema mejora los **costos de compra y procesamiento** para los clientes.



FLEEP TECHNOLOGIES

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **FLEEP TECHNOLOGIES**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 8
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 987,165
PAÍS / **Italia**
CIUDAD / **Milan**
WEB / <https://www.fleep.tech.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Electrónica y TICs**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Artificial Intelligence | Digital management | Ecodesign | Traceability |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

FLEEP Technologies es una empresa que se especializa en el desarrollo de **soluciones de electrónica impresa**, centrada en los sectores **biomédico** y de **envases inteligentes**. Han creado un **proceso único** para fabricar **circuitos integrados** utilizando transistores orgánicos de película fina, lo que permite producir sistemas electrónicos **flexibles y reciclables**. Estos dispositivos, impresos como si fueran una **revista**, pueden ser doblados y manipulados sin romperse, lo que les da una gran ventaja sobre la electrónica tradicional.

La misión de **FLEEPtech** es cerrar la brecha entre los productos flexibles y la electrónica convencional, creando su plataforma **PrintIC**. Esta plataforma permite la fabricación de sistemas electrónicos totalmente impresos en chip, lo que facilita la integración de **sensores, actuadores** y otras funcionalidades dentro de productos **flexibles y ecológicos**.

Su tecnología tiene el potencial de revolucionar industrias como la **médica** y la de **empaques inteligentes**, promoviendo dispositivos más **circulares** y adaptables a diferentes necesidades.



FLEXIKEG

DATOS DE LA EMPRESA

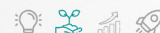
NOMBRE / **FLEXIKEG**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2018**
EMPLEADOS / **5**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **111,000**
PAÍS / **Francia**
CIUDAD / **París**
WEB / <https://www.flexikeg.com/fr>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Refill**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign | Refill | Reuse |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

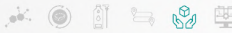
Flexikeg es una empresa especializada en la venta de **barriles** y **bolsas económicas**, flexibles y ecológicas para almacenar, transportar y distribuir diversas bebidas. Sus productos son barriles flexibles **100% reciclables** y fabricados con **materiales reciclados**, ideales para cafeterías, bares y servicios de catering.

Están diseñados para ser **ligeros**, **compactos** y **reutilizables**, con una **carcasa exterior** y **accesorios metálicos**. La envoltura del barril es flexible, ligera y muy duradera, y alberga dos **bolsas reciclables**. Una de las bolsas almacena el líquido y se reemplaza en cada uso, mientras que la otra contiene **gas a presión** para la extracción y mantenimiento de fluidos a presión, como la cerveza. Todo el sistema es reutilizable y reciclable.

Fomentan la **circularidad** en las empresas de bebidas y con sus distribuidores; sus **boquillas de despacho** se adaptan a conexiones convencionales y, una vez vacíos, los Flexikeg pueden compactarse. Flexikeg desarrolla innovaciones que contribuyen a mitigar los efectos del **cambio climático** al proporcionar **materiales de envasado circulares** y reducir los residuos plásticos. Además, promueve la transición hacia una **economía circular** mediante la reducción del uso de artículos de un solo uso.



FLEXSEA

DATOS DE LA EMPRESA	
NOMBRE / FLEXSEA	
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021	
EMPLEADOS / 3	
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 4,266,041	
PAÍS / Reino Unido	
CIUDAD / London	
WEB / https://www.flex-sea.com/	
LINKEDIN / Click aquí	
ETAPA DE DESARROLLO / Growth	

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE	
RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	
ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD / PRODUCTO EN MERCADO / SI KEYWORDS / Biomaterials Ecodesign	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD / FlexSea es una empresa especializada en el sector de los envases y en el desarrollo de nuevos materiales circulares. Su enfoque principal es la creación de biomateriales innovadores derivados de recursos marinos renovables, especialmente algas marinas, con el objetivo de sustituir los envases primarios de plástico convencionales. Estos biomateriales poseen características sobresalientes: son transparentes y resistentes, lo que los hace ideales para diversas aplicaciones en el embalaje. Además, son degradables en entornos marinos y terrestres, compostables en condiciones domésticas e incluso comestibles, lo que contribuye a reducir significativamente el impacto ambiental asociado con los plásticos tradicionales. La tecnología desarrollada por FlexSea permite producir un bioplástico derivado de algas marinas que mantiene la calidad y competitividad de los envases actuales sin comprometer su rendimiento. Este material actúa como un biopolímero compostable capaz de reemplazar los films plásticos, ofreciendo una alternativa sostenible y eficaz.



Flo Enterprises LLC

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Flo Enterprises LLC
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 4
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Ashburnham
WEB / www.flo-enterprises.com
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la producción de **revestimientos** y **adhesivos ecológicos, biobasados, veganos** y totalmente seguros para los alimentos, además de ser **comestibles** y considerados como **GRAS** (Generalmente Reconocido como Seguro) por la **FDA**. Están desarrollados a partir de **zeína**, una proteína extraída de subproductos del maíz, ofreciendo alternativas circulares a los productos basados en petróleo o **PFAS**.

GluECO ha desarrollado con éxito adhesivos, **películas dérmicas** para el cuidado personal, **revestimientos industriales** y un **aglutinante** para materiales compuestos de biomasa. Dirigidos principalmente a fabricantes de productos y embalajes, así como a distribuidores. Los recubrimientos y adhesivos que producen son **altamente eficientes**, por lo que se requiere menos producto para lograr el mismo rendimiento, haciéndolos más rentables.

Además, son **biodegradables, reciclables** y tienen propiedades **antimicrobianas** inherentes. También están certificados como **98% bio-basados** por el **USDA**.



Flycup Packaging

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Flycup Packaging
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 163,116
PAÍS / Francia
CIUDAD / Marseille
WEB / <https://flycup-packaging.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SÍ

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SÍ
KEYWORDS /
Ecodesign | Recycled materials |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece soluciones de **embalaje de cartón** para comida para llevar, especialmente diseñadas para **eventos deportivos** y multitudinarios. Sus productos están pensados para facilitar la experiencia del usuario final, permitiendo que puedan transportar comida y bebida con una sola mano mientras disfrutan del evento. Los clientes principales de Flycup son estadios deportivos y promotores de eventos, destacando su colaboración con grandes clubes de la **Ligue 1**.

Su embalaje sostenible está hecho de **cartón certificado por el FSC** y libre de película plástica, diseñado para ser completamente reciclable y reducir las **emisiones de carbono** en los eventos deportivos en un **28%** al reemplazar a los embalajes convencionales. Además, aumenta las **ventas en la zona de restauración** (+18% de media de ventas adicionales) y permite disponer de un nuevo espacio de comunicación, directamente en manos de los aficionados, para los clubes y/o socios.



Fresh Inset SA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Fresh Inset SA
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 20
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 5,197,483
PAÍS / Polonia
CIUDAD / Toruń
WEB / <https://freshinset.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales


ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

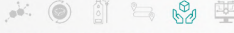
Esta empresa ha desarrollado una tecnología revolucionaria que prolonga la **frescura, nutrición y apariencia** de frutas, verduras, flores cortadas y plantas en maceta. La solución que ofrece son **etiquetas** y otros formatos de **embalaje** que emiten un agente activo, **1-MCP**, para ralentizar la maduración y el deterioro de estos productos, sin necesidad de utilizar ambientes herméticos o refrigerados.

Su tecnología es ideal para **productores** de estos productos, así como para **fabricantes de embalajes y distribuidores**. Los formatos de embalaje son flexibles y se pueden imprimir en **películas plásticas, papel, adhesivos plásticos y cartón**.

La aplicación del agente activo **Vidre+** es sencilla y se realiza a través de **etiquetas adhesivas**, las cuales exponen los productos al agente durante hasta **30 horas**, logrando prolongar su vida útil sin necesidad de ambientes sellados. La tecnología ha sido sometida a **extensas pruebas científicas** y comerciales hasta comprobar su efectividad.



FRUITFUL PACKAGING

DATOS DE LA EMPRESA	
NOMBRE / FRUITFUL PACKAGING	 CADENA DE VALOR / Envases
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021	
EMPLEADOS / 3	
PAÍS / Nueva Zelanda	 ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales
CIUDAD / Waikato	
WEB / https://www.fruitfulpackaging.com/	
LINKEDIN / Click aquí	 ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE	
RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	
ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD / PRODUCTO EN MERCADO / SI KEYWORDS / Biomaterials Ecodesign	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD / Fruitful Packaging es una empresa que se especializa en ofrecer soluciones de embalaje circulares, diseñadas para sustituir el plástico blando tradicional con alternativas completamente biodegradables y compostables en casa, procedentes de la fruta. Sus productos no contienen componentes derivados del petróleo, lo que los convierte en una opción más ecológica y alineada con los principios de la economía circular. Esta empresa se enfoca en la producción de envases que no solo reducen el impacto ambiental durante su ciclo de vida, sino que también brindan a los consumidores la capacidad de desecharlos de forma responsable y natural. Además, Fruitful Packaging busca proporcionar una solución accesible a una de las principales fuentes de contaminación por plásticos blandos, como los envoltorios y bolsas desechables, a través del uso de materiales renovables y biodegradables. Sus productos están diseñados para descomponerse completamente en ambientes domésticos de compostaje, eliminando la necesidad de sistemas industriales de procesamiento y facilitando la adopción de prácticas más circulares en el día a día de los consumidores.



FUNGI SOLUTIONS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **FUNGI SOLUTIONS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 6
PAÍS / **Australia**
CIUDAD / **Canberra**
WEB / <https://www.fungisolutions.com.au/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Fungi Solutions es una empresa que se dedica a desarrollar **soluciones circulares de envasado personalizables y compostables en casa** para reemplazar los **plásticos de un solo uso**, garantizando la protección de los productos durante el transporte y contribuyendo a la reducción de la **contaminación** y los **residuos en los vertederos**. La empresa utiliza materiales innovadores basados en **hongos**, conocidos como **micomateriales**, que ofrecen un rendimiento comparable a los plásticos convencionales, pero con un impacto mucho menor sobre el medio ambiente.

Además, Fungi Solutions trabaja en el **micociclado** de materiales de desecho a través de una cepa de hongos llamada **MYC**, que tiene la capacidad de descomponer contaminantes tóxicos y reciclar diversos recursos. Esta tecnología se aplica en la producción de **envases, materiales de aislamiento y construcción**, demostrando el compromiso de la empresa con la **economía circular**.

Entre sus iniciativas más destacadas, colaboran activamente para eliminar **100.000 colillas de cigarrillos** tóxicas de los ecosistemas, utilizando su cepa de hongos especializada para descomponerlas y reciclar sus componentes.



FUTURALGA SOC. COOP. AND

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / FUTURALGA SOC. COOP. AND
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 2
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 23,000
PAÍS / España
CIUDAD / Jerez de la Frontera
WEB / <https://futuralga.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica al desarrollo de **envases biodegradables y compostables** utilizando **macroalgas** recolectadas de las orillas de las playas, conocidas como **arribazones**. Este enfoque no solo contribuye a la **limpieza de las playas**, sino que también permite aprovechar un recurso natural en lugar de depender de plásticos derivados del petróleo.

Este tipo de material puede ser utilizado tanto en **embalaje primario** como **secundario** y se dirige principalmente a empresas del sector **hortofrutícola**. La solución que ofrecen consiste en envases que son **100% naturales** y que pueden desintegrarse en un plazo de **cuatro semanas**, lo que los hace ideales para su uso como embalaje primario y secundario.

Este enfoque sostenible ayuda a reducir el **impacto ambiental** de los residuos de embalaje y apoya las prácticas de **agricultura sostenible**. Además, el uso de macroalgas puede mejorar la percepción de los consumidores sobre la **sostenibilidad** de los productos, brindando a las empresas del sector hortofrutícola una **ventaja competitiva** en un mercado cada vez más consciente del medio ambiente.



FYCH TECHNOLOGIES

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **FYCH TECHNOLOGIES**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 11
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 250,443,393
PAÍS / España
CIUDAD / Alicante
WEB / <https://www.fychtech.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Fych Technologies es una startup que se dedica al desarrollo y comercialización de **tecnologías innovadoras** que mejoren el proceso de **reciclaje de plásticos**. En este sentido, Fych ha desarrollado hasta ahora tres tecnologías que han sido patentadas en España y están en proceso de extensión a otros países.

Una de las tecnologías es el reciclaje de **materiales multicapa** que están formados por varias capas de diferentes materiales que, a menudo, son incompatibles y no se pueden reciclar mediante procesos convencionales. Las otras dos tecnologías consiguen aumentar la **calidad del plástico reciclado** mediante la eliminación de olores no deseados y la eliminación de contaminantes, de modo que el plástico reciclado se puede utilizar en aplicaciones de **alto valor añadido**.

Fych se está posicionando como un líder en el sector, realizando **pruebas piloto** con materiales como el **polialuminio** de los tetrabriks y **bandejas PET/PE** post-consumo, y se encuentra abierta a colaboraciones que impulsen la fabricación de productos nuevos con su tecnología de reciclaje.



GAIA BIOMATERIALS AB

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / GAIA BIOMATERIALS AB
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 11
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 5,000,000
PAÍS / Suecia
CIUDAD / Helsingborg
WEB / <https://www.galabiomaterials.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Gaia Biomaterials es una empresa que se especializa en el desarrollo y producción de **bioplásticos innovadores** y **circulares**, enfocados en reemplazar los plásticos convencionales derivados del petróleo. Su producto estrella, **Biodolomer®**, está compuesto de materiales renovables y es completamente **biodegradable** y **compostable**, lo que lo convierte en una solución amigable con el medio ambiente.

Este bioplástico se utiliza en una amplia variedad de **aplicaciones industriales**, como **embalajes**, **bolsas**, **envases alimentarios** y **productos desechables**. Gaia Biomaterials también se dedica a la **investigación continua** para mejorar la sostenibilidad de sus materiales, promoviendo una **economía circular**.

El objetivo de la empresa es reducir significativamente la **huella de carbono** y los **residuos plásticos**, ofreciendo alternativas más ecológicas para diferentes sectores industriales, alineadas con normativas internacionales de **sostenibilidad** y **compostabilidad**.



Glenntex A.B.

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Glenntex A.B.
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 34,721
PAÍS / Suecia
CIUDAD / Gothenburg
WEB / www.glenntex.com
LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Plásticos

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico

ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa desarrolla un **aditivo basado en grafeno** para reducir la complejidad y el uso de **plásticos vírgenes** en envases multicapa, especialmente en los sectores **alimentario, lácteo** y de **bienes de consumo**.

Este aditivo mejora las **propiedades mecánicas y químicas** de los polímeros, permitiendo sustituir estructuras complejas de **polipropileno (PP)** y **EVOH** por capas de PP con solo un 5% de aditivo de grafeno, utilizando solo **3 capas de poliolefina** en lugar de **5 capas de distintos plásticos**. Los beneficios incluyen una **reducción del 30%** en la necesidad de materiales, una mejora del **84%** en las **barreras químicas** y la capacidad de reciclar los envases hasta **4 veces** sin perder calidad. Además, se logra una reducción de **1500 toneladas de CO2** por tonelada de producto.

El uso de **nanocompuestos de grafeno** en el embalaje refuerza la **resistencia y durabilidad**, a la vez que optimiza el uso de materiales y reduce la dependencia de plásticos vírgenes. Esto contribuye a una **cadena de suministro más sostenible y eficiente**.



Gloop

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Gloop**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2021**
EMPLEADOS / **5**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **588,840**
PAÍS / **España**
CIUDAD / **Bilbao**
WEB / <https://www.gloop.site/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Otras**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una alternativa a los **cuadros de plástico de un solo uso**, ofreciendo **cuadros comestibles** y **100% biodegradables**, dirigidos principalmente al canal **HORECA** y productores de alimentos. Estos cuadros, hechos con **ingredientes veganos** y sin **gluten**, aprovechan subproductos de la industria alimentaria, son biodegradables y comestibles, permitiendo que el consumidor los utilice y luego los consuma como una **galleta**.

Vienen en varios sabores, como **chocolate**, **vainilla**, **fresa**, **café** y **menta**, y soportan el uso durante **20-30 minutos** antes de descomponerse naturalmente. Son **resistentes** y tienen una **vida útil de 365 días** para su consumo.

Actualmente tienen disponibles para su compra directa **cucharas**, **agitadores de café** y **pajitas comestibles** y están trabajando en ampliar su catálogo y mercado.

great wrap.

GREAT WRAP

DATOS DE LA EMPRESA	
NOMBRE / GREAT WRAP AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019 EMPLEADOS / 16 FINANCIACIÓN OBTENIDA / 10,715,231 PAÍS / Australia CIUDAD / Sorrento WEB / https://www.greatwrap.com.au/ LINKEDIN / Click aquí	 CADENA DE VALOR / Plásticos  ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales  ETAPA DE DESARROLLO / Growth
CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE	
RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO
ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	
ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD / PRODUCTO EN MERCADO / SI KEYWORDS / Biomaterials Ecodesign  VER VIDEO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD / Great Wrap es una empresa dedicada a la fabricación de envoltorios compostables para uso doméstico e industrial. Especializada en ciencia e innovación de materiales, la compañía transforma residuos alimentarios en biopolímeros como el PHA, que son utilizados para producir envolturas estirables compostables, envolturas para palés y otros productos como los "nudie rolls". Estos materiales no solo son biodegradables y compostables en casa, sino también degradables en el mar, lo que convierte a Great Wrap en una solución sostenible frente al uso de plásticos convencionales. La misión de Great Wrap es reducir la contaminación plástica y ofrecer alternativas más ecológicas mediante el desarrollo continuo de tecnologías innovadoras. La empresa trabaja en colaboración con científicos y universidades para mejorar sus productos, impulsando un modelo de economía circular. Al utilizar residuos alimentarios como materia prima, sus envoltorios no solo cumplen con los más altos estándares de sostenibilidad, sino que también buscan reducir significativamente la huella de carbono global.



Greenback Recycling Technologies Ltd.

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Greenback Recycling Technologies Ltd.

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018

EMPLEADOS / 86

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 8,000,000

PAÍS / Reino Unido

CIUDAD / London

WEB / <https://www.greenback.earth>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Greenback ha desarrollado y patentado tecnología para **reciclar películas de plástico difíciles de reciclar**. Con esta tecnología creó **Enval**, una planta modular de reciclado que utiliza **pirólisis inducida por microondas**, para producir **π -Oil™**, que es una materia prima para fabricar plástico nuevo. Esta tecnología también permite recuperar **aluminio** de envases complejos.

La primera planta de reciclado Enval se encuentra en funcionamiento en **México**, instalada para **Nestlé**, permitiendo la transformación de residuos flexibles de envases y convirtiéndolos en nuevos materiales. Ha obtenido la **certificación ISCC**, garantizando la sostenibilidad de sus operaciones.

Han creado la plataforma de certificación **eco2Veritas™**, la cual, mediante **IoT** e **IA**, certifica la neutralización de residuos y la producción de **π -Oil™**.



GREENBIN APP

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **GREENBIN APP**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 20,000
PAÍS / **Polonia**
CIUDAD / **Warsaw**
WEB / <https://www.greenbin.app/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Greenbin.app es una plataforma digital diseñada para gestionar de manera eficiente el **reciclaje** de cualquier envase o artículo usado, independientemente de su origen o etiquetado. La aplicación permite a fabricantes y minoristas de **bienes de consumo** cumplir con las normativas sobre residuos, facilitando la recolección y procesamiento de materiales usados de forma efectiva y responsable. A través de su **tecnología software**, simplifica el proceso de devolución de productos, ayudando a las empresas a cumplir sus **objetivos de sostenibilidad** y a gestionar mejor los residuos generados por los consumidores.

Además, la plataforma impulsa la adopción de prácticas más circulares al ofrecer **soluciones tecnológicas** que permiten un mayor control y trazabilidad de los productos tras su uso. Greenbin.app no solo optimiza la logística del reciclaje, sino que también ayuda a las empresas a cumplir con las crecientes exigencias legales sobre la gestión de residuos, fomentando un **ciclo de vida** más completo y sostenible para los productos de consumo.



Greenbok

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Greenbok
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2023
EMPLEADOS / 0
PAÍS / Francia
CIUDAD / Noisy-le-Grand
WEB / <https://www.greenbok.com/>



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Reuse |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa desarrolla una innovadora solución de **bandejas reutilizables de acero inoxidable**, acompañada de un **sistema de gestión y limpieza de contenedores** para aplicaciones en el sector de **servicios de alimentos**. Su modelo de negocio está dirigido inicialmente a **proveedores de servicios de alimentos** y **productores de alimentos**, con planes de expansión hacia grandes distribuidores minoristas, pequeñas tiendas y eventos en una segunda fase.

El proceso funciona mediante un sistema en el cual el consumidor recoge una bandeja de acero inoxidable y recibe un **reembolso** al devolverla. La recogida se realiza a través de **estaciones automatizadas** o **contenedores específicos**, y las bandejas son higienizadas bajo un proceso **APPCC**, con **trazabilidad** garantizada mediante un **código QR**.

Su oferta de valor incluye la **venta de contenedores**, servicios de **trazabilidad** y **lavado**, así como consultoría e **I+D**.



GRIN AS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / GRIN AS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 15
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 14,300,000
PAÍS / Noruega
CIUDAD / Oslo
WEB / <https://www.grin.no/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial Intelligence | Artificial vision | Manufacturing process | Reuse |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a la fabricación de **máquinas y sistemas inteligentes** para la recogida de **envases reutilizables**, incorporando tecnologías avanzadas como **sensores de imagen, reconocimiento de imágenes, inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático**. Su enfoque está dirigido principalmente a **propietarios de inmuebles, empresas que ofrecen reutilización como servicio y compañías de servicios de alimentación**.

Las máquinas son de fácil instalación, ligeras y requieren solo un **enchufe estándar de 230V** y conexión a internet. Se pueden integrar con soluciones de **incentivos**, como depósitos monetarios, y son capaces de recoger una amplia gama de productos, más allá de envases, con dimensiones de **298x108mm**. Además, envían **alertas personalizadas** cuando es necesario vaciar el contenedor o realizar otra acción.

El funcionamiento se basa en un modelo de **software y hardware como servicio**, donde las máquinas se suministran junto con **datos y servicios digitales** en un plan de suscripción.



Grown bio

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Grown bio
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 10
PAÍS / Países Bajos
CIUDAD / Heerewaarden
WEB / <https://www.grown.bio/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)

A set of icons representing the value chain and development stages. The top row includes icons for a truck, a factory, a lightbulb, a bottle, a box, a stack of bricks, and a hand holding a plant. The bottom row includes icons for a gear, a lightbulb, a hand holding a plant, a bar chart, and a rocket. The text "CADENA DE VALOR / Envases" is positioned above the top row, "ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales" is positioned above the bottom row, and "ETAPA DE DESARROLLO / Growth" is positioned below the bottom row.

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una innovadora mezcla de **residuos orgánicos** y **micelio** para sustituir el **poliestireno expandido** (styrofoam). Su material no solo iguala las propiedades de la espuma de poliestireno, como la **resistencia** y **ligereza**, sino que también es completamente **sostenible**, lo que lo convierte en una opción atractiva para fabricantes de embalajes en sectores como **electrodomésticos, cosméticos, bienes de consumo y muebles**.

Entre las características destacadas de este material se incluyen su **alta resistencia a impactos, excelente aislamiento térmico y acústico**, así como su **estabilidad y ligereza**. Además, es **ignífugo**, lo que aumenta su aplicabilidad en diversas industrias. Durante el proceso de cultivo, es posible influir en el **diseño del material**, lo que permite a los fabricantes personalizarlo según sus **necesidades específicas**.

Este producto es **compostable**, descomponiéndose en aproximadamente **45 días** en entornos domésticos y en cerca de **180 días** en océanos. Al finalizar su ciclo de vida, puede compostarse y convertirse en **fertilizante**, cerrando así el ciclo y contribuyendo a la **circularidad agrícola**. Con estas innovaciones, la empresa no solo ofrece una alternativa viable al poliestireno, sino que también promueve un **futuro más circular** en el embalaje y la producción industrial.



HANDEREK TECHNOLOGIES SP.Z O.O.

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / HANDEREK TECHNOLOGIES SP.Z O.O.

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018

EMPLEADOS / 4

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 500,000

PAÍS / Polonia

CIUDAD / Warsaw

WEB / <https://www.handerek-technologies.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /
Manufacturing process | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Handerek Technologies es una empresa tecnológica enfocada en ofrecer soluciones innovadoras y circulares para la gestión global de residuos plásticos. Para ello, desarrollan tecnologías avanzadas que descomponen las estructuras moleculares de los residuos plásticos, convirtiéndolos en productos valiosos.

La **tecnología** de Handerek Technologies se basa en la descomposición de los residuos plásticos no reciclables a nivel molecular para convertirlos en hidrocarburos líquidos. Estos hidrocarburos pueden utilizarse como materia prima en la fabricación de plásticos nuevos o como combustibles para motores.

Este proceso permite reciclar residuos que tradicionalmente no pueden ser procesados mediante métodos convencionales, como el reciclaje mecánico, ofreciendo una solución sostenible y económicamente viable.



Häppy Compagnie GmbH & Co. KG

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Häppy Compagnie GmbH & Co. KG
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 8
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Berlin
WEB / https://happy-compagnie.com/



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI
---	-----------------------------------

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS / Biomaterials Manufacturing process

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Häppy Compaigne es desarrolladora y fabricante de productos reutilizables para el canal **HORECA**. Los envases reutilizables están compuestos de 40% fibras de madera procedente de silvicultura sostenible y 60% biopolipropileno producido a partir de aceites vegetales y residuos de aceite de cocina. Tienen propiedades antibacterianas que favorecen su uso en diversas áreas de la industria alimentaria.

Los envases son **aptos para lavavajillas, congelador y microondas**, están libres de plásticos derivados del petróleo, BPA y melamina. Además, son compatibles con procesos de impresión de alta calidad, gofrado o coloración individual para asegurar la personalización de la marca.

Cuenta también con un servicio para diseñar envases reutilizables y fabricarlos mediante molde por inyección, o solo realizar la fabricación de moldes, lo que proporciona flexibilidad a sus clientes en la creación de soluciones de envasado personalizadas.



Heket Packaging Systems

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Heket Packaging Systems
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2024
EMPLEADOS / 2
PAÍS / Italia
CIUDAD / Roma
WEB / <https://www.heketpackaging.online/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Manufacturing process | Reuse |

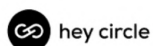
 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

La empresa ha desarrollado una **botella de PET reutilizable** que cuenta con un sistema patentado de tapa-etiqueta, lo que permite utilizar solo **tinta** para grabar la información relativa al producto y el envase, en lugar de utilizar plástico para el etiquetado. La botella tiene un peso de 40 gramos y una vida útil de 25 ciclos. La tinta que utilizan tiene una función de oscurecimiento para el manejo automático y soporte de marcapjes, aportando también propiedades que endurecen la botella para lograr una mayor durabilidad.

Cuentan también con el desarrollo de máquinas de recuperación y compresión de botellas que permiten la reducción del envase en un 90%. Además, tienen una línea en desarrollo para la recolección y manipulación de envases en eventos.

Su **modelo de negocio** permite la concesión de licencias sobre su tecnología patentada, este licenciamiento va dirigido a marcas de bebidas y cadenas de distribución, facilitando la adopción de soluciones más sostenibles en el envasado.



hey circle

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / hey circle
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 11
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,641,745
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Munich
WEB / <https://www.heycircle.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / Sí
KEYWORDS /
Digital management | Ecommerce | Reuse |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en el desarrollo de cajas y bolsas de envío reutilizables para el comercio electrónico, diseñadas para soportar más de 50 usos, lo que las convierte en una alternativa sostenible a los envases desechables. Dirigida a grandes minoristas y marcas de e-commerce en diversas industrias, como moda, electrónica, alimentación, herramientas industriales y juguetes, sus envases son ligeros, robustos y plegables, fabricados con material reciclado, lo que contribuye a la economía circular.

Estos envases son capaces de resistir hasta 150 kg de presión de apilamiento, lo que garantiza su **durabilidad y funcionalidad**. Una de las características destacadas de su solución es que alcanzan el punto de equilibrio de CO2 con el décimo envío, lo que minimiza su huella de carbono y mejora la sostenibilidad del proceso de envío. Además, cuentan con una tasa de retorno del 98%, lo que indica la efectividad del sistema de devolución y reutilización.

La integración de estos envases con plataformas de comercio electrónico como WooCommerce se facilita mediante una API, facilitando el modelo de alquiler o venta de los mismos. Cuando los clientes devuelven los envases, estos son recuperados en puntos de entrega establecidos, y la empresa ofrece la opción de encargarse de su limpieza, asegurando que estén listos para un nuevo ciclo de uso.



HIDROSSOLUVEL EMBALAGENS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / HIDROSSOLUVEL EMBALAGENS

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015

EMPLEADOS / 2

PAÍS / Brasil

CIUDAD / Sao Paulo

WEB / <https://www.hidrossoluvel.com.br/>

LINKEDIN / [Click aqui](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Hidrossoluvel es una empresa dedicada a la fabricación de productos hidrosolubles, que se disuelven en agua, como bolsas y films plásticos diseñados para diversas aplicaciones industriales. Su principal innovación radica en el desarrollo de soluciones circulares que ayudan a reducir el impacto ambiental de los plásticos tradicionales, ya que los productos hidrosolubles se descomponen rápidamente al contacto con el agua, evitando la acumulación de residuos plásticos en el medio ambiente.

La empresa ofrece soluciones personalizadas para sectores como el agrícola, alimentario y químico, entre otros. Hidrossoluvel desarrolla sus materiales hidrosolubles a partir de polímeros solubles en agua, diseñados para descomponerse completamente al entrar en contacto con el agua.

Los materiales hidrosolubles de la empresa se crean mediante un proceso de ingeniería avanzada de polímeros, en el que se seleccionan compuestos específicos que mantienen la resistencia estructural necesaria para su uso, pero que se disuelven rápidamente en agua cuando se requiere. Estos productos están diseñados para biodegradarse en entornos acuáticos sin dañar el medio ambiente, contribuyendo así a reducir la acumulación de residuos plásticos en los ecosistemas.



HIPLI

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / HIPLI

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019

EMPLEADOS / 19

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 5,436,981

PAÍS / Francia

CIUDAD / LE HAVRE

WEB / <https://www.hipli.fr/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envasés



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Ecodesign | Ecommerce | Reuse | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Hipli es una empresa que ofrece soluciones de envasado reutilizable y sostenible, orientada principalmente al sector del comercio electrónico. Su objetivo es reducir el uso de envases de un solo uso, proporcionando embalajes reutilizables que pueden ser usados hasta 100 veces. Estos envases están disponibles en varios tamaños y están equipados con un sistema de seguimiento mediante **códigos QR**, lo que facilita su gestión y reutilización.

Los envases están fabricados principalmente con plásticos altamente duraderos, diseñados para minimizar el impacto ambiental a lo largo de su vida útil, ofreciendo una alternativa sostenible a los envases de un solo uso, particularmente en el comercio electrónico.

Además, los envases de Hipli son fáciles de usar y están hechos para ser devueltos tras su uso, ya que el cliente final puede plegar el paquete y devolverlo a través de la red postal, lo que facilita su reutilización. La compañía se compromete con la economía circular, ayudando a las empresas a adoptar prácticas más circulares en sus operaciones de envío y contribuyendo a la reducción de la huella de carbono del comercio electrónico.



HyaPak

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **HyaPak**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2022**
EMPLEADOS / **7**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **20,000**
PAÍS / **Kenia**
CIUDAD / **Nairobi**
WEB / <https://hyapak.com>



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SÍ**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

HyaPak fabrica bioplásticos provenientes de lirios acuáticos invasores de ríos, cuya composición permite que se descompongan en seis meses. Sus productos incluyen una gama de bolsas para alimentos, así como artículos para el canal **HORECA**, como platos y vasos.

Han desarrollado un proceso que incluye la recolección, secado y procesamiento del lirio para mezclarlo con aditivos y crear el bioplástico. Este proceso permite crear y personalizar diferentes envases, adaptándose a las necesidades del cliente.

Además, su material puede ser usado en la agricultura, creando plántulas biodegradables que aportan nutrientes al suelo, aumentan la retención de agua y contribuyen al crecimiento de las plantas. Esta innovación no solo ayuda a reducir el uso de plásticos convencionales, sino que también promueve un enfoque más sostenible en diversas industrias.



IMPACX

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **IMPACX**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2015**
EMPLEADOS / **35**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **1,000,000**
PAÍS / **Israel**
CIUDAD / **Rehovot**
WEB / <https://www.impactx.io/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO
---	--

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Digital management | Traceability |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

ImpactX es una empresa tecnológica especializada en el diseño y fabricación de envases inteligentes para industrias como bebidas, medicamentos y bienes de consumo. Utilizando tecnologías de **Internet de las Cosas**, ImpactX transforma los envases convencionales en soluciones conectadas que proporcionan datos en tiempo real a través de sensores incorporados. Estos envases inteligentes permiten a las marcas mejorar la interacción con sus clientes, optimizar la cadena de suministro y monitorear el estado de sus productos.

Entre sus innovaciones destacan las botellas de agua inteligentes, que rastrean el consumo de líquidos, y los envases médicos que ayudan a garantizar que los pacientes sigan sus tratamientos adecuadamente.

Además de su enfoque en la tecnología IoT, ImpactX se dedica a ofrecer soluciones personalizadas que aumentan la eficiencia operativa y permiten a las empresas cumplir con las expectativas de sostenibilidad. Sus envases conectados pueden integrarse en plataformas digitales que ofrecen a los usuarios finales y a las marcas información valiosa sobre el uso de los productos, contribuyendo a una experiencia de usuario más enriquecida y a un control mejorado de la calidad del producto en el mercado.



Impala Hub

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Impala Hub

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2023

EMPLEADOS / 3

PAÍS / Francia

CIUDAD / Lyon

WEB / <https://www.impalahub.com/>



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Artificial intelligence | Biomaterials | Digital management |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Impala Hub ha creado una plataforma digital para conectar empresas fabricantes que buscan materiales circulares con proveedores de materiales, acorde a las características del producto buscado. Para ello, utiliza **inteligencia artificial generativa** para gestionar y buscar en bases de datos de proveedores, materiales y patentes, logrando un emparejamiento efectivo entre las necesidades de las empresas y los materiales disponibles de los proveedores.

Su modelo es B2B a manera de suscripción, teniendo un software como servicio que permite la búsqueda de proveedores, su comparación en cuanto al impacto ambiental y ACV (Análisis de Ciclo de Vida), así como un análisis profundo de sus datos para proporcionar insights.

Esta innovación no solo facilita la conexión entre fabricantes y proveedores, sino que también promueve la sostenibilidad al facilitar el acceso a materiales circulares y al proporcionar información valiosa sobre el impacto ambiental de las opciones disponibles.



INDEX BIOSYSTEMS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / INDEX BIOSYSTEMS

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019

EMPLEADOS / 9

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 404,999

PAÍS / Canadá

CIUDAD / Toronto

WEB / <https://www.indexbiosystems.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Digital management | Manufacturing process | Traceability |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Index Biosystems es una empresa que ha desarrollado una plataforma innovadora de seguridad alimentaria predictiva, que ofrece trazabilidad de producto sin necesidad de contar con el packaging tradicional. Su principal tecnología son las **BioTags®**, códigos de barras microscópicos que vinculan de forma segura un producto a los datos de su cadena de suministro.

Estos códigos de barras son hechos a través de microbios inertes fabricados a partir de levadura de panadería. Estas etiquetas actúan como identificadores únicos aplicados directamente a los productos alimentarios y su entorno, permitiendo rastrear y monitorear de forma precisa y medible la seguridad en la cadena de suministro.

Junto con su software **Trailhead**, esta solución completa permite una verdadera digitalización de la cadena de suministro y proporciona una identificación fiable del producto. La tecnología está aprobada por **Health Canada** y la **FDA**, lo que asegura su idoneidad y cumplimiento en productos alimentarios.



INNOSCENTIA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **INNOSCENTIA**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 4
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 883,483
PAÍS / Suecia
CIUDAD / Malmö
WEB / <https://www.innoscentia.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico


ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Innoscentia es una empresa de tecnología alimentaria que busca transformar el sistema de control de fechas de caducidad mediante el desarrollo de un sensor bacteriano innovador. Este sensor, diseñado para detectar el deterioro de los alimentos, proporciona una señal digital insertada en el envase que informa cuando un producto comienza a descomponerse. El enfoque de la empresa está dirigido a reducir el desperdicio de alimentos, permitiendo a productores, minoristas y consumidores evaluar con precisión la frescura de los productos en tiempo real.

Al hacerlo, se evita tanto el desperdicio innecesario como la aplicación de grandes descuentos en productos próximos a su fecha de caducidad. Además, Innoscentia ha desarrollado etiquetas dinámicas que pueden integrarse en los envases de alimentos y conectarse a smartphones y sistemas digitales más grandes.

Estas etiquetas capturan y muestran datos en tiempo real, proporcionando una visión clara sobre el estado de los productos alimentarios. El objetivo de la empresa es optimizar la cadena de valor en la industria alimentaria a través de su tecnología avanzada de sensores y ayudando a reducir el desperdicio en todas las etapas del proceso.



iqpak

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **iqpak**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2021**
EMPLEADOS / **4**
PAÍS / **Alemania**
CIUDAD / **Oldenburg**
WEB / www.iqpak.com



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Ideation**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SÍ**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SÍ**
KEYWORDS /
Ecodesign | Reuse | Traceability |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Iqpak ha desarrollado un envase reutilizable e inteligente, este envase monomaterial fabricado con polipropileno se compone de tres capas. La capa de manipulación, que está en contacto manual y oral con el consumidor, así como la capa de contenido, son reemplazables después del uso. La capa central, que está unida a las dos capas anteriores, está dotada de un chip **NFC** resistente al proceso de reutilización, proporcionando al envase la posibilidad de contar con un pasaporte digital del producto.

La **tecnología** permite gestiones de depósito y devolución. La capa central se une mediante una tecnología patentada, que permite no usar adhesivos ni necesitar un proceso mecánico adicional al momento de colocar una nueva capa de manipulación y contenido.

Este tipo de envase no requiere un proceso de lavado, dado que se sustituyen las capas que están en contacto con el consumidor y el producto, manteniendo en el ciclo la capa central. Esta innovación no solo mejora la sostenibilidad del envasado, sino que también ofrece comodidad y eficiencia en la reutilización.



it matters

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / it matters

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021

EMPLEADOS / 1

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 150,000

PAÍS / Francia

CIUDAD / VANVES

WEB / <https://itmatters.fr/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Trazabilidad

ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Artificial intelligence | Digital management | Traceability |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una solución de pasaporte digital de productos que combina etiquetas físicas, como trazadores de ADN químico OLNICA, UHF/NFC, RFID y GS1, con una plataforma en la nube basada en tecnología blockchain. El objetivo de la solución es garantizar la trazabilidad de extremo a extremo del ciclo del producto mediante identificaciones únicas.

Sus principales clientes provienen de sectores de productos de alto valor, como retail (alimentos, cosméticos, fragancias, vinos y licores), artículos de lujo (A&F, cuero) y las industrias aeronáutica, espacial y de defensa.

El modelo de precios se estructura en una tarifa de licencia por cliente, complementada con un coste adicional que varía en función de la cantidad de elementos monitorizados cada mes. Esta estructura permite a la empresa ofrecer un servicio flexible y adaptado a las necesidades de sus clientes.



JORDISK

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **JORDISK**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 2
PAÍS / **Noruega**
CIUDAD / **Drammen**
WEB / <https://www.jordisk.no/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Jordisk es una empresa especializada en la producción de botellas vegetales fabricadas con ácido poliláctico (**PLA**), un bioplástico derivado de la caña de azúcar. Este material de base biológica es completamente compostable a nivel industrial, lo que significa que las botellas pueden descomponerse en entornos de compostaje controlado, evitando así el impacto negativo de los plásticos tradicionales en el medio ambiente.

Las botellas de Jordisk están diseñadas para envasar una amplia gama de productos, como agua mineral, zumos, batidos, productos lácteos y miel, proporcionando una opción más sostenible para las empresas que buscan reducir su huella ecológica en el envasado de alimentos y bebidas.

Además de la producción y fabricación de botellas, Jordisk puede encargarse del proceso de distribución, haciendo que los productos se envíen y almacenen como el cliente desee. Al mismo tiempo, también se encarga de asesorar a las empresas, dando recomendaciones sobre sostenibilidad o diseño de los productos envasados.

**KAIOSID**

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / KAIOSID

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019

EMPLEADOS / 4

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 525.319

PAÍS / Suiza

CIUDAD / Villars-le-Terroir

WEB / <https://www.kalosid.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Digital management | Ecodesign | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

KaIoSID es una empresa que ofrece una solución de software de identificación inteligente de envases, diseñada para ayudar a las empresas a proteger la reputación de su marca y conectar más estrechamente con sus clientes. Su tecnología se integra de manera invisible en el diseño de los envases o etiquetas de los productos, lo que permite que estos puedan ser escaneados fácilmente con un smartphone. Mediante este sistema único de identificación, las empresas pueden acceder a información crítica sobre sus productos, como el lote, la fecha de producción, el mercado de destino, y recibir alertas sobre actividades sospechosas.

Esta solución también proporciona visibilidad total de la cadena de suministro, ayudando a combatir la falsificación. Además, KaiosID permite a las empresas realizar un seguimiento en tiempo real de las respuestas de los consumidores a sus campañas de marketing, lo que ayuda a optimizar la eficacia de las mismas.

Esto resulta en campañas más específicas y en una mayor fidelización y confianza por parte de los clientes. La capacidad de obtener estadísticas detalladas y monitorear la actividad en tiempo real convierte a KaiosID en una herramienta esencial para mejorar la seguridad, la trazabilidad y la eficiencia del marketing de productos.



KALEX FILMS LTD

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / KALEX FILMS LTD
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 1
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 13,634,670
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Cinderford
WEB / <https://www.kalexfilms.co.uk/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

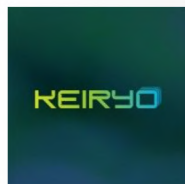
[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Kalex Films Ltd es una empresa especializada en la producción de láminas de PET reciclado de alta calidad para las industrias de termoformado médico y alimentario en Europa. Su proceso de fabricación comienza con la utilización de escamas de PET reciclado puro, eliminando la necesidad de pelletización y reduciendo así su huella de carbono. Gracias a su avanzada tecnología de descontaminación y extrusión, Kalex transforma residuos de botellas de plástico en láminas extruidas aptas para el contacto directo con alimentos, lo que las hace ideales para aplicaciones de envasado alimentario.

Comprometidos con la sostenibilidad, Kalex Films produce láminas rígidas que pueden estar fabricadas con hasta un 100% de residuos postconsumo, siendo completamente reciclables. Sus instalaciones y procesos cumplen con las estrictas normativas de la **FDA** y la **EFSA**, garantizando que sus productos sean seguros para el uso alimentario.

Esto posiciona a Kalex Films como un líder en soluciones de envasado circulares y responsables dentro de la industria de termoformado en el Reino Unido y Europa.



Keiryo Packaging

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Keiryo Packaging
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 4
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,850,000
PAÍS / Luxemburgo
CIUDAD / luxemburg
WEB / <http://keiryopackaging.lu>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Manufacturing process |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Keiryo es una empresa de desarrollo tecnológico que ha creado procesos de fabricación para mejorar las propiedades mecánicas de los polímeros, como la resistencia y la rigidez, sin necesidad de aditivos, utilizando la tecnología **FENIC** (Flow-Enhanced Nucleation and Induced Crystallization). Esta tecnología consta de un software de modelado para calcular las condiciones de procesamiento, lo que desencadena en el momento adecuado el proceso de FENIC a través de una pieza que se coloca en la maquinaria.

Es aplicable a procesos de inyección, extracción y soplado, por lo que se puede utilizar con la mayoría de los polímeros, logrando mejorar sus propiedades sin aditivos extras en el proceso. Dispone de tres patentes principales, de las cuales destacan el sistema para modelado de PET y el método de fabricación.

El modelo comercial para el sistema de PET consiste en la concesión de licencias de propiedad intelectual y la venta de piezas de repuesto, ofreciendo soluciones innovadoras a la industria del plástico.



Kelpi

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Kelpi
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 18
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 10,516,525
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Bristol
WEB / <https://www.kelpi.net/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Kelpi tiene 6 patentes en el ramo de innovación de materiales circulares y crea biomateriales aprovechando las propiedades de las algas marinas. Este biomaterial se utiliza para crear recubrimientos de envases, cuyas propiedades proporcionan una barrera contra el oxígeno, grasa, vapor de agua y agua, por lo que puede ser aplicado en envases de alimentos, bebidas, cosméticos y productos de cuidado personal.

Ha desarrollado pruebas de su material para la marca L'Oréal y ha logrado un contrato con esta misma marca por un material con bajas emisiones de carbono y elaborado a partir de materias primas renovables. En el sector de las bebidas alcohólicas, se encuentra desarrollando una solución de barrera que se pueda incorporar a botellas de fibras de papel.

Kelpi ha sido certificada como empresa B-Corp, validando sus buenas prácticas y su enfoque ambiental, lo que refleja su compromiso con la circularidad y la innovación en el uso de biomateriales.



Kelpy Australia Pty Ltd

DATOS DE LA EMPRESA	
NOMBRE / Kelpy Australia Pty Ltd AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021 EMPLEADOS / 12 FINANCIACIÓN OBTENIDA / 7,000,000 PAÍS / Australia CIUDAD / Vincentia WEB / https://kelpy.co LINKEDIN / Click aquí	CADENA DE VALOR / Envases ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales ETAPA DE DESARROLLO / Growth
CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE	
RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí
ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	
ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD / PRODUCTO EN MERCADO / SI KEYWORDS / Biomaterials Ecodesign	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD / Esta empresa desarrolla un recubrimiento innovador para papeles y cartones a base de algas marinas, que es compostable y seguro para el medio marino, diseñado para ofrecer barreras contra el oxígeno, la grasa, el agua y el vapor de agua. Este recubrimiento surge como una alternativa sostenible a los laminados convencionales de PE (polietileno) o PET (tereftalato de polietileno), que son difíciles de reciclar y dañinos para el medio ambiente. Los principales clientes son empresas de productos envasados, especialmente de alimentos, bebidas, cosméticos y cuidado personal, así como minoristas y fabricantes de envases que buscan soluciones más circulares. Una de las características clave de esta solución patentada es la combinación de carbohidratos de algas marinas con ácidos grasos, lo que genera una barrera única y eficaz contra el agua y el vapor de agua. Además, se garantiza que este recubrimiento se descompondrá en menos de un año sin dejar residuos tóxicos, contribuyendo así a una economía más circular.

kleen
hub

kleen hub

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / kleen hub
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 511,000
PAÍS / Dinamarca
CIUDAD / Copenhagen
WEB / www.kleenhub.com
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se encarga de desarrollar tecnología para facilitar y ampliar el uso de envases reutilizables. Actualmente, su solución es un sistema digital llamado **TAP&REUSE™**, un servicio de préstamo de envases reutilizables sin depósito ni necesidad de una aplicación. La plataforma permite a los usuarios pedir prestado y devolver envases reutilizables de manera rápida y sencilla, utilizando una tarjeta bancaria mediante una tecnología de "tap" innovadora.

Sus principales clientes son proveedores de envases reutilizables y grandes minoristas. La oferta de valor incluye un modelo de licencias que proporciona esta tecnología a los proveedores de envases, permitiendo personalizar envases con etiquetas RFID y hacer que cada artículo sea inteligente y rastreable.

Este enfoque no solo simplifica el proceso de reutilización para los consumidores, sino que también mejora la eficiencia operativa para los minoristas y proveedores, contribuyendo a un futuro más sostenible en el uso de envases.

kooky.

KOOKY

DATOS DE LA EMPRESA

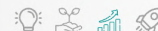
NOMBRE / KOOKY
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 29
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 7,124,342
PAÍS / Suiza
CIUDAD / Zurich
WEB / <https://www.kooky2go.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Kooky es una empresa que ha desarrollado un sistema digital reutilizable que ofrece una alternativa sostenible a los vasos desechables tradicionales. Su enfoque se basa en un sistema circular que incluye recipientes reutilizables, una aplicación móvil y una red de establecimientos asociados. Los usuarios pueden adquirir un envase Kooky y utilizar la aplicación para encontrar lugares cercanos donde rellenar sus envases con comida o bebida, permitiendo reducir el uso de envases desechables. La aplicación también permite hacer un seguimiento del uso del sistema y ofrece recompensas por fomentar la reutilización.

. La oferta que proporciona Kooky a comerciantes y usuarios finales incluye desde los vasos inteligentes hasta cajas de devolución y servicios de lavado. Los usuarios finales o consumidores que hayan adquirido un envase de Kooky cuentan con un sencillo sistema de devolución. Pueden devolver su envase en los establecimientos asociados o en infraestructuras localizadas por la calle.

En este segundo caso, el funcionamiento es muy sencillo porque solo deben escanear el envase e introducirlo en la máquina. Este sistema no solo promueve la sostenibilidad, sino que también facilita la adopción de prácticas de consumo responsable entre los usuarios.



Kumu

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Kumu
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2023
EMPLEADOS / 1
PAÍS / Canadá
CIUDAD / Calgary
WEB / <https://kumu.ca/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Kumu es una startup de desarrollo de nuevos materiales a partir de residuos de alimentos, plantas y minerales que son utilizados para crear biomateriales libres de aditivos tóxicos y PFAs. Su patente en trámite permitirá abarcar una gama de bioplásticos que puedan ser usados como alternativas al film, plástico rígido, papel, espuma, vinilo y cuero.

Participan en el programa de aceleramiento canadiense **Plug and Play**, con un enfoque en el desarrollo comercial para ofrecer un modelo de comercialización de licencia con fabricantes. Kumu creará la fórmula personalizada acorde a las necesidades de los clientes de los fabricantes.

Los fabricantes crearán el prototipo comercial, y si es aceptado por los clientes, Kumu acuerda el uso de licencia y el servicio de desarrollo de bioproductos. Esta colaboración permite a Kumu expandir su impacto en la industria de los biomateriales sostenibles.



LACTIPS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / LACTIPS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 51
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 8,977,251
PAÍS / Francia
CIUDAD / Saint-Jean-Bonnefonds
WEB / <https://www.lactips.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Lactips es una empresa que se especializa en la producción de gránulos termoplásticos solubles en agua y biodegradables, fabricados a partir de proteínas lácteas. Utilizando caseína, una proteína presente en la leche, Lactips ha desarrollado un bioplástico natural y biodegradable que se disuelve en agua fría. Este material puede utilizarse para la fabricación de películas, bolsas y otros productos circulares, y tiene aplicaciones potenciales en diversas industrias, incluyendo envases alimentarios y materiales para impresoras 3D.

La tecnología de Lactips es innovadora en su capacidad para ofrecer una alternativa ecológica a los plásticos convencionales. El material desarrollado por Lactips no solo es hidrosoluble, sino que también es comestible y tiene propiedades de barrera contra el oxígeno, la grasa y los aceites minerales, lo que lo convierte en una solución ideal para aplicaciones de envasado que requieren alta protección.

Además, la empresa está enfocada en reducir el uso de plásticos de un solo uso y en explorar nuevos mercados con su tecnología patentada.



LAMAR IOT INC

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **LAMAR IOT INC**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2018**
EMPLEADOS / **5**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **4,614**
PAÍS / **Estados Unidos de América**
CIUDAD / **Los Angeles**
WEB / <https://www.lamar.global/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una película laminada de base biológica, compostable industrialmente y "biocompatible", destinada a aplicaciones en papel y cartón, así como en envases flexibles para alimentos, cosméticos, prendas y productos frescos. Sus principales clientes son empresas con líneas de envasado propias en las industrias textil y de bebidas.

La película ofrece una barrera eficaz contra el oxígeno y el vapor de agua, es laminable para etiquetas, y ha sido certificada con el máximo nivel de contenido biobasado (>85%) por TÜV, así como compostable industrialmente según la certificación DIN-Geprüft. Además, las pruebas de laboratorio indican que es compatible con el compostaje doméstico, y en ensayos realizados por Normec OWS, la película alcanzó un 100% de desintegración según las normas EN 13432, ISO 17088, ISO 18606, AS 4736 y ASTM D6400.

No contiene metales pesados, plastificantes ni PFAS, y las pruebas de SGS garantizan que no migra compuestos químicos, lo que la hace segura para el contacto con alimentos. Además, es imprimible y reciclable tanto con papel como con plásticos biobasados, teniendo una capacidad de producción de 150 kg por hora.



LAM'ON

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / LAM'ON
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 7
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 296,509
PAÍS / Bulgaria
CIUDAD / Sofia
WEB / www.lam-on.com
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Lamar IoT Inc. es una empresa que ofrece soluciones avanzadas de seguimiento logístico, especialmente enfocadas en la cadena de frío, con el objetivo de crear una cadena de suministro más sostenible y reducir la huella de carbono. Utilizan tecnología IoT que incluye sensores impresos en sus envases inteligentes, los cuales permiten un seguimiento en tiempo real de parámetros críticos como la ubicación, la temperatura, los golpes y la humedad.

Estos datos se analizan de manera proactiva, proporcionando información detallada y procesable para mejorar la toma de decisiones durante el transporte de suministros. El enfoque de Lamar IoT Inc. también se centra en la sostenibilidad ambiental.

Sus envases inteligentes integran materiales respetuosos con el medio ambiente, incluyendo componentes electrónicos y baterías biodegradables. Esta combinación de tecnología innovadora y compromiso con el planeta permite a la empresa ofrecer soluciones que no solo optimizan la logística de la cadena de suministro, sino que también reducen la toxicidad y la huella de carbono, alineándose con su visión de un planeta con cero emisiones.



LASTDROP

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **LASTDROP**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 3
PAÍS / **Canadá**
CIUDAD / **Ottawa**
WEB / <https://www.last-drop.ca/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

LastDrop es una empresa que se especializa en desarrollar sistemas de recubrimiento comestible basados en nanotecnología para envases de alimentos líquidos.

Su principal producto, **LastDrop**, es un recubrimiento superrepelente que se aplica en las paredes internas de los envases alimentarios, minimizando la adherencia de los alimentos. Esto garantiza un flujo más suave y una fricción reducida, lo que permite aprovechar al máximo el contenido de los envases.

Fabricado con materiales comestibles, el recubrimiento no solo es seguro para su uso en contacto con alimentos, sino que también ofrece propiedades antioxidantes y antimicrobianas, ayudando a prevenir la contaminación microbiana.

Además, LastDrop contribuye a mejorar la reciclabilidad en la industria del envasado de alimentos. Gracias a sus propiedades superrepelentes, elimina la necesidad de lavar los envases antes de reciclarlos, facilitando su reciclabilidad y reduciendo el consumo de agua en el proceso de limpieza. Esta solución innovadora y sostenible responde a las necesidades de la industria alimentaria para optimizar tanto la eficiencia en el uso de envases como la seguridad y sostenibilidad del proceso de envasado de alimentos líquidos.



Le Fourgon

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Le Fourgon
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 323
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 18,687,062
PAÍS / Francia
CIUDAD / Wambrechies
WEB / <https://www.lefourgon.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Le Fourgon es una startup centrada en el modelo de reutilización, que ofrece el servicio de entrega a domicilio para consumidores particulares de productos en envases reutilizados y su recolección. También ofrece un servicio para profesionales del sector HORECA, destinado a eventos especiales como bodas, ferias o reuniones de empresa.

Ha desarrollado una plataforma nacional en Francia para la gestión del depósito de envases reutilizables, donde estandarizó el depósito a 20 céntimos para botellas grandes y 10 céntimos para envases pequeños. También se requiere de un depósito para el contenedor que transporta las botellas y tarros.

El pedido de productos y la recolección de los envases se realiza a través de una aplicación móvil, donde el cliente deja un depósito, el cual se le reembolsa si regresa los envases. La startup tiene una tasa de retorno del 98% y ha logrado la reutilización de 20 millones de envases.



Let's Rethink This Limited

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Let's Rethink This Limited
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 1
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,745,000
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Merseyside
WEB / <https://www.instagram.com/nada.deodorant/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Let's Rethink This es una startup de desarrollo de materiales circulares focalizada en envases de cuidado personal. Su primer desarrollo es un envase de corcho natural mezclado con adhesivos de origen biológico, teniendo propiedades antimicrobianas, es impermeable y flexible. Con ello se ha moldeado el envase para desodorantes sólidos, permitiendo que este envase sea rellenado cuando se termine el producto.

El prototipo fue creado a través del programa europeo LCR 4.0, comprobando su funcionalidad y realizando las mejoras propuestas. Este proceso ha permitido a la startup afinar su diseño y asegurar que el envase cumpla con los estándares necesarios para el mercado.

Let's Rethink This tiene planeado lanzar al mercado el envase en 2025 y vender en tiendas establecidas en Holanda, marcando un paso importante hacia la sostenibilidad en el sector de cuidado personal.



LimeLoop

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / LimeLoop
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 4
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 100,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Lagrangeville
WEB / <https://thelimeloop.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Recycled materials | Reuse | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la fabricación de envases de envío duraderos y reutilizables para el comercio electrónico, hechos de materiales reciclados. Integra tecnología avanzada para optimizar el ciclo de vida de sus envases, garantizando la sostenibilidad y la eficiencia. Las soluciones de **LimeLoop** ayudan a reducir los residuos, disminuir la huella de carbono y mejorar la transparencia de la cadena de suministro.

Su modelo de negocio está enfocado en minoristas de comercio electrónico y operaciones B2B, ofreciendo una reducción de más del 35% en los costos de empaquetado a lo largo del tiempo. Los contenedores son ligeros, resistentes al agua y están equipados con tecnología IoT que permite un seguimiento en tiempo real para una gestión logística más eficiente.

Tras su uso, los clientes devuelven los contenedores vacíos, los cuales se limpian y reutilizan, manteniendo una tasa de retorno del 95%. Además, la empresa cuantifica el impacto ambiental mediante su herramienta **LimeTrack** y tiene alianzas estratégicas en industrias como bienes blandos, prendas de vestir, artículos deportivos y electrónicos.



LITTLE GREEN PANDA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **LITTLE GREEN PANDA**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2018**
EMPLEADOS / **2**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **25,000**
PAÍS / **Australia**
CIUDAD / **Melbourne**
WEB / <https://www.littlegreenpanda.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Little Green Panda es una empresa cuya solución se basa en reemplazar los envases de un solo uso, especialmente en la industria alimentaria. Su producto estrella son los vasos ecológicos, diseñados para biodegradarse de manera natural en un periodo de 4 a 12 semanas, aunque también ofrecen pajitas. Este proceso de descomposición no genera microplásticos, lo que los convierte en una alternativa más respetuosa con el medio ambiente en comparación con los plásticos convencionales.

La clave de esta tecnología es el uso de una nanotecnología a base de agua, que facilita la biodegradación y asegura que el material no deje residuos tóxicos en su proceso de descomposición. A diferencia del ácido poliláctico (PLA), que puede interferir con el reciclaje de otros plásticos como el PET, los productos de Little Green Panda son completamente compostables en casa, cumpliendo con las estrictas normas de compostabilidad australianas.

Esto significa que sus vasos pueden ser eliminados de forma segura en entornos domésticos de compostaje, sin requerir instalaciones industriales para su descomposición.



LIVINGPACKETS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / LIVINGPACKETS

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016

EMPLEADOS / 60

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 5,491,838

PAÍS / Suiza

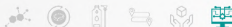
CIUDAD / Nantes

WEB / <https://www.livingpackets.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Digital management | Ecommerce | Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

LivingPackets es una empresa centrada en el sector de la paquetería mediante el uso de una tecnología innovadora y patentada para crear paquetes inteligentes y reutilizables. Estos paquetes, transportados por viajeros individuales, permiten a la empresa ofrecer un servicio de entrega internacional que es rápido, seguro, fiable y asequible. Esta solución proporciona un seguimiento en tiempo real, protección avanzada de los artículos y reutilización continua de los envases, ayudando a reducir los residuos de embalaje y la huella de carbono.

El sistema de cajas inteligentes reutilizables funciona cuando una persona o empresa se pone en contacto con LivingPackets para solicitar el uso de sus cajas. Una vez que se tiene acceso, el usuario carga una etiqueta digital y se la entrega al transportista. LivingPackets gestiona la notificación del destinatario a través de correo electrónico, informándole del envío y dándole acceso para desbloquear el paquete al recibirlo.

Además, ofrece asistencia técnica garantizando un seguimiento detallado y un proceso eficiente para envíos y devoluciones, minimizando el desperdicio de envases.



Logistikbude

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Logistikbude
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 18
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,385,437
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Dortmund
WEB / <https://www.logistikbude.de/en>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Logistikbude ha desarrollado una plataforma avanzada para automatizar la gestión de la reutilización de palets, cajas y otros tipos de contenedores industriales. A través de su software, las empresas pueden controlar en tiempo real el inventario de contenedores, monitorear su tiempo de circulación y prever las necesidades futuras de estos recursos. La plataforma automatiza el seguimiento de transacciones, la posesión y la trazabilidad de los contenedores, optimizando los procesos logísticos.

El software es compatible con sistemas de gestión TMS, ERP y WMS, disponible tanto en versión web como móvil. Además, emplea tecnologías como RFID, IoT e IA, ajustándose a las necesidades específicas de manipulación y trazabilidad de cada tipo de contenedor, según el paquete de servicios contratado.

La protección de datos está garantizada mediante servidores seguros de Microsoft, lo que asegura la privacidad y seguridad de la información sensible.



LOLIWARE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / LOLIWARE
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 27
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 15,600,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / New York City
WEB / <https://www.loliware.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Loliware es una empresa dedicada al desarrollo y producción de alternativas circulares a los productos plásticos de un solo uso, utilizando algas marinas como principal materia prima. Su tecnología patentada, **SEA Tech™**, combina algas, minerales y colorantes naturales para crear productos que se descomponen rápidamente, de forma similar a una cáscara de plátano, y que pueden ser desechados de manera segura en compost.

La empresa se está expandiendo para ofrecer una gama de productos que incluye utensilios, vasos, tapas y envases desechables para alimentos. Lo innovador de las resinas **SEA Tech™** es que son compatibles con los equipos de fabricación de plástico existentes, lo que facilita su adopción en la industria.

Además, al usar algas marinas cultivadas de forma sostenible, Loliware ayuda a preservar los hábitats acuáticos sensibles, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono y creando productos que están literalmente "diseñados para desaparecer".



Loop France

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Loop France
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 21
PAÍS / Francia
CIUDAD / Paris
WEB / <https://exploreloloop.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / Sí
KEYWORDS /
Digital management | Reuse |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Loop es una plataforma para la gestión de depósito, devolución y logística de envases reutilizables. Se basa en un modelo de "loop" o circuito cerrado, donde los consumidores pueden devolver los envases a puntos de recolección, donde son procesados y preparados para ser utilizados nuevamente.

Los consumidores hacen uso de una aplicación e identifican el envase escaneándolo en los puntos de recolección, gestionando el depósito a través de la aplicación en el mismo punto de recolección.

Pone a disposición de las marcas envases reutilizables de diferentes materiales como vidrio y aluminio, los cuales pueden ser limpiados, rellenados y reutilizados múltiples veces. Han colaborado con diferentes marcas y minoristas en Francia y han iniciado su internacionalización con marcas y minoristas en Japón.



LOOP INDUSTRIES

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **LOOP INDUSTRIES**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2015**
EMPLEADOS / **51**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **129,409,928**
PAÍS / **Canadá**
CIUDAD / **Terrebonne**
WEB / <https://www.loopindustries.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Otras**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Scaling**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **\$1**
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Loop Industries, Inc. es una empresa tecnológica que tiene como misión impulsar el cambio global hacia un plástico más sostenible y reducir la dependencia de los combustibles fósiles. Su tecnología patentada se centra en la despolimerización de residuos de plástico PET y fibra de poliéster. Este proceso permite reciclar residuos plásticos de bajo o nulo valor, incluidos plásticos altamente degradados, como los plásticos oceánicos o también materiales como botellas, envases, alfombras y tejidos, independientemente de su estado, color o transparencia.

A través de este proceso, estos plásticos se descomponen en sus componentes básicos (monómeros), los cuales luego se filtran, purifican y repolimerizan para crear plásticos PET y fibras de poliéster de calidad virgen bajo la marca **Loop™**. Los monómeros purificados se utilizan para crear nuevamente resina de PET virgen o fibras de poliéster de alta calidad.

Esta resina es tan pura como el PET virgen que proviene de fuentes fósiles, lo que la hace apta para aplicaciones exigentes como envases alimentarios.



LOOPING AS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / LOOPING AS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 12
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,258,205
PAÍS / Noruega
CIUDAD / Oslo
WEB / <https://www.looping.eco/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Envases

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización

ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Reuse |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Looping es una empresa que ofrece soluciones de reutilización como servicio, centrada en sustituir productos de plástico de un solo uso por embalajes de transporte reutilizables. Su modelo de negocio se basa en proporcionar envoltorios de transporte duraderos y reutilizables, diseñados para sectores que requieren un manejo eficiente y seguro de productos voluminosos.

Entre sus principales productos se encuentran envoltorios reutilizables para el transporte de módulos de edificios, módulos de viviendas y contenedores de acero. Estos embalajes están diseñados para resistir múltiples ciclos de uso, ayudando a reducir el desperdicio y mejorar la sostenibilidad en sectores industriales.

Al reemplazar los productos de un solo uso con soluciones reutilizables, la empresa contribuye a la reducción de residuos y a la optimización de los recursos utilizados en la logística de transporte. Con esta estrategia, Looping no solo ayuda a las empresas a ser más responsables medioambientalmente, sino que también les ofrece una solución rentable y duradera para sus necesidades de transporte y almacenamiento.



LOW IMPACK

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **LOW IMPACK**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 4
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 326,863
PAÍS / Estonia
CIUDAD / Tartu
WEB / <https://www.kiud.io/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

KIUD es una empresa dedicada a ofrecer soluciones de embalaje reutilizable para el comercio electrónico, fabricados a partir de residuos textiles reciclados, lo que significa que aprovechan materiales desechados de la industria textil para darles una nueva vida. Estos residuos textiles se procesan y transforman en un material duradero y resistente, ideal para soportar los desafíos del transporte de productos en el comercio electrónico.

Los envases de KIUD están diseñados para ser reutilizados varias veces, lo que ayuda a reducir la cantidad de residuos generados por el embalaje de un solo uso, como el cartón o los plásticos desechables. Las propiedades de los materiales textiles reciclados que KIUD utiliza no solo garantizan resistencia y durabilidad, sino también un aspecto premium que es ideal para las tiendas en línea que buscan ofrecer una experiencia de unboxing de alta calidad.

Estos envases son lo suficientemente resistentes para soportar el uso repetido, maximizando su ciclo de vida. Además, la empresa promueve el uso de materiales compostables y naturales, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la transparencia en el proceso de producción.



Lyra Techs

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Lyra Techs
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 2
PAÍS / España
CIUDAD / Alcoy
WEB / <https://www.lyratechs.com/>



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Artificial intelligence | Artificial vision | Recycled materials |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Lyra Techs se dedica al desarrollo y fabricación de soluciones tecnológicas de visión e inteligencia artificial destinadas a mejorar los procesos de reciclaje de plásticos. Su tecnología NIR de visión multispectral e iluminación LED de amplio espectro, con la incorporación de algoritmos de inteligencia artificial y redes neuronales, permite detectar, clasificar y tomar decisiones sobre cada fragmento de plástico en función de su color, forma o tipología molecular. Su foco actual es en plásticos de tamaño comprendido entre 2 y 20 milímetros.

Su tecnología se aplica en su maquinaria Hyperion, que permite la separación de las escamas de plástico antes de su reutilización o transformación de nuevo en polímero, incluyendo colores negros.

Cuentan además con el servicio de instalación llave en mano y estudios de viabilidad para nuevos procesos.



Lyspackaging

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Lyspackaging
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 14
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,261,699
PAÍS / Francia
CIUDAD / chaniers
WEB / <http://www.lyspackaging.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Lyspackaging se especializa en el desarrollo y fabricación de envases biodegradables y compostables, elaborados a partir de materias primas vegetales como los residuos de la caña de azúcar, el lino, semillas, fibras de madera, entre otros bioresiduos. Cuentan con las certificaciones de productos para compostaje industrial EN 13432 y Norma NFU 44-051.

Ha desarrollado una gama de productos que incluyen botellas para bebidas, tapas, vasos reutilizables y envases para cosméticos y medicamentos. No contienen tóxicos ni BPA, son envases inocuos y aptos para el contacto con alimentos.

Su modelo de negocio se centra en el licenciamiento de su tecnología patentada para la producción de botellas que deberán llevar su marca **VEGANBOTTLE**.



MacroCycle Technologies

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / MacroCycle Technologies
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2023
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,000,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Boston
WEB / <https://www.macrocycle.tech/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

[▶ VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado un proceso innovador para convertir residuos de poliéster en PET de calidad virgen para envases rígidos, reduciendo el uso de energía en un 80% en comparación con la producción de PET virgen. Sus principales clientes son productores de envases, embotelladores y fabricantes de bienes de consumo envasados.

El proceso es competitivo en costos, ofreciendo PET reciclado a un precio comparable con los plásticos vírgenes. El sistema funciona mediante la construcción de nuevos enlaces poliméricos a través de catálisis, sin necesidad de descomponer completamente los plásticos en monómeros, y utiliza disolventes no tóxicos para eliminar el color.

Actualmente, cuenta con una planta piloto capaz de reciclar 200,000 botellas al año, y el próximo paso es la validación del producto de esta planta.



MADERIGHT

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **MADERIGHT**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 7
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,000,000
PAÍS / Israel
CIUDAD / Rehovot
WEB / <https://www.maderight.co/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

MadeRight es una empresa que se centra principalmente en envases circulares, especialmente aquellos fabricados a partir de bioplásticos. Su aditivo natural, fermentado por hongos, está diseñado para mejorar el rendimiento funcional de los envases biodegradables, añadiendo resistencia antimicrobiana y térmica. Este aditivo puede aplicarse a una amplia variedad de soluciones de embalaje que requieren un alto nivel de durabilidad y protección, como los envases para alimentos y otros productos que necesitan barreras antimicrobianas para mantener la frescura y seguridad.

Además, el enfoque de MadeRight es proporcionar una solución **escalable y asequible** para la industria de envases, ayudando a empresas que buscan alternativas más ecológicas a los plásticos convencionales. Al mejorar las propiedades de los bioplásticos, los envases que utilizan su aditivo se hacen más resistentes y funcionales para diversas aplicaciones industriales.

Esto es especialmente importante para aplicaciones relacionadas con la conservación y protección de productos sensibles, donde la **durabilidad y las propiedades antimicrobianas** son cruciales para garantizar la calidad y seguridad del producto final.



Magnomer

DATOS DE LA EMPRESA

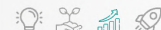
NOMBRE / **Magnomer**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 15
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,000,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Framingham
WEB / <https://magnomer.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **Sí**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Ecodesign | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

La **tecnología de recubrimientos de Magnomer** es una herramienta de diseño de envases que permite a las marcas de bienes de consumo resolver problemas de diseño de larga data para el reciclaje de envases, como la contaminación de las etiquetas. Esta empresa ha desarrollado un revestimiento magnetizable transparente apto para su utilización en envases con contacto alimenticio, que se puede aplicar en etiquetas y embalajes flexibles.

El **revestimiento** permite la clasificación eficiente de materiales en las operaciones de reciclaje utilizando imanes y sensores NIR existentes, separando etiquetas de botellas de PET y películas multicapa de otros flujos de reciclaje. Sus principales clientes son impresores de etiquetas, propietarios de marcas y fabricantes de productos.

El **revestimiento** permite lograr más del 98% de separación, como en el caso de etiquetas de botellas y botellas de PET, sin que las tintas se desangren durante el proceso de lavado en el reciclaje. Además, cumple con la normativa de la FDA para contacto indirecto con alimentos y cuenta con certificaciones de APR y How2Recycle en Estados Unidos, con miras a obtener certificaciones en la UE. También está desarrollando soluciones para etiquetas RFID y sensibles a la presión.



Maicelium Biomaterials

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Maicelium Biomaterials
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2024
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 530,000
PAÍS / Israel
CIUDAD / Tel Aviv
WEB / <https://www.maicelium.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una tecnología innovadora que acelera la producción de biopolímeros a partir de residuos industriales mezclados con micelio. Este proceso ofrece materiales biodegradables que no solo son competitivos en costo, sino que también generan emisiones negativas de carbono.

Su enfoque está dirigido a fabricantes de envases alimentarios, distribuidores y minoristas, así como a la industria farmacéutica y cosmética. Entre las características clave de sus biopolímeros se incluyen una alta resistencia a la tracción, una excelente barrera contra la humedad y el oxígeno, y propiedades antimicrobianas que pueden prolongar la vida útil de los productos alimenticios.

Estos materiales pueden funcionar de manera independiente o como potenciadores de bioplásticos existentes, como el PLA, el PHA y el almidón, y están en proceso de obtener certificaciones de biodegradabilidad. La empresa ofrece licencias para su proceso de producción, lo que permite a otras empresas adoptar su tecnología.

MakeGrowLab

MAKEGROWLAB

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / MAKEGROWLAB

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019

EMPLEADOS / 5

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 350,000

PAÍS / Polonia

CIUDAD / Pulawy

WEB / <https://www.makegrowlab.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

MakeGrowLab es una empresa biotecnológica que se especializa en la creación de materiales compostables y libres de plástico, utilizando nanofibras obtenidas a partir de biorresiduos locales.

Su enfoque innovador está basado en la tecnología **Scoby Packaging Materials (SPM)**, que ofrece una alternativa sostenible para aplicaciones en envases, textiles, cosméticos y más.

La **empresa** se centra en crear materiales duraderos, renovables y no tóxicos que puedan compostarse al final de su vida útil, reduciendo así la necesidad de plásticos convencionales y apoyando un modelo de economía circular.

El **componente principal** de sus productos es la nanocelulosa, un material versátil que puede usarse como aditivo o revestimiento sin la necesidad de productos químicos nocivos. Los materiales de MakeGrowLab no solo son reciclables, sino que también ofrecen una solución eficaz para reducir la dependencia de materiales de origen fósil, contribuyendo así a un futuro más ecológico y sostenible. La empresa está comprometida con ofrecer soluciones viables y escalables que promuevan la sostenibilidad en diversas industrias.



MARINE INNOVATION

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **MARINE INNOVATION**

AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2019**

EMPLEADOS / **10**

PAÍS / **Corea**

CIUDAD / **Mundelemn**

WEB / <https://www.marinelnv.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / **SI**

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign |

[▶ VER VÍDEO](#)

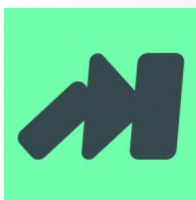
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Marine Innovation se especializa en el desarrollo de materiales compostables a partir de algas marinas.

Su enfoque se basa en ofrecer alternativas a los plásticos de un solo uso mediante el uso de extractos de algas, que son biodegradables y no dañan el medio ambiente, certificado por DIN CERTCO.

Entre sus productos destacan envases compostables como bandejas, vasos, platos y bolsas de compra, todos fabricados con el biomaterial del extracto de alga. Su tecnología de proceso y materiales está patentada y no utiliza químicos o sustancias contaminantes, siendo adecuada para el contacto alimenticio.

Marine Innovation ha colaborado en proyectos internacionales de comercialización de algas con el Banco Mundial, para probar su implementación como biomaterial y su bajo impacto ambiental.



Matterr

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Matterr**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2017**
EMPLEADOS / **11**
PAÍS / **Alemania**
CIUDAD / **Braunschweig**
WEB / <https://www.matterr.de/en/home>



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reciclado químico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Scaling**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Manufacturing process | Recycled materials |

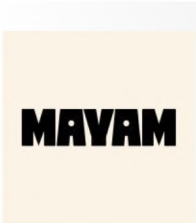
 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa especializada en el reciclaje avanzado de plásticos, utilizando su tecnología patentada **revolPET®** para descomponer residuos de PET en sus componentes básicos, monómeros puros, lo que permite la creación de PET virgen a partir de materiales reciclados.

También han desarrollado revolTEX®, que aborda los desafíos del reciclaje textil al tratar con diversos tintes y aditivos en un solo proceso. Matterr está impulsada por la investigación, colaboraciones y el objetivo de cerrar el ciclo del reciclaje en la industria textil y de envases.

Actualmente, están desarrollando proyectos internacionales, como **revolBRAS**, enfocado en crear una cadena circular de valor añadido del plástico en Brasil.



MAYAM

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / MAYAM
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 477,949
PAÍS / Francia
CIUDAD / Saint Jean de Luz
WEB / <https://www.mayam.io/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Refill



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Refill | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece soluciones de ventas a granel a través de dispensadores reutilizables, con un catálogo de más de 5000 productos provenientes de más de 400 marcas.
Su modelo de negocio se centra principalmente en el sector del retail, incluyendo un costo de instalación y una tarifa mensual para la utilización de sus dispensadores.

La solución cuenta con seguimiento digital del producto y limpieza de contenedores mediante códigos QR y software, lo que permite a los minoristas optimizar su rendimiento. Además, los clientes pueden traer sus propios envases reutilizables, y el peso de la tara se deduce utilizando etiquetas con códigos QR.

Del mismo modo, los códigos QR también se utilizan para dar información sobre el producto y la utilización del nuevo modelo de refill a los clientes.



MealGood GmbH

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / MealGood GmbH
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 2
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Leipzig
WEB / <https://www.mealgood.de/en>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / Sí
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Reuse | Traceability |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece un sistema de envases de plástico reutilizables dirigidos al sector de la gastronomía a gran escala y al servicio de catering, proporcionando un ahorro del 65% en comparación con las bandejas desechables. Los envases cuentan con un sistema de depósito y una logística de limpieza racionalizada, permitiendo hasta 200 ciclos de uso. Los tamaños y colores de los envases son personalizables para adaptarse a las necesidades de los clientes.

El modelo de uso es flexible, ya que no requiere suscripción y ofrece diferentes opciones: uso a través de una aplicación, con tarjeta de depósito (con cobro inmediato si el contenedor no es devuelto en un tiempo determinado), o pago en efectivo. Además, la empresa colabora con compañías de limpieza profesionales y dispone de máquinas de devolución para facilitar el retorno de los envases.

Se garantiza también el reciclaje de aquellos envases que sean retirados de circulación. Actualmente, la empresa está en fase de crecimiento y su producto ya está disponible en el mercado.



Mercel Ltd

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Mercel Ltd
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 3
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Edinburgh
WEB / <https://www.mercel.co.uk/>



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process | Recycled materials |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una nanocelulosa a base de algas marinas. Utiliza su tecnología patentada sobre el material de desecho procedente del procesado de algas marinas para desarrollar nanomateriales circulares que sustituyan a los plásticos de combustibles fósiles utilizados como recubrimientos en envases, así como en otras aplicaciones en productos para el hogar y el cuidado personal.

Todos sus productos utilizan procesos químicos ecológicos de bajo consumo energético y cero residuos, y son biodegradables. Sus principales clientes son fabricantes de envases y productos. El proceso de producción es de baja energía y utiliza cera de candelilla comestible como barrera contra el agua.

Las aplicaciones incluyen películas, compuestos, polímeros superabsorbentes y recubrimientos de barrera de agua, y el material puede aplicarse en frío mediante brocha o spray. Después de su uso, el cartón recubierto se puede reciclar junto con otros productos de cartón. La oferta de valor incluye la venta directa del material de nanocelulosa como ingrediente o recubrimiento, el desarrollo de nuevos productos y acuerdos de licencia, así como la posibilidad de licenciar el proceso de fabricación patentado a procesadores de algas marinas.



MIMICA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / MIMICA
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 19
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,314,784
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / London
WEB / <https://www.mimicalab.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico


ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Manufacturing process |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Mimica se dedica a reducir el desperdicio de alimentos mediante etiquetas dinámicas de caducidad sensibles a la temperatura. Su producto principal, **Bump**, es un indicador que cambia su textura cuando los alimentos o bebidas realmente se echan a perder, proporcionando información precisa sobre su frescura. Esto ayuda a los consumidores y empresas a gestionar mejor el almacenamiento de alimentos, extendiendo su vida útil y evitando el desperdicio basado en fechas de caducidad tradicionales. Mimica busca expandir su tecnología a otros productos, incluyendo mariscos y vacunas.

Sus **etiquetas** para determinar la frescura de alimentos se pueden utilizar para carnes, pescados, zumos y yogures. Están creadas con un gel vegetal inocuo para los alimentos y son totalmente reciclables.

Mimica dispone de etiquetas Bump para uso doméstico que pueden ser adquiridas directamente por el consumidor, mientras que las etiquetas para empresas se realizan bajo proyecto.

MI TERRO®

Mi Terro

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Mi Terro
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2001
EMPLEADOS / 6
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,150,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / California
WEB / <https://www.miterro.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado la primera alternativa biológica escalable al alcohol polivinílico (PVA), un polímero de gran utilidad en adhesivos y envases solubles en agua. Utiliza restos vegetales de la producción de alimentos y de la fabricación de papel para reemplazar microplásticos en el embalaje de papel y productos de cuidado del hogar, entre otras aplicaciones. Su innovador material, certificado como bio-based por el USDA, es compostable en el hogar, degradable en el mar y puede ser hidrofílico o hidrofóbico, adaptándose a diversas aplicaciones como cápsulas de detergente, envases de alimentos y recubrimientos de papel.

La empresa vende actualmente la resina y, en el futuro, planea licenciar su tecnología. Sus principales clientes incluyen productores de detergentes y cápsulas para lavavajillas, envases de alimentos, recubrimientos de papel y ropa.

Además, el material es entre un 10-40% más económico que otros materiales biológicos.



MIWA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / MIWA
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 35
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 5,975,446
PAÍS / República Checa
CIUDAD / Prague
WEB / <https://www.miwa.eu/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Refill


ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Refill |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

MIWA ha desarrollado un modelo para la venta a granel de alimentos, mediante la combinación de cápsulas reutilizables, dispensadores automatizados y una plataforma digital que facilita la gestión del ciclo de vida de los productos.

El producto de MIWA incluye dispensadores inteligentes que se pueden instalar en tiendas o supermercados. Estos dispensadores permiten a los consumidores comprar solo la cantidad de producto que necesitan. Los consumidores pueden llevar sus propios envases reutilizables o adquirir uno en la tienda, eliminando así la necesidad de envases desechables.

Además, MIWA ha desarrollado una aplicación móvil que complementa su sistema de cápsulas y dispensadores. A través de la aplicación, los usuarios pueden acceder a información sobre los productos, verificar su disponibilidad e incluso obtener detalles sobre el impacto ambiental de sus compras. Esta plataforma también facilita la conexión entre los minoristas y los proveedores, mejorando la transparencia en la cadena de suministro.



Mixcycling srl

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Mixcycling srl
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 4
PAÍS / Italia
CIUDAD / Vicenza
WEB / <https://mixcycling.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / Sí
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process |

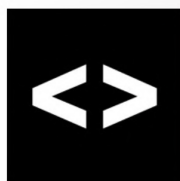
[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Mixcycling transforma residuos agroindustriales de origen vegetal en nuevos materiales biocompuestos, mezclándolos con polímeros vírgenes, reciclados o de origen biológico. Utilizan materiales como cáscara de arroz, bambú o corcho, cuyas fibras se seleccionan, se muelen y se desinfectan mediante un proceso de plasma que elimina olores y bacterias. Luego, las fibras se mezclan con el componente polimérico, el cual se puede adaptar a las necesidades específicas.

Su **proceso patentado** incluye una tecnología de plasma no térmico para desinfectar y activar las fibras, mejorando la adhesión con los polímeros.

Las **aplicaciones** de sus biocompuestos van desde tapones y envases para cosmética, hasta plásticos rígidos utilizados en decoraciones o para piezas de bicicletas.



Moree

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Moree
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 2
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 120,000
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / London
WEB / <https://www.getmoree.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Reuse | Traceability |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece envases inteligentes, flexibles y reutilizables para el sector del café y productos secos, diseñados para ser retornables y rastreables mediante software.

Su solución está dirigida principalmente a marcas de alimentación seca y empresas de café B2B. Estos envases son seguros para alimentos, impermeables y herméticos, además de poder reutilizarse más de 100 veces, lo que los convierte en una opción sostenible y rentable.

Una de las características más destacadas es su flexibilidad, que permite reducir los costes logísticos de devolución.

Los clientes pueden conectar estos envases a la plataforma MoreeOS por una cuota anual, que les proporciona datos detallados sobre el uso de plástico, la huella de carbono y el ahorro de costes, facilitando el seguimiento y mejora de la sostenibilidad de las operaciones.

El modelo de precios varía según la cantidad de envases pedidos, de modo que este enfoque integral no solo reduce los residuos y el impacto ambiental, sino que también optimiza los costes para las empresas a lo largo de toda la cadena de suministro.



MORI

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **MORI**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2016**
EMPLEADOS / **211**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **82,265,000**
PAÍS / **Estados Unidos de América**
CIUDAD / **Boston**
WEB / <https://www.mori.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales


ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Mori ha desarrollado una tecnología alimentaria con el fin de extender la vida útil de los alimentos frescos mediante una capa protectora natural y comestible, elaborada a partir de la proteína de la seda. Esta capa es invisible para el consumidor, inodora e insípida, lo cual pasa desapercibido para los consumidores, mientras que ayuda a conservar por más tiempo la frescura de productos como frutas, verduras, carnes y mariscos.

El uso de esta tecnología alimentaria ayuda a mantener el agua natural del alimento, previniendo su deshidratación. Al actuar como una barrera, mantiene el aire fuera para conservar los nutrientes y vitaminas, y dificulta el crecimiento de bacterias y moho.

Mori colabora con productores y distribuidores para integrar su tecnología en la cadena alimentaria.



Movopack Srl

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Movopack Srl
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2023
EMPLEADOS / 6
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,000,000
PAÍS / Italia
CIUDAD / Milan
WEB / <https://movopack.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecommerce | Reuse | Traceability |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece un sistema de embalaje reutilizable para el comercio electrónico, diseñado para reducir el uso de embalajes desechables y mejorar la sostenibilidad de las operaciones logísticas de tiendas y marcas de e-commerce. Sus principales clientes son tiendas en línea y marcas que buscan soluciones de embalaje más ecológicas y rentables.

El sistema incluye bolsas y cajas reutilizables en una variedad de tamaños, que pueden ser utilizadas hasta 20 veces antes de ser recicladas. Los embalajes son personalizables en términos de dimensiones y gráficos, lo que permite a las marcas mantener su identidad visual. Cada paquete reutilizable está vinculado a un código QR que se conecta a una aplicación web, la cual gestiona la logística de devolución. El embalaje reutilizable viene con una etiqueta de envío prepago, lo que permite a los clientes devolverlo fácilmente en cualquier buzón del mundo.

Una vez devuelto, Movopack recibe, limpia, desinfecta y reenvía el embalaje a la próxima marca de comercio electrónico que lo necesite, cerrando el ciclo de reutilización. La oferta de valor principal es el modelo de pago por uso, aunque actualmente están explorando opciones de suscripción para diversificar su modelo de negocio.

MUJŌ

MUJO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / MUJO
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 3
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 47,100
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Berlin
WEB / <https://www.mujojob.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Mujō desarrolla soluciones de biomateriales a partir de algas, específicamente utilizando alginato, un biopolímero. El film de alginato desarrollado por la startup es de origen biológico, transparente, biodegradable y vegano, siendo apto para productos alimenticios y con aplicaciones en otros sectores como los cosméticos. Este biomaterial se plantea como compostable.

El proceso de cultivo de algas necesario para producir el biomaterial contribuye a la captura de dióxido de carbono y a la purificación del agua marina, lo que lo convierte en un biomaterial de carbono negativo y con un muy bajo impacto ambiental.

Mujō sigue explorando mediante investigaciones nuevas formas de aplicar su tecnología a diversas industrias, con el objetivo de ampliar su impacto positivo en la reducción de residuos.



MURA TECHNOLOGY

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / MURA TECHNOLOGY

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021

EMPLEADOS / 19

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 40,000,000

PAÍS / Reino Unido

CIUDAD / London

WEB / <https://www.muratechnology.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Mura ha desarrollado y patentado un proceso de reciclaje químico de plásticos denominado **HydroPRS™**, aplicable a plásticos monomaterial y multicapa. Este proceso utiliza agua bajo presión y temperatura elevadas, lo que lo distingue de los procesos alternativos de reciclaje, como la pirólisis, y garantiza la conversión eficiente y escalable de desechos plásticos en hidrocarburos líquidos. El proceso hidrotermal es de bajas emisiones de CO2 comparado con métodos tradicionales.

Su **modelo de negocio** se basa en la concesión de licencias de su tecnología, la cual puede aplicarse en sitios ubicados cerca de instalaciones de recolección y clasificación de residuos, además de plantas de refinación industrial o petroquímica.

Mura cuenta con una planta de reciclaje operativa en Teesside, Reino Unido, y dos plantas en construcción bajo licencia con socios en Corea del Sur.



Mushroom Material

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Mushroom Material
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 8
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 5,200,000
PAÍS / Nueva Zelanda
CIUDAD / Auckland
WEB / <https://www.mushroommaterial.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

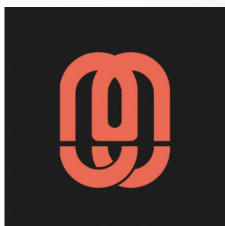
Esta empresa se dedica a desarrollar una innovadora mezcla de residuos orgánicos y micelio, las raíces de los hongos, para crear un material que sustituye al poliestireno expandido (styrofoam).

Su solución no solo iguala las propiedades del poliestireno en términos de durabilidad y funcionalidad, sino que también es completamente sostenible, lo que la convierte en una alternativa viable y responsable para el medio ambiente.

Está orientada a fabricantes de envases y grandes marcas que buscan reducir su huella ecológica.

Este material destaca por su excelente resistencia a impactos, lo que lo hace ideal para aplicaciones en embalaje y protección de productos. Además, ofrece propiedades de aislamiento térmico y acústico, lo que puede ser beneficioso para una variedad de industrias, desde la alimentaria hasta la electrónica.

Uno de los aspectos más atractivos de este material es su capacidad de ser compostable en casa, lo que permite a los consumidores desecharlo de manera responsable, contribuyendo así a la reducción de residuos plásticos en vertederos.



MUUSE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / MUUSE
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 19
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 45,000
PAÍS / Singapur
CIUDAD / Singapore
WEB / <https://www.muuse.io/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Muuse ha desarrollado una plataforma digital para la gestión de envases reutilizables en servicios de comida para llevar, ayudando a reducir los desechos plásticos de un solo uso. La plataforma permite a los usuarios solicitar alimentos y bebidas en envases reutilizables, que luego pueden devolver en puntos de recogida designados. Cada envase está equipado con un código QR que facilita su seguimiento, permitiendo a las empresas asociadas y a los consumidores monitorear el impacto ambiental y la cantidad de residuos evitados.

Muuse tiene una tasa de retorno del 98%, implementando promociones y otros tipos de incentivos para fomentar la adopción de los envases reutilizables y su devolución.

La empresa se encuentra presente en los mercados de Singapur, Hong Kong y Toronto, colaborando con cafeterías, restaurantes y empresas de eventos.



MYCONOM

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / MYCONOM
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 3
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 30,000
PAÍS / Turquía
CIUDAD / Istanbul
WEB / <https://www.myconom.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Myconom se dedica al desarrollo de biomateriales compuestos a base de micelio, el componente de las raíces de los hongos. Esta startup combina micelio con residuos agrícolas para crear productos biodegradables, compostables, circulares y de alto rendimiento que pueden reemplazar los plásticos, dado que sus características son similares al poliestireno expandido.

Los productos de **Myconom** se pueden personalizar para aplicaciones en diversas industrias, ofreciendo resistencia mecánica, aislamiento térmico y propiedades ignífugas, siendo adecuados para embalajes y protección de envases de vidrio.

Luego se realiza un proceso de inoculación, se cultiva de forma controlada y finalmente se desmolda y seca para obtener el producto final.



Mycrobez AG

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Mycrobez AG
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLÉADOS / 17
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,700,000
PAÍS / Suiza
CIUDAD / Basel
WEB / <https://mycrobez.ch/>



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Ecommerce | Recycled materials |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa es una startup biotecnológica pionera en el desarrollo de materiales circulares gracias a su innovador proceso automatizado de upcycling. Ha desarrollado una alternativa biodegradable al poliestireno expandido (EPS) mediante la mezcla de residuos orgánicos con raíces de hongos (micelio) para crear una espuma sostenible. Este material está dirigido a fabricantes de embalajes, especialmente en las industrias farmacéutica, de bienes de lujo y electrónica, ofreciendo una opción competitiva en términos de precio.

La espuma presenta excelentes propiedades de resistencia a los golpes, aislamiento térmico y acústico, estabilidad, y es ignífuga. Además, el proceso de cultivo permite ajustar las propiedades y el diseño del material de acuerdo a las necesidades específicas. Es biodegradable en 90 días, compostable tras su uso, y puede transformarse en fertilizante.

La tecnología es escalable, y la empresa ofrece licencias para el proceso de producción. Todo ello forma parte de una visión más amplia de la economía circular. La plataforma tecnológica de **Mycrobez** cerrará la brecha entre los biorresiduos, la producción de un producto neutro para el clima, su posterior eliminación y su reintegración en la naturaleza.



MYNUSCO

DATOS DE LA EMPRESA

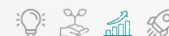
NOMBRE / MYNUSCO
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 12
PAÍS / India
CIUDAD / Bengaluru
WEB / <https://www.mynusco.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

La empresa se especializa en el desarrollo de biocompuestos a partir de residuos de la industria agrícola, como restos de bambú, cáscaras de arroz y paja. Sus biocompuestos se clasifican en dos gamas: **BioPur**, destinada a productos compostables acorde a ISO 17088, como envases y bandejas de comida, certificado para contacto alimentario según la norma ISO 9845. **BioDur**, dedicada a la fabricación de productos duraderos en las industrias automotriz, de artículos para el hogar y muebles.

Cuentan con una plataforma que utiliza inteligencia artificial para seleccionar los biomateriales más adecuados para diversas aplicaciones, acorde a las necesidades de los clientes. También ofrecen el servicio de desarrollo de nuevos biomateriales.

Actualmente, se encuentran desarrollando una integración blockchain para rastrear dinámicamente la huella de carbono, permitiendo el seguimiento detallado de cada lote de biocompuestos fabricados.



NABACO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **NABACO**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 17
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 7,535,016
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / San Marcos
WEB / <https://www.nabaco.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales


ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /
Nabaco ha desarrollado **NatuWrap®**, una solución para la protección postcosecha de frutas y verduras. Este desarrollo es una barrera de origen natural a partir de plantas y es soluble en agua, mejorando la calidad y durabilidad de los productos frescos y ayudando a reducir las pérdidas y el desperdicio de alimentos.
La tecnología NatuWrap® utiliza un proceso de autoensamblaje para formar estructuras altamente ordenadas que pueden adherirse instantáneamente a las superficies de frutas y verduras o cualquier otro sustrato de destino.
NatuWrap® se integra fácilmente en los procesos agrícolas sin requerir equipos especializados y proporciona protección contra factores como la pérdida de humedad, golpes y deterioro.



NAMALAB

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **NAMALAB**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2023
EMPLEADOS / 4
PAÍS / México
CIUDAD / Guadalajara
WEB / <https://www.namalab.com.mx/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Namalab ha desarrollado un polímero superabsorbente de origen vegetal llamado NamaSAP, que reemplaza a los plásticos en productos como pañales y toallas sanitarias. Este polímero patentado es compostable y no genera microplásticos.

La empresa está desarrollando nuevos materiales con propiedades antimicrobianas para la industria alimentaria, específicamente almohadillas absorbentes para productos cárnicos frescos.

Además, Namalab trabaja en el sector agrícola mediante el uso de biochar, un material que mejora la retención de agua y nutrientes en el suelo, optimizando la productividad agrícola con menor impacto ambiental.



Nanomate

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Nanomate**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2018**
EMPLEADOS / **54**
PAÍS / **España**
CIUDAD / **Madrid**
WEB / <https://www.nanomate.es/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Nanomate se dedica a la fabricación de nanomateriales avanzados con aplicaciones en diversas industrias como papel, cartón, construcción y polipropileno. Utilizan nanofibras y nanopartículas para mejorar las propiedades de los materiales, reducir el consumo de energía y aumentar la reciclabilidad en procesos industriales.

Los **proyectos** que realizan son llave en mano, personalizando soluciones basadas en datos para adaptarse a las necesidades de cada sector. En el sector de los envases, sus nanofibras permiten optimizar las propiedades de resistencia mecánica, ligereza y capacidades de barrera protectora.

Sus **nanomateriales** permiten que los envases fabricados con material reciclado mantengan las mismas prestaciones que los envases con materiales vírgenes.



Nat4Bio

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Nat4Bio
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 8
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 725,000
PAÍS / Argentina
CIUDAD / San Miguel de Tucumán
WEB / www.nat4bio.com
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales


ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SÍ**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SÍ**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la producción de un innovador recubrimiento bio-basado y comestible que utiliza propiedades antimicrobianas para prolongar la vida útil de las frutas frescas. Este recubrimiento no solo ralentiza el proceso de maduración, sino que también previene infecciones postcosecha, ofreciendo así una solución sostenible a los problemas de deterioro y desperdicio en el sector agrícola.

El recubrimiento es invisible, incoloro e inodoro, lo que permite que las frutas mantengan su aspecto fresco y atractivo para los consumidores. Actúa como un sistema integral que reduce la pérdida de agua y limita la oxidación, contribuyendo a mantener la calidad de los productos durante más tiempo. Además, combate eficazmente las bacterias y los hongos, lo que significa que las frutas son menos propensas a sufrir daños y pueden llegar a los consumidores en mejores condiciones.

Este enfoque innovador no solo proporciona una alternativa ecológica a los recubrimientos tradicionales, sino que también permite a los productores agrícolas y a los envasadores satisfacer la creciente demanda de soluciones circulares en la industria. La posibilidad de prolongar la vida útil de las frutas se traduce en menos desperdicio y, en última instancia, en un impacto ambiental positivo, alineándose con los objetivos de sostenibilidad de las empresas y de los consumidores conscientes del medio ambiente.



NATURELINK INNOVATION

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / NATURELINK INNOVATION

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2024

EMPLEADOS / 1

PAÍS / Turquía

CIUDAD / Izmir

WEB / <https://www.naturelinkinnovation.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Naturelink Innovation se enfoca en el desarrollo de biomateriales circulares y compostables, centrada en proporcionar soluciones innovadoras para los envases rígidos de productos de consumo masivo, especialmente en las industrias de cosmética y cuidado personal. Utilizando como materia prima los residuos agrícolas, principalmente los provenientes del maíz, los cuales transforma en biopolímeros. Además de ser compostables, los productos de Naturelink están libres de microplásticos y se está validando su desintegración sin daños en el mar.

Naturelink ha establecido una plataforma para integrar su tecnología en la cadena de valor de los envases, permitiendo a las empresas adoptar prácticas más circulares.

A través de la colaboración con iniciativas de proyectos financiados por la Unión Europea, Naturelink facilita la transición hacia prácticas más sostenibles en la industria del envasado.



Neptune Nanotechnologies

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Neptune Nanotechnologies

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022

EMPLEADOS / 5

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,377,370

PAÍS / Canadá

CIUDAD / Toronto

WEB / WWW.NEPTUNENANO.COM

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se centra en ofrecer una solución tecnológica que transforma residuos orgánicos de pesca, como cangrejos y langostas, en nanocristales de quitina que se utilizan como aditivo físico de base biológica. Este aditivo mejora la rigidez, la resistencia a las grietas, la retardancia al fuego y las propiedades de barrera en productos de papel, cartón y epoxi. Con esta innovación, se reemplazan los nanotubos de carbono y el grafeno, materiales difíciles de reciclar.

Los principales clientes son fabricantes de papel y epoxi. En el sector de pulpa y papel, la adición de un 1,4% de estos nanocristales puede aumentar la resistencia hasta en un 9900%, mejorar la resistencia al agua y reducir el peso manteniendo la reciclabilidad. Los nanocristales son biodegradables, no tóxicos y no emiten compuestos orgánicos volátiles (COV).

Neptune se dirige a dos industrias principales: los envases de pasta y papel y las resinas epoxidicas, para ofrecer todas las ventajas anteriores y sustituir todos los materiales y aditivos tóxicos.



NEXTCHEM

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / NEXTCHEM

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018

EMPLÉADOS / 51

PAÍS / Italia

CIUDAD / Via Di Mezzo Di Sopra

WEB / <https://www.nextchem.it/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Otras

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico

ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /
Biomaterials | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

NextChem, parte del Grupo Maire Tecnimont, se dedica a tecnologías verdes para apoyar la transición energética. Tiene tres áreas principales: **Greening the Brown**: busca reducir emisiones contaminantes y de gases de efecto invernadero en plantas industriales tradicionales, ayudando a hacerlas más circulares. **Economía Circular**: se enfoca en tecnologías para el reciclaje de plásticos y otros residuos, promoviendo la reutilización de materiales y la reducción de desechos. **Green-Green**: desarrolla tecnologías que usan materias primas vegetales o biológicas para la producción de biocombustibles, bioplásticos e intermedios químicos, fomentando la sustitución de productos derivados del petróleo.

Con oficinas en Roma, Milán y L'Aquila, NextChem cuenta con más de 90 empleados y participa en más de 10 proyectos internacionales de investigación, integrando tecnologías propias y licenciadas.

Además, tiene un portafolio que incluye tecnologías patentadas, tecnologías con licencia exclusiva, plataformas de integración tecnológica y contratos EPC ("Engineering, Procurement and Construction").



Nfinite Nanotech

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Nfinite Nanotech
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 20
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 6,778,236
PAÍS / Canadá
CIUDAD / Waterloo
WEB / www.nfinitenano.com
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en el desarrollo de materiales avanzados, concretamente nanorecubrimientos avanzados, que permiten producir películas ultrafinas, diseñadas para mejorar las propiedades de barrera de los envases. Esto ofrece una alternativa sostenible y más fácil de reciclar a las complejas películas multicapa tradicionales. Su tecnología está orientada a empresas de bienes de consumo y conversores de envases, que buscan mejorar la sostenibilidad de sus productos sin comprometer el rendimiento del embalaje.

Esta solución no requiere cámaras de vacío, lo que facilita su integración directa en las líneas de producción existentes, eliminando la necesidad de infraestructura costosa y compleja. Esta tecnología ofrece una mejor resistencia a la humedad en envases compostables (como PLA) y en papel, y una mejora en la barrera de oxígeno en envases reciclables (como PE).

Además, los recubrimientos son extremadamente delgados, siendo 1000 veces más finos que un cabello humano, flexibles y aprobados por la FDA, lo que garantiza su seguridad en aplicaciones de contacto con alimentos.



NOHBO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **NOHBO**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 23
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,000,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Palm Bay
WEB / <https://www.nohbo.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Refill**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign | Refill |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Nohbo ha desarrollado una película de encapsulamiento soluble en agua, que puede envasar productos monodosis y multidosis. Su desarrollo patentado se compone de un polímero soluble en agua y una membrana anhidra de origen natural. Las aplicaciones incluyen champú, acondicionador, gel de baño y crema. Cuando se agrega la cápsula formulada por Nohbo a un recipiente con agua y se agita, se genera el producto de cuidado personal, siendo las cápsulas un modelo de refill.

Ofrecen un servicio para utilizar sus formulaciones actuales y adaptarlas a los productos de marcas o el servicio de personalización, en el cual, acorde a los requerimientos de la marca, se puede desarrollar una línea nueva de productos.

También disponen de láminas de resina biodegradable que pueden contener ingredientes activos de cosméticos como limpiador facial o acondicionador.



NOOSTRIM

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **NOOSTRIM**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2016**
EMPLEADOS / **1**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **306,000**
PAÍS / **Francia**
CIUDAD / **Pau**
WEB / <https://www.noostrim.fr/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Noostrim es una empresa comprometida con la creación de soluciones circulares que promuevan una economía circular y la reducción de la dependencia de los plásticos. Su producto insignia, **VITASTRIM®**, es un material innovador que es completamente reciclable y reutilizable, diseñado para diversas aplicaciones industriales y comerciales. Este material no solo ayuda a reducir los desechos plásticos, sino que también promueve una mayor eficiencia en la utilización de recursos. Además, es un material hecho solamente con productos naturales, sin degradación del material, reutilizable hasta 100 veces en caliente y 500 veces en frío, y reciclable hasta 9 veces.

La empresa trabaja estrechamente con distintos sectores para implementar sus productos en mercados que buscan alternativas circulares y ecológicas. También se centra en la mejora de la salud ambiental, minimizando el impacto negativo de los desechos en el planeta y desarrollando tecnologías que puedan aplicarse en productos del día a día.

Con una **misión clara** hacia un futuro más limpio y saludable, Noostrim se sitúa a la vanguardia de la innovación en el sector de materiales reutilizables y reciclables.



NORIWARE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / NORIWARE
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 14
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,116,135
PAÍS / Suiza
CIUDAD / Argovia
WEB / <https://www.noriware.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Envases

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales

ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

▶ [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Noriware es una empresa dedicada a revolucionar el sector de los envases mediante el desarrollo de soluciones circulares y compostables en casa. Utilizando algas marinas como materia prima, han creado productos innovadores como **Noricup** y **Norifilm**, que son 100% naturales, no contienen plástico ni sustancias tóxicas, y tienen una huella ecológica mínima. Estos envases están diseñados para degradarse completamente sin dejar microplásticos, lo que los convierte en una alternativa ecológica al plástico tradicional y altamente respetuosa con el medio ambiente.

La **misión de Noriware** va más allá de la creación de envases innovadores, ya que también contribuyen a la mitigación del cambio climático mediante el uso de materiales renovables. El proceso de crecimiento de las algas marinas tiene una huella de carbono negativa, y sus productos se pueden compostar en casa en un tiempo récord, sin dejar residuos.

Noriware apuesta por la transparencia y la sostenibilidad en la industria del envasado, desarrollando materiales que permiten a las empresas y consumidores reducir su impacto ecológico.



Notpla

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Notpla
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 50
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 21,365,504
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / London
WEB / <https://www.notpla.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Notpla fabrica un film a base de algas adecuado para contacto alimentario que puede usarse en el recubrimiento de envases de cartón o como envase individual, siendo resistente al agua y al aceite.

Aparte de este film, fabrican envases de un solo uso a base de algas para restaurantes y cafeterías. Sus envases son libres de plástico proveniente de fuentes fósiles, sin PFAS y compostables en casa.

Su patente sobre Ooho es un tipo de envase comestible y biodegradable, que se ha usado para bebidas deportivas, aceite de oliva y ketchup. Este envase es soluble en agua fría y caliente.

Notpla posee la propiedad intelectual sobre el biomaterial, la tecnología y el know-how relacionados con Ooho.



NOVOLOOP

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **NOVOLOOP**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 29
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 25,914,221
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Edison
WEB / <https://www.novoloop.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Novoloop es una empresa enfocada en transformar residuos plásticos difíciles de reciclar en materiales de alto rendimiento. Novoloop utiliza su tecnología patentada **Lifecycling™**, una plataforma avanzada de reciclaje químico que descompone los plásticos difíciles de reciclar, como los polímeros de uso común en productos de un solo uso, para transformarlos en materiales de alto rendimiento.

Este proceso químico permite reconstituir el plástico a nivel molecular, creando productos que son funcionalmente idénticos a los convencionales.

Lo **innovador** de la tecnología de Novoloop es que permite tomar residuos plásticos que normalmente no serían reciclables a través de métodos tradicionales y darles una nueva vida en productos de alta calidad.

La **tecnología Lifecycling™** convierte estos plásticos en materiales con mejores propiedades mecánicas y químicas, lo que los hace ideales para aplicaciones más exigentes, como componentes industriales y productos de consumo de alta durabilidad.



NOWW

DATOS DE LA EMPRESA	
NOMBRE / NOWW AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019 EMPLEADOS / 10 FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,103,160 PAÍS / Francia CIUDAD / Paris WEB / https://www.noww.fr/ LINKEDIN / Click aquí	CADENA DE VALOR / Envases ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización ETAPA DE DESARROLLO / Growth
CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE	
RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO
ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	
ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD / PRODUCTO EN MERCADO / SI KEYWORDS / Digital management Reuse Traceability  VER VÍDEO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD / NoWW es una empresa que proporciona soluciones integrales para la gestión de envases reutilizables en el comercio minorista de alimentos, con el objetivo de reducir los residuos de envases de un solo uso. NoWW utiliza una combinación de tecnologías y sistemas para facilitar su solución de envases reutilizables y retornables. La plataforma Consign Easy es una de sus herramientas clave, diseñada para gestionar de forma eficiente los envases retornables de materiales como el vidrio y el polipropileno (PP). Esta plataforma digital se integra en los sistemas de los minoristas, permitiendo rastrear y gestionar los depósitos de envases de forma ágil y organizada. Además, NoWW emplea máquinas de depósito personalizables y colectores de envases que facilitan la devolución y reciclaje de los mismos por parte de los consumidores. Estas máquinas están diseñadas para adaptarse a las necesidades de los minoristas y optimizar el proceso de devolución, contribuyendo a una experiencia más accesible tanto para el comercio como para los usuarios. La combinación de estas tecnologías respalda la misión de NoWW de reducir los residuos y avanzar hacia un modelo de economía circular.



Nuterials ApS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Nuterials ApS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2024
EMPLEADOS / 3
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 250,000
PAÍS / Dinamarca
CIUDAD / Copenhagen
WEB / www.nuterials.com
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece soluciones de materiales innovadoras y ecológicas, siendo su producto principal un compuesto de base biológica hecho de cáscaras de nuez y aglutinantes renovables. Su proceso consiste en moler las cáscaras de nuez hasta obtener un polvo fino, mezclarlo con polímeros y aditivos de origen biológico, y formar el compuesto mediante extrusión o prensado térmico. Este material reduce las emisiones de gases de efecto invernadero hasta un 60% en comparación con el polipropileno de un solo uso.

El material ofrece protección natural contra los rayos UV, resistencia al agua y al aceite, y durabilidad, todo ello con un peso ligero y un precio competitivo.

Actualmente, se centran en productos planos para diseño de interiores y mobiliario, pero en un año planean ampliar su tecnología para crear pellets para moldeo por inyección e impresión 3D, introduciéndose en el sector del envasado.



NUTJOBS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / NUTJOBS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 10
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 9,063,185
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Carmel
WEB / <https://www.nutjobs.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Plásticos

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales

ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Recycled materials |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /
NutJobs es una empresa especializada en biomateriales que transforma residuos de cáscaras de nuez en alternativas circulares al plástico tradicional. Su enfoque innovador consiste en desarrollar formulaciones patentadas de biocompuestos para resinas y pellets, como **Almalose** y **Almonica**, que se aplican en sectores como la horticultura comercial y el envasado de consumo. Estos biocompuestos, derivados de subproductos agrícolas secundarios, son biocompatibles y están diseñados para sustituir los plásticos de un solo uso, ofreciendo una opción más ecológica y compostable.

El objetivo principal de NutJobs es reducir la dependencia de los plásticos basados en combustibles fósiles mediante el uso de fuentes de residuos gratuitos y circulares, como las cáscaras de nuez.

Los productos resultantes no solo son rentables, sino que también conservan muchas de las propiedades mecánicas y físicas de los plásticos y el poliestireno, lo que los convierte en una alternativa viable para diversas aplicaciones industriales y de consumo.



NVIROVATE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **NVIROVATE**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2021**
EMPLEADOS / **2**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **200,000**
PAÍS / **Estados Unidos de América**
CIUDAD / **Seattle**
WEB / <https://www.nvirovate.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Otras**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Nvirovate Materials es una empresa que se dedica a la fabricación de productos adhesivos circulares que reducen los gases de efecto invernadero y ofrecen una alternativa al uso de derivados del petróleo.

Sus productos están compuestos por materiales orgánicos como la soja y no requieren disolventes ni agua en su proceso de producción.

Uno de los aspectos más innovadores de su tecnología es que los adhesivos se procesan utilizando luz ultravioleta, lo que les otorga una mayor eficiencia en su fabricación y hace que su producción sea menos contaminante.

Además, los adhesivos son estables durante más de un año y, al ser compostables, pueden descomponerse de manera natural sin necesidad de condiciones especiales, como entornos sin oxígeno, lo que los hace ideales para una amplia variedad de aplicaciones industriales.

Los productos de Nvirovate son compostables y estables durante más de un año, lo que los hace aptos para diversas aplicaciones en las industrias comercial y de envasado.



oceansix

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / oceansix
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 10
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,181,001
PAÍS / España
CIUDAD / Silla
WEB / <https://oceansix.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecommerce | Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece soluciones de embalaje reutilizable para el comercio electrónico y otros sectores, con un enfoque en la sostenibilidad y la optimización de procesos logísticos. Sus principales clientes son grandes minoristas y marcas de e-commerce que buscan reducir su impacto ambiental y mejorar la eficiencia de sus operaciones logísticas. Los usuarios finales pueden devolver los embalajes de forma gratuita a través del correo, lo que facilita el proceso de reutilización y fomenta la adopción de estos envases circulares.

Una de las características clave de la empresa es la posibilidad de personalizar los embalajes según las necesidades y la identidad de cada cliente. Además, la empresa ofrece soluciones de gestión de datos que permiten medir el impacto ambiental de los envases reutilizables, así como optimizar los procesos logísticos, mejorando la eficiencia y reduciendo los costes operativos.

La oferta de valor incluye dos modelos diferentes para sus clientes. El primero es el modelo de pago por uso, en el cual los clientes pagan por cada uso individual de los embalajes reutilizables, cubriendo tanto el envío como la devolución del embalaje vacío. El segundo es un modelo de leasing, donde las empresas pueden alquilar los embalajes por una tarifa mensual que incluye un uso ilimitado y la gestión completa de la logística inversa.



OIMO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **OIMO**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 81,682
PAÍS / **España**
CIUDAD / **Barcelona**
WEB / <https://www.oimo.co/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Oimo es una empresa especializada en el desarrollo y creación de soluciones de envasado sostenible. Su objetivo es ofrecer alternativas ecológicas a los envases tradicionales, centrándose en materiales innovadores que sean biodegradables y respetuosos con el medio ambiente. La empresa está comprometida con la reducción de residuos plásticos y la creación de envases que minimicen el impacto ambiental, contribuyendo a un modelo más circular y sostenible.

Además, Oimo trabaja en la prueba y adaptación de estos materiales para garantizar que sus soluciones sean funcionales y aplicables en la vida real, integrándose fácilmente en las cadenas de suministro de diversas industrias.

Sus productos no solo son biodegradables, sino que también están diseñados para tener el mismo rendimiento que los envases plásticos tradicionales, pero con un impacto ambiental mucho menor.



Olyns

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Olyns
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 22
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 5,000,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Santa Clara
WEB / <https://www.olyns.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial Intelligence | Digital management | Manufacturing process | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece máquinas expendedoras inversas que aceptan plástico, aluminio y vidrio para reciclar, utilizando inteligencia artificial (IA) para identificar y clasificar los materiales. Las máquinas trituran el plástico y el aluminio, depositando cada material en su contenedor correspondiente, lo que permite optimizar el proceso de reciclaje.

La oferta de valor de las máquinas incluye un tamaño compacto de 3,5 metros cuadrados, con capacidad para almacenar hasta 1,000 botellas de plástico, 850 latas de aluminio o 50 botellas de vidrio.

Los usuarios pueden interactuar con la máquina a través de la aplicación Olyns (disponible en iOS y Android), que les ofrece recompensas por cada envase depositado, como pagos vía PayPal. Además, la aplicación registra la cantidad de envases reciclados y el ahorro en emisiones de CO2.

Para el personal encargado, la aplicación Sherpa facilita la gestión de las máquinas, avisando cuando los contenedores están llenos y proporcionando estadísticas sobre los materiales reciclados.



ONALYTICS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / ONALYTICS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 47
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 24,000,000
PAÍS / Portugal
CIUDAD / Lisbon
WEB / <https://www.onalytics.tech/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Envases


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización


ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Konvoy es una empresa especializada en el suministro de barriles y accesorios para la industria cervecera, con el objetivo de garantizar la calidad óptima del producto durante el servicio. La parte integral de su oferta de servicios se basa en un modelo de reutilización, el cual proporciona servicios de recogida de barriles. Su solución innovadora, **ONKEG**, es una plataforma inteligente que utiliza tecnología IoT para rastrear la ubicación de los barriles, monitorear el almacenamiento y la tasa de devolución, optimizando la logística y garantizando la frescura de la cerveza.

La plataforma **ONKEG** de Konvoy permite a las cervecerías tener una visibilidad y control totales sobre sus procesos logísticos y la calidad del producto. Mediante el uso de datos en tiempo real proporcionados por dispositivos de seguimiento IoT, Konvoy ayuda a las cervecerías a reducir pérdidas y mejorar la eficiencia de sus flotas de barriles.

A través de su plataforma en la nube, Konvoy facilita el alquiler, leasing y seguimiento de barriles, consolidándose como un líder en soluciones de gestión de barriles para la industria cervecera.

one • five

one.five

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / one.five
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 32
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 10,191,849
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Hamburg
WEB / <https://www.one-five.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Digital management | Ecodesign |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa es una agencia de diseño de envases que utiliza inteligencia artificial (IA) para ayudar a propietarios de marcas a desarrollar soluciones de envasado optimizadas en términos de rendimiento, asequibilidad y sostenibilidad a una velocidad sin precedentes. Sus principales clientes son propietarios de marcas y fabricantes de diversas industrias, como alimentos, alimentos para mascotas, cuidado personal, cosméticos, cuidado del hogar y perfumes.

La oferta de valor de la agencia se basa en combinar datos propios de materiales con datos secundarios, como los de proveedores, patentes y artículos de investigación, para guiar al motor de IA en la formulación de recomendaciones de nuevos diseños de envases.

Su equipo de producto desarrolla tecnologías innovadoras basadas en IA, el equipo de operaciones se asegura de que la cadena de suministro sea adecuada, y el equipo de investigación lleva las tecnologías desde el desarrollo inicial hasta las pruebas de operatividad.



On Repeat FTW Limited

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / On Repeat FTW Limited
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 2
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / London
WEB / www.onrepeat.world
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Refill



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Refill |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Onrepeat fabrica un envase de refill especialmente diseñado para marcas de belleza. La empresa ofrece un servicio integral de embalaje y llenado en el Reino Unido: las marcas envían sus productos a granel, y Onrepeat se encarga del almacenamiento, llenado y envío directo a los clientes.

Su película **compostable** tiene una base biológica del 55%, está hecha de capas de celulosa a base de pulpa de madera y un polímero biodegradable de origen biológico con una deposición por pulverización de aluminio. El aluminio proporciona una propiedad de barrera de humedad para retener líquidos.

Los **materiales de Onrepeat** cuentan con certificación de seguridad, son aptos para productos cosméticos y han sido sometidos a pruebas de ecotoxicidad y seguridad marina. Además, estos embalajes son compatibles con fórmulas a base de agua, aceite y productos anhidros.



OPACK

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **OPACK**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2022**
EMPLEADOS / **7**
PAÍS / **Francia**
CIUDAD / **Gradignan**
WEB / <https://www.opack.fr/>



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Ecommerce | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece un embalaje reutilizable para comercio electrónico, diseñado para más de 100 usos, proporcionando una alternativa más rentable y sostenible que el cartón tradicional. Diseña, produce y distribuye su solución de envasado, garantizando una protección óptima para todo tipo de productos. Sus principales clientes son empresas de logística y comercio electrónico, además de tiendas en línea.

La propuesta de valor de Opack incluye la venta directa de sus embalajes reutilizables a empresas de comercio electrónico, industrias y operadores logísticos, con la opción de modelos de alquiler y la posibilidad de personalización. También están desarrollando nuevos formatos de embalaje, como para botellas, computadoras y teléfonos reutilizados.

El funcionamiento es sencillo: cuando el usuario recibe un paquete embalado por Opack, desinfla el acolchado inflable patentado, pliega el embalaje y puede reutilizarlo o devolverlo por correo. Con esta solución, Opack responde a la necesidad de un consumo y una logística responsable para el producto utilizado.



ORIGIN BY OCEAN

DATOS DE LA EMPRESA

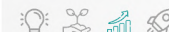
NOMBRE / **ORIGIN BY OCEAN**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2019**
EMPLEADOS / **11**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **10,479,997**
PAÍS / **Finlandia**
CIUDAD / **Espoo**
WEB / <https://www.originbyocean.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Otras**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Origin By Ocean es una empresa que se dedica a producir materias primas circulares y ecológicas a partir de algas y otras plantas acuáticas. La empresa utiliza una tecnología basada en la biorefinería para extraer componentes valiosos de algas y otras plantas acuáticas. Este proceso involucra la recolección de biomasa marina, que luego es sometida a un tratamiento para separar y purificar compuestos clave como proteínas, lípidos y carbohidratos. Estos ingredientes se aplican en diversas industrias, como la cosmética, los alimentos y el packaging, ofreciendo una solución ecológica y renovable para la producción de materias primas.

La **biorefinería** emplea procesos como la extracción mecánica y química para obtener estas materias primas de alta calidad.

Al centrarse en algas marinas y otras plantas acuáticas, la empresa también se enfoca en la cosecha y procesamiento de biomasa marina cultivada en el mar y en océanos, aprovechando los beneficios de estas plantas acuáticas que crecen en abundancia.

orkos

ORKOS ESTONIA OU

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **ORKOS ESTONIA OU**

AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2016**

EMPLEADOS / **4**

PAÍS / **Estonia**

CIUDAD / **Maardu**

WEB / <https://www.orkos.ee/>



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / **SI**

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Orkos Estonia OÜ es una empresa especializada en la producción de plásticos reciclados, específicamente el regranulado Orkos LDPE.

Estos gránulos se utilizan principalmente en la fabricación de envases y otros materiales plásticos.

La empresa se enfoca en promover un modelo de economía circular, utilizando 100% materias primas secundarias en sus procesos de producción para reducir la huella de carbono y mejorar la eficiencia en el uso de recursos.

Además, Orkos Estonia ha implementado una estrategia de sostenibilidad que abarca aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza, con el objetivo de abordar problemas globales relacionados con los residuos plásticos.

La **empresa** asegura una alta pureza del producto a lo largo de su proceso de producción.



Oscillum

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Oscillum**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 12
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,616,264
PAÍS / **España**
CIUDAD / **Alicante**
WEB / <https://www.oscillum.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **Sí**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Manufacturing process | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Oscillum realiza investigación, desarrollo y comercialización de tecnologías de envasado activo e inteligente para el sector agroalimentario.

Ha desarrollado etiquetas que muestran la calidad, frescura y seguridad de productos frescos mediante un cambio de color en la etiqueta.

La empresa o el consumidor recibe información a través de este cambio de color, donde el color amarillo simboliza un estado óptimo, verde oscuro indica al consumidor que el producto debe consumirse pronto, y si la etiqueta es azul intenso, no se recomienda su consumo.

El uso de las etiquetas permite analizar el estado del producto a lo largo de su vida útil.

Además, comercializa aditivos de envasado activo, que generan una acción sobre los alimentos para aumentar su calidad o su vida útil. Algunos ejemplos son aditivos para la absorción de etileno, de humedad, para retrasar el crecimiento bacteriano o fúngico, o para controlar la temperatura de los envases.

Our Kinds

Our Kinds Pty Ltd

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Our Kinds Pty Ltd
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 9
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 400,000
PAÍS / Australia
CIUDAD / Melbourne
WEB / <https://www.ourkinds.com.au/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SÍ**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SÍ**
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado un innovador sistema de tazas reutilizables respaldado por tecnología de blockchain y códigos QR, que permite rastrear el uso y retorno de cada taza, proporcionando transparencia y eficiencia en la gestión de residuos. Su principal enfoque está en las cafeterías y el sector hostelero, aunque el sistema es escalable para incluir minoristas y administraciones locales. A diferencia de otros modelos, la empresa no fabrica sus propias tazas reutilizables, sino que implementa su sistema de trazabilidad y gestión con las tazas ya existentes en los establecimientos, lo que facilita la adopción sin necesidad de inversión en nuevo inventario. Para los clientes, no hay diferencia en el precio del café, lo que hace que la transición hacia este modelo sea más accesible.

Una de las características clave del sistema es la gamificación, que permite a los usuarios obtener recompensas al usar las tazas, además de ofrecer la vinculación con otros sistemas circulares.

El funcionamiento del sistema es sencillo: los consumidores pueden llevarse las tazas reutilizables y usarlas en cualquier café asociado, devolviéndolas al final de su uso para su redistribución y posterior lavado. De esta forma, se evita el uso de envases desechables y se fomenta un ciclo de reutilización eficaz y amigable con el medio ambiente.



Ourobio

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Ourobio
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 2
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 190,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Charlottesville
WEB / <https://www.ourobio.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa es una empresa emergente de economía circular, biomateriales y simbiosis. Se dedica a la biotecnología de fermentación, utilizando microorganismos para transformar subproductos de la industria alimentaria y agrícola en plásticos biodegradables y aditivos, específicamente **PHA** (polihidroxialcanoatos) y pigmentos indigoides. Su enfoque innovador permite abordar dos necesidades críticas: la reducción de residuos en la industria alimentaria y la producción de materiales circulares que pueden reemplazar los plásticos tradicionales.

Entre sus principales clientes se encuentran fabricantes de plásticos y aditivos, marcas y convertidores de plástico que buscan alternativas ecológicas a los materiales convencionales.

La empresa ha demostrado la viabilidad de su tecnología a través de pruebas de concepto que utilizan suero lácteo como subproducto de procesamiento de lácteos. Lo notable de su proceso es que co-produce tanto PHA como pigmentos en una única fermentación, lo que no solo optimiza la producción, sino que también maximiza el valor de los subproductos utilizados.



OUTLANDER MATERIALS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **OUTLANDER MATERIALS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2019**
EMPLEADOS / **7**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **120,000**
PAÍS / **Países Bajos**
CIUDAD / **Rotterdam**
WEB / <https://www.outlandermaterials.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Outlander Materials es una empresa de biotecnología que se especializa en la creación de materiales circulares a partir de residuos alimentarios, principalmente subproductos de la industria alimentaria, como los residuos de cervecerías.

Utiliza procesos biotecnológicos avanzados para transformar estos residuos en un material llamado **UnPlastic**, que es una alternativa no plástica.

Este material es ligero, flexible e inodoro, y está diseñado para ser compostable y no liberar toxinas, lo que lo convierte en una solución sostenible para combatir la contaminación por plásticos.

La clave de la tecnología de Outlander Materials es su capacidad para producir un material ecológico que mantenga las propiedades útiles de los plásticos (como la flexibilidad y ligereza) sin los impactos negativos asociados con el uso de plásticos derivados del petróleo.

Este enfoque implica aprovechar los desechos alimentarios, que generalmente se consideran residuos, y convertirlos en recursos valiosos mediante técnicas de bioingeniería.



OVALL SUSTAINABLE SOLUTIONS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / OVALL SUSTAINABLE SOLUTIONS

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014

EMPLEADOS / 1

PAÍS / España

CIUDAD / Madrid

WEB / <https://www.ovallplastics.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign | Recycled materials | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Ovall Plastics es una empresa especializada en ofrecer soluciones circulares dentro de la industria del plástico, con un enfoque en la innovación de biomateriales, bioplásticos y materiales reciclados.

Trabaja en cuatro grandes áreas: plásticos procedentes del mar, materiales biocirculares, bioplásticos y plásticos reciclados.

Su misión es proporcionar materias primas eco-responsables, como eco-resinas y aditivos, que ayuden a reducir la dependencia de materiales derivados de combustibles fósiles.

Además de la oferta de tecnología avanzada, también proporcionan servicios de consultoría para guiar a las industrias en la adopción de prácticas más circulares y en la implementación de materiales renovables.

La empresa está comprometida con los principios de la economía circular, centrándose en la reutilización y reciclaje de materiales para minimizar los desechos, reducir las emisiones y disminuir la huella de carbono de las empresas con las que colaboran.



Oysterable

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Oysterable**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 27
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 42,946
PAÍS / **Corea**
CIUDAD / **Seoul**
WEB / <https://oysterable.com/home-en>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Scaling**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Digital management | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Oysterable desarrolla tecnología patentada para resolver el problema de recolección de envases directamente del consumidor, empleando un sistema de incentivos y recompensas patrocinados por marcas que colocan envases en el mercado.

Su principal producto es **LalaloopBot**, un contenedor inteligente donde el consumidor deposita el envase, que se reconoce la marca y tipo mediante códigos de barra, códigos QR e inteligencia artificial.

Lalaloop App es la aplicación para usuarios para localizar los contenedores de recolección en la ciudad y recibir puntos como incentivo al depositar envases. **Lalaloop Console** es una web para las marcas donde pueden visualizar y obtener informes con métricas de sustentabilidad como su reducción de huella de carbono relacionada con la recolección de los envases.



OZARKA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **OZARKA**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 7
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 805,816
PAÍS / Países Bajos
CIUDAD / Amsterdam
WEB / <https://www.ozarka.nl/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Reuse |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Ozarka B.V. es una empresa especializada en ofrecer soluciones de envases reutilizables para la industria alimentaria. Su objetivo es reemplazar los recipientes de comida desechables de un solo uso por platos reutilizables y duraderos, diseñados específicamente para el mercado de comida para llevar. Los envases de Ozarka están hechos de materiales como silicona, borosilicato y polipropileno, los cuales no contienen BPA ni ftalatos, y están diseñados para repeler la suciedad y los olores, permitiendo a los usuarios disfrutar de comida para llevar sin generar residuos plásticos.

El enfoque tecnológico de Ozarka permite que los envases puedan lavarse y utilizarse múltiples veces, promoviendo un modelo de economía circular que minimiza el uso de envases desechables y reduce los residuos plásticos en el sector de la alimentación.

Principalmente, la empresa trabaja con restaurantes, vendedores de alimentos y empresas de catering profesional.

PABOCO – THE PAPER BOTTLE COMPANY

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PABOCO - THE PAPER BOTTLE COMPANY
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 24
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 25,400,000
PAÍS / Dinamarca
CIUDAD / Slangerup
WEB / <https://www.paboco.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Paboco es una empresa que se especializa en la **creación de botellas de papel reciclables**, diseñadas para reducir la dependencia de los plásticos en la industria del embotellado. Su misión es ofrecer **botellas circulares fabricadas con fibras de madera de origen renovable**, lo que permite a las empresas adoptar soluciones de envasado más ecológicas. Las botellas de Paboco están hechas a partir de **fibras primarias de madera certificada**, lo que las convierte en una opción totalmente reciclable y respetuosa con el medio ambiente. Este enfoque innovador contribuye a la **reducción de residuos** y al desarrollo de productos que se alinean con los principios de la **economía circular**.

La empresa colabora con **expertos en materiales, tecnología y diseño** para desarrollar soluciones que permitan crear botellas completamente biodegradables y con baja huella de carbono. A través de estas colaboraciones, **Paboco** ha conseguido establecerse como un **pionero en el campo de los envases de papel**.

Ofreciendo alternativas circulares para diversos productos de consumo, **Paboco** busca transformar la industria del embotellado mediante la innovación y sostenibilidad en sus procesos y productos.



Pack2Earth, S.L.

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Pack2Earth, S.L.
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 8
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,082,560
PAÍS / España
CIUDAD / Barcelona
WEB / <http://www.pack2earth.eco>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Pack2Earth es una empresa especializada en **materiales robustos hechos de plantas, residuos agroindustriales y minerales** para envases y otros usos. Nuestra misión es **reducir la contaminación medioambiental** y el perjuicio para la salud causados por el plástico derivado del petróleo, sustituyéndolos por nuestros materiales.

Hemos desarrollado los **primeros materiales biobasados que se compostan a temperatura ambiente**, pero con los que se puede fabricar envases para productos desde **secos a semilíquidos** con una larga vida útil, y también para algunos líquidos, así como artículos que se fabriquen en un molde.

Se trata de un **film flexible** y un **material de inyección por moldeo** aptos para contacto alimentario, que se sellan entre sí, y pueden formar **envases y artículos monomaterial**, como pouch, sobrecitos, bandejas, tapones, vasos y mucho más, o **artículos multimaterial**, como una bandeja con tapa flexible, que podrán compostarse juntos sin generar **microplásticos ni tóxicos**.



PACK FOR BETTER

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **PACK FOR BETTER**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2022**
EMPLEADOS / **1**
PAÍS / **Turquia**
CIUDAD / **BEŞİKTAŞ**
WEB / www.packforbetter.com
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Ideation**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign |

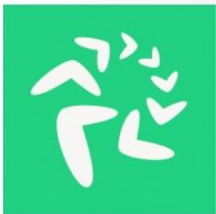
 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en ofrecer soluciones innovadoras y circulares de embalaje flexible, adaptándose a las crecientes demandas del mercado de productos y startups que buscan opciones más ecológicas y eficientes. Su enfoque está en proporcionar a sus clientes una **amplia gama de materiales de alta calidad**, como BOPP (polipropileno biorientado), CPP (polipropileno fundido), LDPE (polietileno de baja densidad), MDO (orientación direccional de película), papel Kraft y soluciones compostables, cumpliendo con los **estándares europeos** para asegurar que los embalajes puedan ser compostados de manera segura y sostenible.

La oferta de la empresa abarca una variedad de productos diseñados para satisfacer **diferentes necesidades de embalaje**. Entre ellos se incluyen **bolsas flexibles en diversos formatos**, ideales para productos de consumo debido a su versatilidad y capacidad de preservar la frescura. Además destacan las opciones de **bolsas reutilizables con cierre tipo zip lock**, lo que proporciona una solución práctica y sostenible para el envasado de productos.

La empresa trabaja estrechamente con sus clientes para **diseñar y personalizar sus embalajes** según las necesidades específicas de los productos. Esto no solo asegura la calidad y la seguridad del producto durante el transporte, sino que también ayuda a las marcas a **mejorar su imagen** mediante la adopción de envases más circulares.



Packoorang AS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Packoorang AS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 2
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 250,000
PAÍS / Noruega
CIUDAD / Oslo
WEB / <https://packoorang.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecommerce | Reuse | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la oferta de envases y envolturas duraderas y reutilizables, diseñados específicamente para el comercio electrónico, con un enfoque primordial en el mercado B2B. Estas envolturas están elaboradas con poliéster reciclado al 100%, lo que les permite ser altamente resistentes y reutilizables más de 100 veces.

Cada contenedor incluye un chip NFC, que facilita su trazabilidad, asegurando un seguimiento eficiente a lo largo de su ciclo de vida. El proceso para los clientes es muy sencillo: al recibir sus productos, pueden devolver las bolsas vacías en puntos designados. A cambio de la devolución, los clientes reciben recompensas, lo que no solo fomenta la reutilización, sino que también incentiva la participación en prácticas circulares.

Además, la empresa se encarga de la recuperación de las bolsas a través de sus socios logísticos, garantizando un sistema fluido y eficiente que minimiza el desperdicio y promueve la economía circular. A través de este modelo, la empresa no solo contribuye a la reducción de residuos plásticos, sino que también establece un estándar en la industria del embalaje al combinar sostenibilidad con funcionalidad.



Paint'R

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Paint'R**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2021**
EMPLEADOS / **3**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **430,000**
PAÍS / **Dinamarca**
CIUDAD / **Lyngby**
WEB / <https://paintr.dk>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **Sí**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **Sí**
KEYWORDS /
Ecodesign | Reuse |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa social ofrece una innovadora solución para reducir el uso de **envases desechables** en dos áreas clave. Por un lado, proporciona **envases de plástico reutilizables** y establece una amplia red de **entidades sociales** para facilitar comidas para llevar sin generar residuos innecesarios.

Por otro lado, ha desarrollado una solución para la **industria de la pintura** que consiste en dos **bolsas de 52,5 g** llenas de pintura dentro de una **caja de cartón 100% reciclable**, reemplazando los **recipientes de pintura tradicionales**, que son más pesados y considerados residuos peligrosos.

Aunque las bolsas no pueden formar parte de la **economía circular** por el momento, la empresa ha logrado está desarrollando la solución para reducir al mínimo la cantidad de **envases de un solo uso** y optimizar la **logística** para los numerosos **productores de pintura** de la UE.



Pandobac

DATOS DE LA EMPRESA

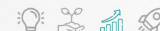
NOMBRE / **Pandobac**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2018**
EMPLEADOS / **16**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **3,306,989**
PAÍS / **Francia**
CIUDAD / **Paris**
WEB / <https://pandobac.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SÍ**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SÍ**
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Pandobac es un servicio de envases reutilizables diseñado para el transporte de **productos frescos**, como frutas, verduras y mariscos, con un enfoque en la **industria alimentaria**. La solución incluye el **alquiler de envases**, **lavado**, seguimiento mediante tecnología **QR** y gestión de la **logística inversa**, lo que permite optimizar el ciclo de uso de los contenedores y reducir el impacto ambiental. Los principales clientes de Pandobac son **mayoristas** y **fabricantes de alimentos** que buscan alternativas más circulares para la distribución de sus productos.

Entre sus características clave, los **contenedores** pueden reutilizarse hasta en **400 rotaciones**, lo que prolonga su vida útil y reduce los residuos. Además, el sistema de **seguimiento flexible** basado en códigos QR facilita el monitoreo de los envases durante todo el proceso logístico.

El funcionamiento del sistema es sencillo: los proveedores seleccionan el tipo de envase y lo utilizan para preparar los pedidos, que son enviados a las **plataformas de distribución**. Los **distribuidores** los recogen y los llevan a los **puntos de venta**. Luego, los envases usados son recuperados y devueltos a las plataformas, donde Pandobac se encarga de su **lavado** y preparación para futuras rotaciones. El modelo de precios es **pago por uso**, con una tarifa que cubre el ciclo completo de rotación de los contenedores.



Papair

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Papair**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 17
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 435,000
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Hannover
WEB / www.papair.de
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa desarrolla tecnologías innovadoras para la producción de **materiales de envasado sostenible**. Una de las tecnologías que ha desarrollado es «**PapairWrap**», la cual permite la producción de **láminas de plástico de burbujas** fabricadas íntegramente con **papel**. PapairWrap combina un enfoque de sostenibilidad con propiedades de amortiguación fiables y comprobadas con mayor rentabilidad. Esta tecnología es una alternativa sostenible a los materiales de embalaje convencionales y puede utilizarse como un sustituto de la versión de plástico para casi todos los productos que se embalan y envían.

La trayectoria de la empresa es que llevan produciendo su propio “**plástico**” de burbujas de **papel** en una propia línea piloto desde **agosto de 2023**. Además, la tecnología utilizada permite combinar una banda de papel gofrada y otra lisa sin utilizar plásticos ni adhesivos.

De la misma manera, ofrece otros **materiales de embalaje**, como **PapairBags** y **PapairSheets**, basados en el material en rollo. PapairWrap también está disponible con un **revestimiento repelente al agua y al aceite** para otro tipo de productos más específicos.



PAPKOT

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PAPKOT
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 1
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 6,040,000
PAÍS / Francia
CIUDAD / Paris
WEB / <https://www.papkot.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Papkot es una empresa dedicada al desarrollo de **revestimientos cerámicos biodegradables** para envases de papel. Sus revestimientos están hechos de materiales como **celulosa** y **silice**, y proporcionan al papel propiedades similares a las del plástico, como **resistencia al agua**, al **aceite** y a la **grasa**, además de una **barrera contra la humedad**. Estos revestimientos permiten que el papel adquiera las cualidades protectoras necesarias para su uso en envases sin necesidad de recurrir a plásticos tradicionales, lo que los convierte en una alternativa más **ecológica** y **sostenible**.

La misión de Papkot es reducir el **impacto ambiental** de los envases, ofreciendo revestimientos completamente biodegradables y reciclables que son compatibles con **fibras vírgenes** y **recicladas**. Estos revestimientos pueden aplicarse mediante diversas técnicas de impresión, ampliando su utilidad en diferentes tipos de envases.

Con un enfoque en la sustitución de plásticos y productos químicos peligrosos, Papkot se compromete a crear soluciones que minimicen la **huella de carbono** y mejoren la **calidad medioambiental**, impulsando la transición hacia envases más respetuosos con el planeta.



PAPTIC

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **PAPTIC**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 11
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 58,285,975
PAÍS / **Finlandia**
CIUDAD / **Espoo**
WEB / <https://www.paptic.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Scaling**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Las soluciones de **Paptic** se basan en el desarrollo de materiales renovables y reciclables derivados de **fibras de madera**, con el objetivo de reemplazar tanto al **papel** como al **plástico** en diversas aplicaciones. La tecnología de Paptic combina las mejores cualidades del papel, como su reciclabilidad y sostenibilidad, con las propiedades del plástico, como la durabilidad y flexibilidad. Esto les permite crear productos que son **resistentes, reutilizables** y capaces de cumplir con los estándares de la industria del **embalaje** y de las **bolsas para compras**.

Entre los productos clave de Paptic se encuentran las **bolsas reutilizables**, que son más fuertes que las bolsas de papel tradicionales y mucho más circulares que las de plástico. Además, desarrollan soluciones de **embalaje y envases** para productos de consumo, diseñados para reducir la acumulación de residuos plásticos en el medio ambiente. Estos materiales son compatibles con los procesos de reciclaje existentes y apoyan la transición hacia una **economía circular**.

Su misión es abordar los **desafíos ambientales globales**, como la acumulación de residuos plásticos, proporcionando **alternativas**.



Peelon

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Peelon**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2022**
EMPLEADOS / **5**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **10,000**
PAÍS / **Estados Unidos de América**
CIUDAD / **New Castle**
WEB / <https://peelon.co/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una **película biodegradable** y **compostable** derivada de fuentes vegetales renovables. Aprovecha los **agentes bioactivos naturales** de extractos de plantas con propiedades antimicrobianas, lo que permite preservar la **frescura** y **seguridad** de los alimentos sin la necesidad de aditivos sintéticos o conservantes químicos.

Esta película es **altamente resistente**, **transpirable**, **impermeable**, **sellable**, y apta para su uso desde el **congelador** hasta el **microondas**. Además, cumple con las normativas de contacto con alimentos tanto en la **Unión Europea** como en **Estados Unidos** y tiene el potencial de **extender la vida útil** de frutas y verduras hasta **tres veces más**.

Sus principales clientes son proveedores de alimentos, minoristas y mayoristas que suministran productos frescos a minoristas de menor tamaño. Actualmente, se encuentra en **fase de crecimiento** y está en proceso de conseguir la **certificación de su biodegradabilidad**.

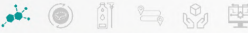


PEELPIONEERS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **PEELPIONEERS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 35
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 10,000,000
PAÍS / Países Bajos
CIUDAD / 's-Hertogenbosch
WEB / <https://www.peelpioneers.nl/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico


ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

PeelPioneers se especializa en reciclar cáscaras de cítricos, principalmente naranjas, para transformarlas en nuevos productos. A partir de estos residuos se extraen aceites esenciales, fibras y otros componentes útiles que se aplican en la industria alimentaria, cosmética y de limpieza.

Cuentan con la **certificación de seguridad alimentaria FSSC 22000**, por lo que sus productos pueden utilizarse como estabilizantes, saborizantes o aglutinantes.

Entre sus productos disponibles destacan **D-limoneno**, un disolvente incoloro altamente desengrasante, que se utiliza principalmente en productos de limpieza y cuidado personal, y el producto **Finix**, que es una fibra incolora e insabora con valor nutricional que puede utilizarse en bebidas o en productos para el cuidado personal.



PETREL

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **PETREL**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2018**
EMPLEADOS / **10**
PAÍS / **Francia**
CIUDAD / **Paris**
WEB / <https://www.petrel.fr/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Trazabilidad**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Artificial vision | Digital management | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Petrel es una empresa francesa que ofrece soluciones logísticas y tecnológicas para la gestión de **envases reutilizables** en diversos niveles: **primario, secundario y terciario**. Su enfoque integral abarca la **recogida, lavado y reintroducción** de estos envases en la cadena de suministro, promoviendo prácticas **sostenibles y eficientes**.

La compañía ha desarrollado **herramientas tecnológicas avanzadas** para optimizar el seguimiento y control de los envases. Mediante el uso de **códigos QR** y **tecnología RFID**, y a través de su aplicación móvil **Petrel Track**, los usuarios pueden **escanear** y **monitorear** los envases en **tiempo real**. Esta aplicación también se integra con **sistemas de gestión existentes** mediante una **API**, facilitando la adaptación a las **necesidades específicas** de cada cliente.

Además, Petrel ofrece **Petrel Hub**, una **plataforma de back office** que recopila y analiza **datos relacionados** con el ciclo de vida de los envases. Esta herramienta permite el **seguimiento de inventarios, control de depósitos y generación de facturas**. Incluye **indicadores de desempeño clave**, como la **tasa de reutilización, número de ciclos, balance de CO₂** y **residuos evitados**, proporcionando a las empresas información valiosa para mejorar sus operaciones y reducir su impacto ambiental.



PHAXTEC INC

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PHAXTEC INC
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 3
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 331,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Wake Forest
WEB / <https://www.phaxtec.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

PHAXTEC desarrolla soluciones de biomateriales circulares basados en polihidroxialcanoatos (PHA), un biopolímero producido por microorganismos mediante la fermentación de fuentes de carbono renovables como el biogás. Estos biomateriales pueden ser compostables tanto a nivel industrial como doméstico, además de ser reciclables. PHAXTEC se enfoca en tres áreas clave: empaques para alimentos, agricultura y productos de cuidado personal.

Cuenta con patentes por su tecnología de producción de PHA y tiene patentes pendientes por sus materiales, los cuales pondrá en el mercado mediante licenciamiento comercial para su fabricación.

Su modelo de negocio incluye el desarrollo de nuevos materiales si se trabaja con socios comerciales con participación de mercado en sus áreas clave.

PANTER

Planeten Panter AB

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Planeten Panter AB
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 420,246
PAÍS / Suecia
CIUDAD / Stockholm
WEB / <https://www.panter.se/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Planeten Panter AB ofrece una plataforma digital para gestionar envases reutilizables en servicios de comida para llevar para empresas que venden alimentos y bebidas. La plataforma permite a los clientes elegir envases reutilizables en lugar de alternativas de un solo uso en el momento de la compra. Su principal objetivo es ofrecer una **solución sostenible** para propietarios de restaurantes y cafeterías, eventos, clientes corporativos y proveedores de máquinas expendedoras de café.

El funcionamiento es el siguiente: en el **modelo B2C**, los usuarios registran los envases reutilizables a través de la aplicación web de Panter al momento de la compra y pueden devolverlos a cualquier establecimiento afiliado para su limpieza y reutilización. El servicio es **gratuito siempre que los envases se devuelvan dentro de los 7 días**. En caso de no devolución, se procede a un cobro después de 7 días y un cobro adicional después de 30 días, momento en el que el usuario adquiere la propiedad del envase.

En el **modelo B2B**, los restaurantes y cafeterías pagan una tarifa por el software, hardware y material de comunicación mediante un **modelo de suscripción**. Esta tarifa varía según el número de paquetes al que se suscriben, y el costo por uso disminuye con el aumento del volumen de préstamos al cliente.



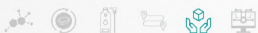
PLANET PROTECTOR PACKAGING

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **PLANET PROTECTOR PACKAGING**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2015**
EMPLEADOS / **17**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **12,000,000**
PAÍS / **Australia**
CIUDAD / **Silverwater**
WEB / <https://www.planetprotectorpackaging.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign | Ecommerce | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Planet Protector Packaging ha desarrollado un sistema de embalaje aislante basado en lana de oveja que busca reemplazar el poliestireno expandido en aplicaciones de cadena de frío, alimentos y productos farmacéuticos. El proceso de fabricación de este embalaje denominado Woolpack se centra en absorber la humedad del aire (higroscópicas), minimizando la humedad y la condensación para mantener temperaturas estables. El revestimiento es tanto reciclable como compostable.

Sus productos se utilizan en el sector de alimentación de productos frescos y congelados. También han diseñado una gama especial para la protección de medicamentos y muestras de laboratorio y una gama refrigerante en la que integran un gel no tóxico que, para su reciclado, puede ser eliminado sin contaminar o, si su eliminación es doméstica, se puede hacer poniéndolo en contacto con agua corriente.



PLANTERA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **PLANTERA**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 38,882
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / London
WEB / <https://www.plantera.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecommerce |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Plantera ofrece embalajes circulares elaborados con harina de maíz residual, un subproducto de la industria alimentaria. Su producto **CornPack** es completamente **compostable**, tanto a nivel doméstico como industrial, y cuenta con certificaciones como la **DIN EN 13432**, que avala su biodegradabilidad en compostaje industrial. **CornPack** es una alternativa al poliestireno, siendo **aislante, resistente a golpes y seguro para el contacto con alimentos**.

El producto **CornPack** se encuentra disponible en **medidas estandarizadas para el transporte en cajas**, y también es posible fabricarlo y personalizarlo acorde a los productos que la marca desea proteger. Su gama incluye **protección completa para cajas, protección para bordes, cajas compartimentadas y piezas moldeadas a medida**.



PLANTICS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **PLANTICS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 35
PAÍS / Países Bajos
CIUDAD / Arnhem
WEB / <https://www.plantics.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Edificación y construcción



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Plantics desarrolla biomateriales a partir de residuos de diversas plantas, creando resinas termoendurecibles que mejoran las propiedades mecánicas de los productos con los que se combinan. Estas resinas son de carbono negativo, reciclables y no liberan microplásticos. Se utilizan en conjunto con materiales derivados de la industria maderera, como el papel, y también con fibras de cáñamo, para crear bandejas con un revestimiento biológico repelente al agua, mobiliario urbano y productos de decoración.

La bioresina de Plantics puede moldearse mediante impresión 3D y también mediante procesos de moldeo tradicional aplicados a la pulpa de papel. Esta versatilidad permite su uso en una amplia variedad de aplicaciones sostenibles, sustituyendo materiales más contaminantes y promoviendo una economía circular y respetuosa con el medio ambiente.



PLANTSEA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PLANTSEA
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 10
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 839,449
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Saint Asaph
WEB / <https://plantsea.co.uk/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

PlantSea desarrolla biomateriales circulares a base de algas, ofreciendo una alternativa ecológica a los plásticos convencionales. Sus productos están diseñados para ser compostables y biodegradables, e incluyen bioplástico para envases y envases de pulpa de alga moldeable con técnicas tradicionales de moldeo de pulpa. Estos envases tienen un rendimiento similar al de los tradicionales de papel, siendo una opción viable para envases de un solo uso, bandejas de alimentos o para envases utilizados en eventos o en el canal HORECA.

PlantSea también cuenta con un film moldeable al vacío y flexible, que es soluble en agua tibia y compostable tanto en el hogar como industrialmente. Estas características permiten crear monodosis tipo Pods para detergentes y productos de cuidado personal, ofreciendo una solución sostenible que reduce el uso de plásticos convencionales y minimiza el impacto ambiental.



PLASTIC BACK

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PLASTIC BACK
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 6
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 75,000
PAÍS / Israel
CIUDAD / Tel Aviv
WEB / https://www.plastic-back.com/
LINKEDIN / Click aquí



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO
---	-----------------------------------

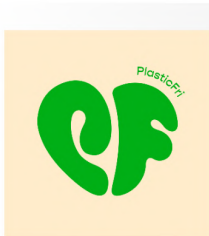
ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS / Biomaterials Manufacturing process

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Plastic Back es una startup que ha desarrollado un proceso de reciclado químico similar a la pirólisis para la descomposición de plásticos postconsumo en sus componentes moleculares. Este proceso químico, que está en proceso de patente, se realiza a baja temperatura, lo cual permite el tratamiento de flujos de residuos complejos, como el plástico mezcla y el multicapa, que no son fáciles de reciclar mediante los procesos mecánicos y químicos actuales.

El residuo plástico postconsumo se descompone en fracciones líquidas cortas, que son menos complejas de reciclar y pueden utilizarse para producir nuevos polímeros y otros productos. Esto permite a Plastic Back abordar el problema de los plásticos difíciles de reciclar, ofreciendo una solución innovadora y sostenible para el tratamiento de estos materiales y fomentando la economía circular.



PlasticFri

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PlasticFri
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 12
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 5,467,678
PAÍS / Suecia
CIUDAD / Stockholm
WEB / <https://plasticfri.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

PlasticFri es una empresa sueca que ha desarrollado un biomaterial innovador a partir de recursos vegetales renovables, principalmente residuos agrícolas y plantas no comestibles. Este material se utiliza para fabricar diversos productos, como bolsas de basura, bolsas para frutas, bolsas de compra y delantales. Además, emplea fibras de residuos de madera para producir vasos, tapas y pajitas, ofreciendo alternativas sostenibles a los plásticos convencionales.

La compañía posee dos patentes que protegen su material y proceso de fabricación. Sus productos cuentan con dieciséis certificaciones, destacando las relacionadas con el compostaje doméstico e industrial. Estas certificaciones confirman que los productos de PlasticFri cumplen con la Norma Europea EN 13432 y la ASTM D6400, lo que garantiza su capacidad para descomponerse en un plazo de tres a seis meses, respectivamente. Además, han obtenido el certificado Flustix Lees Plastics, que avala la ausencia de plásticos convencionales en sus productos.

PlasticFri opera bajo un modelo de negocio B2B, ofreciendo directamente productos terminados a empresas. Actualmente, no otorga licencias de su tecnología o biomaterial, manteniendo el control sobre la producción y distribución de sus soluciones sostenibles.



PLASTIGRAM INDUSTRIES A S

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PLASTIGRAM INDUSTRIES A S
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 6
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 12,000,000
PAÍS / República Checa
CIUDAD / Prague
WEB / <https://www.plastigram.eu/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Recycled materials |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Plastigram ha desarrollado un **proceso químico patentado** basado en disolventes para el **reciclaje de envases multicapa** compuestos por **cartón, polietileno y aluminio**. Este innovador método permite **recuperar eficazmente el polietileno y el aluminio** que permanecen tras la separación del papel en las plantas de reciclaje. El **polietileno reciclado (rLDPE)** obtenido presenta un **contenido de aluminio inferior al 0,2%**, lo que lo hace apto para aplicaciones de **extrusión por soplado de películas**.

En colaboración con **Tetra Pak**, Plastigram está construyendo una **segunda planta de reciclaje en Polonia** para aumentar su capacidad de procesamiento. Esta instalación complementará la **nueva línea de reciclaje de papel** de Stora Enso en Ostrołęka, que separa las fibras de papel de los polímeros y el aluminio en los envases de cartón para bebidas. La planta de Plastigram se encargará de **reutilizar el polietileno y el aluminio reciclados** en nuevos productos, contribuyendo a la **economía circular** y reduciendo el **impacto ambiental** de los envases multicapa.

Esta iniciativa conjunta refleja el **compromiso de ambas empresas con la sostenibilidad y la innovación en el reciclaje** de materiales complejos, promoviendo soluciones que permiten mantener materiales renovables de calidad en circulación y apoyando los objetivos de **circularidad establecidos por la Unión Europea**.



Plastiks.io S.L.

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Plastiks.io S.L.**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2022**
EMPLEADOS / **8**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **105,000**
PAÍS / **España**
CIUDAD / **Barcelona**
WEB / <https://www.plastiks.io/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Trazabilidad**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **Si**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Plastiks es una empresa de **tecnología verde** que verifica la **recuperación y el reciclaje de plástico** mediante el uso de **tecnología blockchain**. A través de su plataforma, genera **Certificados Digitales** en forma de **NFTs** para las empresas, permitiéndoles rastrear y demostrar su **impacto ambiental positivo** de manera transparente y verificable.

La compañía ha **verificado y realizado la trazabilidad** de operaciones en 20 países, proporcionando a las empresas un **widget de información** que muestra en tiempo real la **cantidad de plástico** que se está recogiendo y reciclando. Esta herramienta permite a las marcas compartir de forma tangible su compromiso con la sostenibilidad con el **público en general, consumidores, socios o entidades gubernamentales**, mediante los **certificados de Créditos Plásticos**.

Además, Plastiks ofrece la estructura y tecnología necesarias para que las empresas puedan **rastrear su impacto ambiental positivo** y, si lo desean, **compartirlo públicamente**. Esto facilita la **transparencia** y refuerza la **confianza de los consumidores** en las iniciativas de sostenibilidad de las marcas.



POLYCYCL

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / POLYCYCL
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 6
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,080,000
PAÍS / India
CIUDAD / Chandigarh
WEB / <https://www.polycycl.com/>



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

PolyCycl es una empresa especializada en **soluciones avanzadas para el reciclaje de residuos plásticos difíciles de procesar**, enfocándose en aquellos materiales de **baja calidad** que generalmente no pueden ser reciclados mediante métodos convencionales. A través de su **tecnología patentada**, la empresa convierte estos plásticos en **materias primas químicas y mezclas industriales** utilizando un **proceso de pirólisis continua**. Este enfoque permite a PolyCycl transformar los residuos plásticos en **aceites de pirólisis** que luego son refinados para diversas aplicaciones, incluyendo la **producción de polímeros vírgenes** en una economía circular.

La **tecnología insignia de PolyCycl**, el **Contiflow Cracker**, juega un papel clave en la **transformación de residuos de poliolefina en materias primas valiosas** para la industria petroquímica. La empresa ha desarrollado **métodos propios de pretratamiento y refinación**, lo que les permite optimizar el proceso de reciclado y crear un **sistema de circuito cerrado para los plásticos**.

Su objetivo es **reducir el impacto medioambiental** al mismo tiempo que ofrecen **soluciones económicamente viables para el reciclaje de plásticos a gran escala**.



POLYLOOP

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **POLYLOOP**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2019**
EMPLEADOS / **10**
PAÍS / **Francia**
CIUDAD / **Génissieux**
WEB / <https://www.polyloop.fr/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Polyloop es una empresa dedicada al **reciclaje de residuos plásticos complejos** que ha desarrollado una **solución de reciclado compacta y fácil de usar**, especialmente para los **compuestos de PVC flexible**. Su solución tecnológica no pertenece a la clasificación de **reciclaje químico ni mecánico**, sino que ofrece un **alto nivel de separación de materiales** gracias a su **proceso de regeneración** de compuestos de PVC flexible.

Estas unidades de reciclaje **"plug-and-play"** permiten que las empresas **reciclen sus residuos plásticos complejos** en el mismo lugar donde se generan, evitando el **transporte innecesario** y **minimizando la huella de carbono**. Polyloop utiliza una **combinación de procesos físico-químicos** que permite **separar los materiales y recuperar materias primas recicladas** con un alto nivel de pureza.

Polyloop se enfoca en **promover la economía circular** al ayudar a los **fabricantes a reintegrar los materiales reciclados** en sus cadenas de producción, reduciendo la **dependencia de materias primas nuevas**. Sus tecnologías de reciclaje están diseñadas para tratar una **amplia gama de residuos plásticos**, tanto **post-industriales** como **pre-consumo** o **al final de su vida útil**.



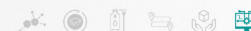
POLYMATERIA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **POLYMATERIA**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2015**
EMPLEADOS / **49**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **44,127,198**
PAÍS / **Reino Unido**
CIUDAD / **London**
WEB / <https://www.polymateria.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Scaling**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Polymateria es una empresa especializada en el **desarrollo de plásticos biodegradables y compostables** diseñados para abordar la problemática de la **contaminación plástica**. La tecnología de Polymateria se basa en un proceso innovador llamado **biotransformación**, que permite que los plásticos comunes se degraden de manera **controlada y completamente natural**.

Este proceso se diferencia de otras tecnologías porque asegura que, una vez que el **plástico ha cumplido su vida útil**, pueda **biodegradarse por completo sin dejar microplásticos en el medio ambiente**. Los productos desarrollados por Polymateria, como **pajitas, recipientes, bolsas y envoltorios**, están diseñados para descomponerse de forma segura y no dañina, cumpliendo con **estrictas normas internacionales de biodegradabilidad**.

Su **tecnología de biotransformación** está controlada en el tiempo, lo que permite **maximizar las oportunidades de reciclaje** durante la vida útil del producto y asegurar su **biodegradación** si el plástico escapa a los flujos de residuos.



POLYOLA SAS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **POLYOLA SAS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2020**
EMPLEADOS / **6**
PAÍS / **Francia**
CIUDAD / **Biarritz**
WEB / <https://www.polyola.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Otras**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Polyola es una empresa especializada en el desarrollo y comercialización de materiales poliméricos que tienen un menor impacto ambiental. Se dedican a crear **soluciones innovadoras**, como sus blanks de tablas de surf, fabricados con materiales reciclados y un aditivo de madera, que ofrecen una **alternativa más sostenible y duradera** a los materiales convencionales. A través de estos productos, Polyola permite a marcas y fabricantes del sector del surf adoptar **prácticas más responsables y respetuosas con el medio ambiente**, sin comprometer el rendimiento de las tablas.

Además de sus blanks, Polyola está trabajando en el desarrollo de una **resina de poliéster de base biológica**, con un impacto ambiental reducido. Su enfoque se alinea con los principios de la **economía circular**, ya que sus materiales son completamente reciclables. Polyola busca establecer **nuevos estándares medioambientales y de rendimiento** en la industria, ayudando a las empresas a adoptar **soluciones más circulares** que contribuyan a la **reducción de residuos y de la huella de carbono** en la fabricación de productos deportivos.



Polytag

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Polytag
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 9
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,653,214
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Deeside
WEB / <https://polytag.io/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Polytag ha desarrollado **tecnología para el seguimiento de envases** desde su producción hasta su eliminación, utilizando **códigos QR** impresos en etiquetas o envases a manera de **marcas de agua invisibles** al ojo humano pero visibles con **tecnología de lectura UV**. Cumple con la **normativa GS1**, permitiendo la identificación en **cajas registradoras**, **aplicaciones móviles** y en **plantas de selección**.

Estos códigos se imprimen con **tinta aprobada** para su lectura por la plataforma europea **RecyClass** y pueden integrarse en **programas de depósitos digitales** y en **programas de recompensas por reciclaje**, tanto públicos como privados.

Además, la tecnología de Polytag permite la integración con plataformas para proporcionar **datos en tiempo real** sobre la **interacción del consumidor**, el **reciclaje** y la **autenticidad del producto**.



Polytopoly

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Polytopoly
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 8
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 400,000
PAÍS / Francia
CIUDAD / Orléans
WEB / <https://www.polytopoly.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece una **plataforma digital** diseñada para facilitar a los **fabricantes de envases** el acceso a más de **570 referencias de plásticos reciclados**, incluyendo **poliolefinas, estirénicos y poliésteres** en diferentes grados. Su principal propuesta es **ayudar a los clientes a encontrar plásticos reciclados** que cumplan con sus requisitos específicos en términos de **calidad, volumen, consistencia, procesabilidad, coste y huella de carbono**, todo bajo un **control de calidad verificado en laboratorio**.

Una de las características clave de esta plataforma es su **sistema de control de calidad en laboratorio**, lo que garantiza que los plásticos reciclados ofrecidos en la plataforma **cumplan con los estándares necesarios** para su aplicación en envases. Además, proporciona herramientas para **calcular la huella de carbono**, ayudando a los fabricantes a tomar **decisiones más informadas y circulares** en sus procesos de aprovisionamiento.

La **oferta de valor** de la empresa incluye no solo el acceso a una **amplia gama de plásticos reciclados** con garantías de calidad, sino también un enfoque en la **sostenibilidad mediante el cálculo de la huella de carbono** de los materiales adquiridos.



POLYXLABS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / POLYXLABS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 4
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 52,300
PAÍS / Hungría
CIUDAD / Budapest
WEB / <https://www.polyxlabs.com/>

CADENA DE VALOR / Plásticos

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico

ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

VER VIDEO

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

PolyXlabs es una empresa que ofrece soluciones circulares para el reciclaje de plásticos mediante un proceso microbiano avanzado. Su enfoque innovador se basa en el uso de un cóctel bacteriano capaz de degradar, metabolizar y mineralizar los plásticos de origen fósil. Este proceso permite que los residuos plásticos de un solo uso sean consumidos por bacterias, transformándolos en productos finales valiosos como bioplásticos y biogás. La misión de PolyXlabs es abordar el problema de los plásticos no reciclables con una solución ecológica que imita los procesos naturales.

El proceso microbiano desarrollado por PolyXlabs es capaz de tratar varios tipos de plásticos de un solo uso, incluso en condiciones subóptimas, lo que lo convierte en una solución versátil y escalable.

Utilizando los residuos plásticos como una fuente de carbono rica para alimentar a las bacterias, la empresa contribuye a la creación de un ecosistema circular en el que los plásticos ya no son un desecho, sino un recurso que puede ser reciclado de forma sostenible y eficiente.



Ponera Group

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Ponera Group
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 8
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,749,459
PAÍS / Suiza
CIUDAD / Lugano
WEB / <https://www.poneragroup.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Recycled materials | Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Poneragroup es una empresa que ofrece **soluciones inteligentes y modulares de embalaje industrial reutilizable**, diseñadas para adaptarse a productos de cualquier tamaño y peso, lo que las convierte en una **alternativa innovadora a los palés y cajas de madera de un solo uso**. Su tecnología está dirigida principalmente a **empresas de logística y fabricantes de componentes y máquinas**, que buscan soluciones más eficientes y circulares en sus operaciones de envío y almacenamiento.

Una de las principales características de la solución es que **utiliza polímeros biológicos y reciclados**, lo que garantiza que sus productos no solo sean **resistentes**, sino también **reciclables y respetuosos con el medio ambiente**. Además, estos embalajes están equipados con **integración IoT (Internet de las Cosas)**, lo que permite a los clientes **rastrear en tiempo real** la ubicación, el estado y otros parámetros clave de sus productos durante la cadena de suministro, mejorando la **eficiencia operativa y el control de inventarios**.

El modelo de negocio de Poneragroup es flexible, ofreciendo tanto **opciones de compra total como de leasing** de sus soluciones de embalaje. Además, proporciona una serie de **servicios digitales basados en suscripción y actividad**, incluyendo **análisis de datos** que ayudan a las empresas a **optimizar el uso y gestión de los embalajes** en sus operaciones diarias.



POSEIDON PLASTICS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / POSEIDON PLASTICS

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018

EMPLEADOS / 9

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,357,898

PAÍS / Reino Unido

CIUDAD / Redcar

WEB / <https://www.poseidonplastics.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Poseidon Plastics es una empresa de alta tecnología especializada en el reciclaje químico de residuos plásticos de PET (polietileno tereftalato). Su enfoque se centra en el desarrollo y comercialización de una plataforma patentada de reciclaje que descompone los residuos plásticos de PET en una materia prima sostenible llamada Poseidon rBHET. Este producto puede utilizarse para fabricar PET de alta calidad, que se emplea en una amplia gama de aplicaciones, incluyendo envases de alimentos, botellas, alfombras y películas plásticas.

La tecnología de reciclaje mejorado de Poseidon es capaz de procesar flujos de residuos de PET no adecuados para el reciclaje mecánico, lo que le otorga una ventaja importante en la gestión de residuos plásticos difíciles.

A través de su innovadora tecnología, Poseidon busca reducir significativamente el volumen global de residuos de PET y promover una economía circular, transformando los plásticos desechados en recursos valiosos y reciclables.



posti srl

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / posti srl
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 1
PAÍS / Italia
CIUDAD / Roma
WEB / <https://www.posti.world/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Trazabilidad



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial Intelligence | Digital management | Traceability |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece una solución de trazabilidad para la cadena de suministro en el sector agroalimentario basada en tecnología blockchain. Su plataforma garantiza la total transparencia de la cadena de suministro, tanto de las materias primas como de los procesos de fabricación y preparación utilizados para llegar al producto final. Esta solución satisface una necesidad de garantía y seguridad alimentaria, tanto para el consumidor, cada vez más atento al consumo responsable, como para productores, chefs y restauradores interesados en mejorar la trazabilidad de su cadena de suministro.

Además, permite emitir certificados en blockchain para 5 piezas clave de información sobre una materia prima, producto o receta, garantizando la transparencia y autenticidad de los datos. Sus principales clientes incluyen fabricantes de productos, chefs y restauradores.

La oferta de valor incluye un servicio basado en suscripción que proporciona herramientas como seguimiento de productos, una página de destino, un panel de control, códigos QR, análisis de datos...



PRECYCLES

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PRECYCLES
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 3
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,500,000
PAÍS / Israel
CIUDAD / Tel Aviv
WEB / <https://www.precycles.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Precycle es una empresa especializada en desarrollar soluciones tecnológicas para el reciclaje en origen, con un enfoque en la sostenibilidad y la economía circular. Su innovación principal es un contenedor robótico inteligente diseñado para transformar residuos plásticos, como botellas, en materias primas valiosas en el mismo lugar donde se generan, es decir, cerca del consumidor.

Quando un usuario deposita una botella de plástico o residuos similares en el contenedor, el sistema utiliza inteligencia artificial para identificar el tipo de material. Luego, el contenedor realiza un proceso de eliminación de contaminantes, como adhesivos, etiquetas o impurezas.

El objetivo de Precycle es llevar esta tecnología a los hogares de todo el mundo, simplificando y mejorando la eficiencia del reciclaje al hacerlo más accesible y cómodo para los consumidores. Al abordar el reciclaje en el punto de origen, la empresa contribuye a reducir la cantidad de residuos que terminan en los vertederos, promoviendo una economía circular más sostenible.



PROSERVATION GmbH

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PROSERVATION GmbH

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022

EMPLEADOS / 7

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 658,698

PAÍS / Alemania

CIUDAD / Stuttgart

WEB / <https://prosevation.eu/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign | Ecommerce |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Prosevation es una **startup emergente** que ha logrado **innovar en el sector del embalaje sostenible** al desarrollar un **material de amortiguación** a partir de **cáscaras de granos** como **espelta, arroz y mijo**, todos subproductos agrícolas que normalmente serían desechados. Este enfoque no solo **aprovecha recursos disponibles de manera eficiente**, sino que también ofrece una **alternativa ecológica al styrofoam**, que es altamente contaminante y no biodegradable.

El material de Prosevation es **completamente compostable y biodegradable**, lo que significa que puede **descomponerse de manera segura sin dejar residuos dañinos**, alineándose con las **crecientes exigencias de sostenibilidad** en la industria del embalaje.

Este innovador material está dirigido principalmente a **productores de bienes empaquetados** y **fabricantes de productos** que necesitan proteger **artículos frágiles** durante su transporte y almacenamiento. Su capacidad de proporcionar un **amortiguamiento sólido**, comparable o incluso superior al del styrofoam, lo hace ideal para una **variedad de aplicaciones industriales**. Además, puede **adaptarse fácilmente a productos de diferentes tamaños y formas**, ofreciendo versatilidad sin comprometer la protección.



Protème

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Protème
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 8
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 658,826
PAÍS / Francia
CIUDAD / Palaiseau
WEB / <https://www.proteme.fr/en>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales


ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SÍ

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SÍ
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado un **recubrimiento alimentario a base de moléculas naturales** que **extiende la vida útil de frutas y verduras**, reemplazando productos fitosanitarios sintéticos como fungicidas, bactericidas y ceras. Se trata de un **sustituto natural de los productos fitosanitarios** aplicados tradicionalmente tras la cosecha en agronomía. En la actualidad se desarrollan **dos fórmulas** para su aplicación en **plátanos y limones**. Sus principales clientes son **productores de frutas y verduras**, así como **fabricantes en otras industrias** que buscan alternativas naturales a los productos fitosanitarios sintéticos.

El recubrimiento es **competitivo en precio** frente a los productos sintéticos. Es **invisible**, **comestible**, **incoloro e inodoro**, y ofrece una **solución integral** que ralentiza el proceso fisiológico de los productos al **reducir la pérdida de agua y la respiración**, además de **limitar la oxidación**. También proporciona **protección microbiológica** al combatir bacterias y hongos, inhibiendo el **desarrollo de patógenos** y previniendo la **contaminación cruzada**.

El producto está compuesto por **pocos ingredientes**, ninguno de los cuales es alérgeno, y todos están **aprobados para el consumo humano**. Además, es **compatible con la agricultura ecológica**, **lavable** y se puede aplicar por **pulverización o inmersión**.



PRYME CLEANTECH

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PRYME CLEANTECH
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 12
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 30,248,897
PAÍS / Países Bajos
CIUDAD / Rotterdam
WEB / <https://www.pryme-cleantech.com/>



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Pryme BV es una empresa de tecnologías limpias especializada en el reciclaje químico de residuos plásticos para convertirlos en productos petroquímicos de mayor valor. La empresa utiliza un proceso optimizado de pirólisis, que descompone los residuos plásticos a nivel molecular para transformarlos en materias primas, como productos petroquímicos, que pueden ser reutilizados en diversas aplicaciones industriales.

Este proceso se caracteriza por un alto índice de conversión, producción a gran escala y una baja huella de carbono, lo que lo convierte en una solución innovadora y sostenible para el tratamiento de residuos plásticos. Pryme tiene como objetivo contribuir de manera significativa a la circularidad del plástico, ayudando a reducir el volumen de residuos plásticos a nivel global.

Su primera planta en Rotterdam comenzó a operar en 2022, y la empresa tiene planes ambiciosos de expansión a través de la construcción de más plantas propias y la concesión de licencias de su tecnología a socios estratégicos.



PT Seaweedtama Biopac Indonesia

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PT Seaweedtama Biopac Indonesia
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 29
PAÍS / Indonesia
CIUDAD / KOTA TANGERANG
WEB / <https://www.biopac.id>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SÍ

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SÍ
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a la **transformación de algas marinas en bioplásticos**, creando una amplia variedad de productos, como **envases flexibles, envoltorios y cubiertos**, todos diseñados para ofrecer **alternativas circulares** a los plásticos tradicionales. Su enfoque está dirigido a **empresas comprometidas con el medio ambiente**, como **fabricantes de té, café, fideos instantáneos y productos de cuidado personal**. Los bioplásticos producidos son **100% biodegradables y compostables en el hogar**, lo que garantiza que se descomponen de manera segura sin dejar residuos nocivos en el medio ambiente.

Además, los productos cuentan con **certificaciones que avalan su seguridad para el contacto con alimentos y su compostabilidad**, brindando confianza a los consumidores en su elección de opciones responsables.

La **rapidez del cultivo de algas**, que solo toma 45 días, permite que estas se conviertan en una **fuentes renovable y eficiente** para la producción de bioplásticos, contribuyendo así a una **economía circular**. Este modelo no solo aborda el **problema de los residuos plásticos**, sino que también promueve el **uso de recursos naturales de manera sostenible**, marcando un paso importante hacia un **futuro más ecológico en la industria del envasado**.



PUFFIN PACKAGING

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PUFFIN PACKAGING

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015

EMPLEADOS / 8

PAÍS / Reino Unido

CIUDAD / Leeds

WEB / <https://www.puffinpackaging.co.uk/>



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Puffin Packaging es una empresa que se especializa en ofrecer **soluciones de envasado respetuosas con el medio ambiente**, enfocadas principalmente en el **aislamiento de lana**. Este material es **biodegradable, reciclable y reutilizable**, lo que lo convierte en una **alternativa sostenible** al poliestireno y otros materiales dañinos. El **aislamiento de lana** es altamente eficiente, permitiendo que los productos se **mantengan a la temperatura adecuada durante más de 24 horas**, lo que lo hace ideal para el **transporte de alimentos perecederos y productos farmacéuticos sensibles a la temperatura**.

Además, la **lana tiene propiedades naturales de aislamiento térmico**, lo que mejora el rendimiento en comparación con los materiales tradicionales.

Por el momento, Puffin Packaging está principalmente enfocada en el desarrollo de la línea de negocio de **envases circulares** cuyo objetivo es ofrecer **soluciones personalizables para sus clientes** siempre bajo un **enfoque de sostenibilidad ambiental**.



PULPAC

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PULPAC
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 51
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 41,133,211
PAÍS / Suecia
CIUDAD / Göteborg
WEB / <https://www.pulpac.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

PulPac es una empresa que ha desarrollado una **tecnología innovadora** llamada **Dry Molded Fiber**, diseñada para la producción de **envases circulares hechos de fibras de celulosa**. Esta tecnología permite fabricar empaques que pueden **sustituir los de un solo uso**, utilizando **menos agua y energía** en comparación con los métodos tradicionales de moldeado de fibra. Al ser una **solución eficiente y ecológica**, el enfoque de PulPac se centra en **reducir el impacto ambiental** del envasado en sectores como la **industria alimentaria, farmacéutica y cosmética**.

PulPac ofrece su tecnología a través de un **modelo de licencias**, permitiendo a los productores de envases **adoptar este proceso** y fabricar **empaques circulares**. La empresa **colabora con fabricantes de maquinaria a nivel global** para escalar el uso de su tecnología en diferentes mercados, ayudando a las industrias a **cumplir con los objetivos de sostenibilidad** al reemplazar materiales plásticos por alternativas basadas en fibras renovables.

La **Innovación de PulPac** representa una **solución práctica y económica** para avanzar hacia una **economía circular más responsable**.



PULPEX

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **PULPEX**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 46
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 25,384,480
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / London
WEB / <https://www.pulpex.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Pulpex es una empresa tecnológica que se especializa en ofrecer soluciones de envasado circulares mediante el uso de pulpa de madera proveniente de fuentes renovables. Su enfoque principal es la producción de botellas de pulpa de madera que no contienen PET (plástico), ofreciendo así una alternativa más ecológica en comparación con los envases tradicionales. Estas botellas están diseñadas para tener una menor huella de carbono, contribuyendo a la reducción de emisiones y fomentando prácticas de envasado más respetuosas con el medio ambiente.

Una de las ventajas clave de las botellas fabricadas por Pulpex es que son totalmente reciclables mediante los sistemas de recogida de residuos existentes, sin requerir infraestructuras adicionales.

La empresa se enfoca en proporcionar envases que puedan integrarse fácilmente en la economía circular, ayudando a las marcas a adoptar prácticas circulares sin comprometer la calidad.



PURECYCLE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **PURECYCLE**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 141
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 811,200,020
PAÍS / **Estados Unidos de América**
CIUDAD / **Orlando**
WEB / <https://www.purecycle.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Scaling**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

PureCycle Technologies se dedica a revolucionar el reciclaje de plásticos, en particular el polipropileno (PP), un tipo de plástico ampliamente utilizado. Mediante una tecnología patentada desarrollada por Procter & Gamble, PureCycle elimina color, olor y contaminantes de los desechos plásticos, transformándolos en resina reciclada ultra pura (UPR) con calidad similar al plástico virgen. Esta resina puede ser reciclada y reutilizada múltiples veces sin perder sus propiedades, lo que contribuye a cerrar el ciclo del plástico y reducir su impacto ambiental.

La empresa está expandiendo sus instalaciones, con su primera planta operativa en Ironton, Ohio, y otros proyectos en curso, como una nueva planta en Augusta, Georgia.

PureCycle está comprometida con aumentar la accesibilidad del polipropileno reciclado a escala global, colaborando con empresas como Milliken y Nestlé para avanzar en la circularidad del plástico.



PYRO ONE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PYRO ONE
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 5
PAÍS / Países Bajos
CIUDAD / Rotterdam
WEB / <https://www.pyro-one.nl/>



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Manufacturing process | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa especializada en el reciclaje de neumáticos al final de su vida útil (End-of-Life Tyres, ELT), PP y PE mediante un proceso de pirólisis. Su tecnología transforma los residuos de neumáticos en productos valiosos como carbono negro recuperado (rCB), aceite para nuevos plásticos y syngas. La planta de Pyro One está diseñada para ser autosuficiente, utilizando el syngas generado en el proceso para alimentar su propia operación, lo que minimiza las emisiones y optimiza la eficiencia energética.

Cada mes, la instalación puede procesar hasta 600 toneladas, generando alrededor de 270 toneladas de carbono negro y 270 toneladas de aceite, con una tasa de rendimiento del 95%.

La empresa también está explorando el desarrollo de nuevos productos, como carbón poroso y combustibles con bajo contenido de azufre.



PYROWAVE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PYROWAVE
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 15
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 6,439,909
PAÍS / Canadá
CIUDAD / Montreal
WEB / <https://www.pyrowave.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Manufacturing process | Recycled materials |

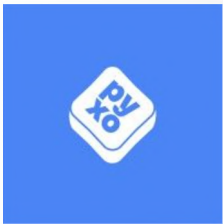
[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa está especializada en el **reciclaje químico de plásticos** mediante tecnología de **despolimerización por microondas**. Este proceso utiliza **energía eléctrica** para descomponer plásticos, específicamente el **poliestireno**, en sus **componentes básicos (monómeros)**, permitiendo su reciclaje en productos nuevos con una **calidad equivalente a la de materiales vírgenes**.

Esto permite una **economía circular** en la que los **plásticos desechados** se reintegran en la **cadena de producción**, reduciendo la necesidad de **materias primas fósiles** y minimizando la **huella de carbono en un 45%**.

Pyrowave ha establecido colaboraciones con empresas como **Michelin** para incorporar sus **materiales reciclados en productos industriales**, como neumáticos, con la meta de **reducir el impacto ambiental a largo plazo**.



PYXO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / PYXO
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 13
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 8,090,000
PAÍS / Francia
CIUDAD / Paris
WEB / <https://www.pyxo.co/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una **plataforma digital** que permite a **empresas de catering, restaurantes y grandes cadenas de alimentos** gestionar un **sistema de envases reutilizables** de forma sencilla y eficiente.

Sus envases están equipados con **códigos QR o chips RFID** que permiten **rastrear su uso y retorno**. Cada envase se asigna a un cliente cuando se utiliza y se registra su retorno, asegurando su **reintegración en el ciclo de reutilización** sin necesidad de que los clientes paguen un depósito por adelantado. Además de los envases, gestionan el proceso de **recolección y lavado de los contenedores reutilizables**, simplificando su retorno desde los clientes a los restaurantes o centros de procesamiento.

También ofrece una **plataforma modular** que permite a las empresas **monitorizar en tiempo real** el estado de su inventario, incluyendo los **índices de retorno de los envases** y los **niveles de stock**.



Q-BIC R

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Q-BIC R
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 6
PAÍS / Noruega
CIUDAD / Fornebu
WEB / <https://www.q-bic.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa especializada en soluciones de envasado sostenible diseñadas para reducir la huella de carbono, los costes logísticos y el desperdicio de alimentos. Su innovador sistema de envasado está basado en envases piramidales que optimizan el uso del espacio y reducen el "transporte de aire", permitiendo aumentar significativamente la cantidad de productos transportados en un solo pallet.

Esta disposición, formada por seis unidades en forma de pirámide que encajan entre sí para formar cubos, es adecuada para una amplia gama de productos frescos, como frutas, verduras y comidas preparadas.

Q-Bic ofrece envases que pueden fabricarse con diversos materiales, como plásticos, papel o aluminio, lo que permite adaptarse a diferentes necesidades de mercado. Al ser altamente resistentes, minimizan el riesgo de daños en los productos durante el transporte y eliminan la necesidad de envases secundarios.



QUANTAFUEL

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / QUANTAFUEL
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 68
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 46,130,000
PAÍS / Noruega
CIUDAD / Oslo
WEB / <https://www.quantafuel.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Manufacturing process | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa que se dedica al reciclaje químico de residuos plásticos de baja calidad, transformándolos en aceites sintéticos de bajo carbono. Estos aceites se pueden utilizar como materias primas para la producción de nuevos plásticos, lo que reduce la dependencia del petróleo virgen. Su tecnología apoya la economía circular al mantener el plástico en la cadena de producción y disminuir significativamente las emisiones de carbono.

La empresa opera plantas en Europa, como la de Skive, Dinamarca, y está en proceso de expandirse a nivel mundial.

La compañía combina reciclaje químico y mecánico, lo que le hace destacar en la gestión sostenible de residuos plásticos y en la reducción global de desechos.



RADIAL BIOMATERIALES

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / RADIAL BIOMATERIALES
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 8
PAÍS / México
CIUDAD / Zapopan
WEB / <https://www.radialbio.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa especializada en el desarrollo de materiales circulares utilizando micelio, la estructura filiforme de los hongos, y residuos agrícolas de la industria del agave, mediante el uso de procesos biotecnológicos en materiales biodegradables y renovables. Estos materiales pueden sustituir productos derivados del petróleo, como poliestireno expandido, madera aglomerada (MDF), así como piel animal y sintética en aplicaciones como packaging, diseño y textil.

Crea biocompuestos moldeables y adaptables que son ligeros, resistentes, flexibles, y con propiedades como la resistencia al fuego. Además, estos productos no solo son biodegradables y compostables, sino que su producción emite hasta un 95% menos de dióxido de carbono en comparación con los plásticos convencionales.

RAIKU™

RAIKU Packaging

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / RAIKU Packaging
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 13
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 10,638,787
PAÍS / Estonia
CIUDAD / Tallinn
WEB / <https://www.raiku.co>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Ecommerce |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

RAIKU es una empresa de tecnología limpia que ha desarrollado **resortes de madera** como una **alternativa sostenible al embalaje de transporte tradicional**, reemplazando el plástico de burbujas y el embalaje de papel o cartón. El **relleno de los envases de RAIKU** se fabrica con una sola materia prima, **la madera**, y en su producción no se utilizan productos químicos ni aditivos.

El producto es **competitivo en precio** y **completamente compostable**, hecho de **madera pura**, lo que permite desecharlo junto con **residuos orgánicos** o utilizarlo como **alimento para el suelo**. El uso de la materia prima es extremadamente eficiente, ya que puede convertir **1 m³ de madera en 15-20 m³ de envase**.

Sus principales clientes son **marcas y revendedores de envases**, con un **enfoque especial en marcas de lujo** debido a su estética y capacidad de protección.



Ravioli

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Ravioli
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 3
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Hamburg
WEB / <https://getravioli.de/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Ecommerce | Recycled materials | Reuse |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece un innovador sistema de embalaje reutilizable para el comercio electrónico, fabricado con hasta un 70% de contenido reciclado. Su solución está dirigida principalmente a grandes tiendas en línea y minoristas que buscan reducir su impacto ambiental. El embalaje está hecho de mono PP (polipropileno) reciclado, y el servicio tiene un costo de €2.99 por ciclo, lo que incluye el embalaje, la devolución y la renovación. También ofrecen soluciones personalizadas, cuyo precio está por determinarse.

La oferta de valor incluye el diseño y producción de embalajes reutilizables, así como una infraestructura de devolución, renovación (limpieza y reparación del embalaje), y reciclaje de artículos dañados. Además, gestionan la redistribución de los embalajes para su siguiente ciclo.

La empresa también proporciona un software para que las tiendas en línea puedan integrar soluciones de embalaje reutilizable en sus sistemas y monitorear el rendimiento del embalaje, recolectando datos de impacto y eficiencia. Los comerciantes pueden fijar el precio del embalaje, y la empresa ofrece un programa de lealtad, que otorga un vale de descuento a los clientes que devuelvan el embalaje reutilizable, lo que puede aumentar la tasa de compra en hasta un 10%.



R-CREATE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **R-CREATE**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2019**
EMPLEADOS / **2**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **286,808**
PAÍS / **Rumania**
CIUDAD / **Bucharest**
WEB / <https://www.r-create.ro/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecommerce | Reuse |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa dedicada a ofrecer **soluciones de embalaje reutilizable** enfocadas en la **industria del comercio electrónico**. Su misión es **reducir la cantidad de residuos generados** mediante el uso de **envases circulares** diseñados para ser usados entre **100 y 500 veces**. Estos envases están fabricados con **materiales ecológicos** y son **resistentes al agua**, garantizando la seguridad del contenido durante su transporte.

Su sistema es **completamente digital** y se integra de manera fluida con las **plataformas de comercio electrónico** y los **servicios de mensajería**. Esto facilita la implementación de envases reutilizables para las empresas sin alterar su logística. Los consumidores simplemente devuelven los envases a través de los **puntos de recolección**, y ellos se encargan de su **limpieza y preparación** para nuevos ciclos de uso.

La empresa también proporciona **datos sobre la reducción de CO2 y el impacto medioambiental**, permitiendo a sus clientes mejorar sus **indicadores de sostenibilidad**.



Reaquila

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Reaquila**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2024**
EMPLEADOS / **5**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **202,500**
PAÍS / **España**
CIUDAD / **Valencia**
WEB / <https://www.reaquila.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico


ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SÍ**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece una **solución innovadora** que combina **puntos de reciclaje físicos** con una **plataforma tecnológica basada en recompensas** para motivar a las comunidades a reciclar. Al mismo tiempo, proporciona un **marketplace B2B** para la **comercialización de envases post-consumo** dentro de sistemas de **reciclaje y recuperación de residuos (scrap)**. Su enfoque está dirigido a **empresas de bienes de consumo envasados, minoristas, centros de reciclaje e instituciones** que buscan optimizar sus procesos y promover la sostenibilidad.

El funcionamiento del sistema es sencillo: cada vez que un usuario deposita una bolsa de residuos correctamente separados en un punto de reciclaje, se le otorgan **100 puntos** que pueden ser canjeados por **beneficios ofrecidos por los comercios participantes**. De esta manera, la plataforma incentiva el reciclaje a través de recompensas, ayudando a **cambiar el comportamiento del consumidor**.

La oferta de valor se basa en dos componentes principales: primero, un **modelo SaaS B2B impulsado por inteligencia artificial** que se enfoca en cambiar el comportamiento del consumidor y gestionar grandes generadores de residuos. Segundo, un **marketplace B2B** que facilita la comercialización de envases post-consumo, ofreciendo una **solución eficiente para las empresas** que buscan mejorar sus prácticas de reciclaje.



Reath Technology LTD

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Reath Technology LTD
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 4
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,990,000
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Edinburgh
WEB / <https://reath.id/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa está especializada en el **desarrollo de software para la gestión de envases reutilizables**. Su plataforma permite a las empresas **implementar sistemas de trazabilidad y análisis de datos** para envases circulares, facilitando la **transición hacia prácticas más sostenibles**.

Reath ha creado el **estándar de datos abierto reuse.id**, que asigna "**pasaportes digitales**" a cada envase, permitiendo su **seguimiento a lo largo de todo su ciclo de vida**. Esta solución está dirigida a **fabricantes de envases, minoristas y marcas** que buscan reducir su impacto ambiental mediante la adopción de sistemas de envases reutilizables.

A través de su plataforma de software, las empresas pueden **capturar y analizar datos** sobre el **uso, la devolución y el estado de cada envase**, facilitando la **gestión eficiente de sistemas de reutilización**. Esta solución es compatible con diversos tipos de envases y sectores, incluyendo **alimentos, belleza y limpieza del hogar**.



reCIRCLE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / reCIRCLE
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLÉADOS / 13
PAÍS / Suiza
CIUDAD / Zúrich
WEB / https://www.recircle.ch/
LINKEDIN / Click aquí

 CADENA DE VALOR / Envases
 ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización
 ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí
--	-----------------------------------

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management Ecodesign Reuse
 VER VÍDEO

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /
Esta empresa se dedica a ofrecer envases de plástico reutilizables de alta calidad para comidas para llevar en el sector HORECA, eliminando la necesidad de envases desechables.
Su red de socios, formada por restaurantes, empresas de catering y comedores, permite a los clientes adquirir o alquilar temporalmente los contenedores por un precio de entre 5 y 10 euros, o alquilarlos sin coste durante un máximo de 7 días, con la garantía de su tarjeta de crédito. A través de una aplicación, los usuarios pueden localizar los puntos de devolución, realizar pedidos sin residuos y gestionar el alquiler de los envases.
Para el modelo B2B, la empresa ofrece diversas opciones de suscripción, proporcionando promociones, material de comunicación y contenedores reCircle a sus socios, quienes también se encargan de recoger y lavar los envases para su reutilización. Actualmente, sus productos están disponibles en varios países europeos, como Suiza, Alemania, Italia, Francia, Países Bajos, Dinamarca, Bélgica y Estonia, y se encuentran en una fase de internacionalización para ampliar su presencia en el mercado global.



RECOVER PACKAGING

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / RECOVER PACKAGING
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 1
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 80,000
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Glasgow
WEB / <https://www.recoverpackaging.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una solución para mejorar la sostenibilidad de los envases de plástico, específicamente para aquellos hechos de PET. Este innovador sistema permite que el film de tapa permanezca adherido a la bandeja, creando un envase monomaterial que facilita el reciclaje. ReCover utiliza un laminado dividido de PET, donde las capas están unidas mediante un adhesivo aprobado por la FDA. La capa inferior está permanentemente sellada a la bandeja de PET termoformada, mientras que la capa superior se separa suavemente al abrir el envase.

Quando el consumidor abre el envase, la capa superior se desprende a lo largo de líneas de apertura específicas, permitiéndole el acceso completo al contenido. Un pequeño borde del film permanece adherido al borde del envase, permitiendo cerrar nuevamente el envase de manera segura. Esta solución permite una mayor eficiencia en el sellado y mejora la experiencia del consumidor.



RECUP

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **RECUP**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 151
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 13,086,900
PAÍS / **Alemania**
CIUDAD / **Munich**
WEB / <https://www.recup.de/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Scaling**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Recycled materials | Reuse |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa que se especializa en **soluciones reutilizables para la industria de alimentos y bebidas para llevar**. Ofrece un **sistema de envases retornables** basado en un **depósito entre 1-5€, para tazas (RECUP) y envases de comida (REBOWL)**, diseñado para **reducir el uso de envases desechables**.

Este sistema de depósito permite a los usuarios **pedir su comida o bebida en envases reutilizables** y devolverlos en cualquiera de los **20.000 puntos de recolección** distribuidos en toda **Alemania, Austria y Países Bajos**, como cafeterías, restaurantes y estaciones de servicio.

Sus envases no solo son **reutilizables** sino también **100% reciclables**. La empresa trabaja con grandes marcas como **Burger King y Shell**, que implementan este sistema para cumplir con la **normativa alemana** que exige opciones reutilizables en el sector de comida para llevar desde 2023.



Recycap Technologies

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Recycap Technologies
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 2
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 596,386
PAÍS / España
CIUDAD / Teulada
WEB / <https://www.recycap.com/es/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Recycap es una empresa que ha desarrollado un innovador electrodoméstico diseñado específicamente para facilitar el reciclaje de cápsulas de café. Este aparato permite la separación automática de los posos de café y los materiales de las cápsulas, ya sea de aluminio o plástico. La máquina de Recycap brinda una solución práctica y eficiente tanto para consumidores como para empresas que desean minimizar su huella ecológica.

La solución va dirigida tanto al mercado de consumidores individuales (B2C) como al sector empresarial (B2B). Este último incluye oficinas, centros comerciales y el sector de la hostelería, donde el consumo de café en cápsulas es elevado y la gestión de residuos puede representar un desafío logístico y ambiental considerable. En cuanto a su modelo de negocio, Recycap ha diseñado una estrategia flexible que se adapta a las necesidades de sus diferentes clientes. Para los consumidores individuales, la empresa ofrece la venta directa del electrodoméstico. En el caso de las empresas, la oferta incluye un modelo de alquiler, lo que les permite acceder a la tecnología sin realizar una inversión inicial significativa.



Recycl3r

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Recycl3r
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 2
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 203,608
PAÍS / España
CIUDAD / Palma de Mallorca
WEB / <https://recycl3r.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SÍ

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SÍ
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una **solución digital** diseñada para ofrecer a los consumidores **información sobre reciclaje y recompensas por participar en acciones de reciclaje**. Su enfoque se centra en **fomentar la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental** entre los consumidores, al tiempo que ayuda a los **productores de bienes envasados, marcas y minoristas** a mejorar sus iniciativas de reciclaje.

El funcionamiento del sistema es **sencillo y accesible**. Los consumidores pueden **escanear el código de barras o el código QR GS1** de un producto para determinar si es reciclable y obtener **información específica sobre cómo reciclarlo según su ubicación**. Cada vez que un consumidor lleva a cabo una acción de reciclaje, **acumula puntos** que pueden ser canjeados por **recompensas**, como **iniciativas de reforestación, donaciones de alimentos o descuentos en productos**. Además, la solución incluye un **dispositivo inteligente** que se puede colocar en los **contenedores de reciclaje tradicionales**, lo que permite **identificar el producto y verificar la acción de reciclaje**. Esta tecnología también puede **integrarse en aplicaciones web o móviles existentes**, facilitando su adopción por parte de los consumidores y las empresas.



Recyda

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Recyda
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 20
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,897,482
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Freiburg im Breisgau
WEB / <https://www.recyda.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Recyda es una empresa que se especializa en ofrecer un software de gestión de embalajes basado en el modelo de **Software-as-a-Service (SaaS)**. Este software permite a las empresas **evaluar y optimizar el diseño y uso de sus embalajes**, adaptándose a los **requisitos de reciclabilidad** y las **normativas específicas de cada país**. Además, Recyda proporciona **herramientas para reportar sobre grandes carteras de productos**, lo que resulta esencial para empresas que operan a nivel internacional, donde las regulaciones sobre **reciclabilidad y responsabilidad extendida del productor (EPR)** varían considerablemente. Entre los cálculos que realiza el software se incluyen las **tarifas eco-moduladas**, que ajustan los costos en función de la sostenibilidad de los envases utilizados.

Ante la necesidad de cumplir con **normativas medioambientales** cada vez más estrictas, Recyda ofrece una **plataforma digital** que permite a las empresas **gestionar sus estrategias de embalaje** de manera eficiente. El software facilita el **intercambio de datos entre diversos agentes**, fomentando la **colaboración en la cadena de valor**, lo que se traduce en una **mayor transparencia** y una **optimización de los costos y procesos** relacionados con la sostenibilidad de los envases.



RE DISH CO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **RE DISH CO**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 21
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,616,010
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / New York City
WEB / <https://www.redish.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Reuse |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa que se dedica a la **reducción de residuos** mediante la **creación de soluciones reutilizables** para la **industria alimentaria y de servicios**. Su modelo de negocio se basa en un sistema de "**envases reutilizables como servicio**", en el que **entregan, recogen y lavan recipientes reutilizables**, como platos, tazas y envases de comida. Estos recipientes están diseñados para **usarse cientos de veces**, lo que permite **reemplazar los envases desechables**.

La empresa también ofrece un sistema llamado **DishTrack**, que permite a sus clientes obtener datos como **niveles de inventario**, **plazos de entrega** y un **seguimiento del impacto ambiental** de sus envases reutilizables, informando sobre las **emisiones de carbono** y la **cantidad de residuos reducidos**.



Refillable Circular Solutions

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Refillable Circular Solutions
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 20
PAÍS / India
CIUDAD / Mumbai
WEB / <https://www.recube.co.in/what-we-do>



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Refill | Reuse | Traceability |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Recube es una empresa que ha desarrollado un sistema innovador de recarga a domicilio para productos del hogar, cuidado personal y alimentos. Su propuesta se centra en el uso de envases reutilizables fabricados con materiales renovables, como el salvado de arroz y polipropileno (PP), que además son reciclables al final de su vida útil. Este enfoque busca reducir el uso de envases desechables y ofrecer una alternativa más sostenible y eficiente tanto para los consumidores como para las marcas.

El sistema de Recube permite a los clientes comprar productos a través de una plataforma online y recibirlos en envases inteligentes y duraderos. Estos envases se pueden recargar directamente en la puerta del hogar mediante un servicio de entrega en furgonetas que proporcionan las recargas necesarias, facilitando una experiencia cómoda y respetuosa con el medio ambiente. Para asegurar la trazabilidad y eficiencia, los envases están equipados con códigos QR que permiten hacer seguimiento del uso, reciclaje y recarga de cada contenedor. Además, Recube ha extendido su sistema a restaurantes y eventos, donde los envases reutilizables son recogidos, lavados y desinfectados para su posterior reutilización, reduciendo significativamente la cantidad de residuos generados en estos sectores.



Re-Fresh Global

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Re-Fresh Global
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 3
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,225,462
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Berlin
WEB / <https://re-fresh.global>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Textil



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Manufacturing process | Recycled materials |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Re-Fresh es una empresa innovadora que está redefiniendo la gestión de residuos textiles al convertirlos en materias primas de alta calidad. Su enfoque se basa en la utilización de tecnología de vanguardia para transformar estos desechos en tres tipos de materiales clave: nanocelulosa, bioetanol y fibras multifuncionales. Estos productos tienen aplicaciones diversas en varias industrias, desde la automotriz hasta la moda.

La nanocelulosa que producen es un material versátil y altamente resistente, ideal para ser utilizado en la fabricación de productos ligeros y de alta resistencia, como componentes de automóviles, textiles técnicos y materiales de construcción. Por su parte, el bioetanol generado a partir de los desechos textiles sirve como un biocombustible sostenible, proporcionando una solución ecológica para reducir la dependencia de los combustibles fósiles en sectores como el transporte y la energía. Las fibras multifuncionales derivadas del proceso son otro componente clave que puede ser reutilizado en la producción de nuevos textiles, manteniendo la calidad del material original mientras reduce la necesidad de crear fibras vírgenes, que suelen tener un impacto ambiental considerable.



RELEVO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **RELEVO**

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020

EMPLEADOS / 25

PAÍS / Alemania

CIUDAD / Munich

WEB / <https://www.relevo.app/de>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Digital management | Reuse |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado un **sistema de reutilización para comida y bebida "para llevar"**, facilitando la implementación de **contenedores reutilizables sin necesidad de depósitos**. A través de una **aplicación**, los usuarios pueden **alquilar envases** y devolverlos en estaciones asociadas, todo de manera gratuita y sin complicaciones.

Relevo colabora con más de **2,500 socios de la industria alimentaria en Europa**, incluyendo **restaurantes y cafeterías**, para integrar su **solución sostenible** y cerrar el ciclo de reutilización. Su enfoque combina **contenedores de alta calidad**, **rastreo digital**, **gestión eficiente de las devoluciones** y servicio de lavado, ayudando a **reducir significativamente el uso de plásticos de un solo uso**.

Su sistema incluye una **variedad de platos reutilizables** como **envases de plástico o cristal**, **cajas de sushi**, **cajas de pizza** y **cajas de hamburguesas**.



Relicta srl

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Relicta srl
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 2
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 530,054
PAÍS / Italia
CIUDAD / Sassari
WEB / <https://www.relictabioplastics.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una **película biobasada** soluble en agua, fabricada a partir de residuos del procesamiento de pescado, que ofrece una alternativa biológica escalable al alcohol polivinílico (PVA) y ECOH en envases de atmósfera modificada. Sus principales clientes son propietarios de marcas y fabricantes de alimentos y bebidas, cosméticos, productos farmacéuticos y minoristas. La película presenta características clave como ser transparente, sin olor y con alta barrera contra el oxígeno y la grasa.

En **términos de escala**, la empresa ha completado con éxito una ronda de financiación inicial de 500 mil euros y ha desarrollado su primer prototipo industrial mediante tecnología de fundición por disolventes en un proceso patentado.

El plan a corto plazo incluye establecer una instalación de producción para vender bobinas de película bioplástica, con la producción industrial prevista para el cuarto trimestre de 2024. A largo plazo, la empresa planea licenciar su tecnología. El objetivo de Relicta es reducir el impacto ambiental de los residuos plásticos mediante un material hidrosoluble.



RENASCI

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **RENASCI**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 36
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 53,000,000
PAÍS / **Bélgica**
CIUDAD / **Ostend**
WEB / <https://www.renasci.be/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Manufacturing process | Recycled materials |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a la valorización de residuos mediante su innovador concepto de **Smart Chain Processing (SCP)**. Esta tecnología combina varios métodos de tratamiento de residuos bajo un mismo techo, lo que permite maximizar la recuperación de materiales y energía de una amplia gama de residuos, incluyendo plásticos y desechos industriales. A través de su planta insignia en Ostende, Bélgica, Renasci logra convertir más del 70% de los residuos en materiales reutilizables y productos, con una recuperación de energía superior al 60%.

El **proceso SCP de Renasci** es modular y adaptable a diferentes necesidades locales, lo que facilita su expansión y aplicación en distintas regiones.



Repaq

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Repaq
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 9
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 4,000,000
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Wentorf bei Hamburg
WEB / <https://www.repaq.eu/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Repaq es una empresa que se dedica a la producción de envases flexibles compostables con propiedades de barrera, fabricados a partir de recursos renovables, siendo la celulosa su principal materia prima. Estos envases están diseñados específicamente para el sector alimentario y de bienes envasados, ofreciendo una solución circular y respetuosa con el medio ambiente, ya que son completamente **compostables** en el hogar. Esto significa que, una vez utilizados, los envases pueden ser desechados en compostadoras domésticas, donde se descomponen sin dejar residuos tóxicos, contribuyendo así a la reducción de residuos plásticos y a la creación de un ciclo de vida más sostenible para los productos de consumo.

Uno de los principales puntos fuertes de los envases de Repaq es que están certificados para el **contacto seguro con alimentos**, cumpliendo con las normativas más estrictas en términos de seguridad alimentaria. Esto los convierte en una opción ideal para los productores de alimentos y bienes envasados que buscan no solo cumplir con las demandas de sostenibilidad, sino también garantizar que sus productos estén protegidos adecuadamente y se mantengan frescos a lo largo de su ciclo de vida.



REPETCO INNOVATIONS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / REPETCO INNOVATIONS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 46
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 70,556,309
PAÍS / España
CIUDAD / Madrid
WEB / <https://www.repetco.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha desarrollado una **tecnología** para el reciclaje de envases multicapa de PET y polietileno (PE), utilizados principalmente en la industria alimentaria. Este tipo de envases, que contienen múltiples capas para proteger los productos, son difíciles de reciclar con métodos convencionales. Su solución funciona mediante un proceso de deslaminación que permite recuperar el PET y el PE de forma limpia, sin el uso de productos químicos.

La planta de reciclaje de la empresa, ubicada en Albacete, tiene una capacidad inicial para procesar hasta 75,000 toneladas de envases postconsumo al año, produciendo 45,000 toneladas de PET reciclado (rPET) y 3,000 toneladas de PE reciclado (rPE). Estos materiales se reutilizan en la **fabricación de nuevos envases** para alimentos, botellas y otros productos industriales, como textiles y componentes para la automoción.



Reposit

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Reposit**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2014**
EMPLEADOS / **10**
PAÍS / **Reino Unido**
CIUDAD / **Wishaw**
WEB / www.reposit.world
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Recycled materials | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece una **plataforma colaborativa** que impulsa la reutilización de envases a través de un modelo de "packaging-as-a-service", el cual ofrece envases retornables estandarizados para diversos sectores como belleza, hogar y alimentación. Su objetivo es promover un sistema circular mediante la recolección, lavado y redistribución de envases, facilitando su uso repetido por marcas y consumidores. Los envases están fabricados con aluminio 100% reciclado y, en el futuro, también con polipropileno (PP) y las etiquetas utilizadas son de PET.

El sistema funciona permitiendo a las marcas utilizar estos **envases retornables**, que los consumidores pueden devolver en tiendas. A través de un código QR, los envases son escaneados, recolectados y llevados a instalaciones especializadas donde se lavan y se preparan para su redistribución.

Los consumidores son incentivados a devolver los envases mediante recompensas, como descuentos en futuras compras, lo que fomenta su participación activa en el ciclo de reutilización.



RESYNERGI

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **RESYNERGI**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 1
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 6,400,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Santa Rosa
WEB / <https://www.resynergi.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa que desarrolla y suministra **sistemas modulares** para el reciclaje avanzado de plásticos mediante una tecnología denominada pirólisis asistida por microondas continua (CMAP) para transformar plásticos de baja reciclabilidad, como el PEAD (Polietileno de Alta Densidad), PEBD (Polietileno de Baja Densidad), PP (Polipropileno) y PS (Poliestireno) en recursos de alto valor como aceites, nuevos plásticos y combustibles, fomentando una economía circular.

Este sistema de **reciclaje químico** es 100 veces más rápido y eficiente que los reactores de pirólisis tradicionales y con un 68% menos de emisiones de CO2.

RETURNITY

RETURNITY INNOVATIONS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / RETURNITY INNOVATIONS

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016

EMPLEADOS / 7

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 4,335,000

PAÍS / Estados Unidos de América

CIUDAD / New York City

WEB / <https://www.returnity.co/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Ecommerce | Reuse |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa especializada en el **diseño y fabricación de soluciones de embalaje reutilizable** para el **comercio electrónico** y las **entregas a domicilio**. La empresa desarrolla **bol­sas, cajas y otros tipos de envases reutilizables** que están diseñados para durar **múltiples ciclos de uso**. Estos productos son **personalizados según las necesidades de cada cliente**, ayudando a **grandes marcas como Walmart, Rent the Runway y New Balance** a reducir su **impacto ambiental**.

Returnity no solo **fabrica el embalaje**, sino que también ofrece un **sistema completo de logística y gestión de devoluciones**, lo que facilita la transición de las empresas hacia **modelos de economía circular**.

La **plataforma incluye tecnología que permite monitorear el uso, devoluciones y ciclos de vida de los envases**, optimizando la **eficiencia operativa**.



re-universe

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / re-universe

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018

EMPLEADOS / 6

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,239

PAÍS / Reino Unido

CIUDAD / Elmsbrook, Bicester

WEB / <https://re-universe.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Digital management | Reuse | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Es una empresa tecnológica que ofrece una plataforma innovadora diseñada para ayudar a las organizaciones a implementar iniciativas de reutilización y reciclaje, con un enfoque en la incentivación de la devolución de envases mediante sistemas de retorno de depósitos, penalizaciones y recompensas. Destacan sus tasas de retorno de envases, líderes en la industria, alcanzando el 90%. La plataforma utiliza tecnologías como códigos QR, RFID, serialización y gemelos digitales para rastrear y seguir el movimiento de vasos y calcular los ahorros de CO2.

La empresa también ha llevado a cabo el primer esquema DRS digital del mundo, logrando una tasa de retorno del 94% en dos pilotos, permitiendo el reciclaje desde casa. Sus principales clientes incluyen marcas, eventos y espacios públicos, a quienes ofrece dos modelos: uno en el que los clientes poseen los envases reutilizables y otro de envases como servicio.

La plataforma es versátil, permitiendo la gestión de proyectos multi-marca o multi-tienda, así como eventos, y no requiere la descarga de una aplicación, facilitando el compromiso entre marcas y consumidores. El modelo de negocio se basa en una tarifa de membresía más una tarifa por cada venta.



REUSABLES

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **REUSABLES**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 8
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 100,000
PAÍS / Canadá
CIUDAD / Vancouver
WEB / <https://www.reusables.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa tecnológica enfocada en ofrecer **soluciones de envases reutilizables**. Su **plataforma utiliza tecnología avanzada**, como **etiquetas RFID** y **códigos QR**, para **rastrear y gestionar envases reutilizables**. Estos envases están diseñados para ser usados en **servicios de comida**, reemplazando los **plásticos de un solo uso**.

La empresa trabaja principalmente con **universidades, oficinas y hospitales**, facilitando el **préstamo y la devolución de los envases** a través de **sistemas de identificación simples**, como **tarjetas de estudiante o credenciales laborales**, sin necesidad de **aplicaciones o depósitos**.

Además, su **software permite un seguimiento en tiempo real del impacto ambiental**, ayudando a las instituciones a **cumplir con sus objetivos de sostenibilidad** y a **reducir costos operativos**. El sistema ha sido implementado en diversas **universidades de América del Norte**, como **Simon Fraser University**, donde ha logrado un **retorno de envases del 99%**, demostrando su **eficacia para reducir residuos**.

REUSO

REUSO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **REUSO**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 3
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Chicago
WEB / <https://www.reuso.io/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa dedicada a **reducir el uso de envases desechables** mediante la implementación de un **sistema de envases reutilizables**. Su **plataforma tecnológica** permite a **restaurantes, cafeterías, universidades y otros negocios** ofrecer a sus clientes **envases reutilizables para comida y bebida**, los cuales pueden devolverse en **estaciones de recogida** después de su uso. Gestionan todo el **ciclo de vida de estos envases**, desde la **recolección hasta el lavado y la redistribución**, asegurando que cada envase se utilice múltiples veces.

Una característica clave de **Reuso** es el **uso de tecnología de seguimiento mediante códigos QR únicos** para cada envase, lo que permite **monitorear su uso, devolución y vida útil**. Esto ayuda a las empresas a **maximizar la eficiencia de sus envases** y a **reducir su huella de carbono**.



REV 1 PACKAGING

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / REV 1 PACKAGING
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 18
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Fort Worth
WEB / <https://www.rev1packaging.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Recycled materials |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa especializada en el suministro de productos de envasado alimentario de fibra moldeada compostables y reciclables. Sus alternativas ecológicas a los envases de plástico tradicionales se fabrican a partir de recursos renovables como la caña de azúcar, el bambú o la paja de trigo.

La empresa se centra en la creación de soluciones de envasado circulares para reducir la dependencia de materiales de origen fósil, con el objetivo de satisfacer las necesidades de envasado específicas de cada cliente y, al mismo tiempo, influir positivamente en el medio ambiente.

Sus productos son resistentes a las fugas, están certificados como compostables y reciclables, y ofrecen múltiples opciones positivas al final de su vida útil.

REVATION

REVATION

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **REVATION**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2021**
EMPLEADOS / **15**
PAÍS / **Corea**
CIUDAD / **Gangseo-gu**
WEB / <https://www.revation.co.kr/>



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **Sí**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **Sí**
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Revation es una empresa que se especializa en el **desarrollo de soluciones de embalaje sostenible** para **fabricantes de productos**. Su misión es apoyar a las empresas que buscan **reducir su impacto ambiental** mediante la creación de **envases que se alineen con los principios de sostenibilidad**, centrados en cuatro pilares clave: **reducir, reutilizar, biodegradar y reciclar**. Estos principios guían el enfoque de **Revation** en el **diseño de embalajes innovadores** que **minimicen el uso de materiales**, **promuevan la reutilización** cuando sea posible, y, al final de su vida útil, puedan ser **reciclados o biodegradarse** sin **dejar residuos contaminantes**.

Revation se distingue por su capacidad de ofrecer un **servicio integral de desarrollo de productos**, colaborando estrechamente con sus clientes para crear **soluciones de embalaje** que no solo cumplan con los **requisitos funcionales y estéticos**, sino que también respondan a la **creciente presión regulatoria y de los consumidores** para adoptar **prácticas más circulares**.



RE-ZIP APS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **RE-ZIP APS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 12
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 4,040,000
PAÍS / Dinamarca
CIUDAD / Aarhus
WEB / <https://re-zip.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Ecommerce | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece una **solución al creciente problema de los residuos de envases en el sector del comercio electrónico**. Su solución es un **embalaje de cartón reutilizable** diseñado, complementado por una **plataforma de datos** que permite el **seguimiento de cada unidad de producto**. Sus principales clientes son **operadores de paqueterías y empresas que venden envases a tiendas web**. El sistema funciona mediante la **devolución del embalaje** por parte del usuario a través de **puntos de entrega conectados a la red logística de devolución**.

Una vez devuelto, el embalaje es revisado por un **socio de RE-ZIP**, quien comprueba su **calidad** y lo **revende**. **RE-ZIP** se ha comprometido a **liderar el avance hacia una industria de envases de residuo cero** y a **fomentar una cultura de la reutilización**. Además de los envases, la empresa ha creado una **plataforma informática de última generación** que garantiza la **solidez de los datos de seguimiento** utilizados para la elaboración de informes.

Esta plataforma se encarga de que todas las **operaciones de venta y circulación de embalajes** son gestionadas mediante el **RE-ZIP Manager (SAAS)**, una **plataforma IP** que facilita el **registro, pedido, devolución y seguimiento de los envases**, asegurando una **infraestructura eficiente para las devoluciones**.



rhinopaq GmbH

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **rhinopaq GmbH**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2023**
EMPLEADOS / **2**
PAÍS / **Alemania**
CIUDAD / **Essen**
WEB / <https://www.rhinopaq.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Ecommerce | Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Rhinopaq ha desarrollado un innovador sistema de embalaje de cartón reutilizable especialmente diseñado para el comercio electrónico. Estos embalajes están preparados para soportar hasta 20 usos y, junto a ellos, la empresa ofrece una plataforma digital que permite hacer un seguimiento detallado de su uso. Esta plataforma también facilita la generación de informes de sostenibilidad, en los que se resume el ahorro conseguido por las empresas al utilizar este tipo de embalaje en lugar de soluciones desechables tradicionales.

El sistema está pensado para empresas de logística, comercio electrónico y fabricantes de productos. Además, la empresa ha incorporado tecnología RFID para facilitar el control de las existencias, aportando un valor añadido en la gestión de los productos. Los clientes pueden elegir entre tres modelos de pago flexibles: por uso, por caja o por uso único, adaptándose así a las diferentes necesidades del mercado. Los clientes compran o alquilan los embalajes reutilizables y los utilizan en sus envíos. Una vez que los embalajes llegan a los puntos de recepción, son plegados y devueltos a Rhinopaq si son alquilados, o a la empresa propietaria si han sido comprados, para ser reacondicionados y reutilizados en futuros envíos.

ringo

RINGO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **RINGO**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 7
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 670,000
PAÍS / **Estonia**
CIUDAD / **Tallinn**
WEB / <https://www.ringo.eco/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa que se dedica a **reducir el impacto ambiental de los envases desechables** mediante la creación de un **sistema de reutilización**. La empresa ofrece **envases retornables para alimentos y bebidas** en colaboración con **restaurantes, cafeterías y tiendas**.

Después de su uso, los clientes pueden **devolver los envases en estaciones de recogida** repartidas por la ciudad. **Ringo** se encarga de la **logística completa**: recoge, lava y redistribuye los envases, asegurando que estos puedan ser **reutilizados múltiples veces sin generar residuos**.

El sistema está diseñado para fomentar un **ciclo continuo de uso** y **reducir el consumo de plásticos de un solo uso**. Cuentan con **más de 60 tipos de envases diferentes**.



RP PROCESSING – EASYMOULDS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / RP PROCESSING - EASYMOULDS

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020

EMPLEADOS / 1

PAÍS / Alemania

CIUDAD / Halle

WEB / <https://www.easymoulds.de/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Ecodesign | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica al prototipado, diseño para la producción y fabricación de moldes personalizados para inyección de plástico reciclado para pequeñas startups y grandes marcas. La empresa trabaja con clientes de diversos sectores, como el industrial automotriz y bienes de consumo.

Pueden producir series de 10.000 piezas con material reciclado y resaltar la estética de los polímeros como PP, PS o HDPE.

Entre los productos que ha diseñado, destacan moldes para bandejas biodegradables hechas de cáscaras de patata, lo que demuestra su compromiso con la sostenibilidad. También produce moldes para piezas funcionales como mosquetones, carcasas de enchufes y medallas



Rubbish Ideas

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Rubbish Ideas
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 6
EMPLEADOS / 3
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 667,388
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Bristol
WEB / <https://rubbish-ideas.com/>



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Rubbish Ideas es una agencia de diseño especializada en la economía circular que trabaja para transformar las cadenas de suministro de productos y embalajes mediante el uso de tecnología inteligente y soluciones basadas en datos. El producto principal de la empresa es una plataforma de seguimiento del impacto ecológico, que capta datos sobre los insumos y desechos generados en cadenas de suministro con múltiples actores, incluyendo residuos sólidos, líquidos y emisiones. A través de un panel de control intuitivo, la plataforma permite a las empresas analizar estos datos en tiempo real y ajustar sus decisiones de diseño y operaciones en función de las métricas obtenidas.

Esta plataforma no solo permite a las empresas medir el impacto de los cambios en su cadena de suministro de manera continua, sino que también apoya el cumplimiento de las normativas emergentes. Además de la plataforma principal, ofrece un generador de informes personalizados sobre operaciones empresariales de sostenibilidad.

La plataforma también proporciona herramientas para realizar benchmarks dentro de la industria, permitiendo a las empresas comparar su rendimiento con el de otros actores del mercado y encontrar áreas de mejora.



SAES COATED FILMS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / SAES COATED FILMS

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017

EMPLEADOS / 15

PAÍS / Italia

CIUDAD / Roncello

WEB / <https://www.saescoatedfilms.com/>



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa dedicada al desarrollo de soluciones avanzadas de barrera para envases flexibles, utilizando su innovadora tecnología de recubrimiento a base de agua. Estas soluciones ofrecen una alta barrera contra el oxígeno y el vapor de agua, lo que garantiza la protección y durabilidad de los productos envasados.

Crea envases circulares, diseñados en conformidad con las principales directrices internacionales de reciclado, sus films barrera permiten estructuras de envasado mono-PE y mono-PP, recuperables mediante reciclado mecánico.

Además, cumplen con los requisitos de tratamiento de compostaje industrial, sus láminas están certificadas según la norma EN 13432 y permiten estructuras de envasado de alta barrera recuperables mediante reciclaje orgánico.



SAVEGGY

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SAVEGGY**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 1
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,826,058
PAÍS / Suecia
CIUDAD / Lund
WEB / <https://www.saveggy.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales


ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa desarrolla soluciones circulares para reducir el desperdicio de alimentos, enfocándose en **extender la vida útil de frutas y verduras frescas**. Su producto principal es una **capa protectora comestible** hecha de **ingredientes 100% vegetales**, que se aplica después de la cosecha a través de **inmersión o pulverización**.

Esta capa no solo **protege los alimentos**, sino que también **preserva su frescura**, sin afectar su **sabor o calidad** y elimina la **necesidad de envases plásticos**. La tecnología de **Saveggy** está alineada con las **normativas de seguridad alimentaria de la EFSA y la FDA**, ayudando a **combatir el desperdicio alimentario global** y promoviendo **prácticas agrícolas más circulares**.

Su enfoque respalda la **sostenibilidad en toda la cadena de suministro de alimentos**.

Scrapp

Scrapp

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Scrapp
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 9
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 100,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Boston
WEB / <https://www.scrapprecycling.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Digital management | Ecodesign | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Scrapp Recycling es una empresa que ha desarrollado un software avanzado de seguimiento de residuos sólidos, basado en inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático, para ayudar a gestionar mejor los residuos y cumplir con las normativas de responsabilidad ampliada del productor (EPR). La plataforma de Scrapp es altamente accesible, ya que es compatible a través de sitios web, una aplicación móvil gratuita y una plataforma web. Esta flexibilidad permite a las empresas y a los ciudadanos interactuar con el software de manera sencilla.

Además, también ofrece a los ciudadanos la posibilidad de escanear el código de barras de cualquier producto para recibir información sobre cómo reciclarlo correctamente, promoviendo así la participación ciudadana en los programas de reciclaje. Scrapp no solo apoya el reciclaje, sino que también fomenta el diseño de productos para su reutilización, reciclaje, recarga y reparación, lo que ayuda a las empresas a reducir su huella ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

Esto se complementa con herramientas que permiten a las organizaciones cuantificar el impacto de sus actividades, proporcionando datos útiles para la toma de decisiones estratégicas en sostenibilidad.



SEACA PLASTIC PACKAGING

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / SEACA PLASTIC PACKAGING

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014

EMPLEADOS / 28

PAÍS / Estados Unidos de América

CIUDAD / Surprise

WEB / <https://www.seacaplastics.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la fabricación de soluciones de envases corrugado de polipropileno para la protección y transporte de productos frescos, como frutas, verduras y mariscos. Estos embalajes son reciclables, duraderos y ligeros, diseñados para resistir condiciones difíciles y mejorar la sostenibilidad en la cadena de suministro.

SeaCa destaca por su enfoque en la innovación, con productos que reducen el impacto ambiental y mejoran la eficiencia logística, siendo competitivos en costes. Para ello se asocian con usuarios finales y con un reciclador autorizado para establecer un programa de recogida de ciclo cerrado y reprocesarlos en resina postconsumo.

Este proceso de recogida está aprobado por la FDA.



SEA ME GmbH

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / SEA ME GmbH
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 13
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 150,000
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Hamburg
WEB / <https://www.zero00.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

SEA ME GmbH es el operador de "Zero00" dedicado a la creación de **soluciones de embalaje reutilizables** para la industria de la **cosmética y droguería**. Su misión es reducir la cantidad de **residuos generados por los envases de un solo uso**, facilitando la transición hacia un **sistema de economía circular**. Zero00 ofrece una infraestructura de **envases de PET y vidrio**, diseñados específicamente para ser reutilizados múltiples veces, con un **sistema de retorno similar al de los envases de bebidas**.

Los usuarios pueden **devolver los envases vacíos en puntos de recogida**, donde reciben un **reembolso por su depósito**. Este sistema permite que los envases circulen hasta **30 veces antes de ser reciclados**. Estos envases están hechos de **materiales mono-componente** que facilitan su **reciclaje completo** sin necesidad de **procesos de clasificación costosos o complicados**.

Además, la empresa colabora con **diversas marcas de cosméticos** para integrar esta **solución de envases reutilizables** en sus **cadena de suministro**.

SEAQUAL INITIATIVE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SEAQUAL INITIATIVE**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2016**
EMPLEADOS / **5**
PAÍS / **España**
CIUDAD / **Girona**
WEB / <https://www.seaqual.org/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Textil**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Scaling**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Seaqual es una empresa cuyo propósito es abordar la creciente crisis de **contaminación marina** mediante la **recolección y reciclaje de desechos plásticos del océano**. Estos desechos se transforman en **hilo, fibra y polímeros** como **nylon, polipropileno y poliéster**, que luego son utilizados por diversas industrias, como la **automoción, la textil, la decoración y el merchandising**. A través de esta **innovadora cadena de reciclaje**, **Seaqual** no solo contribuye a la **limpieza de los océanos**, sino que también promueve la **creación de productos circulares**.

Uno de los aspectos más notables de **Seaqual** es su capacidad para **unir a múltiples sectores y actores** en un **esfuerzo colaborativo** que abarca tanto a las **comunidades locales** involucradas en la **limpieza de los océanos**, como a las **empresas que utilizan los materiales reciclados**. Actualmente, **más de 2,500 empresas textiles** están asociadas con **Seaqual**, lo que subraya el **amplio impacto de esta iniciativa**.

La organización también está enfocada en **aumentar la conciencia pública** sobre la **importancia del reciclaje** y la **economía circular** en la **lucha contra la contaminación marina**.



Searious Business

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Searious Business**

AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2016**

EMPLEADOS / **6**

PAÍS / **Países Bajos**

CIUDAD / **Eindhoven**

WEB / <https://www.seariousbusiness.com>

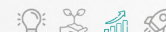
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Otras**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **Sí**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / **SI**

KEYWORDS /

Digital management | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Searious Business es una consultoría especializada en ayudar a empresas de gran envergadura a adoptar y transitar hacia **modelos de economía circular**, con un enfoque particular en el diseño de soluciones de envases reutilizables y reciclables. El enfoque de Searious Business no se limita únicamente a la asesoría general, sino que ofrece soluciones personalizadas para cada empresa, adaptadas a las necesidades específicas de sus operaciones y mercados.

Para lograrlo, utilizan herramientas como evaluaciones del ciclo de vida (ECV) y análisis de costos y beneficios (ACB), que permiten a las empresas comprender el impacto total de sus productos en términos de sostenibilidad y economía. Este tipo de **análisis detallado** ayuda a las empresas a tomar decisiones más informadas sobre el diseño de sus envases y la optimización del uso de materiales, minimizando residuos y fomentando la circularidad.

Además de la asesoría técnica, Searious Business promueve el **cambio organizacional** a través de talleres, programas de formación y colaboraciones a largo plazo, lo que les permite implementar un cambio real y sostenible dentro de las estructuras empresariales.



SEARO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SEARO**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 6
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Cambridge
WEB / <https://www.searolabs.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a desarrollar **materiales circulares** basados en algas marinas, con el objetivo de reemplazar los plásticos de un solo uso. Su producto principal es una película flexible y biodegradable hecha de polímeros naturales derivados de algas, diseñada para imitar las propiedades de los plásticos tradicionales, como la durabilidad y flexibilidad, pero sin los impactos negativos sobre el medio ambiente. Los productos de Searo son compostables en el hogar y no generan residuos tóxicos, contribuyendo a la reducción de desechos plásticos y la mejora de la salud del suelo.

Entre sus productos se incluyen envases para alimentos congelados que evitan la formación de escarcha y empañamiento, envases transparentes y termosellables para alimentos secos, y envases respirables que prolongan la vida útil de frutas y verduras frescas. Además, desarrollan sobres de aceite a prueba de fugas, películas solubles en agua para detergentes y películas comestibles con sabor.



Sempack France

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Sempack France
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 11
PAÍS / Francia
CIUDAD / Castagniers
WEB / <http://www.sempack-packaging.fr>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SÍ**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SÍ**
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la fabricación de **soluciones de embalaje ligeras y circulares**, ofreciendo una alternativa innovadora a las botellas tradicionales mediante bolsas con soporte cónico y tapones, fabricadas con materiales monomateriales como PP (polipropileno) o PE (polietileno). Estas bolsas son ideales para contener productos líquidos, pastosos o en polvo, y están diseñadas para ser reciclables, lo que las convierte en una opción ecológica y eficiente para diversas industrias.

Los principales clientes de la empresa son fabricantes de productos alimenticios, cosméticos, productos de cuidado personal, cuidado del hogar y productos industriales que buscan reducir su huella ambiental y mejorar la eficiencia de sus procesos logísticos mediante soluciones de embalaje ligeras.

Entre las características clave de este tipo de embalaje se encuentran su **composición de monomaterial PP o PE**, lo que facilita su reciclaje, y su capacidad para contener una amplia variedad de productos en diferentes formatos. Estas bolsas son una **alternativa más liviana** a las botellas y tubos, lo que reduce tanto los costes de transporte como el impacto ambiental. La oferta de valor de la empresa incluye tres líneas principales: la fabricación y producción de envases, la venta o alquiler de máquinas para la producción de estos envases y servicios de investigación y desarrollo.



SENOPTICA TECHNOLOGIES

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SENOPTICA TECHNOLOGIES**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 10
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,118,663
PAÍS / Irlanda
CIUDAD / Dublin
WEB / <https://www.senoptica.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa es pionera en el **desarrollo de sensores inteligentes** para envases de atmósfera modificada (MAP), un tipo de envase utilizado en la industria alimentaria para prolongar la frescura de los productos perecederos. Sus sensores impresos permiten monitorear en tiempo real los niveles de oxígeno y otros gases dentro de los envases, asegurando que los productos se mantengan frescos durante toda su vida útil. Esta tecnología se integra directamente en la película del envase y ofrece una inspección del 100% en cada paquete, desde la producción hasta el punto de venta.

Los sensores de **Senoptica** están diseñados para **aumentar la eficiencia operativa** de los fabricantes y minoristas de alimentos, al reducir el desperdicio y mejorar la calidad de los productos envasados. Además, su solución es fácil de implementar, compatible con los equipos de envasado actuales, y proporciona datos precisos que ayudan a mejorar la toma de decisiones, permitiendo que los envases defectuosos se devuelvan inmediatamente a la línea de envasado y se vuelvan a envasar, suponiendo un ahorro para toda la cadena de valor alimentaria.



SENSIZE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SENSIZE**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 8
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 710,000
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Cambridge
WEB / <https://www.sensize.net/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Electrónica y TICs**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Trazabilidad**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / **SI**

KEYWORDS /

Digital management | Manufacturing process | Reuse | Traceability |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece **soluciones tecnológicas avanzadas** para el seguimiento de envases reutilizables en la cadena de suministro. Su sistema utiliza sensores inalámbricos de larga duración, con baterías que pueden durar hasta 10 años, para **rastrear** contenedores como jaulas, palets y envases plásticos reutilizables.

Esto ayuda a las empresas a reducir las pérdidas de envases en un 95%, mejorar la utilización de activos, permitiendo una reducción del 15% en el número de contenedores necesarios y aumentar la disponibilidad de contenedores en picos estacionales.

Su tecnología impulsa la economía circular, permitiendo una mayor eficiencia en la gestión de activos.



SGMA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SGMA**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 15
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 821,345
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Sittingbourne
WEB / <https://www.sol-gel.co.uk/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa desarrolla tecnologías de recubrimiento basadas en el proceso sol-gel, orientadas a la creación de soluciones circulares para envases y embalajes. Su principal innovación, **Solgelica**, utiliza extractos de arena de sílice para crear revestimientos biodegradables, compostables y reciclables que pueden reemplazar los plásticos de un solo uso en envases de fibra, como los utilizados en la industria alimentaria.

Este recubrimiento es resistente al agua y al aceite, y está diseñado para integrarse en infraestructuras de reciclaje ya existentes, lo que facilita su adopción a gran escala.

La empresa ha sido reconocida por su impacto en la sostenibilidad, ganando premios como el **Diamond Prize** en el **MassChallenge Switzerland 2020**.



SHELLWORKS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / SHELLWORKS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 11
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 7,627,951
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Manage
WEB / <https://www.theshellworks.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a desarrollar soluciones circulares para eliminar los plásticos de un solo uso. Su producto principal, **Vivomer**, es un biopolímero creado a partir de microorganismos a través de un proceso de fermentación. Estos microbios, presentes en ambientes marinos y del suelo, se alimentan de materias primas renovables y producen polímeros naturales dentro de sus células.

El proceso da como resultado un material vegano y compostable en el hogar, que se descompone sin dejar microplásticos ni residuos tóxicos. **Vivomer** es versátil y puede utilizarse en diferentes aplicaciones, como inyección, moldeo por extrusión y soplado.

Este material se utiliza principalmente en el sector de cosméticos y cuidado personal como una alternativa ecológica a los plásticos tradicionales. **The Shellworks** colabora con marcas para ofrecer envases que son estables durante su uso, pero que se descomponen de manera natural al ser desechados, contribuyendo así a una economía circular.



SINNOVATEK

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / SINNOVATEK
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 11
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 5,075,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Raleigh
WEB / <https://www.sinnovatek.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico


ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

SinnovaTek es una empresa especializada en la promoción de la salud y el bienestar global mediante la provisión de alimentos saludables de alta calidad a través de métodos circulares. Certificada como B Corp, la compañía se enfoca en ofrecer tecnologías avanzadas para el procesamiento de alimentos en la industria, destacando por su innovadora tecnología de ingredientes **VITERO**. Esta tecnología permite la extracción de compuestos polifenólicos beneficiosos, mejorando la funcionalidad y los beneficios para la salud de una amplia gama de productos alimenticios.

La empresa también ofrece sistemas de procesamiento por microondas de flujo continuo, junto con bombas y asistencia técnica para fabricantes de alimentos, facilitando una producción más eficiente y saludable. A través de su plataforma **SinnoVita**, SinnovaTek brinda tecnologías de ingredientes basadas en la ciencia, mientras que **FirstWave** permite la investigación, prueba y lanzamiento de nuevos productos en el mercado, proporcionando soluciones de vanguardia para la industria alimentaria.

Con un fuerte compromiso con la **seguridad**, la **sostenibilidad** y la **calidad**, SinnovaTek se posiciona como un líder en la búsqueda de mejores soluciones para las necesidades de producción alimentaria, ayudando a sus clientes a desarrollar productos más funcionales y nutritivos, y contribuyendo al bienestar global y la economía circular.



SKRYM

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SKRYM**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 14
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,078,670
PAÍS / Suecia
CIUDAD / Stockholm
WEB / <https://www.skrym.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Electrónica y TICs**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Ecommerce |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa está especializada en **optimización logística** mediante el uso de herramientas basadas en **algoritmos** que ayudan a reducir costos, minimizar emisiones y optimizar el tamaño de los envases en tiempo real. Su plataforma ofrece **API personalizables** para integrar estas soluciones en los sistemas de las empresas, mejorando tanto la experiencia de entrega como la eficiencia de los flujos de envío.

Además, **Skrym** se enfoca en proporcionar datos precisos sobre el **impacto ambiental** del **packaging** y las **emisiones** generadas por los envíos, apoyando a empresas en su transición hacia operaciones más circulares.

Con su enfoque en la sostenibilidad, Skrym ofrece soluciones que no solo optimizan los procesos logísticos, sino que también ayudan a las empresas a adoptar prácticas más responsables con el medio ambiente y a reducir su huella de carbono.



SKYTECH SLP

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SKYTECH SLP**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 53
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 22,923,390
PAÍS / **Francia**
CIUDAD / **Le Val d'Hazez**
WEB / <https://www.skytechslp.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reciclado químico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Scaling**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa dedicada al reciclaje de plásticos difíciles de reciclar como **ABS, PS y PP** que se encuentran en diversos productos. Aspira a convertirse en una empresa europea líder en la regeneración de plásticos complejos. Operan bajo certificaciones **ISO**, lo que garantiza la calidad y estabilidad del producto.

Su innovador proceso, respaldado por más de una década de investigación y cuatro patentes, permite transformar estos residuos en resinas regeneradas de alta calidad. Estas resinas pueden reemplazar el plástico virgen derivado del petróleo en diversas aplicaciones industriales, desde automóviles hasta electrodomésticos y **packaging**.

Skytech se destaca por su enfoque en la economía circular y la descarbonización, ayudando a los fabricantes a reducir su impacto ambiental. Utilizan tecnología de separación triboeléctrica para obtener tasas de pureza superiores al 99%, y su proceso de regeneración es energéticamente autosuficiente y respetuoso con el medio ambiente.



S.Lab

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / S.Lab
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 10
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 437,963
PAÍS / Estonia
CIUDAD / Tallinn
WEB / <https://www.ilab-s.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Ideation

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

ILab Solutions es una empresa innovadora que está revolucionando el sector del embalaje sostenible al ofrecer una alternativa compostable al poliestireno tradicional. Sus embalajes de transporte están hechos a partir de residuos agrícolas, como el lino y el cáñamo (que constituyen el 90% de la mezcla), combinados con micelio, una sustancia natural derivada de los hongos. Esta solución se descompone completamente en un plazo de 30 a 45 días y cuenta con propiedades únicas que la hacen ideal para productos que requieren aislamiento térmico, resistencia al agua y protección contra el fuego, lo que amplía su aplicabilidad en sectores como el alimentario y el farmacéutico.

Además, las propiedades naturales en el micelio actúan como un retardante de llamas, lo que los convierte en una solución segura y eficiente para productos sensibles a la temperatura. Esta combinación de materiales resulta adecuada para productos que requieren un embalaje resistente pero biodegradable, como bienes envasados que deben ser transportados en condiciones específicas de temperatura o que necesitan amortiguación adicional durante el transporte.

Los empaques son perfectos para productos de alimentación, bienes farmacéuticos, o cualquier otro bien que precise una protección robusta y sostenible.



SMARTFILL

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SMARTFILL**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2020**
EMPLEADOS / **8**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **4,000,000**
PAÍS / **Reino Unido**
CIUDAD / **London**
WEB / <https://www.smartfill.store/>


CADENA DE VALOR / Envases


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Refill


ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Refill |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa que ofrece soluciones innovadoras y circulares para el **retail** mediante el desarrollo de dispensadores inteligentes conectados a la nube. Estos dispensadores permiten a los minoristas ofrecer productos a granel, como alimentos secos y líquidos, reduciendo el uso de envases de un solo uso y promoviendo un modelo de **economía circular**. Los clientes pueden rellenar sus propios envases reutilizables, lo que ayuda a minimizar la generación de residuos plásticos.

El sistema de **Smartfill**, controlado mediante **IoT**, está diseñado para optimizar el inventario y la logística, permitiendo a los minoristas mejorar sus márgenes y reducir costos operativos. Este enfoque es especialmente útil en mercados de bajos ingresos, donde los consumidores suelen comprar pequeñas cantidades de productos.

Los dispensadores de Smartfill están disponibles como un proyecto de **código abierto**, lo que facilita su producción a bajo costo, con unidades que pueden fabricarse por menos de 50 dólares. La empresa opera en varios países, incluyendo Reino Unido, Sudáfrica, Kenia y Bangladesh, y ha sido reconocida en programas de aceleración como el Microsoft Startup Founders Hub y el Climate Finance Accelerator.



SMART PLASTIC TECHNOLOGIES

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / SMART PLASTIC TECHNOLOGIES

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016

EMPLEADOS / 9

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 400,000

PAÍS / Estados Unidos de América

CIUDAD / Buffalo Grove

WEB / <https://www.changetheplastic.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa dedicada a la creación de soluciones circulares para mitigar la crisis de residuos plásticos a través de su tecnología **ECLIPSE™**. Esta tecnología patentada permite que los plásticos, como el polietileno y el polipropileno, se degraden de manera completa y segura, en CO₂, agua y biomasa sin generar micro plásticos. **ECLIPSE™** se puede integrar en una amplia gama de productos de corta vida útil, como bolsas de basura, envases de alimentos, pajitas y películas agrícolas, asegurando que, si estos productos no se reciclan, se descompondrán en un periodo determinado.

Entre sus productos destacan el **ECLIPSE™ Stretch Film**, una película plástica utilizada para embalajes, que es 100% reciclable y biodegradable, y el **ECLIPSE™ Straw**, una pajita totalmente sostenible. La empresa ha demostrado la efectividad de su tecnología a través de rigurosos estudios independientes, alineándose con normativas internacionales como la **ASTM** y la Directiva Europea sobre plásticos.

Gracias a su enfoque innovador y su compromiso con el medio ambiente, la empresa ofrece soluciones eficaces para reducir el impacto de los residuos plásticos y promover la sostenibilidad en diferentes sectores industriales.



SMUSH MATERIALS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SMUSH MATERIALS**

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021

EMPLEADOS / 2

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 54,200

PAÍS / Italia

CIUDAD / Milan

WEB / <https://www.smushmaterials.com/>



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa produce **biomateriales** mediante la fermentación de micelio, ofreciendo soluciones **compostables** en el sector de los envases industriales de relleno. La empresa está especializada en transformar subproductos agrícolas orgánicos en biomateriales de envasado duraderos con características comparables a las de materiales tradicionales como la espuma de poliestireno.

Sus productos son **resistentes a los impactos**, **ignífugos** y compostables en 90 días en condiciones específicas de compostaje. Estos biomateriales pueden desmontarse fácilmente al final de su uso, lo que facilita su disposición adecuada.

Una de las principales ventajas de estos productos es que pueden eliminarse como residuos orgánicos o incluso en el medio ambiente, lo que supone una solución sostenible al final de su vida útil, contribuyendo a reducir la huella ambiental del embalaje industrial.



SnapSlide

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SnapSlide**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2001
EMPLEADOS / 2
PAÍS / **Estados Unidos de América**
CIUDAD / **JESSUP**
WEB / <https://www.snapslide.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Snapslide es una empresa que ha desarrollado una tecnología de cierre denominada "press-then-slide", diseñada para revolucionar el embalaje en sectores donde la seguridad y la accesibilidad son primordiales. Esta tecnología utiliza un 25% menos de plástico en comparación con los cierres tradicionales, lo que contribuye a la reducción de residuos plásticos en el embalaje.

Una característica distintiva de **Snapslide** es su compromiso con la accesibilidad. Su tecnología ha sido desarrollada pensando en personas con discapacidades y limitaciones físicas, ofreciendo una solución de embalaje que es más fácil de usar. Este enfoque ha sido validado por las principales certificaciones de seguridad y accesibilidad: la tecnología cumple con las normativas de la Comisión de Seguridad de Productos para el Consumidor (C.P.S.C.) y de la Farmacopea de los Estados Unidos (U.S.P.), además de haber recibido el reconocimiento de la Arthritis Foundation por su diseño que facilita el uso.

Los clientes principales de **Snapslide** incluyen empresas farmacéuticas, marcas y minoristas que buscan no solo cumplir con estrictas regulaciones de seguridad, sino también mejorar la experiencia del usuario final, especialmente para aquellos con necesidades especiales de accesibilidad.



SOCOPET S R L

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SOCOPET S R L**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 8
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,860,000
PAÍS / Italia
CIUDAD / Tortona
WEB / <https://www.socojars.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Recycled materials |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa especializada en la producción de envases de **PET reciclables** y **biodegradables**. Su producto estrella es **Socojars®**, una alternativa económica y sostenible al vidrio en la industria alimentaria.

Este material destaca por varias características clave que lo hacen una excelente opción en la industria alimentaria y otros sectores. Ofrece una gran barrera al oxígeno, lo que asegura una vida útil prolongada de los productos envasados. Además, al ser un producto monocapa, es fácilmente reciclable y más económico en comparación con alternativas multicapa.

Otra ventaja es su versatilidad en términos de diseño, ya que permite jugar con diferentes formas y colores para adaptarse a las necesidades de branding y marketing. Al ser irrompible, es una opción segura y eficiente para productos de producción masiva. El envase permite el monoenvasado, y al ser un material ligero, se optimizan los costos de transporte. Además, la posibilidad de producción interna reduce los costos logísticos y de almacenamiento, mejorando el rendimiento de los procesos de llenado en caliente.



SolaBev

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SolaBev**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 4
PAÍS / **Estados Unidos de América**
CIUDAD / **Commerce City**
WEB / <https://hospitality.solabev.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **Sí**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **Sí**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ha creado una cápsula de café compostable, elaborada a partir de residuos orgánicos de café molido y otros materiales vegetales, diseñada específicamente para el sector de la hostelería. Sus principales clientes incluyen grupos hoteleros, hoteles boutique, empresas de servicios de alimentos y tostadores de café especializados.

El producto se ofrece bajo un esquema de suscripción a un precio de \$12 por habitación al mes, o \$0.40 por día por habitación, en un programa todo incluido que abarca una mini cafetera, café de la marca **Hotel Paseo**, cápsulas ilimitadas de café, descafeinado y té, además de exhibidores y envío.

Las cápsulas son biodegradables y compostables, aportando nutrientes al suelo y siendo respetuosas con el medio ambiente. Es por razón que, a diferencia de las cápsulas tradicionales de plástico o aluminio, después de su uso puede compostarse o tirarse a la basura, descomponiéndose por completo y sin dejar rastro.



Solinatra

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **Solinatra**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2020**
EMPLEADOS / **25**
PAÍS / **Países Bajos**
CIUDAD / **Den Haag**
WEB / <https://www.solinatra.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Otras**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **Si**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Solinatra es una empresa que desarrolla materiales bio-basados a partir de residuos agrícolas y de la industria alimentaria, como la colza y los posos de café. Estos materiales circulares están diseñados para una amplia gama de aplicaciones de embalaje, desde cápsulas de café hasta cubiertos de un solo uso, envases alimentarios y productos como vasos y tapas. **Solinatra** ofrece una alternativa ecológica a los plásticos convencionales, brindando una solución que no solo es biodegradable, sino también compostable, lo que contribuye significativamente a la reducción de residuos en entornos industriales y domésticos.

Uno de los aspectos más innovadores de los materiales de **Solinatra** es que se biodegradan completamente en un periodo de 12 a 24 semanas. Estos materiales son aptos para diversas técnicas de fabricación, como el moldeo por inyección, moldeo por extrusión y termoformado, lo que facilita su adopción por parte de los fabricantes de envases y convertidores que ya utilizan estas tecnologías en sus líneas de producción.

Además, los materiales de **Solinatra** están aprobados para el contacto con alimentos, lo que los hace seguros y adecuados para el envasado de productos alimenticios.



SOLUTUM

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SOLUTUM**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 22
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,539,320
PAÍS / Israel
CIUDAD / Tel Aviv
WEB / <https://www.solutum.co/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa especializada en el desarrollo de alternativas biodegradables al plástico convencional, diseñadas para eliminar el uso de plásticos de un solo uso. Su tecnología permite que sus productos tengan propiedades similares, pero al final de su vida útil es apto para el compostaje industrial y compatible con los sistemas de reciclaje actuales.

El material de **Solutum** es biodegradable en agua, descomponiéndose completamente sin dejar microplásticos, y también compostable en suelo sin residuos tóxicos. Además, cuenta con certificación **TUV OK** que garantiza su biodegradabilidad y compostabilidad. Los productos cumplen con las directrices de **CEFLEX** e **Interseroh "Made-for-Recycling"**, habiendo alcanzado una biodegradación del 90% en pruebas en agua, según la norma **ISO 14851**.

Se utilizan para bolsas de transporte, envases y películas plásticas.

Sparxell

SPARXELL

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SPARXELL**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 11
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 3,200,000
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Cambridge
WEB / <https://www.sparxell.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa pionera en el desarrollo de pigmentos 100% naturales, biodegradables y de alto rendimiento a base de celulosa, sin utilizar mica, titanio ni colorantes tóxicos. Inspirados en la estructura de las alas de mariposas y plumas de aves, sus productos están diseñados para reducir el impacto ambiental desde la producción hasta el final de su ciclo de vida.

Los pigmentos de **Sparxell** tienen aplicaciones en cosméticos, packaging, moda, alimentos y más, ofreciendo colores vibrantes y circulares para una amplia variedad de industrias.

Esta innovación no solo ofrece soluciones estéticamente atractivas, sino que también está alineada con los principios de sostenibilidad, contribuyendo a una economía más circular y respetuosa con el medio ambiente.



SPAWNFOAM

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SPAWNFOAM**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 3
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 83,426
PAÍS / Portugal
CIUDAD / Vila Real
WEB / <https://www.spawnfoam.pt>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Spawnfoam es una empresa que ha desarrollado una solución innovadora en la producción de macetas y bandejas para plantas hechas de biocompuestos. Estos biocompuestos se crean a partir de la combinación de subproductos agroforestales y orgánicos, junto con un adhesivo orgánico. Esta tecnología ofrece una alternativa sostenible a los productos de jardinería convencionales, que suelen estar fabricados con plásticos no biodegradables. **Spawnfoam** también contribuye a la economía circular al reutilizar subproductos de otras industrias, lo que minimiza el desperdicio y promueve la sostenibilidad.

El producto insignia de **Spawnfoam** es una maceta biocompuesta que no solo es completamente biodegradable, sino que también viene empaquetada con sustrato orgánico y un paquete de semillas orgánicas, todo ello dentro de una caja de venta minorista lista para su distribución.

La tecnología de **Spawnfoam** ha sido cuidadosamente desarrollada y probada para estar lista para el mercado, y la empresa está buscando expandir sus operaciones. Esta expansión refleja la creciente demanda de soluciones ecológicas en la jardinería y la agricultura, sectores en los que la sostenibilidad está ganando cada vez más relevancia.



Spouted Beds Solutions (SBS)

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Spouted Beds Solutions (SBS)

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020

EMPLEADOS / 4

PAÍS / España

CIUDAD / Leioa

WEB / <https://sbsprocess.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Manufacturing process | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

SBS se dedica a la valorización de residuos mediante su avanzada tecnología **HECO** (High Efficiency Contact o Contacto de Alta Eficiencia). Esta tecnología transforma residuos, principalmente plásticos y CO₂, en recursos valiosos como biocombustibles y minerales, destacando por su alta eficiencia energética, versatilidad y sostenibilidad, ofreciendo soluciones personalizadas para diversos tipos de residuos.

La actividad principal de **SBS** incluye (I) Pirólisis (patentada) para procesar neumáticos, plásticos, residuos sólidos municipales y biomasa en monómeros, negro de carbón, biocombustibles e hidrógeno. (II) Captura y almacenamiento de CO₂ en imprimaciones de pintura, metales refractarios, imprimaciones de papel, reductores de ácido, cemento y fertilizantes. (III) Y otros procesos como secado, tratamiento de arena y gasificación.

Su misión es contribuir a la economía circular y reducir las emisiones de CO₂, posicionándose como líder en gestión de residuos.



STR PLASTIC SOLUTIONS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / STR PLASTIC SOLUTIONS

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016

EMPLEADOS / 12

PAÍS / Estados Unidos de América

CIUDAD / Sugar Land

WEB / <https://www.strplastic.com/>



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Ecodesign | Manufacturing process |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a ofrecer soluciones innovadoras en el reciclaje y gestión de plásticos industriales. Su enfoque principal es la creación de un programa de economía circular, reprocesando y reutilizando residuos plásticos como LDPE, LLDPE, PP, PET y otros materiales. La empresa se especializa en la fabricación de resinas recicladas de alta calidad que pueden reemplazar o mezclarse con resinas vírgenes, contribuyendo así a la reducción de desechos y al uso más eficiente de los recursos.

También proporcionan servicios de gestión de desechos post-consumo industriales y destrucción segura de materiales sensibles.

Además, ofrecen **soluciones logísticas** para el transporte de estos materiales, lo que facilita la adopción de prácticas circulares en toda la cadena de suministro.



SUFRESCA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / SUFRESCA
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 11
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 7,202,000
PAÍS / Israel
CIUDAD / Ness Ziona
WEB / <https://www.sufresca.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)


CADENA DE VALOR / Agua, alimentación y nutrientes


ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales


ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica al desarrollo de recubrimientos comestibles y biodegradables para frutas y verduras, diseñados para prolongar su vida útil sin la necesidad de usar plásticos. Ofrece una solución natural, basada en compuestos orgánicos y aditivos vegetales, que actúa como una barrera transpirable sobre los productos frescos, ralentizando su maduración y degradación.

Su objetivo es combatir el desperdicio de alimentos y reducir el uso de envases plásticos. Sus recubrimientos son fáciles de aplicar con el equipamiento existente en la industria, lo que facilita su adopción a gran escala.

Actualmente, sus productos se aplican a una variedad de frutas y verduras difíciles de conservar, como tomates, aguacates, pimientos y mangos, extendiendo su frescura por semanas.



Sulapac Ltd.

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Sulapac Ltd.
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 24
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 20,915,069
PAÍS / Finlandia
CIUDAD / Helsinki
WEB / <https://www.sulapac.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Sulapac es una empresa pionera en la creación de materiales circulares que son bio-basados, biodegradables y reciclables. Su innovador material ofrece una alternativa viable a los plásticos tradicionales, lo que lo convierte en una solución ideal para industrias que buscan reducir su dependencia de los plásticos de origen fósil y minimizar su impacto ambiental.

El material de **Sulapac** es adecuado para una amplia gama de aplicaciones, incluyendo técnicas de fabricación avanzadas como el moldeo por inyección, extrusión, termoformado e incluso impresión 3D. Esto lo convierte en una opción extremadamente versátil para diferentes sectores industriales, desde la cosmética hasta la producción de envases de consumo masivo.

Una de las características clave del material de **Sulapac** es su capacidad de integrarse sin problemas en las infraestructuras de fabricación existentes, lo que facilita su adopción por parte de los fabricantes que desean implementar soluciones más circulares sin necesidad de realizar cambios drásticos en sus procesos de producción. Además de ser biodegradable, el material también es reciclable.



SUNAR NP

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SUNAR NP**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2014**
EMPLEADOS / **3**
PAÍS / **Turquía**
CIUDAD / **Adana**
WEB / <https://www.sunarnp.com/>



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la producción de biopolímeros biodegradables y compostables basados en almidón de maíz. Sus productos, bajo la marca registrada **W-Natural®**, están diseñados para aplicaciones como envases, bolsas de basura, cubiertos desechables y películas agrícolas.

Sunar NP destaca por ser el primer productor de biopolímeros termoplásticos (TPS) certificado en Turquía y se centra en soluciones circulares que cumplen con las normativas internacionales, como EN 13432 y ASTM D6400, asegurando que sus productos se descomponen completamente en condiciones de compostaje en 180 días.

Sus biopolímeros están diseñados para sustituir a los plásticos convencionales y son utilizados tanto a nivel nacional como internacional.



SUPASO GmbH

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / SUPASO GmbH
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 11
PAÍS / Austria
CIUDAD / Hartberg
WEB / <https://www.supaso.eu/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Supaso es una startup que ofrece una solución de aislamiento basada en celulosa reciclable con papel, posicionándose como una alternativa ecológica y eficaz al poliestireno expandido (comúnmente conocido como styrofoam). Esta tecnología está dirigida principalmente a productores de alimentos y productos farmacéuticos, fabricantes de papel y empresas de logística, todos los cuales requieren soluciones de embalaje y aislamiento circulares que mantengan productos a temperaturas específicas y minimicen el impacto ambiental.

Una de las principales ventajas de esta solución de aislamiento es que supera al styrofoam en su capacidad de refrigeración, lo que resulta especialmente beneficioso para productos sensibles a la temperatura.

Además, Supaso está desarrollando un innovador modelo de negocio basado en "Máquina como servicio" (**Machine-as-a-Service**), diseñado para transformar el papel desechado por los productores en aislamiento en las propias instalaciones de los clientes, lo que optimiza el uso de residuos y reduce costos logísticos.



SUPPLI

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / SUPPLI
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 9
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 100,000
PAÍS / Canadá
CIUDAD / Winchester
WEB / <https://www.mysuppli.ca/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Reuse |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a reducir el uso de envases desechables en la industria de la comida para llevar. Su modelo se basa en ofrecer envases reutilizables hechos de acero inoxidable y silicona, que los clientes pueden devolver en más de 70 puntos de recolección en la ciudad, simplemente escaneando un código QR.

Tras su uso, los envases se recogen, limpian y vuelven a estar disponibles para los restaurantes asociados.

Suppli puede utilizarse en restaurantes físicos, con su menú de catering y ha desarrollado alianzas con plataformas como Uber Eats, lo que permite a los usuarios optar por **envases reutilizables** al hacer pedidos en más de 50 restaurantes, por un precio de 0,75 no reembolsable y tienes 2 semanas para devolver los envases.



Sustanix

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Sustanix
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 3
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 350,000
PAÍS / Países Bajos
CIUDAD / Geleen
WEB / <https://www.sustanix.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Sustanix es una startup especializada en la creación de un revestimiento reciclable y biodegradable que funciona como una barrera eficaz contra la grasa y el agua, diseñado para aplicaciones en productos de papel, paneles de muebles, textiles y en el sector de productos para el hogar y cuidado personal. Esta solución está hecha de desechos agrícolas, como paja de trigo, paja de arroz, aserrín y residuos de caña de azúcar, que sirven como materia prima base para la fabricación de este revestimiento. Al usar estos residuos, **Sustanix** ofrece una alternativa más ecológica a los revestimientos tradicionales, ayuda a reducir la acumulación de residuos y promueve un ciclo de vida más circular para los materiales.

El revestimiento desarrollado está especialmente diseñado para clientes que buscan integrar soluciones circulares en sus procesos de fabricación ofreciendo protección contra la grasa y el agua sin comprometer la reciclabilidad del material base.

Una de las principales ventajas del revestimiento de **Sustanix** es que ha sido probado y validado como reciclable por el mayor reciclador industrial de los Países Bajos, lo que otorga a los clientes una garantía sólida de que sus productos pueden ser reciclados de manera efectiva.



Sutu

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Sutu
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 4
PAÍS / Estonia
CIUDAD / Saaremaa
WEB / <https://getsutu.com>



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta startup está impulsando la creación de un material compuesto biodegradable basado en cañas, una planta abundante y versátil, para una amplia gama de aplicaciones industriales y de consumo. Entre sus usos clave destacan el embalaje cosmético, tarjetas bancarias, vajillas compostables y soluciones para impresión 3D. Su principal objetivo es ofrecer una alternativa sostenible a los plásticos tradicionales, abordando la creciente necesidad global de reducir la dependencia de los materiales plásticos derivados del petróleo, que son altamente contaminantes y no biodegradables.

El enfoque innovador de la empresa se basa en la **utilización de cañas**, un recurso natural que no solo es renovable, sino también disponible en prácticamente cualquier parte del mundo, lo que facilita su producción y cosecha a nivel local.

La versatilidad del material basado en cañas, combinado con su biodegradabilidad, posiciona a esta startup como una pionera en el mercado de los materiales circulares. Este material está dirigido principalmente a convertidores, es decir, empresas que transforman materias primas en productos finales, a productores de envases y a compañías que fabrican bienes empaquetados.



SWAPBOX

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SWAPBOX**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 3
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 610,875
PAÍS / **Países Bajos**
CIUDAD / **Amsterdam**
WEB / <https://www.swap-box.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Swapbox es una empresa de envases de residuo cero que suministra y facilita el uso de envases reutilizables para alimentos en el sector de reparto y la comida para llevar. Swapbox ofrece servicios como lavado como servicio, alquiler de envases y tecnología de seguimiento.

Con su servicio de lavado, las tazas de café y los envases reutilizables para alimentos se limpian y desinfectan a fondo. El alquiler de envases ofrece opciones flexibles de pago por uso, y se puede financiar el inventario. Su tecnología de seguimiento, que incluye códigos de barras, códigos QR y RFID, permite una gestión eficiente del inventario.

Están diseñados para reducir el uso de plásticos de un solo uso en sectores como la restauración, oficinas y campus universitarios, además cada envase puede utilizarse hasta en 500 ocasiones.



SWAY

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **SWAY**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 20
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 8,100,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / San Francisco
WEB / <https://www.swaythefuture.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa desarrolla alternativas al plástico utilizando algas marinas, en concreto un tipo de alga parda llamada kelp, que crece en abundancia en el océano como materia prima. Sus materiales son 100% biodegradables, libres de microplásticos y compostables en entornos domésticos e industriales, además están diseñados para integrarse en los sistemas de manufactura existentes, lo que facilita su adopción a gran escala en la industria.

Su portafolio cuenta con cuatro productos principales:

TPSea™: Biopolímero termoplástico derivado de algas marinas, 100% biobasado y compostable. Este material puede ser procesado como los plásticos tradicionales, lo que lo hace adecuado para una amplia gama de aplicaciones.

TPSea Flex™: Una película delgada y flexible hecha de algas, diseñada para envases como bolsas de polietileno y envoltorios de alimentos. **Seaweed Windows**: Ventanas transparentes hechas de bioplástico de algas, utilizadas en envases de cartón. **Seaweed Polybags**: Bolsas hechas con bioplástico de algas, usadas para envases de ropa, alimentos y otros productos.



SWEARIT TECHNOLOGIES

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / SWEARIT TECHNOLOGIES

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020

EMPLEADOS / 3

PAÍS / España

CIUDAD / Madrid

WEB / <https://www.swearit.io/>

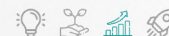
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Trazabilidad



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Digital management | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece una plataforma basada en blockchain diseñada para verificar la autenticidad de productos y servicios, fortaleciendo la confianza de los consumidores y garantizando el cumplimiento normativo. Ofrece soluciones de etiquetado electrónico, como códigos QR escaneables, que permiten verificar en tiempo real la autenticidad de un producto y su origen.

También incorpora contratos inteligentes para automatizar transacciones y características de lucha contra la falsificación.

Sus principales aplicaciones incluyen la industria alimentaria y el cumplimiento de normativas, especialmente en el etiquetado de vinos, donde la normativa de la Unión Europea, como la **Regulación de Etiquetado de Vinos (2021/2117)**, exige que se proporcione información detallada sobre los ingredientes, alérgenos y prácticas circulares de manera accesible a los consumidores.

Sykell

Sykell GmbH

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Sykell GmbH
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 16
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 4,980,824
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Berlin
WEB / <https://sykell.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Digital management | Ecodesign | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece una solución integral que combina dos cosas. En primer lugar, una plataforma tecnológica para la gestión y comercialización de envases con seguimiento mediante tecnologías como códigos QR y DataMatrix (SaaS), y en segundo lugar un sistema de envases reutilizables para alimentos y bebidas de servicio alimentario.

Sus principales clientes son grandes cadenas de supermercados, productores de envases circulares y operadores de infraestructuras logísticas. El sistema funciona de la siguiente manera: el cliente paga un pequeño depósito al tomar el envase reutilizable en una estación de servicio de alimentos. Después de su uso, el cliente devuelve el envase en una máquina de recolección inversa en el supermercado y recibe el reembolso en la caja.

Algunas características clave de la solución incluyen una plataforma **ERP** ("enterprise resource planning") que gestiona un sistema de depósito abierto, que puede operar entre varios clientes y socios, proporcionando un servicio completo que incluye el lavado de los envases y la gestión de depósitos. Los envases, fabricados en polipropileno, son reciclables, seguros para alimentos, apilables y a prueba de fugas, con una durabilidad de hasta 500 ciclos de uso y lavado profesional.



TECHUANG BIOTECHNOLOGY

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **TECHUANG BIOTECHNOLOGY**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 5
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 100,000,000
PAÍS / China
CIUDAD / Zhengzhou
WEB / <https://www.techuangbiotech.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Es una empresa especializada en el desarrollo, producción y venta de materiales biodegradables avanzados. Se enfoca principalmente en soluciones basadas en el uso de biopolímeros derivados de recursos renovables, como el ácido poliláctico (PLA), para ofrecer alternativas ecológicas a los plásticos convencionales.

Estos materiales se utilizan en la industrias del packaging. Su gama de productos incluye bolsas de la compra, bolsas de basura, vajillas desechables, etc.

Su tecnología no solo garantiza que sus productos sean biodegradables y compostables, sino que también cumplen con estrictas normativas medioambientales internacionales, permitiéndoles estar presentes en más de 30 países.



TE-FOOD INTERNATIONAL

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **TE-FOOD INTERNATIONAL**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2016**
EMPLEADOS / **24**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **19,100,000**
PAÍS / **Alemania**
CIUDAD / **Albstadt**
WEB / <https://www.te-food.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Electrónica y TICs**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Trazabilidad**



ETAPA DE DESARROLLO / **Scaling**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece una solución integral de trazabilidad de alimentos, que emplea la tecnología blockchain para ofrecer un seguimiento completo "de la granja a la mesa" en las cadenas de suministro alimentarias. Su plataforma permite a los productores, distribuidores y minoristas rastrear los productos a lo largo de todas las etapas del proceso de suministro, asegurando transparencia y seguridad alimentaria. Con más de 6.000 clientes en todo el mundo, gestionan más de 400,000 transacciones diarias, brindando servicios que abarcan desde la identificación de productos con códigos QR hasta la monitorización de la cadena de frío para productos perecederos.

La solución incluye herramientas para la captura de datos, informes automatizados, y alertas de seguridad alimentaria en tiempo real, además de una aplicación móvil para que los consumidores puedan verificar el historial y origen de los productos que compran.

TE-FOOD también ayuda a las empresas a cumplir con las regulaciones de trazabilidad para la exportación y ofrece herramientas para mejorar la eficiencia operativa y reducir las pérdidas relacionadas con los retiros de productos.



TEMPERPACK

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **TEMPERPACK**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 283
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 208,851,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Richmond
WEB / <https://www.temperpack.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a crear soluciones de embalaje circulares que sustituyen el uso de plásticos y espumas como el poliestireno expandido para envíos de cadena de frío en los sectores de alimentos perecederos y productos farmacéuticos.

Ha desarrollado productos como **ClimaCell**, un material aislante reciclable que ofrece una alternativa eficaz y ecológica para el envío de productos sensibles a la temperatura. Cuenta con otras innovaciones como **WaveKraft** y **Green Cell Foam**, enfocados en el aislamiento térmico y la protección durante el transporte.

TemperPack tiene instalaciones de fabricación en Estados Unidos y ofrece distribución a nivel mundial.



TEYSHA TECHNOLOGIES

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **TEYSHA TECHNOLOGIES**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 8
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 8,000,000
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / London
WEB / <https://teyshatech.co.uk/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa desarrolla productos de policarbonato natural que ofrecen una amplia gama de polímeros con propiedades sintonizables y aplicaciones prácticas para satisfacer la creciente demanda de plásticos circulares. Su exclusiva plataforma de propiedad intelectual permite diseñar estrategias sintéticas para el desarrollo de materiales poliméricos que proceden de recursos renovables, presentan combinaciones novedosas de resistencia y tenacidad y se someten a descomposición hidrolítica para obtener subproductos biológicamente beneficiosos.

La tecnología AggiePol de Teysha es un sustituto del plástico, renovable, totalmente biodegradable y respetuoso con el medio ambiente.

AggiePol puede adaptarse a cientos de aplicaciones a corto y largo plazo a un precio competitivo.



THE ASPECT COMPANY

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **THE ASPECT COMPANY**

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022

EMPLEADOS / 3

PAÍS / Estados Unidos de América

CIUDAD / New York City

WEB / <https://www.theaspectcompany.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Plásticos**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / **SI**

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a proporcionar soluciones circulares en el sector de los plásticos, enfocándose en resinas plásticas bio-basadas, biodegradables, y recicladas. La empresa trabaja a lo largo de toda la cadena de valor, desde productores hasta recicladores, ayudando a las marcas a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. Su enfoque incluye materiales derivados de fuentes renovables como caña de azúcar y maíz, así como alternativas de reciclaje para reducir la dependencia de plásticos de origen fósil.

Su gama de productos abarca cuatro categorías principales: plásticos bio-atribuibles, bioplásticos, plásticos reciclables y compostables. Estos incluyen soluciones como el Bio-PE y EVA, que reemplazan el uso de nafta derivada del petróleo, y resinas recicladas como PCR (Post-Consumer Recycled) y PIR (Post-Industrial Recycled).

Estas soluciones permiten a las empresas incorporar materiales circulares en su cadena de suministro sin comprometer la calidad ni la funcionalidad de los productos.



THECA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **THECA**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2021**
EMPLEADOS / **9**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **1,333,106**
PAÍS / **Turquía**
CIUDAD / **Pamukkale**
WEB / <https://www.wetheca.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envasés**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a la producción de soluciones de envasado sostenible basadas en fibras moldeadas de celulosa, diseñadas para ser biodegradables, reciclables y compostables. La empresa utiliza recursos renovables como desechos agrícolas y papel reciclado para desarrollar productos que reemplazan los envases plásticos de un solo uso, ofreciendo alternativas ecológicas a diversas industrias.

Entre sus productos destacan envases para alimentos, cosmética, electrónica, productos farmacéuticos y de consumo general. Estos envases se caracterizan por ser ligeros, resistentes y altamente personalizables, adaptándose a las necesidades específicas de cada cliente. También ofrecen soluciones innovadoras como botellas de fibra, envases de alimentos con recubrimientos especializados, y envases diseñados para proteger artículos frágiles.

La empresa está presente en Europa y Turquía, donde cuenta con centros de diseño y producción.

R5

RETHINK
REFILL
REUSE
RECYCLE
RELAX

The Okapi Network srl Società Benefit

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / The Okapi Network srl Società Benefit

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019

EMPLEADOS / 6

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,096,600

PAÍS / Italia

CIUDAD / Bergamo

WEB / <https://r5living.com/>



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Refill



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / Sí

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign | Refill | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

R5 Living es una empresa comprometida con la sostenibilidad que ha revolucionado el mercado de los productos de limpieza y cuidado personal al ofrecer soluciones rellenables. Su enfoque innovador permite a los consumidores adquirir envases reutilizables una sola vez, mientras que las futuras compras consisten en recambios, lo que reduce significativamente el uso de plásticos desechables. Este modelo no solo disminuye los residuos, sino que también promueve hábitos de consumo más responsables entre sus clientes, que van desde consumidores individuales hasta el sector hostelero y el sector de la limpieza.

Uno de los puntos fuertes de R5 Living es su enfoque en la sostenibilidad en cada etapa de su proceso de producción y distribución. Los recambios que venden están empaquetados en Paperdose, un pequeño envase de papel reciclable certificado por Aticelca, lo que refuerza su compromiso de reducir la dependencia del plástico en los embalajes.

Además, sus productos de limpieza están fabricados con tensioactivos vegetales derivados de residuos de caña de azúcar y remolacha, lo que añade un componente ecológico a la fórmula de los productos, alineándolos con las demandas actuales de sostenibilidad en el mercado.



The Smart Container Company

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / The Smart Container Company
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 10
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,609,397
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Londres
WEB / <https://www.smartcontainer.co.uk/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta startup ha desarrollado una tecnología basada en IoT que conecta envases de cerveza retornables a internet. Su principal actividad se centra en ofrecer a los productores y distribuidores de bebidas la capacidad de obtener datos en tiempo real sobre sus productos mediante la instalación de dispositivos inteligentes en barriles de cerveza. Estos dispositivos permiten medir el consumo, la ubicación, la temperatura y el movimiento de los contenedores, lo que ayuda a las empresas a optimizar su logística, gestionar mejor el inventario y mejorar la experiencia del cliente.

Una de las principales características de esta solución es la duración de la batería de más de cinco años, lo que la hace altamente eficiente y duradera. Además, los dispositivos son resistentes al agua y están diseñados para prevenir robos, lo que asegura que puedan ser utilizados en entornos difíciles sin riesgo de daños o pérdida.

La plataforma inteligente que acompaña estos dispositivos permite a los clientes acceder a información en tiempo real, lo que no solo facilita la gestión de los contenedores, sino que también abre la puerta a otras funcionalidades, como menús de cerveza en vivo, programas de fidelización, compromisos sociales y acreditaciones de sostenibilidad, lo que añade valor a la oferta general.



TIFFIN LOOP GMBH

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / TIFFIN LOOP GMBH

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015

EMPLEADOS / 4

PAÍS / Alemania

CIUDAD / Berlin

WEB / <https://www.tiffinloop.de/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Digital management | Reuse |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa dedicada a ofrecer un **sistema de envases reutilizables y retornables** para comida para llevar. Los envases están fabricados en **acero inoxidable de alta calidad**, lo que permite que sean **duraderos, fáciles de limpiar** y completamente **reciclables**.

El sistema de Tiffin Loop permite a los consumidores **pedir comida en envases reutilizables** a través de una **aplicación móvil**, escaneando un **código QR** en los establecimientos asociados. Los clientes tienen **14 días para devolver los envases** a cualquier restaurante participante, donde se limpian y reutilizan. Si no se devuelven, se cobra una **penalización de 20€**.

Este enfoque no solo ayuda a **reducir los residuos**, sino que también permite a los restaurantes **posicionarse como referentes en sostenibilidad**. Los envases de acero inoxidable son **resistentes**, pueden usarse **más de 3,000 veces** y no afectan el **sabor o la calidad de los alimentos**.



TILKAL

DATOS DE LA EMPRESA

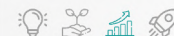
NOMBRE / **TILKAL**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 28
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 6,383,120
PAÍS / **Francia**
CIUDAD / **Paris**
WEB / <https://www.tilkal.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Electrónica y TICS**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Trazabilidad**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece una **plataforma de trazabilidad y transparencia** para la **cadena de suministro** basada en **tecnología blockchain**. Su enfoque es proporcionar una **visibilidad completa, en tiempo real y segura** sobre el recorrido de productos desde la materia prima hasta su reciclado, aplicable a sectores como **alimentación, textil, cosmética y minería**.

La plataforma **Tilkal Suite** ofrece **Pasaportes Digitales de Productos** y el **análisis de indicadores clave de rendimiento**. Además, su sistema ayuda a las empresas a **identificar irregularidades, reducir riesgos y mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro**.

Tilkal facilita la **recolección de datos de manera automatizada** a través de **IoT y APIs**, asegurando que la información compartida sea **auditada y a prueba de manipulaciones**. La plataforma no solo beneficia a las empresas en términos de **cumplimiento normativo**, sino que también **mejora la confianza del consumidor** mediante la **garantía de transparencia de producto**.



TITAN BIOPLASTICS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / TITAN BIOPLASTICS

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018

EMPLEADOS / 5

PAÍS / Estados Unidos de América

CIUDAD / Seattle

WEB / <https://www.titanbioplastics.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa especializada en la **ingeniería de materiales circulares**, enfocada en el desarrollo de **bioplásticos** y **plásticos reciclados** mediante la integración de **nanotecnología**. Su objetivo principal es ofrecer **soluciones avanzadas** que mejoren las **propiedades de barrera de los plásticos**, permitiendo reducir el uso de materiales no biodegradables y promoviendo una mayor **circularidad**.

Utilizan innovaciones como **nanocompuestos** y **grafeno**, que mejoran el rendimiento de los materiales plásticos, haciéndolos más **resistentes al oxígeno, la humedad y los rayos UV**.

Trabajan en una amplia variedad de sectores, incluidos **packaging**, **automoción** y hasta **proyectos militares**, creando plásticos con **alta durabilidad** y un **bajo impacto ambiental**. Además, la empresa ofrece **sistemas de resinas** que pueden integrarse en equipos de producción existentes sin necesidad de modificaciones, facilitando la adopción de sus **tecnologías circulares** por parte de las industrias.



TODI SOLUTIONS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / TODI SOLUTIONS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 1
PAÍS / Italia
CIUDAD / Todi
WEB / <https://www.todi.com.hk/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Es una plataforma de reutilización de circuito cerrado cuyo objetivo es reducir el impacto ambiental de los servicios de catering, restaurantes y edificios comerciales y residenciales, sustituyendo los envases de comida para llevar de un solo uso por alternativas reutilizables.

Proporciona una integración completa de contenedores reutilizables diseñados para ser duraderos y aptos para el contacto alimentario, asegurando la calidad de los productos que contienen.

Además, incluye una aplicación móvil con información detallada para los consumidores, estaciones de recogida inteligentes para rastrear y redistribuir los envases, cadena de logística y servicios de limpieza.



TOGECO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **TOGECO**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 4
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 159,000
PAÍS / Suiza
CIUDAD / Utzenstorf
WEB / <https://www.togeco.ch/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa fabrica un envoltorio multifuncional y reutilizable que reemplaza los plásticos de un solo uso como papel de aluminio, film plástico y papel de hornear. Estos envoltorios, hechos de **silicona de grado médico**, son **libres de plástico**, **inolores** y pueden soportar temperaturas desde -40 °C hasta +240 °C, lo que los hace aptos tanto para el **congelador** como para el **horno**.

Además, son **lavables en lavavajillas** y **reutilizables hasta por dos años**.

Los **Wrap-its** ofrecen una **alternativa versátil y duradera** a los envoltorios convencionales. Los clientes pueden utilizar estos envoltorios para diversos fines, como **sellar recipientes de comida**, **envolver sobras**, **forrar moldes** y **cubrir alimentos** en el microondas o el horno.



TOMAPAIN

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **TOMAPAIN**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2019**
EMPLEADOS / **2**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **2,285,445**
PAÍS / **Italia**
CIUDAD / **Parma**
WEB / <https://www.tomapaint.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa desarrolla una **bio-resina** extraída de los **subproductos del procesamiento industrial de tomates**, principalmente las pieles. Esta resina se utiliza para crear un **recubrimiento bio-lacado** que puede aplicarse en **envases metálicos destinados a la industria alimentaria**, reemplazando los lacados tradicionales basados en productos petroquímicos y **bisfenol A (BPA)** con una **alternativa ecológica y libre de tóxicos**.

Han desarrollado un **proceso optimizado y patentado** para extraer **cutina**, un biopolímero natural presente en la piel del tomate, que luego se homopolimeriza para formar la bio-resina. Esta resina ofrece **excelentes propiedades de resistencia química y mecánica**, cumpliendo con los **estándares de contacto alimenticio**. Además, proporciona un **ahorro significativo en emisiones de CO2** en comparación con los lacados convencionales.

La bio-resina no solo **mejora la reciclabilidad de los envases metálicos**, sino que también permite reutilizar los **residuos restantes para la producción de biogás**, promoviendo así una **economía circular** en toda la cadena agroindustrial.



TOPANGA IO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **TOPANGA IO**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 17
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 4,890,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Los Angeles
WEB / <https://www.topanga.io/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Reutilización**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a proporcionar **soluciones tecnológicas y operativas para programas de envases reutilizables**. Su plataforma permite a **marcas y organizaciones** de sectores como la **alimentación, la hostelería y la educación**, entre otros, cambiar a envases reutilizables mediante herramientas de **tracking y trazabilidad**.

A través de **ReusePass**, un software acompañado de **tecnología IoT, RFID y códigos QR**, permite a los operadores **monitorizar el rendimiento del programa**, identificar cuántos envases se devuelven y gestionar recordatorios para los usuarios.

Además, sus productos incluyen **APIs personalizables** que permiten la integración de los sistemas de las empresas con la **plataforma de Topanga**, haciendo que la **transición hacia la economía circular** sea accesible sin necesidad de grandes cambios en infraestructura tecnológica.



TORAPHENE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / TORAPHENE

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018

EMPLEADOS / 10

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 2,775,072

PAÍS / Reino Unido

CIUDAD / London

WEB / <https://www.toraphene.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign | Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa de **biotecnología** desarrolla **polímeros naturales** para diversas industrias utilizando **Toraphene**, un material compuesto inventado recientemente a partir de **biopolímeros reforzados con grafeno**. La combinación de estos materiales proporciona **propiedades de compresión, tracción y barrera excepcionales**, mejorando el rendimiento al tiempo que mantiene la sostenibilidad. Esto permite su aplicación en diferentes productos, como **bolsas de plástico, envases de comida, laminados de papel y filamentos para impresión 3D**.

Uno de sus principales productos es una **película delgada y flexible**, a prueba de fugas y **resistente al desgarro**, que se utiliza en aplicaciones como **bolsas para frutas y verduras, bolsas de basura y productos médicos**. Este producto ya está disponible comercialmente.

Además, colaboran con fabricantes en **Europa y EE. UU.** para desarrollar **vasos de café compostables y reciclables**, buscando abordar el problema global de los **envases no reciclables de papel y plástico**.



TREETOP BIOPAK

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **TREETOP BIOPAK**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 1
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / London
WEB / <https://www.treetopbiopak.co.uk/>



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a ofrecer soluciones de envasado circulares y compostables. Utilizan biopolímeros derivados de recursos renovables, para que sus productos se puedan descomponer completamente en condiciones de compostaje, tanto en instalaciones industriales como en entornos domésticos.

Su línea de productos incluye bolsas compostables, films retráctiles y de envoltura, redes para productos frescos y cinta adhesiva biodegradable. Estos productos están dirigidos a satisfacer las necesidades del comercio minorista, la industria alimentaria y el comercio electrónico.

Su producto más destacado es Terra Shrink Film, un film retráctil compostable certificado por estándares internacionales como ISO 17088.

TrueTwins

TRUETWINS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / TRUETWINS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 4
PAÍS / Dinamarca
CIUDAD / Copenhagen
WEB / <https://www.truetwins.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Trazabilidad



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Traceability |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece soluciones tecnológicas de pasaportes digitales para productos físicos, enfocándose en mejorar la transparencia y la trazabilidad a lo largo de toda la cadena de valor. Su tecnología permite que cada producto tenga un "gemelo digital", lo que proporciona a marcas y consumidores la capacidad de rastrear todo el ciclo de vida de un producto, desde su origen hasta su reciclaje.

Este sistema es particularmente útil para combatir la falsificación en industrias como la moda y el lujo, además de ayudar a las marcas a cumplir con regulaciones de sostenibilidad y a proporcionar autenticidad certificada. TrueTwins utiliza códigos QR y etiquetas NFC integrados en productos físicos, que los consumidores pueden escanear para verificar detalles como la autenticidad, la certificación de sostenibilidad y el origen de los materiales.

La empresa trabaja con más de 150 marcas, incluidas firmas reconocidas como Mark Cross y Cecilie Bahnsen, que ya han implementado esta tecnología para sus productos.



USEFULL

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **USEFULL**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 11
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,700,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Cambridge
WEB / <https://www.usefull.us/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece una solución de comida para llevar sin plástico, facilitando prácticas circulares en la industria de servicios de alimentos. Proporcionan un sistema de contenedores reutilizables de acero inoxidable, que duran un mínimo de 3 años en circulación antes de tener que ser retirados, reciclados y sustituidos. Operan bajo un modelo de alquiler en lugar de compra.

Su aplicación optimiza el proceso de pago y devolución a través del escaneo de un código QR, garantizando el uso eficiente de los contenedores y monitoreando el impacto ambiental al calcular la cantidad de residuos, agua y emisiones ahorrados.

Con una tasa de retorno del 99%, USEFULL promueve un enfoque ecológico en la restauración de campus y entornos corporativos.



UTOPIA PLASTIX R

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / UTOPIA PLASTIX R

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018

EMPLEADOS / 5

PAÍS / Estados Unidos de América

CIUDAD / Edmond

WEB / <https://www.utopiaplastix.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa desarrolla una **nueva generación de plástico de origen vegetal** para reemplazar los **plásticos derivados del petróleo**. Su producto principal es una **resina patentada** hecha de **materias primas vegetales aprobadas por el USDA**, que puede ser utilizada en una amplia gama de **aplicaciones plásticas**, como bolsas, utensilios, pajitas y envases.

Esta resina se fabrica en sus instalaciones de **EE.UU.**, las cuales cumplen las **normas de la FDA** y cuentan con la **certificación ISO**. En el proceso de fabricación, se procesa a **temperaturas más bajas** que los plásticos tradicionales, lo que **reduce los costos de energía** y **aumenta la eficiencia** en la producción. Además, uno de los mayores beneficios es que los fabricantes **no necesitan modificar su maquinaria actual** para usarla.

Sus productos son **compostables y biodegradables**, lo que los convierte en una **alternativa ecológica al plástico convencional**.



UZAJE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **UZAJE**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 50
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 4,000,000
PAÍS / Francia
CIUDAD / Neuilly-sur-marne
WEB / <https://www.uzaje.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a la **limpieza y reutilización de envases** en los sectores de la **restauración comercial y colectiva e industria alimentaria**. Su enfoque principal es **reducir el desperdicio de envases de un solo uso** mediante la implementación de **soluciones de limpieza industrial** para recipientes reutilizables, como **botellas, bandejas de acero inoxidable, frascos** y otros tipos de envases.

Mediante su experiencia en la reutilización, ayudan a las empresas a **tomar el camino más óptimo** según su modelo de negocio, aportando **soluciones circulares y viables**.

La empresa ha desarrollado **instalaciones de limpieza** en varios centros de Francia, con planes de expansión en toda Europa, y utiliza **procesos optimizados** para **reducir el consumo de energía y agua**.



UZER

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **UZER**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 13
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 386,240
PAÍS / Francia
CIUDAD / París
WEB / <https://www.uzer.eu/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a proporcionar **soluciones innovadoras de gestión de residuos**, enfocándose en **digitalizar y mejorar la eficiencia** de la recolección y el reciclaje de desechos. Su producto principal es **Montri**, una **APP** que sirve como **guía de clasificación por escaneo de código de barras** para obtener las **instrucciones de clasificación** de los envases y su **impacto de CO2**.

La aplicación ofrece un **canal de noticias**, **notificaciones personalizadas**, **mapa de puntos de recogida**, **solicitudes e informes**, **calendario de recogida** y otros servicios a desarrollar bajo demanda.

Se utiliza en más de **1,000 municipios en Europa**. A través de su tecnología, Uzer **promueve la participación ciudadana en la gestión de residuos**, ayudando a las comunidades a alcanzar **objetivos medioambientales**, como la **reducción de plásticos de un solo uso**.



VALERIAN MATERIALS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / VALERIAN MATERIALS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 4
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,200,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / St Louis
WEB / <https://www.valerianmaterials.com/>

CADENA DE VALOR / Plásticos

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales

ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa desarrolla polímeros avanzados y circulares utilizando el monómero bio-basado Nuvone® (methyl-1,5-pentanediol MPD), producido a partir de la fermentación de azúcares derivados del maíz. Estos polímeros no solo son reciclables, sino también biodegradables y compostables.

Valerian se enfoca en crear materiales de alto rendimiento que pueden ser reutilizados repetidamente a través de procesos de reciclaje químico, lo que permite regenerar el monómero original y transformarlo en nuevos productos.

Estos productos abarcan una amplia gama de aplicaciones, desde plásticos y elastómeros hasta espumas y termoplásticos. Estas soluciones están diseñadas para competir en términos de rendimiento con alternativas derivadas de fuentes petroquímicas, ofreciendo al mismo tiempo beneficios ambientales significativos.



VARCODE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **VARCODE**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2014
EMPLEADOS / 13
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 17,200,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Chicago
WEB / <https://www.varcode.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Trazabilidad



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en **soluciones de monitoreo de temperatura y trazabilidad** para **productos sensibles a las condiciones térmicas**, como alimentos y productos farmacéuticos. Su **tecnología clave** es **Smart Tag™**, una **etiqueta inteligente** que cambia de forma y color en función del **tiempo y la temperatura**, proporcionando una **lectura visual clara** de las variaciones de temperatura a lo largo de la cadena de suministro.

Estos datos se capturan en la **nube** y pueden ser accedidos en **tiempo real** mediante dispositivos móviles o lectores de código de barras, permitiendo a los usuarios **monitorear y garantizar la calidad** de los productos a lo largo de su transporte.

La **solución de Varcode** permite **gestionar y optimizar las cadenas de frío** en sectores como **alimentos, bebidas y la industria farmacéutica**, ayudando a **prevenir pérdidas** por variaciones de temperatura, **reducir desperdicios**, y **garantizar la seguridad y cumplimiento de normativas**. Además, la **plataforma digital** ofrece **alertas en tiempo real** cuando los productos exceden ciertos estándares establecidos.



VARDEN

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / VARDEN
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 16
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 12,000,000
PAÍS / Australia
CIUDAD / Melbourne
WEB / <https://varden.com.au/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en **envases de papel** utilizando **fibra de pulpa vegetal moldeada** de forma natural. Sus envases se fabrican a partir de **materiales de desecho post-agrícolas**, como **residuos de caña de azúcar** y **paja de trigo**, lo que garantiza una **alternativa sostenible y natural** a los envases tradicionales.

El **proceso de producción de Varden** es más eficaz que el utilizado para plásticos, metales y vidrio y los materiales pueden adaptarse a los **requisitos de la cadena de suministro y del cliente**. El resultado es un material de **alto rendimiento, sostenible y rentable**.

Su producto estrella es **Paperseal**, donde utilizan su **tecnología de termoformado combinada con su revestimiento de papel**, para crear un papel que puede utilizarse en una amplia gama de aplicaciones como **alimentario, cuidado personal y farmacéutico**, ya que cuenta con una **barrera al oxígeno** de <0,1ppm/cm²/24hr.



vasovenGo SL

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / vasovenGo SL
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 2
PAÍS / España
CIUDAD / Barcelona
WEB / <http://vasovengo.com>



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Reuse | Traceability |

 [VER VIDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Se trata de vasos reutilizables diseñados para llevar (take-away), enfocados en reducir el uso de vasos desechables en sectores como cafeterías, restaurantes, eventos y circuitos cerrados, incluyendo universidades y comedores/casinos de grandes empresas.

En su modelo B2B, las cafeterías pueden acceder a un servicio de vasos ilimitados a partir de 15€ por mes, con tres tamaños disponibles. Estos vasos son resistentes hasta más de 500 usos, aptos para lavavajillas y microondas.

En el modelo B2C, los clientes pagan 1€ por el vaso y otro por la tapa, los cuales pueden devolver en cualquier establecimiento asociado para recibir el reembolso.



VERDANTWAVE

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / VERDANTWAVE
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 3
PAÍS / Turquía
CIUDAD / Istanbul
WEB / <https://www.verdantwave.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece una alternativa ecológica a los plásticos convencionales utilizando recursos renovables y residuos agrícolas, en particular cáñamo. Busca la reducción del uso de petróleo en la fabricación de plásticos mediante el desarrollo de biopolímeros avanzados y aditivos que ofrecen un rendimiento mejorado frente a los plásticos convencionales, como el VP SemiGreen y el VP TotalGreen.

Estos biopolímeros son más circulares, ya que disminuyen las emisiones de carbono hasta en un 37% y el consumo de energía hasta en un 25%. Además, son compatibles con los procesos ya existentes de fabricación de plásticos.

Verdant Wave busca reducir el impacto ambiental de los plásticos y fomentar el uso de materiales renovables en una variedad de industrias.



VERDE NANOMATERIALS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / VERDE NANOMATERIALS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2022
EMPLEADOS / 2
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 139,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Sacramento
WEB / <https://www.verdenano.com/>



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Es una empresa derivada de la Universidad de Washington especializada en la fabricación de productos de nanofibras de celulosa derivadas de residuos vegetales. Estos materiales de alto valor y origen sostenible tienen una amplia gama de aplicaciones en diversos sectores industriales como packaging, cosméticos, plásticos, filtración y electrónica, gracias a sus propiedades únicas, como ser ligeros, biodegradables, transparentes, super resistentes y absorbentes del agua.

Su proceso de producción pendiente de patente es flexible y escalable, utilizando materias primas de bajo costo como residuos agrícolas y cáñamo industrial.

Además, emplea una química suave que evita el uso de productos químicos tóxicos, generando nanofibras que son al menos 10 veces más baratas que las nanofibras convencionales que se encuentran actualmente en el mercado.



VERICOOL

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **VERICOOL**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 18
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 24,100,000
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Livermore
WEB / <https://www.vericoolpackaging.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Scaling**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en **sistemas de envases térmicos de alto rendimiento** que reemplazan el uso de **poliestireno expandido (EPS) o Styrofoam** en la cadena de frío. Sus envases cumplen con **normativas internacionales de compostabilidad** (ASTM D6400, EN13424) y pueden ser eliminados de forma fácil, ya que son **compostables, disolubles o reciclables**.

Están diseñados para **mantener los productos fríos durante el transporte**, con tiempos de **protección térmica ajustables** según las necesidades, desde 12 hasta 96 horas. El **diseño innovador** minimiza la pérdida de calor en los bordes, lo que mejora el **control de la temperatura**, ofreciendo un rendimiento superior tanto en términos ambientales como estructurales.

Además, son **extremadamente rentables** gracias a su ligereza y su **capacidad de envío en plano**, lo que **reduce los costos logísticos**.



Veridis

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Veridis
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 11
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 81,493
PAÍS / Países Bajos
CIUDAD / Eindhoven
WEB / <https://veridis.tech/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Artificial vision | Digital management | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta startup se especializa en una **tecnología de análisis escalable** diseñada para abordar el **manejo de plásticos mezclados**. Su solución tiene como objetivo proporcionar una forma precisa y eficiente de **identificar y analizar diferentes tipos de plásticos** presentes en flujos mixtos. El objetivo final es ayudar a estos clientes a **optimizar sus procesos de producción**, garantizar la **calidad del material reciclado** y verificar la **composición de las corrientes de residuos plásticos**.

Una de las principales innovaciones de esta tecnología es su **capacidad para detectar y analizar plásticos** de todos los colores y tipos con una **precisión extremadamente alta**, alcanzando el 99%. En lugar de limitarse a analizar pequeñas muestras, esta tecnología permite realizar **análisis en volúmenes mucho mayores**, específicamente a una escala de muestra hasta **10.000 veces mayor que los métodos tradicionales**, lo que garantiza que los resultados sean más representativos y fiables.

A largo plazo, la startup está orientada hacia un **modelo de negocio basado en datos**, en el que están desarrollando un **"gemelo digital"** de su tecnología de análisis, impulsado por **inteligencia artificial (IA)**.



VESTA SMART PACKAGING

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / VESTA SMART PACKAGING
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017
EMPLEADOS / 1
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / London
WEB / <https://www.vestapack.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Reuse | Traceability |

[D](#) [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Es una empresa que se especializa en la creación de soluciones de envases inteligentes. Su objetivo principal es reducir el uso de plásticos de un solo uso mediante la integración de tecnología IoT en envases reutilizables. Estos envases inteligentes no solo contienen el producto, sino que pueden monitorear sus niveles de llenado y reordenar automáticamente recargas cuando se necesiten, optimizando así el proceso de reposición y aumentando la fidelidad y las compras repetidas del consumidor.

La empresa utiliza bioplásticos y materiales reciclables en sus envases, los cuales están diseñados para durar hasta dos años y pueden reciclarse una vez su ciclo de vida haya terminado, ayudando a disminuir la huella de carbono de las empresas que los utilizan. También suministran envases de recambio biodegradables.



VOIDLESS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **VOIDLESS**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / **2022**
EMPLEADOS / **11**
FINANCIACIÓN OBTENIDA / **2,971,402**
PAÍS / **Italia**
CIUDAD / **Milan**
WEB / <https://www.voidless-packaging.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Desarrollo tecnológico**



ETAPA DE DESARROLLO / **Early**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en ofrecer **soluciones de envasado bajo demanda**, diseñadas para **minimizar los residuos y optimizar la logística**. Su enfoque innovador aborda el problema del **"overpackaging"** (exceso de embalaje) mediante sistemas que permiten **producir cajas a medida en tiempo real**, reduciendo significativamente el **uso de materiales** y el **volumen de espacio vacío** en los paquetes. Esto se traduce en un **ahorro de costos** tanto en materiales como en transporte, mejorando la eficiencia operativa y **reduciendo el impacto ambiental**.

Su maquinaria está diseñada para adaptarse a diferentes modos de operación, permitiendo la **producción de cajas a medida**, ya sea para pedidos individuales o producción en serie.

La plataforma es **modular**, lo que significa que puede integrarse con facilidad en diferentes entornos logísticos, desde almacenes con alta automatización hasta aquellos que no utilizan sistemas de gestión de inventario (WMS). Además, permite **personalizar las cajas**, como la impresión directa de **logotipos o códigos QR**, mejorando la **experiencia del cliente**.



VQP GROUP VACQPACK USA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / VQP GROUP VACQPACK USA

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019

EMPLEADOS / 1

PAÍS / Estados Unidos de América

CIUDAD / Woodland

WEB / <https://www.vacqpackusa.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Manufacturing process |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se dedica a ofrecer soluciones innovadoras de envasado con atmósfera modificada (MAP) para preservar productos alimentarios y otros bienes a granel. Esta tecnología modifica literalmente la atmósfera interna de los envases, reduciendo el oxígeno y sustituyéndolo por dióxido de carbono (CO2) o nitrógeno (N2), evitando la infestación por insectos en todas sus fases, prolongando la vida útil de los productos y reduciendo los costes.

Este método es especialmente efectivo en la prevención del desperdicio alimentario durante el transporte y almacenamiento de productos secos como café, granos y alimentos agrícolas.

La empresa ha optimizado su tecnología para ofrecer dos máquinas: el sistema VacQPack Pro Vacuum + Flushin y la selladora continua, además de sus bolsas y bolsas a granel con revestimiento encolado, asegurando la preservación de la calidad de los productos almacenados.



Innovative unit-dose packaging

V-SHAPES

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / V-SHAPES

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018

EMPLEADOS / 11

PAÍS / Italia

CIUDAD / Calderara di Reno

WEB / <https://www.v-shapes.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa proporciona soluciones de envases monodosis circulares, higiénicas y fáciles de usar. Especializada en el desarrollo de sobres de un solo uso que pueden ser abiertos con una sola mano, destinados a productos líquidos y semisólidos para el sector alimentario, farmacéutico, cosmético y químico, proporcionando un sistema que evita la generación de micro plásticos.

Han desarrollado sobres 100% reciclables hechos de polipropileno, con una barrera de alta resistencia, que permiten a las marcas reducir el desperdicio de productos y la huella ambiental.

Además de su innovador envase, ofrece máquinas de llenado y sellado AlphaFlex a las empresas.



Vytal

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Vytal
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 61
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 19,070,255
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Berlín
WEB / https://www.vytal.org/
LINKEDIN / Click aquí

CADENA DE VALOR / Envases

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización

ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases
--

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management Reuse
VER VÍDEO

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Empresa que ofrece soluciones de envasado reutilizable a través de una plataforma habilitada por software. Su enfoque está en reemplazar los envases de un solo uso, especialmente en el sector alimentario, mediante envases reutilizables para comidas y bebidas. Estos envases se pueden pedir y devolver fácilmente a través de una red de miles de socios en 17 países, sin necesidad de pagar un depósito. Los usuarios pueden recoger los contenedores en restaurantes, eventos o campus y devolverlos en cualquier punto de la red.

La tecnología de Vytal utiliza software y datos para optimizar el ciclo de uso y retorno, lo que permite operaciones eficientes y reduce el impacto ambiental.

Además, han implementado soluciones a gran escala, como en festivales y eventos, y están expandiendo su sistema en colaboración con grandes empresas.



WASTE PLASTIC UPCYCLING

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / WASTE PLASTIC UPCYCLING

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019

EMPLEADOS / 18

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 20,820,116

PAÍS / Dinamarca

CIUDAD / Fårevejle

WEB / <https://www.wpu-dk.com/en>



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reciclado químico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Manufacturing process | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se centra en la **conversión de residuos plásticos en productos de valor agregado** mediante tecnología de **pirólisis**. Su objetivo principal es **transformar los residuos plásticos en recursos útiles**, como el **aceite (Naphta)**, que puede ser reutilizado en la producción de nuevos plásticos o como aditivo de la gasolina. Este proceso es altamente eficiente y no requiere la **clasificación previa de los plásticos**, lo que permite una mayor tolerancia a diferentes tipos y grados de residuos plásticos.

La empresa cuenta con una **instalación de seis reactores independientes** y tiene capacidad para **tratar 42.000 toneladas de plástico al año**. Actualmente, están en proceso de construir dos fábricas más.

Además, han establecido **asociaciones clave**, como con Braskem, que utilizará el aceite producido por WPU en la fabricación de **plásticos circulares**. WPU también lanzó una **oferta pública inicial (IPO)** en la bolsa Euronext Growth en Oslo, con el objetivo de **expandir su tecnología a escala industrial en Europa** y seguir desarrollando plantas de conversión.



WASTESPRESSO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **WASTESPRESSO**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 8
PAÍS / **Turquía**
CIUDAD / **Istanbul**
WEB / <https://www.wastespresso.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **SI**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa se especializa en la **recolección de posos de café** de diversas entidades, transformándolos en **biogranulados** que sirven como **materia prima para la fabricación de productos innovadores**, como tazas reutilizables, pajitas y posavasos. Su enfoque está diseñado para atender a empresas con un alto consumo de café, abarcando sectores que van desde **electrodomésticos hasta automoción, productos farmacéuticos y bienes de consumo de alta rotación**.

Los materiales que producen son **completamente biodegradables**, lo que contribuye a la sostenibilidad ambiental. La empresa emplea una **plataforma de software avanzada** que calcula y reporta las **métricas de reducción de carbono** asociadas a sus operaciones, proporcionando **informes mensuales** que permiten a las empresas medir su impacto ambiental de manera efectiva.

El proceso operativo incluye la **recolección semanal de posos de café**, que son reciclados en **gránulos de café expreso**, ofreciendo así una alternativa ecológica a los plásticos tradicionales. Estos gránulos se comercializan en canales **B2B**, permitiendo que los fabricantes incorporen materiales circulares en sus productos. Además, la empresa también se dedica a crear **productos reutilizables** a partir de estos gránulos, brindando soluciones personalizadas tanto para negocios como para consumidores finales, lo que refuerza su **compromiso con la economía circular y la reducción de residuos**.



W-Cycle Holdings Intl. Ltd.

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / W-Cycle Holdings Intl. Ltd.

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016

EMPLEADOS / 8

PAÍS / Israel

CIUDAD / Kibbutz Gan Shmuel

WEB / <https://w-cycle.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

W-Cycle es una empresa que ha desarrollado **envases alimentarios innovadores y circulares** a partir de **celulosa**, utilizando subproductos como el **bagazo de caña de azúcar** y la **pulpa de madera**. Estos materiales son una **alternativa ecológica** a los plásticos y otros materiales no biodegradables, ofreciendo **soluciones más circulares** para diversas industrias, especialmente en el sector alimentario. La misión de W-Cycle es **reducir el impacto ambiental del embalaje de alimentos** mediante el uso de materiales que no solo son renovables, sino también **compostables en el hogar**, descomponiéndose completamente en 74 días.

Además de ser **aprobados por la FDA** y cumplir con las **normativas de la UE para contacto con alimentos**, sus productos ofrecen una amplia gama de **barreras protectoras**, incluyendo barreras contra el agua, el aceite, el oxígeno y la humedad.

Estos envases también son **resistentes a condiciones extremas**, ya que pueden soportar tanto la **congelación** como el **calentamiento**, lo que los convierte en una **opción versátil** para el envasado y transporte de alimentos, tanto frescos como preparados.



WECARRY

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / WECARRY
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2023
EMPLEADOS / 2
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Starnberg
WEB / <https://www.we-carry.com/>
LINKEDIN / [click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecodesign | Reuse |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

We Carry es una empresa fundada en 2023 que ha desarrollado un **sistema innovador y completo de bolsas reutilizables para pan**, ofreciendo una **solución sostenible** que abarca toda la **cadena logística**, desde la distribución hasta la recogida y limpieza de las bolsas. Este servicio está especialmente diseñado para **panaderías, supermercados y minoristas** que buscan reducir el uso de bolsas desechables.

Los comercios pagan una **tarifa de membresía** para formar parte del sistema, mientras que los clientes finales contribuyen con un **depósito de €2** al recibir una bolsa reutilizable. Este depósito se les reembolsa al devolver la bolsa, facilitando un **ciclo de reutilización simple y eficiente**. Las bolsas, fabricadas al 100% en **algodón**, no solo son ecológicas, sino también **duraderas**, lo que refuerza el compromiso de la empresa con la **sostenibilidad y el respeto al medio ambiente**.

Además, We Carry gestiona la **logística de todo el proceso**, encargándose de la recolección y limpieza de las bolsas de manera centralizada, lo que alivia la carga operativa de las panaderías. La empresa también ha patentado una **tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID)**, la cual integra en la gestión de sus bolsas reutilizables, optimizando el **seguimiento y control del inventario**. Actualmente, este **modelo de negocio** fomenta un compromiso más fuerte entre marcas y clientes, ofreciendo una **solución práctica, ecológica** y alineada con las **tendencias hacia la economía circular**.



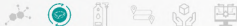
WILDPLASTIC GmbH

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / WILDPLASTIC GmbH
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 15
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 825,000
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Hamburg
WEB / <https://wildplastic.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Ecodesign | Manufacturing process | Recycled materials |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Wildplastic es una empresa que se dedica a recolectar plásticos y transformarlos en productos útiles como bolsas de correo, bolsas de basura y bolsas de polietileno. El proceso de Wildplastic funciona en colaboración con organizaciones locales en países que no cuentan con sistemas funcionales de gestión de residuos. Estas alianzas permiten a la empresa recolectar plásticos que de otra manera permanecerían en la naturaleza.

Los plásticos recuperados son procesados y transformados en productos finales que pueden ser utilizados por empresas, especialmente del sector del comercio electrónico, que buscan soluciones circulares para sus necesidades de embalaje. Hasta la fecha, Wildplastic ha recuperado más de 500 toneladas de plásticos, demostrando el impacto tangible que la empresa está logrando a través de sus operaciones.

El modelo de negocio de Wildplastic es particularmente relevante en la actualidad, donde las empresas de comercio electrónico buscan formas de reducir su huella ambiental. Al ofrecer productos como bolsas de envío hechas de plástico reciclado, la empresa no solo satisface esta demanda, sino que también proporciona una opción ecológica para un sector que históricamente ha contribuido al uso masivo de plásticos de un solo uso.



WILIOT

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / WILIOT

AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2017

EMPLEADOS / 226

FINANCIACIÓN OBTENIDA / 269,000,000

PAÍS / Israel

CIUDAD / Caesarea

WEB / <https://www.wiliot.com/>

LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Trazabilidad



ETAPA DE DESARROLLO / Scaling

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /

PRODUCTO EN MERCADO / SI

KEYWORDS /

Digital management | Traceability |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa es pionera en la **tecnología Ambient IoT**, que conecta objetos físicos con la nube utilizando pequeños dispositivos, del tamaño de un sello, autoalimentados, llamados **IoT Pixels**. Estos dispositivos permiten que productos cotidianos, como **envases, ropa y alimentos**, recopilen datos en tiempo real sobre su **ubicación, temperatura, estado** y otros factores.

Esta tecnología tiene un impacto profundo en las **cadena de suministro globales**, ya que permite a las empresas **monitorear productos durante todo su ciclo de vida**, desde la producción hasta el reciclaje. Esto mejora la **visibilidad y trazabilidad** de cada artículo, optimizando la **eficiencia logística y reduciendo el desperdicio**.

La **innovación clave** radica en que sus **IoT Pixels** no necesitan baterías, ya que **utilizan energía ambiental de ondas de radio** para funcionar. Esto permite conectar millones de productos a un **costo muy bajo**.



WIR KISTE KREIS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / WIR KISTE KREIS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 9
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Pforzheim
WEB / <https://www.wirkistekreis.de/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Digital management | Ecommerce | Reuse |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece **soluciones de cajas de envío reutilizables** fabricadas principalmente con **materiales reciclados**, diseñadas para ser utilizadas hasta cinco veces antes de ser recicladas nuevamente, permitiendo reducir **emisiones de CO2** y **costes** a partir del segundo ciclo. Su misión es **reemplazar el uso de envases de un solo uso** en el comercio electrónico, contribuyendo a la **economía circular**.

El sistema **reuse.me** de Wir.Kiste.Kreis facilita a las empresas y consumidores la adopción de sistemas de reutilización. Ofrecen **incentivos para la devolución de las cajas** a través de recompensas, como descuentos o puntos de fidelidad. Además, mediante una **plataforma digital**, las empresas pueden rastrear la reutilización de las cajas y **medir las emisiones de CO2** ahorradas, proporcionando informes claros sobre su **impacto ambiental positivo**.

La empresa también ofrece **evaluaciones del ciclo de vida (LCA)**.



Wonderfil

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Wonderfil
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021
EMPLEADOS / 3
PAÍS / Estados Unidos de América
CIUDAD / Scotts Valley
WEB / <https://wonderfil.world>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Envases



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Refill



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Refill |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Wonderfil es una empresa que ha desarrollado una **solución innovadora para reducir el uso de envases de un solo uso** en los sectores de cuidado personal y del hogar. La compañía ofrece **estaciones inteligentes de recarga** para productos líquidos y en crema, que permiten a los consumidores rellenar sus propios envases en lugar de comprar nuevos, contribuyendo a la **reducción de residuos plásticos**.

Estas estaciones están diseñadas para ser implementadas en **grandes minoristas, universidades y por fabricantes de productos de cuidado personal y del hogar**, proporcionando una **experiencia de compra más sostenible y eficiente**.

La **propuesta de valor** de Wonderfil se centra en la posibilidad de que los clientes lleven sus propios envases rellenables. Además, las estaciones están certificadas por **Weights & Measures**, lo que asegura que la tecnología de recarga calcule de manera precisa la cantidad de producto dispensado, brindando **confianza y transparencia** al usuario final.

Opera bajo un modelo de negocio **B2B de Hardware-as-a-Service**, donde las empresas pagan una tarifa anual por el uso de las estaciones de servicio y el software de gestión. Además, Wonderfil genera ingresos a través del **patrocinio de marcas** que publicitan sus productos en las estaciones de recarga, y también recibe una **comisión por las ventas de productos** que se realizan a través de estas estaciones.



WOOLA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **WOOLA**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2019
EMPLEADOS / 16
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 6,091,209
PAÍS / **Estonia**
CIUDAD / **Tallinn**
WEB / <https://www.woola.io/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Envases**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Nuevos materiales**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / **Reto 1 - Nuevos envases más circulares**

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Ecodesign | Ecommerce | Recycled materials |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Es una empresa dedicada a desarrollar **alternativas circulares a los plásticos de un solo uso en el embalaje**, utilizando **lana de oveja residual** que de otro modo sería desechada o quemada. La misión de la empresa es **reemplazar el plástico de burbujas tradicional** por materiales compostables y biodegradables, creados a partir de este recurso natural.

Sus productos, como los **sobres de papel y lana**, ofrecen una **solución de embalaje protectora y resistente al agua**, ideal para envíos de bienes frágiles en la **industria del comercio electrónico y de lujo**. También producen **fundas protectoras para botellas de vidrio**.

La lana utilizada tiene **propiedades naturalmente elásticas y resistentes a los cambios de temperatura**, lo que la convierte en un material ideal para proteger productos delicados. A diferencia del plástico de burbujas, que tarda cientos de años en degradarse, los embalajes de Woola son **reciclables y reutilizables**.



XAMPLA

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / XAMPLA
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2018
EMPLEADOS / 48
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 25,376,796
PAÍS / Reino Unido
CIUDAD / Cambridge
WEB / <https://www.xampla.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)

CADENA DE VALOR / Envases

ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales

ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / NO

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Es una empresa innovadora que ha desarrollado una **alternativa biodegradable a los plásticos de un solo uso y los microplásticos**, utilizando **proteínas vegetales como materia prima**. Esto permite crear **materiales flexibles y resistentes** que pueden ser usados en una amplia gama de productos, como **películas flexibles, recubrimientos y microcápsulas**, todas ellas soluciones 100% naturales y biodegradables. Esta **tecnología pionera** ofrece una solución "drop-in", lo que significa que puede integrarse fácilmente en los procesos de fabricación existentes sin necesidad de modificaciones significativas.

Trabaja en el **desarrollo de productos para el sector del cuidado personal, del hogar y la alimentación**. Uno de los avances más destacados es su **colaboración con marcas como Gousto y Britvic**, donde ha lanzado con éxito el primer **envoltorio comestible para cubos de caldo**.

Este **material comestible y soluble** no solo protege los alimentos, sino que también **se disuelve completamente en agua**, ofreciendo una solución innovadora y sostenible.



Xylene

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Xylene
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 4
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 109,433
PAÍS / Alemania
CIUDAD / Ehningen
WEB / <https://xylene.io/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Electrónica y TICs



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial Intelligence | Digital management | Traceability |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Xylene es una empresa que ha desarrollado una plataforma digital innovadora de **pasaportes de productos**, ofreciendo un **seguimiento completo y detallado** del ciclo de vida de los productos a lo largo de la cadena de suministro. Opera bajo un modelo de **Software as a Service (SaaS)**, permitiendo a sus clientes acceder a su plataforma en función de sus necesidades específicas.

Esta tecnología avanzada, potenciada por **observación de la Tierra (EO)** e **Inteligencia artificial (IA)**, permite a las empresas cumplir con los **estándares de sostenibilidad** y obtener certificaciones, como la **certificación de contenido reciclado**. La plataforma de Xylene también es compatible con la implementación de soluciones de **embalaje reutilizables y retornables**, lo que contribuye a la creación de una **economía circular** más eficiente.

El seguimiento que hace la empresa es particularmente crucial para empresas que necesitan demostrar su compromiso con las **normativas medioambientales**, especialmente en un momento en que la **legislación sobre sostenibilidad** se está endureciendo a nivel global, y en particular en Europa.



Yngvik ApS

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Yngvik ApS
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2024
EMPLEADOS / 2
PAÍS / Dinamarca
CIUDAD / Kongens Lyngby
WEB / <https://www.yngvik.com>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

 [VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Xylene es una empresa que ha desarrollado una plataforma digital innovadora de pasaportes de productos, ofreciendo un seguimiento completo y detallado del ciclo de vida de los productos a lo largo de la cadena de suministro. Opera bajo un modelo de Software as a Service (SaaS), permitiendo a sus clientes acceder a su plataforma en función de sus necesidades específicas.

Esta tecnología avanzada, potenciada por **observación de la Tierra (EO)** e **inteligencia artificial (IA)**, permite a las empresas cumplir con los **estándares de sostenibilidad** y obtener certificaciones, como la **certificación de contenido reciclado**. La plataforma de Xylene también es compatible con la implementación de soluciones de **embalaje reutilizables y retornables**, lo que contribuye a la creación de una **economía circular** más eficiente.

El seguimiento que hace la empresa es particularmente crucial para empresas que necesitan demostrar su compromiso con las **normativas medioambientales**, especialmente en un momento en que la **legislación sobre sostenibilidad** se está endureciendo a nivel global, y en particular en Europa.



Yoran Imaging

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Yoran Imaging
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2016
EMPLEADOS / 25
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,500,000
PAÍS / Israel
CIUDAD / Haifa
WEB / <https://yoran-imaging.com/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Otras



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Desarrollo tecnológico



ETAPA DE DESARROLLO / Growth

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / Sí

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Artificial intelligence | Artificial vision | Digital management | Ecodesign |

[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Yoran Imaging es una empresa especializada en soluciones avanzadas de imagen y visión artificial, cuyo enfoque está dirigido a diversos sectores industriales que requieren **tecnologías de inspección y control de calidad de alta precisión**. Con una sólida base tecnológica, Yoran Imaging ha desarrollado herramientas que permiten automatizar y mejorar los procesos de detección y análisis visual, lo que resulta crucial para industrias que buscan optimizar sus operaciones y asegurar estándares rigurosos en la fabricación de productos.

Yoran Imaging se caracteriza por ofrecer tecnologías que combinan **inteligencia artificial** y **algoritmos avanzados** para analizar imágenes en tiempo real, proporcionando a las empresas una forma más eficiente y precisa de gestionar el control de calidad.

Estas tecnologías son clave en sectores como el **manufacturero**, donde los defectos y errores pueden tener un alto costo, y la capacidad de detectar problemas en las líneas de producción en tiempo real puede mejorar considerablemente la eficiencia operativa.



Zerocircle

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / Zerocircle
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2020
EMPLEADOS / 11
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 175,000
PAÍS / India
CIUDAD / Pune
WEB / <https://www.zerocircle.in/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / Plásticos



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Nuevos materiales



ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 1 - Nuevos envases más circulares

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SI

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / SI
KEYWORDS /
Biomaterials | Ecodesign |

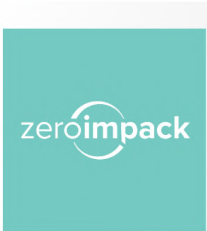
[VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Zerocircle es una empresa innovadora en el ámbito de la ciencia de materiales que se dedica a la fabricación de un **polímero patentado a base de algas marinas**. Este polímero, presentado en forma de gránulos, actúa como un sustituto directo de los plásticos tradicionales y se utiliza para producir pellets y films degradables, revestimientos sin PFAs y papel de algas sin madera.

Uno de los aspectos más innovadores de **Zerocircle** es que sus productos son **biodegradables en 180 días**, y más del 98,24% del material se descompone en compostaje doméstico. Además, el polímero es compatible con el contacto alimentario, lo que lo convierte en una opción ideal para el envasado de alimentos y otros productos relacionados con la industria de la hostelería y la restauración (HORECA).

Zerocircle trabaja bajo un **modelo B2B** y se enfoca en colaborar con fabricantes, transformadores y proveedores que suministran productos de envasado a grandes marcas, particularmente en el sector de la distribución de alimentos. Sus materiales pueden reemplazar plásticos convencionales como el LDPE y el PP, ofreciendo una alternativa sostenible que no compromete el rendimiento ni la calidad del producto.



ZERO IMPACK S.R.L. SOCIETA' BENEFIT

DATOS DE LA EMPRESA	
NOMBRE / ZERO IMPACK S.R.L. SOCIETA' BENEFIT- AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2021 EMPLEADOS / 3 FINANCIACIÓN OBTENIDA / 1,000,000 PAÍS / Italia CIUDAD / Milano WEB / https://www.zeroimpact.com/ LINKEDIN / Click aquí	 CADENA DE VALOR / Envases  ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / Reutilización  ETAPA DE DESARROLLO / Early

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE	
RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases	PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / SÍ

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	
ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD / PRODUCTO EN MERCADO / SÍ KEYWORDS / Artificial Intelligence Digital management Reuse Traceability  VER VÍDEO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD / Esta empresa ha desarrollado un sistema de envases reutilizables diseñado específicamente para las operaciones de servicios alimentarios, proporcionando una infraestructura tanto física como digital. Su enfoque está dirigido a empresas de restauración colectiva que sirven a grandes grupos de personas, como escuelas, hospitales y oficinas corporativas. Los envases están fabricados con polipropileno alimentario sin BPA y son aptos para microondas, lavavajillas y congelador, permitiendo su reutilización hasta 200 veces. Además, cuentan con una plataforma online que integra medición medioambiental, entrega de comidas y seguimiento a través de códigos QR y RFID. Esta empresa ha desarrollado un sistema de envases reutilizables diseñado específicamente para las operaciones de servicios alimentarios, proporcionando una infraestructura tanto física como digital. Su enfoque está dirigido a empresas de restauración colectiva que sirven a grandes grupos de personas, como escuelas, hospitales y oficinas corporativas. Los envases están fabricados con polipropileno alimentario sin BPA y son aptos para microondas, lavavajillas y congelador, permitiendo su reutilización hasta 200 veces. Además, cuentan con una plataforma online que integra medición medioambiental, entrega de comidas y seguimiento a través de códigos QR y RFID.



ZEST HACCP

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE / **ZEST HACCP**
AÑO DE CONSTITUCIÓN / 2015
EMPLEADOS / 16
FINANCIACIÓN OBTENIDA / 856,422
PAÍS / Francia
CIUDAD / Nîmes
WEB / <https://www.zest-haccp.fr/>
LINKEDIN / [Click aquí](#)



CADENA DE VALOR / **Electrónica y TICs**



ESPECIALIDAD DENTRO DE LA CADENA DE VALOR / **Trazabilidad**



ETAPA DE DESARROLLO / **Growth**

CONEXIÓN CON LOS RETOS DE CIRCULAR PACKAGING CHALLENGE

RETO CPC / Reto 2 - Nuevos modelos de gestión de envases

PARTICIPANTE DE ESTA EDICIÓN / **NO**

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD /
PRODUCTO EN MERCADO / **SI**
KEYWORDS /
Digital management | Traceability |

[▶ VER VÍDEO](#)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD /

Esta empresa ofrece una **solución digital para la trazabilidad y gestión sanitaria** en la industria alimentaria, especialmente diseñada para garantizar la seguridad y optimización en la cadena de suministro.

Utilizando la metodología **HACCP** (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), la plataforma de Zest permite a empresas del canal **HORECA** y grandes distribuidores gestionar todo el proceso de producción y distribución desde una única herramienta digital. Este sistema centraliza tareas como la gestión automatizada de las fechas de caducidad, el seguimiento de productos por códigos de barras, plan de limpieza, registro de temperaturas automatizado, etiquetado personalizado y la generación de informes para auditorías, todo desde una interfaz intuitiva accesible en móviles, tabletas y PC.

Permite reducir el **desperdicio alimentario** y el consumo de **papel**.